



2023 年第 4 期

(总第 72 期 季刊)

准印证号：(浙)内准字第 B178 号

(内部资料 免费交流)

主办：宁波文具行业协会

出版：《中国文具之都》编辑部

名誉主编：邱智铭、许观良

名誉副主编：徐燕、翟羽佳、杨志超

主编：汪勇、俞勇锋、韩薇

副主编：闵芳、袁书凝

彩页设计：陈启德

地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14 楼

联系电话：0574-56786777、87123208

邮政编码：315042

E-mail: wenjuxiehui@163.com

网址: www.cnnbsa.com

发行：《中国文具之都》编辑部

发送对象：会员企业、相关协会、政府相关部门

印刷单位：宁波宏景印刷有限公司

印刷数量：400

印刷日期：2023 年 12 月

## 目录



### 新年致辞

封里 协会理事长 许观良



### 协会动态

01 匠心筑梦 扬帆未来——宁波文具行业协会 2023 年度工作总结

06 聚焦稳健发展 提升产业能级——宁波文具行业协会 2024 年主要工作计划

10 中国文具之都：打造“三品”战略实施大平台 构建文具产业发展新生态

12 宁波电动文具提质升级“再下一城”

13 宁波文具产业质量提升项目考评验收

14 协会对接参与市场监管总局和社科院质量安全专题调研

15 宁波文具行业商业秘密保护倡议书

16 关于加强冬季安全生产工作的提醒



### 党建专栏

17 和丰联合第一党支部召开 2023 年度组织生活会暨民主评议党员大会



### 行业交流

18 数字发展助转型 品牌树立迎腾飞——中国文教体育用品协会办公用品专委会二届一次会议在得力召开

19 2023 全国制笔标准化技术委员会年会在贝发举行

20 亚太盛会聚精英 展会赋能促发展——协会联合举办亚太文具协会联盟系列活动

21 2024 年部分文具展会一览

## 亮点掠影

彩页 协会 2023 年度活动掠影

## 行业预警

- 24 美国作出活页文件夹双反终裁
- 24 欧盟发布新玩具安全法规提案
- 24 欧盟微塑料禁令将从 2023 年 10 月 17 日执行
- 25 欧盟对华杠杆拱型文件夹装置发起第三次反倾销日落复审调查
- 25 巴基斯坦对涉华未涂布书写纸和印刷纸启动反倾销日落复审调查
- 25 印度再次修订塑料废物管理条例
- 26 近期欧盟 Safety Gate 通报



## 品牌指导服务站

- 27 宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第四季度）
- 28 2023 年知识产权保护行政执法典型案例（摘选）

## 文具科普

30 文体科普：材料的表面处理工艺大全

## 企业风采

- 34 感恩同行 精进致远 | 宁波康大美术画材集团 30 周年庆典活动暨 2024 年新春晚会隆重举行
- 35 贝发集团赴沙巴交流访问

36 开创卓越 共启未来 | 得力全球经销商大会隆重举行

37 广博集团亮出这些文创“国货之光”

38 浙江省商务厅厅长韩杰一行调研美博

38 创源：第二季度经营指标向好 拓展东南亚市场抢抓发展机遇

## 专家把脉

40 笔类产品安全要求及质量分级浅析（赵喆）



## 政策法规

45 浙江电力市场政策变化

47 国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》



## 八面来风

50 旺季来临 造纸企业去库加速频发调价函

51 轻工业要做美丽中国建设者

52 美联储不加息或成定局！明年要降息三次？人民币也会反弹？

53 近期免签政策汇总



## 新年贺词

封底 宁波文具行业协会



## 协会动态

## 匠心筑梦 扬帆未来

## ——宁波文具行业协会 2023 年度工作总结

2023 年是全面贯彻党的二十大精神  
的开局之年，是“八八战略”实施 20 周年，  
也是宁波文具行业协会成立 20 周年。

国际上，政治经济不稳，供应链重构，  
需求持续低迷。国内，经济呈现回升向好态  
势，但经济环境依然复杂严峻，需求仍显不  
足，经济回升内生动力还不强。一年来，在  
上级党委和政府部门的帮助引导下、全体会  
员企业配合参与下和协会理事会精心谋划  
下，协会服务企业运行，促进行业发展，保  
持了文具行业一定的生产经营韧性。据可统  
计数据分析，前三季度，宁波文具行业规上  
企业工业总产值达 414.35 亿元，同比下降  
11.16%；产品销售收入 461.25 亿元，同比  
略增 1%；出口交货值 276.25 亿元，同比下  
降 4%；利税总额 54.92 亿元，同比下降 0.3%；  
利润总额 31.82 亿元，同比下降 0.1%。为  
全市消费品产业高质量发展作出了一定贡  
献。

### 一、坚持党建引领，建设清廉协会

协会党支部（和丰联合第一党支部）成  
立当年荣获 2022 年度四星级党支部，激励  
鞭策支部全面学习贯彻党的二十大精神，扎  
实开展主题教育，着力推进清廉协会建设，  
发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模  
范作用，不断学习进取、廉洁担当、开拓创  
新、与时俱进，党建工作取得了明显成效。

1. 推进主题教育，增强工作动力。全  
年规范落实、创新开展“三会一课”、主题

党日活动、党员公益日等活动 14 次，形成  
学习日志 20 余篇。突出“学”、把握“悟”、  
抓好“行”，规定动作做足，自选动作做精，  
把主题教育成效转化为推动协会工作的策  
略方法，转化为服务会员企业高质量发展的  
强劲动力。

2. 建设清廉支部，倡导廉洁从业。支  
部拥有 11 名党员、1 名流动党员，分别来  
自协会、设计机构和商贸企业。针对廉洁从  
业要求高等实际，支部将清廉建设作为支部  
重要任务，组织观看学习廉政教育片、开展  
清廉主题活动，强化党员清廉从业意识。同  
时，清廉支部建设促进清廉协会建设，将清  
廉建设写入协会章程，固化于制。

3. 强化“党建+”，争创品牌支部。支  
部严格按照四好要求，践行四有原则，结合  
联合支部实际，建立了具有鲜明特色的支部  
品牌，“12345”工作机制，“党建+会建、  
区域、公益、科普、特色和竞赛”党建 5+  
特色活动，着力以党建带会建、以会建促党  
建，注重服务能力“强”、党建品牌“亮”、  
思政育人“优”和党员作用“好”，持续提  
升“两新”联合支部党建工作水平。

### 二、举办周年庆典 激发奋进豪情

协会成立 20 周年庆典以“廿载飞越巅  
峰 今日扬帆远航”为主题，开展了印发一  
封感谢信、举办一场高峰论坛、编辑一部文  
宣片子、制作一本宣传画册和表彰一批行业  
先进等“5 个一”系列活动。

重点举办了2023年中国文教办公用品行业发展高峰论坛，宁波文具展和协会双20周年庆典，与海内外文具业界同仁共贺盛事，近250人线下参会，直播点击量破万。行业大咖主讲国际经济贸易、创新发展、设计驱动和跨境电商等，为企业打开窗口、搭建平台、展示品牌、抢抓商机。

### 三、构建四链协同，增强发展韧性

面对国际国内新挑战，协会贯彻落实各级政府决策部署，加快构建以“工作链”“企业链”“创新链”和“服务链”为核心的“四链协同”发展格局，持续做优做强专业服务，建设好服务型和创新型协会。全年主办论坛、培训、沙龙、对接会和研讨会等30余场，走访企业100余家次，个性化服务100余项，走企业、办活动、组考察、订标准、建平台、强协作，着力补短板、锻长板，持续提升宁波文具产业链供应链韧性。

**1. 深化交流合作，贯通内外循环。**协会谋划布局全年参展观展、考察交流活动，拓市场、促合作。执行承办第20届宁波文具展，动员企业参加了广东、浙江、上海、江苏、山东、陕西、香港、德国、日本、新加坡和印尼等境内外展会数十场，亮新品、拓市场、抢订单；协会借助展会平台，组织开展了亚太文具协会联盟活动3次，创二代菁英联盟活动2次，组团赴新加坡、印尼、江苏、上海和安徽等地学习考察交流。

**2. 持续开拓创新，提升服务质效。**2023年协会紧紧围绕企业拓市场、抢订单需要，注重开拓创新、突出亮点，着力服务企业。一是积极反映争取展会补贴，成功立项并组织企业申报义乌、深圳、上海等国内市外展

会参展补贴，惠及50余家次企业。二是举办“多业联动 跨界融合”对接会、双向赋能对接会、亚太文具贸易论坛等6场对接会，首次组织家电等5家兄弟协会搭建平台，推动产销衔接、跨界融合。三是组织举办宁波文具“甬尚优品”直销行，首次全流程服务12家企业联合宁波银行开直播、上平台，并延续线下订单。四是组织中国流行色协会宁波服务站开展国家级协会宁波行活动2次，首次实现科技成果转化——与康大集团签订业务合作合同，首次举办产学研交流活动——与宁波大学举办时尚流行色彩讲座。

### 3. 新建服务行业平台，打造特色服务。

协会创建浙江省商业秘密保护示范指导站、“科创中国·宁波”产业创新服务中心、宁波文具产业商业秘密保护联盟、宁波市鄞州区知识产权行政司法保护中心联合工作室等4个服务平台，拓宽服务面、增强服务能力。以平台为抓手，举、承办了宁波市商业秘密保护能力提升服务月活动暨文具行业商业秘密保护联盟成立仪式、企业商业秘密保护体系构建暨省级地方标准宣贯培训会等活动，为宁波文具企业提供特色服务。

### 四、科技数改赋智，构建创新生态

协会常态化服务、精准化对接、体系化布局，努力服务企业、服务行业科技创新和数字化建设。

**1. 常态化服务。**持续开展科技专家进企、科技成果发布、技术攻关协助、专利申请转化等活动，助推企业科技创新“有成果”。如得力集团自主研发彩色喷墨打印机、全新打造画材品牌“丹途”，广博集团推进



IP战略和新材料研发，贝发集团活性中油笔技术攻关成功应用、知乐“益光谱”护眼系列商业成功，康大集团与中科院宁波材料所研究发布了《中国美术材料（颜料）数据分析报告》，兴伟突破高硬度防锈涂层的安全刀刀片及制备方法等。据不完全统计，宁波文具行业 2023 年新增商标、专利、品牌、标准和版权累计超千项。

**2. 产业链数字化。**重点打造数字化文具产业链，着力建设合作紧密、分工专业、价值共享的文具产业生态，努力将行业龙头企业、专精特新企业的优势外溢到专业化配套的供应链企业，调研编制了数字化宁波文具产业链图谱，开发了数字化宁波文具企业合格供应商平台。

**3. 协调推进推广文体用品行业产业大脑。**在市经信局指导下，协会坚持召开省文体用品行业产业大脑开发建设协调会、推广应用会，举办数字化建设学习行、数字化转型与高质量发展培训会等活动，为企业输出数字化产品和解决方案服务，解读宣传技改政策补贴，推动企业数字化转型。

**4. 推广应用聚烯烃新材料。**在市科协指导下，协会发挥产学研用销一体化的产业大平台作用，组织中石化新材料研究院专家先后到赞扬、瑞孚、迪君和艺泰等企业召开新材料开发应用对接会 4 场，推动了新材料开发应用与宁波文具企业创新链、产业链和价值链的深度融合。

### 五、质量标准赋值，培优育强企业

协会发挥质量标准品牌的牵引作用，带领企业完善管理、提质增效，加快向可持续高质量发展迈进。

**1. 注重组织引导。**在省、市两级市场监管部门帮助指导下，协会围绕宁波文具产业向全球价值链中高端发展需要，充实健全宁波文具产业质量基础设施一站式服务平台，定期召开宁波文具产业标准联盟会议，组织动员企业发挥宁波产业优势、人才优势和文标委秘书处等组织优势，积极参加国家标准、行业标准和团体标准建设，组织全开展宁波文具产业对标、质量提升和品牌创建工作。

**2. 推进对标达标。**一是举办了文具产业文创产品国际市场研讨会等活动。二是调研编制了《宁波学生文具产品质量水平分析报告》。三是组织编写了《宁波文具企业对标达标质量提升指导手册》。通过上述三大措施，帮助企业对标国际标准、认清质量差距、拓宽研发视野，切实加强质量管理，着力推进对标达标质量提升，不断提高产品质量水平。

**3. 深化标准建设。**一年来，协会牵头制定和推广实施了《桌面清洁器》、《电动橡皮擦》两个团体标准，其中，《桌面清洁器》通过了项目验收、《电动橡皮擦》通过了标准审定。全年在市质检院、市标研院大力支持下，有计划组织动员企业共参加制修国家标准 1 项、行业标准 17 项和团体标准 3 项，副理事长汪勇和多位会员企业技术骨干作为全国文标委委员参与了数十项国标行标修订评审，指导协调企业通过“浙江制造”品字标认证等。充实健全了宁波文具行业大企业示范引领、中小企业贯标达标的质量提升机制，促进了全行业高质量发展。

**4. 加强品牌培育。**通过申报辅导、品牌

宣发等措施，营造宁波文具企业品牌建设氛围，示范企业品牌培育，促进产品畅销全球。据不完全统计，助力宁波文具企业新获全国供应链创新与应用示范企业、国家知识产权示范企业和国家印刷示范企业各 1 家，宁波市“专精特新”5 家，百强企业 6 家等超 100 项荣誉。

## 六、强化外贸预警，护航产业发展

协会做强外贸预警点、品牌指导服务站两大平台，坚持“四有”预警机制，发布预警信息 340 余条，更新商标信息 110 条、专利信息 537 条，上报《预警专刊》12 期、《出口统计分析报告》和《综合性预警分析报告》各 4 期，推发《文具商标预警提示》，助企加强风险防范。综合运用法律服务等手段，为企业提供案件应对援助，形成 4 份案例。还配合市商务局、市贸促会有关纸质购物袋“双反”及排除、工作要点修改建议等工作，积极组织企业参加“浙”里有“援”外贸法律服务活动、“甬通全球”境外系列展推介会、国际经贸投资促进实务学习培训等活动近 10 场。

## 七、围绕政府所需，助推行业发展

协会本着政府所需、企业所盼和协会所能原则，紧紧围绕产业发展难点、痛点和堵点，定期调研分析，及时建言献策，全力承接项目，努力促进文具行业稳中求进。

**1. 编报分析报告。**行业经济运行分析对政府部门产业管理和企业运行至关重要。协会坚持每季一次定期收集行业运行监测数据，分析比对经济运行概况，调研编报行业经济运行分析报告，帮助主管部门和文具企

业了解行业概况、市场需求和发展趋势，从而更好地识别风险、把握商机。

**2. 承接政府项目。**协会积极履行政府助手职责，围绕企业生产经营痛点、难点、堵点和创新发展需要，全年承接并高标准高质量完成了市经信局、民政局、市场局、商务局、科协和工商联等部门购买服务项目 10 余项，助推了宁波文具产业数字化、文创化、标准化、品牌化和共富化等高质量发展。

**3. 及时建言献策。**参加各级政府部门召开的行业协会工作座谈会等 10 余场，积极反映企业呼声、行业诉求，积极向上级部门调研上报了关于将宁波智能文教体育用品行业列入 2025 年度“361”重点细分行业投资导向目录的建议、加快打造“361”千亿级产业集群相关建议、宁波文具产业数字化园区建设探索与调研、文体用品产业大脑开发应用、当前外贸圣诞市场的调研报告、陕西文化办公用品市场考察调研报告、市人大提案等近 20 份材料，为助企纾困、行业发展建言献策。

## 八、承担社会责任，协作帮扶共赢

协会先后三次组织倡议弘扬宁波文具行业传统美德、履行宁波文具行业社会责任。一年来，有的企业通过协会平台传递爱心，有的企业默默参与社会公益，彰显了宁波文具企业家大爱精神，被各级媒体宣传报道超 30 次。

**1. 文具助学，爱心绵延。**协会在市经信局、市民政局、对口支援合作局部署和明楼街道支持下，汇聚得力、广博、源成、美博、赛龙、兆生、五云和秀普等企业力量，为东西部协作地区四川省凉山州木里藏族自治



县困难学子捐赠爱心文具 60 余万元，并组团开展宁波文具行业凉山木里行，在当地高原山村少数民族小学举办捐赠仪式和科普课题，传扬宁波文具企业爱心善举。

**2. 产业协作，山海情深。**协会与山海协作地区丽水庆元、莲都着力围绕产业对接、人才对接、数智培训等开展了 2023 年宁波文具行业“山海协作”交流对接活动、“设计+营销”赋能制造业高质量发展助力共同富裕示范区建设活动等 5 次。

**3. 红色赋能，共同富裕。**支部组织贝发捐赠文具上万元，共建“益家吉市·共富工坊”；开展党员公益日，捐赠科普图书助力学生图书漂流活动；与社区结对，参与志愿服务集市等，贡献协会力量。

### 九、编报宣发资讯，代言行业发展

协会充分发挥产业信息交互平台作用，通过网媒体、纸媒体全年共发布行业资讯、政策法规、企业新闻、展会信息等信息 2435 余条，其中协会动态 155 条、企业新闻 142 条、行业资讯 673 条、会员动态 187 条、展会信息 40 条、预警信息 240 条、通知公告 74 条、文具科普知识 95 条、工作周报 47 条。被各级政府报道 180 余次，坚持名列工业（信息产业）协会、经贸信息工作周讯排名的前列。及时向文具企业、社会公众公开协会的工作和成果，向各个政府部门编报行业发展资讯，当好宁波文具行业发展代言人，提高了协会的透明度和公信力。

### 十、聚焦规范办会，增强服务能力

2023 年，协会持续加强规范化、精细

化建设，增强服务能力。

**1. 坚持管理强会。**协会常态化召开能力提升会暨民主评议会、活动总结复盘会，持续总结提高。迎接各级政府部门和各界同仁莅临协会指导交流近 20 次，汇报交流经验，反思改进不足，不断优化协会内部管理和业务流程，提高工作效率和服务质量。

**2. 坚持发展强会。**通过专管员制度及时向会员传达信息，确保会员对协会工作的了解和支持，2023 年新发会员 16 家，壮大会员队伍，加快协会发展步伐。

**3. 坚持文化强会。**坚持组织开展“联络员活动日”、“企业家健康日”和“会员服务日”等传统活动日，以协会的传统文化活动增强会员凝聚力和吸引力。

#### 荣誉集锦：

被中国文教体育用品行业评为“先进行业协会”；

被浙江省市场监督管理局评为“浙江省商业秘密保护示范指导站”；

被中共宁波市委组织部评为“四星级党支部”；

被宁波市商务局评为“对外贸易优秀预警点”；

被宁波市科协评为“2022 年度优秀学（协）会”。

2023 年，宁波文具行业协会经历了较大挑战、取得了一定成果，诚挚感谢各级政府部门的帮助指导、各会员企业的鼎力支持和社会各界的关心关注！

宁波文具行业协会

2023 年 12 月 31 日

## 聚焦稳健发展 提升产业能级

### ——宁波文具行业协会 2024 年度主要工作计划

2024 年是贯彻落实党的二十大精神承上启下之年，是实施“十四五”规划攻坚之年。协会将认真贯彻落实党的二十大精神关于加快构建新发展格局、推动新型工业化建设要求，把全行业思想和行动统一到党中央的科学判断和决策部署上来，按照市委、市政府工作部署精神，聚焦“四新”、“四力”，

实施党建引领、协同创新、多元创意、数字赋能、渠道重塑、拓链强链、标准建设和品牌创建等八大工程建设。围绕绿色健康、创新创意、高端定制、智能终端，打造优势互补、分工专业、价值共享的产业生态体系，助力宁波文具誉满全球，为宁波全球智造创新之都建设贡献文具行业力量。

序号	重点任务	工作要点	具体措施	时间安排
1	聚焦政治引领	加强深度学习笃行	1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真贯彻落实中央和省委、市委系列部署要求，高质量建设品牌、廉洁支部（协会）。	全年
2			2. 严格落实“三会一课”、民主评议、先锋考评等基本制度，开展支部特色主题党日活动，守正创新、对标创优，打造具有行业协会联合支部辨识度、标杆示范性的“两新”支部。	全年
3		以党建带会建	举办红色互动、支部进企业等活动，促进支部党员与企业党员联动，推动党建与业务深度融合，创建“红领甬社”党建品牌。	全年
4	聚焦会员服务	加强走访调研	定期走访企业，倾听呼声、需求调研、宣贯政策、科技服务等，确保会员走访率超 70%。	全年
5		及时宣贯政策	及时推送宣贯各级政策助企纾困政策，帮助企业用足用活企业帮扶政策。	全年
6		加强会员建设	1. 坚持精准服务，增强协会吸引力。	1-12 月
7			2. 坚持发展会员，补充新鲜血液。	1-12 月
8	3. 坚持收缴会费，保持持续发展，收缴率达 70%及以上。		1-12 月	
9	聚焦行业发展	加强运行分析	1. 每季度定期调研会员企业经济运行情况。	每季度
10			2. 每季定期调研编报《宁波文具行业经济运行统计分析报告》。	每季度
11		产业集群品牌	配合做好“中国文具之都”复评	10 月前
12		注重建言献策	1. 围绕行业发展痛点难点堵点，及时建言献策，反映行业呼声、诉求、建议。	全年



13			2. 根据市经信等部门要求，参加或组织企业参加座谈会，为政府科学决策、精准施策建言献策。	全年	
14		承接政府项目	围绕集群发展和企业实际，注重调研策划，承接实施政府购买服务项目。	1-11月	
15		汇集社会资源	以企业发展为导向，加强社会各界战略合作，进一步汇聚社会资源。	全年	
16		强化人才支撑	1. 充实优化数字化、文创化、标准化和品牌化专家库，强化平台人才支撑。	全年	
17			2. 发挥校企合作工作站作用，为高校毕业生搭建就业平台，为企业搭建人才和技术合作平台。	全年	
18	聚焦拓链强链	协同发展延链	1. 举办产业链对接活动，助力龙头企业产业链、供应链建设，引导中小企业融入龙头企业产业链、供应链，重塑制造模式。	3月	
19				2. 召开协会理事长办公室、理事会，加强交流合作，实现资源共享、优势互补和互利共赢。	2-8月
20				3. 加强与设计机构、高等院校对接合作，提高整个产业链新品开发水平，增加竞争实力。	全年
21		产销联动拓链		1. 协助宁波中博国际展览有限公司，执行承办第21届中国（宁波）国际文具礼品博览会（宁波文具展）及组织举办数字化、品牌化高峰论坛等同期活动。	3月
22				2. 组织企业外出考察交流，组团赴境内外参展、观展。	全年
23				3. 举办亚太文具协会联盟活动，拓展企业外贸渠道。	前三季度
24				4. 举办产销对接活动或服务，协助企业举办年度（季度）采购商大会，加强供应链建设。	全年
25			创新发展强链	1. 继续推进跨界合作交流，深化聚烯烃等新材料、再生塑料开发应用，助企降本增效。	全年
26		2. 举办数字化、精益管理、新零售、文创设计、跨界融合等活动。		前三季度	
27	聚焦平台建设	激发平台动能	激发亚太文具协会联盟、省商业秘密保护示范指导站、中小企业公共服务平台、标准联盟、涉外商事法律工作站、质量基础设施“一站式”服务平台、创二代菁英联盟、知识产权行政司法保护中心联合工作室等十余个平台赋能作用，助力产业发展。	全年	
28		产业创新服务中心	与国家级学协会再签约引入高端智力资源，开展3场及以上主题性科技服务活动，实现科技成果转化，推广应用“科创中国”平台。	全年	
29		省商业秘密保	1. 充实扩大商业秘密保护联盟成员，发布《宁波文具行业商业秘密保护倡议书》。	全年	

30		护示范指导站	2. 培育商业秘密保护示范点，宣传贯彻省级地方标准，发布《宁波文具行业商业秘密保护工作指南》，开展行业指导、宣传培训、学习调研、建言献策等工作。	全年
31		中国流行色协会宁波服务站	开展中国流行色协会宁波行活动2次，组织专家在决策咨询、引智引才、转化合作、转化合作、技术攻关、学术交流等方面为宁波企业提供服务。	全年
32		创二代菁英联盟	开展一年两次及以上创二代菁英联盟活动。	全年
33	聚焦数字建设	数字化产业	推动企业数字化改造，运用数字化生产，帮助企业了解、争取落实相关部门政策补贴；充实健全数字化《宁波文具产业链图谱》和数字化宁波文具企业合格供应商平台。	全年
34		数字化产品	引导企业专注细分赛道，开发高端、智能、绿色、创意的办公、学习和美术用品。	全年
35		数字化营销	举办数字化营销培训班或沙龙，助企参加跨境电商、直播电商，拓展销售渠道，建立数字化营销体系和数字化供应链管理系统。	7月底前
36	聚焦标准建设	制定团体标准	1. 完成《电动橡皮擦》团体标准推广实施，申报实施新团体标准项目。	9月底前
37			2. 争创国家工信部百项团体标准应用示范项目。	8月底前
38			3. 培育“浙江标准”团体标准，完善文具产业框架指南。	全年
39		修订国标行标	会同市质检院、市标院和国家文教中心，发挥标准联盟作用，组织做好文具行业国家标准、行业标准制修订工作，争取推动团标转化为行标国标。	全年
40		对标质量提升	举办质量标准品牌建设培训班，开展专家进企业活动，宣贯先进标准及质量体系，协调解决企业质量标准需求。	全年
41	聚焦品牌建设	一站式服务	为中小微文具企业提供标准化、检验检测、质量管理、知识产权、品牌等质量基础设施“一站式”服务。	10月底前
42		品牌指导服务站	1. 围绕商标、专利、品牌、标准等为企业专家坐诊、品牌培育、维权对接、知产价值运用、资源对接等咨询指导和上门服务，召开“你点我讲”培训会达4次以上，并加强工作创新和宣传推广。	全年
43			2. 实施“千企创牌”计划，积极选树质量品牌标杆，通过标杆带动促进全市消费品企业质量提升。	全年
44	聚焦预警建设	发布预警信息	定期做好专利、商标库更新，编发《中国文具之都预警信息专刊》、《文具商标预警提示》。	每月
45		加强预警分析	1. 调研编发《宁波文具行业综合性预警分析报告》、《宁波文具行业出口统计分析报告》。	每季



46			2. 监测、统计、分析、研究行业进出口情况，及时向市商务主管部门报送重要预警信息、应对贸易摩擦案例，完成交办工作。	及时	
47			3. 根据宁波市贸促会约稿，调研编发相关报告 4 篇及以上。	全年	
48		强化案件应对	1. 发挥协会“对外贸易预警点”、“涉外商事法律工作站”作用，协助企业应对贸易摩擦和知识产权纠纷，做好案件应对预案、总结、评价与回顾。	全年	
49			2. 组织企业参加贸易摩擦、合规排查等培训，增强风险识别控制能力。	全年	
50	聚焦资讯服务	当好企业代言人	1. 发挥全媒体中心（网站、微信公众号、市经信局、市民政局、市科协、市监局、工商联等平台）、群组矩阵（二群）、纸媒体（二刊二报）作用，报道企业新风貌、行业新成就、协会新亮点。	全年	
51				2. 全力争取在市经信、民政、贸促、科协等部门的资讯、案例、预警等信息工作中名列前茅。	全年
52		当好行业守门人	发挥协会“中国文具之都”网站“行业举报中心”作用，保护企业权益；根据时事新闻，及时发布行业自律书、倡议书、预警信息及安全生产提醒。	全年	
53	聚焦社会责任	对口协作	配合市经信局、民政局、对口支援局等政府部门，组织实施东西部协作、山海协作、结对帮扶、乡村振兴等工作。	1-11月	
54		社会公益	组织爱心文具捐赠四川省凉山州和宁波等地，组织系列活动，打响协会“爱心文具 助学筑梦”公益品牌。	9月底前	
55	聚焦自身建设	坚持规范办会	1. 召开协会理事会、监事会、会员大会等会议。	1-11月	
56				2. 协会秘书处坚持健全周工作例会、月绩效考核、年度总结评比、重大活动复盘反思等机制，践行精细规范管理。	全年
57				3. 履行“宁波市行业协会示范基地”职责，与社会各界开展交流学习。	全年
58				4. 推进人才强社，培养秘书处“双证”人才，鼓励引导参加继续教育和职业技能培训。	全年
59				5. 做好 2023 年所有档案整理、归档及自查工作。	6月前
60		赓续传统活动	提高“会员健康日”效能，举办协会“感恩日（年会）”、“会员服务日”、联络员活动日、“运动日”等传统活动，增强协会吸引力、凝聚力。	1-11月	

注：本计划要点将随着政府、行业、企业需要，及时调整完善。

宁波文具行业协会

2023年12月31日

## 中国文具之都：打造“三品”战略实施大平台 构建文具产业发展新生态

10月19日至21日，2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节成功举办。在三天的活动中，来自世界各地的200余个品牌为城市增添了一抹靓丽色彩。数十位国家部委、省市领导，300余位专家学者在时尚节期间碰撞交流，激荡时尚理念，共谋未来发展，万余名专业客商来到甬交流洽谈，增进友谊，搭建时尚共赢生态。3万多名市民观众参与互动，挑选商品，掀起消费热潮。500余家中外媒体参与活动报道、总曝光量超过1亿人次。时尚节已成为宁波市推进消费品“三品”战略实施，打造“东方滨海时尚之都”的重要平台。

今年时尚节，协会根据宁波市经信局要求，认真配合、积极参与，组织企业参加时尚节，多方融合、向“尚”发展！

协会副理事长单位广博集团股份有限公司在“时尚力量”2号馆的“产教融合展区”华丽展出。广博集团和浙江万里学院深度合作，“青年之光”展区全方位展示校企合作共建项目成果，共同揭幕联创IP形象MIMO，通过自主IP的打造赋能，衍生出文创界的“顶流产品”，不仅在颜值上征服消费者，也在市场上为广博拿下可观份额。协会监事长王微波作为微小娘的品牌创始人，在展会期间举办甬尚风华·微小娘&中英时尚设计学院非遗时尚秀，将传统与时尚以文化传承为桥梁纽带，产业与教育的融合在此酝酿生发。时尚节盛会上还发布了宁波时尚产

业数字地图，协会前期组织得力、广博、贝发、康大等文具文创时尚企业入驻，将其宏伟的建筑以手绘的形式展现在数智地图之上，科技创新与艺术美感完美融合！得力集团还入选经典路线“时尚企业线”。9月，协会还联合宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院，邀请中国流行色协会专家举办“凝视时尚 色系发展”时尚流行色彩讲座，作为2023宁波时尚节系列活动之一。

近年来，宁波各级产业主管部门和宁波文具行业协会等深入实施消费品工业“三品”战略，多措并举增品种、提品质、创品牌，不断提升文具产品和服务供给能力，提高终端消费水平，有力促进了文具行业创新发展。如今，宁波文具产业约占全国的五分之一，出口交货值约占四分之一。800多家制造企业、300多家文具外贸企业，共同组成这一传统又富有活力的产业集群，2021年，宁波文具产业被中国轻工业联合会评为“先进产业集群”，使宁波“中国文具之都”国家级金名片闪闪发光。主要做法如下：

### 一、培育强企、开发新品，拓展供给“增品种”

一是培育优质企业增品种。政府各级产业主管部门和宁波文具行业协会精准服务加强优质企业培育，制定企业梯度培育计划，统筹抓好“大优强、绿新高”世界一流企业、单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业培育，推动企业规模化、品牌化、平台



化、总部型发展，不断提升企业核心竞争力。今年，宁波文具行业新增培育宁波市“专精特新”中小企业5家。二是提升创意设计增品种。推动工业新产品研发，推进从“新产品试产计划-新产品鉴定-重点工业新产品”的工作体系。宁波康大美术画材集团股份有限公司的画布框等5个产品列入2022年度浙江精品制造名单。鼓励企业在外观设计、产品包装、市场营销等方面加强创新，积极建设工业设计中心，培育创新设计平台，宁波文具行业协会汇聚中国流行色协会、宁波市工业设计联合会等服务资源，多次举办设计对接会、“和丰奖”制造业创新设计大赛等活动。三是开发新品增品种。支持企业挖掘用户需求，开发适应和引领消费升级趋势的新产品，发展个性化、时尚化、功能化、绿色化、高端化消费品。得力集团有限公司、广博集团股份有限公司和贝发集团股份有限公司等企业产品入选各类中高端消费新品目录。

## 二、制定标准、创新模式，对标发展“提品质”

一是鼓励标准制定提品质。政府鼓励社会团体制定实施原创性、高质量的团体标准，支持企业开展标准化试点示范建设。宁波文具行业协会2022-2023年先后组织调研、制定和推广实施了《笔记本》、《桌面清洁器》和《电动橡皮擦》等3项团体标准，组织动员了44家次企业推广实施团体标准。2022年至今，宁波文具行业参加制修国家标准标准5项、行业标准17项和团体标准7项。二是推进先进制造提品质。实施

智能制造工程，宁波开发应用了浙江省文体用品行业产业大脑，通过智能化改造提升企业管理水平，提高产品性能稳定性及质量一致性，企业通过智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等一系列数字化“新模式”，实现了降本增效、提质生产。三是加强质量建设提品质。宁波市政府着力打造全国质量强市标杆城市，实施“千企创牌”计划，积极选树质量品牌标杆，通过标杆带动促进全市消费品企业质量提升。2023年，宁波文具企业新获全国供应链创新与应用示范企业、国家知识产权示范企业和国家印刷示范企业、国家省市百强企业等百余项荣誉。

## 三、政策引领，推广先行，合力共建“创品牌”

一是加强政策扶持创品牌。实施质量品牌锻造创新行动，宁波市政府出台了《制造业“腾笼换鸟”“凤凰涅槃”质量提升攻坚行动实施方案（2022-2025年）》，统筹质量、品牌、标准、知识产权等资源，形成培育打造全球智造创新之都的有力抓手。宁波文具行业协会为文体用品领域重点产业集群培育方案以及十四五专项规划建言献策，并积极做好政策宣贯落实工作，支持企业拓展市场、逆势发展，助力形成营造良好环境。二是发挥集群力量创品牌。推进产业合作共赢、共生共享，推动共同体内企业在研发、生产、供应等环节开展合作。发挥集群力量，打造一批具有全国较强影响力和宁波特色的文具区域品牌，宁波文具产业获批全国第四批产业集群区域品牌建设试点、全国轻工

业先进产业集群，宁海县获批全国文具产业知名品牌示范区。三是推广专题活动创品牌。在宁波市各级政府支持下，宁波文具行业协会大力宣传宁波优质文具品牌。2023年由协会牵头对接，遴选出10余家品牌企业、超50余款优质地产产品，推出“甬尚

优品”直销行活动并开展专场直播。创新参与宁波时尚节、执行承办宁波文具展、组团参观国内外展，通过加强产教融合，招引海外嘉宾，深化国家级协会组织合作等参加等措施，提升活动层级能效。

## 宁波电动文具提质升级“再下一城”

橡皮屑粘在桌上、纸上不好清理？卡在键盘里的灰尘难以扫除？近年来，不少学生，尤其是美术生，办公室年轻一族，桌案上又多了一样新工具：桌面清洁器。这个自带毛刷的电动小工具就是专门用来打扫桌面卫生的。

电动乃至智能文具，具有操作简单、使用效果佳、更能迎合潮流等优点，正在成为传统文具企业突破发展的新增长点。但是目前相关产品国家标准缺失滞后，不利于企业有序竞争、良性发展。

宁波文具行业协会牵头制定和推广实施的第五个团体标准《桌面清洁器》自2022年6月立项以来，历时17个月，于2023年11月16日顺利通过专家组验收。

专家组认为该标准主要技术性能指标达到国内一流、国际先进水平。实施团体标准企业今年前三季度同类产品产值同比增长5%，销售收入同比增长4.5%，社会效益和经济效益明显。

12月1日，宁波文具行业协会牵头制定和推广实施的《电动橡皮擦》团体标准也

通过审定，汇聚得力、广博、贝发和康大等全国细分行业龙头企业标准化建设资源，引领示范20余家企业宣贯实施，相关产品生产从无标可依到规范生产，不仅提高了产品质量和安全性，规范了学生文具用品市场，也促进了我国文具行业的健康发展。2022年，宁波电动橡皮擦年销售额超过亿元。

《电动橡皮擦》团体标准是宁波文具行业协会组织制定和推广实施的第6个团体标准，同时也是文具行业往电动化、智能化方向转型升级趋势下，制定实施的第二个电动文具团体标准，有效填补了我国电动橡皮擦类新兴电动文具产品质量标准的空白。

宁波文具行业协会秘书长俞勇锋表示，文具行业发展快，新品种类繁多，品质参差不齐。因此，制定和推广实施团体标准对促进制造企业对标达标提升质量、增强品牌竞争力具有重要意义。

宁波作为中国文具之都，自2018年以来，宁波文具行业协会已携手宁波企业相继制定了《水彩笔》《中性笔》《油性记号笔》《笔记本》等4个团体标准。



## 宁波文具产业质量提升项目顺利通过验收

质量是企业生存和发展的基石。为贯彻落实国家质量强国战略、市“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动和特色产业质量提升行动要求，促进宁波文具产业提质升级，11月28日，在市市场监督管理局帮助指导下，宁波文具行业协会承接实施的《宁波文具产业质量提升》项目高分通过结题考评。

项目结题考评会在参与实施单位贝发集团股份有限公司召开，市市场监督管理局机关纪委书记、二级调研员吴明亮，质量发展处副处长戴基钢、质量发展处一级主任科员易俊等领导出席会议并讲话，验收专家组由宁波工程学院教授杨建平、国家文教用品质量监督检验中心主任马萍和市标准化研究院标准创新中心主任吴建港等三位专家组成，贝发集团党委书记王龙起、研发部经理龙水云、协会秘书长俞勇锋及秘书处参加。

会上，龙水云从企业参与项目实施情况和效益成果等方面汇报，俞勇锋从策划设计、规范管理、项目实施、项目效益和建议提升等方面作项目总结汇报，协会通过发挥质量、标准、技术、品牌、管理、知识产权

等质量要素作用推动企业高质量发展，提高了行业整体质量水平和产品服务核心竞争力，在近两年日趋复杂严峻的挑战中，增强了产业韧性，取得较大的经济效益和社会效益。

验收专家组通过现场考察、听取汇报、质询考评、查阅资料和小组交流形式，充分验证了项目实施成果，肯定了项目成效，一致认为：项目承担单位组织机构完善、工作机制健全，按项目任务书要求落实各项任务措施，产品关键性能指标提升，质量提升成效明显，有效助推宁波文具产业高质量发展。

戴基钢充分肯定了项目成效，要求完善项目结题资料，进一步发挥项目影响力，为宁波文具产业高质量作出更大努力。

协会服务行业质量提升工作不会因为项目结题而终止，面对文具产业全球价值链中高端攀升挑战，协会将继续组织企业瞄准国际质量标准，查找质量差距，创建品牌产品，提升质量水平，努力保持文具产业竞争优势，促进文具产业高质量发展，助推质优宁波、全球智造创新之都建设。

## 协会对接参与市场监管总局和社科院质量安全专题调研

“萝卜刀”、水晶泥、仿真食物或刀枪、儿童“真煮”厨具等新兴儿童玩具文具层出不穷，但也带来了不少质量安全隐患。

为加强产品质量安全管理，提升生产质量水平，守护青少年健康成长，11月30日，中国社会科学院工业经济研究所张航燕研究员、市场监管总局质量监督司代表周学军等一行赴宁波新兴文具代表企业宁波易威教育用品有限公司，针对新兴产品质量安全形势开展专题分析调研并采集数据。宁波市及余姚市市场监督管理局负责同志、国家文教用品质量监督检验中心负责同志、宁波文具行业协会代表陪同调研。

座谈会上，张航燕研究员首先介绍了本次调研的背景及目的，就新兴产品企业生产概况、产品质量问题、质量安全监管难点盲区及措施建议等广泛征求意见。

科学试验玩具是新兴的“寓教于乐”类学生文具，易威徐维全总经理以其STEAM系列科学试验产品为例，对标国际标准，研发申报专利，成为行业龙头企业供应商。但是目前国家标准缺失滞后、假冒伪劣产品较多等情况不利于激发企业发展活力，呼吁相关部门加快制定产品标准步伐，整合资源为多属性产品及时推出指导性意见或准则，加大知识产权保护力度。

市市场监督管理局产品质量安全监督管理处朱战明处长提出了网红创意玩具由

于多功能、跨学科属性在现有产品监管体系中无法或明确归类，加大了监管难度等问题和相应对策建议。

国家文教用品质量监督检验中心主任马萍就参与标准制修订、产品检验抽检和对接企业情况分析了新兴产品在使用过程中可能存在的质量安全隐患和致患原因、行业整体质量和改进建议。

宁波文具行业协会副秘书长韩薇从宁波文具产业特点、行业协会守护文具质量安全的五类举措、加强质量安全五项建议等方面进行汇报。协会长期以来注重通过制定团体标准、对标达标、质量提升等措施引领企业高质量发展，引导宁波文具向自动化、智能化、文创化等高端产品方向发展。尤其是近两年针对新兴电动文具桌面清洁器、电动橡皮擦等逐一制定推广团体标准，弥补行业空白，让企业有标可依规范生产，帮助相关部门有据可依加强监管，减少劣币驱逐良币的现象发生，为营造儿童学生文具用品市场质量秩序贡献力量。

参加座谈会的政、企、研、检和协五方代表就调研主题做了充分准备，畅所欲言、剖析问题、激发思考，纷纷为守护文具产品质量安全建言献策。

会后，调研组一行还参观了易威教育的生产线。



# 宁波文具行业协会

## 宁波文具行业商业秘密保护倡议书

各文具企业：

商业秘密是企业的重要知识产权，是企业的核心竞争力。保护运用好商业秘密，是企业基业长青、永续发展的重要保障。

为尊重商业秘密，激励研发创新，维护企业利益，促进宁波文具行业内外贸市场健康发展，根据《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规规定，结合《宁波文具行业商业秘密保护联盟公约》和本行业实际，宁波文具行业协会特在此倡议：

1. **重视商业秘密，保护知识产权。**企业作为商业秘密的创造者和所有者，要切实履行主体责任，将商业秘密保护纳入整体发展战略，与专利保护统筹结合，科学谋划知识产权布局，推动形成尊重知识产权、保护商业秘密的良好氛围。

2. **健全管理制度，夯实保护基础。**建议企业结合文具产业特点按需建立健全商业秘密保护管理体系，完善升级管理防护手段，加强对员工保密管理和教育培训，防范商业秘密合法权益被侵犯。

3. **恪守商业道德，净化竞争生态。**遵守国家商业秘密保护相关法律法规，自觉抵制侵犯商业秘密等不正当竞争行为，既保护好自身商业秘密，又防止侵犯他人商业秘密，做公平竞争的践行者，共同营造风清气正的竞争环境，引领全行业健康发展。

4. **秉持创新精神，尊重爱惜人才。**坚持自主创新、自主研发和创造自有的知识产权，提升核心竞争力、品牌影响力、文化软实力。尊重创新人才，构筑员工与企业利益共同体，执行竞业禁止和相关保密协议，保障行业人才正常流动，共同推动文具产业创新、健康发展。

5. **遵循国际规则，参与全球竞争。**着眼“双循环”发展格局，对标世界一流企业做到精益求精。充分运用国际经贸规则，提高宁波文具企业商业秘密保护国际化水平和风险防范能力，在国际竞争中维护自身权益和国家形象。

6. **加强四方联动，保护自身权益。**企业加强主体意识，自觉参与商业秘密保护相关工作，政府、企业、协会、智库四方联动形成合力，为建设知识产权强国、创新强省、商业秘密保护创新试点城市建设贡献宁波文具力量。

宁波文具行业协会  
浙江省商业秘密保护示范指导站

2023年12月

# 宁波文具行业协会

## 关于加强冬季安全生产工作的提醒

各文具企业：

冬季为事故多发季节。为防范各类安全事故，确保冬季安全生产，保障职工健康与安全，宁波文具行业协会温馨提醒如下：

1. 强化安全意识，始终绷紧安全之弦。深刻认识安全生产形势的严峻性复杂性，切实抓好安全生产工作的各项决策部署，组织企业全员学习安全生产知识，牢固树立安全第一、警钟长鸣、生命至上理念，牢固树立安全发展理念，大力弘扬安全第一的思想，严守红线，敬畏生命！

2. 压实安全责任，夯实安全管理基础。企业严格按照安全第一、预防为主原则，健全安全生产责任制度，落实安全生产主体责任，加强安全生产风险识别，健全安全生产应急预案，做到“责任到人、信息畅通、处置迅速”，杜绝松懈麻痹和侥幸心理，常抓不懈，确保各项措施落地落实。

3. 做好风险识别，及时消除安全隐患。冬季干燥且温差大，金属等设备易发生变形、破裂、泄漏，厂内用电用气量增加，易产生静电，火灾、爆炸等事故，风险加剧。企业应坚持防范在先、源头管控，聚焦安全生产事故易发高发领域，组织做好“拉网式”“地毯式”安全隐患排查治理工作，从源头上管控事故隐患，严防事故发生。

宁波文具行业协会  
2023年12月29日



## 党建专栏

## 和丰联合第一党支部召开 2023年度组织生活会暨民主评议党员大会

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步提高党员的思想觉悟，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，12月26日，和丰联合第一党支部在丰庭楼1401室宁波文具行业协会会议室召开了2023年度组织生活会暨民主评议党员大会。

大会在庄严的国歌声中开幕，全体党员重温入党誓词，激励自己不忘初心、牢记使命、矢志奋斗。

支部书记俞勇锋聚焦“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”，为全体党员上了一节党课，并带领全体党员重点学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》篇目，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深扎根结硕果。

大会审议通过了2023年度支部工作总结，2024年主要工作计划、支部党建工作品牌。

为充分发挥两新党组织实质作用，紧贴

企业发展需要，在“支部定义题、党员找问题、党群破难题”主题活动上，党员们勇于提出党建活动计划设想，并列入支部明年重点工作中。

组织生活会上，全体党员针对现阶段的问题，以讨论的方式开展批评和自评，在批评中沟通思想、解剖自己，力求把问题谈透、把思想谈通、把改进方向谈明。

为进一步强化党员队伍管理，激励党员干部发挥先锋模范作用，支部开展了民主评议党员暨2023年度“锋领”考评，推选韩薇、袁书凝两位同志为支部2023年度“锋领”党员。

为进一步健全和规范党组织建设，支部还推选了支部委员会委员候选人初步人选。

通过此次组织生活会暨民主评议党员大会，全体党员接受了一次深刻的思想洗礼和党性锤炼，提高了党员队伍的先进性和纯洁性，有效推动和丰联合第一党支部工作迈上新台阶。

## 行业交流

## 数字发展助转型 品牌树立迎腾飞

## —中国文教体育用品协会办公用品专委会二届一次会议在得力召开

2023年12月9日，中国文教体育用品协会办公用品专委会在宁波得力举行了第二届一次会议，来自40家企业的50余位代表参加了大会，我协会副秘书长牟国平应邀参加本次会议，会议选举产生了新一届办公用品专委会主任、副主任、秘书长等领导班子。中国文教体育用品协会理事长易晓俐出席会议并讲话。

易晓俐理事长对第一届办公用品专委会工作给予了高度肯定。她表示：办公用品专委会是一个年轻的专委会，从2018年筹建，到2019年3月顺利成立，经历疫情三年的特殊时期，又挺过今年复杂、曲折的经济复苏之年，在第一届主任单位得力集团和专委会领导班子的带领下，不辞辛苦，勇担责任，充分发挥龙头企业的引领作用，在行业标准制修订、产业交流合作、数字化转型升级等方面取得了诸多成绩。希望新一届领导班子在新时代新格局下同心合力，团结一致，做好顶层规划，做实工作任务，带领行业开辟更加光明的未来；希望专委会的委员、会员多多提出发展建议，为行业发展出谋划策，贡献智慧。中国文教体育用品协会秘书处要为专委会的工作开展提供各项支持与助力，与专委会一道共同推进行业发展。

会议听取并审议通过了虞国方秘书长所作的《第一届办公用品专委会工作报告》、王凯所作的《第一届办公用品专委会年度活

动经费执行报告》。卓达印章市场总监纪永波汇报了专委会换届选举筹备工作情况，并主持了专委会选举环节（新班子名单附后）。

娄甫安主任以得力集团的发展脉络与战略部署为例，向会议代表阐释了专委会要做什么、能做什么、如何做、跟谁做等核心关键问题。他表示，从得力的发展经验与行业现状看，行业要坚持“品牌化、全球化、数字化、集成化”发展方向不动摇：只有将品牌做深做专，才能在激烈市场竞争中占据长期优势；全球化是企业绕不开的经济话题，要不断引进国际化管理理念和人才，参与国际交流合作；要用数字化管理系统实现企业各业务板块的标准化、数字化、可视化、智能化；要坚持集成化发展理念，在保持特色优势产品的同时，对产品品类和经营领域进行拓展与集成，发挥规模优势。他还对专委会下一步在标准体系建设、产品检验检测、海外法律法规解读等方面工作提出希望与建议。

会议代表还就当前行业所关心的经营理念、精细化发展、产业升级、客户价值、科技创新、产业链合作、平台共建共享、进口材料替代、标准制修订、低碳发展等方面进行了广泛交流，大家表达了要大小企业共同发展，建设和谐健康的产业生态环境的意愿。

会议代表参观考察了得力集团的总部大楼、产品体验中心和智慧物流园。智慧物



游园中的3栋层高34米的立体仓库让会议代表们深表震撼，48台高速巷道堆垛机往复工作，仓库可存储14万托盘位，总存储量达280万箱；二期工地上工程车辆如梭而行，一派向荣景象。在总部大楼展品室，代表们对得力的发展历程、品牌架构、研发创

新、智能制造、营销布局等方面进行了深入了解，观摩体验了各种畅销产品、最潮新品，并对集什数据管控平台运行情况进行了沟通学习。（摘自公众号：中国文教体育用品协会）

## 2023年全国制笔标准化技术委员会年会在贝发召开

2023年12月11日，全国制笔标准化技术委员会年会在标委会联合秘书处贝发集团召开。中国制笔协会理事长杨承杰、名誉理事长王淑琴、副理事长兼秘书长，全国制笔标准化技术委员会主任委员任秀英、标委会秘书长姚鹤忠、贝发集团董事长邱智铭、上海技术服务有限公司总经理虞国方以及有关嘉宾和标委会委员及代表近60余人出席会议。会议分别由标委会主任委员任秀英、副主任委员徐胜华主持。

贝发集团董事长邱智铭首先致辞。邱董对全国制笔行业专家汇聚贝发表示欢迎，对本次会议的召开表示祝贺，他从深挖坚守打出爆品、跨界技术融合、标准化的重要性等方面作了简单分享。并预祝会议取得圆满成功！

中国制笔协会理事长杨承杰做了具有指导性的重要讲话。首先对制笔标委会一年的工作和所取得的成绩给予了充分肯定。从推动行业技术进步、统一技术规范，提高产品质量、促优限劣，促进行业良性发展、加强行业交流与合作，促进行业技术创新和产业升级等四个方面强调了标准化工作的重要性。从开展深入调研，全面了解和分析行业现有技术水平和产品质量现状，以及存在的问题和不足、制定技术标准，不断提高行

业整体技术水平和产品质量；推广和应用好标准，通过宣传、培训等方式推广和普及所制定的标准；监督和管理标准，解决标准实施中的问题和困难等方面明确了标委会的工作任务和作用。同时提出了工作要求。他说：标委会委员要有责任心和使命感；要具备观察问题和思考解决问题的能力；多做实验和验证；重视并确保标准指标的合理性；成为标准宣传员、跟踪标准的实施，及时发现问题、解决问题，推动制笔行业高质量发展。

贝发集团副总裁、标委会副主任委员殷永生宣读了表彰决定，对2023年在标准化工作中做出突出贡献的先进集体、优秀委员和先进工作者进行了表彰并颁发了证书，优秀委员作了经验分享。

标委会秘书长姚鹤忠作了2023年标委会工作总结报告以及2024年工作计划。总结了一年来制笔标委会聚焦“十四五”制笔行业标准化体系建设方案的重点领域，所做的工作和取得的成绩。以及未来工作目标。与会代表对工作报告及目标计划进行了热烈讨论，提出了对今后目标计划实施的具体修改意见。

为提高制笔行业标准化人员的专业素质，提高制笔行业标准的文本质量，会议特

别邀请中国标准出版社编辑、国家标准审核员李安琪女士为与会代表进行了《国家标准的规范化》培训。主讲人以其丰富的专业知识对标准作了深入浅出的解读，结合行业现状，对标准文本规范化编写的背景、意义、主要内容进行解读和答疑。

上海纳诺微总经理钱皓对《记号笔用墨水》行业标准进行了宣贯；秘书长姚鹤忠发布了《圆珠笔国家标准实施情况调查评估报告》。

会议还颁发了标委会委员证书和顾问、观察员聘书

最后，制笔标委会主任委员任秀英做了会议总结发言，她指出：大家要充分认识标

准化工作的重要性，把标准视为提高市场竞争力的制高点，努力提高行业的标准化工作水平。对标委会秘书处和委员分别提出了具体工作要求，希望通过年会大家有所收获和触动，深刻领会杨理事长的讲话精神，消化吸收培训和宣贯内容，认真落实 2024 年工作计划。以先进为榜样，担负起委员的责任和义务，在下一步工作中继续做好标准的宣传员和播种机，让标准化工作深植于企业产品生产各个环节，制造出满足国内外市场消费者美好需求的优质产品，为制笔行业高质量发展做出应有的贡献。（摘自公众号：中国制笔协会）

## 亚太盛会聚精英 展会赋能促发展

### ——协会联合举办亚太文具协会联盟系列活动

为整合资源、开拓商机、合作发展，有效应对当前外需不旺、内需不足挑战，11月8日-10日中国义乌文化用品秋季展览会期间，宁波文具行业协会作为亚太文具协会联盟常设秘书处，携手义乌市文化用品行业协会，在义乌国际会展中心举办亚太文具协会联盟联席会议、年会和论坛系列活动。

**1. 召开 2023 年亚太文具联盟联席会议。**本次联席会议是在三年疫情后恢复正式举办。11月8日，来自马来西亚、新加坡、香港等国家和地区二十一位会员代表出席了年会。会议由联盟主席团副主席、宁波文具行业协会理事长许观良主持。

联盟主席团轮值主席、义乌文化用品行业协会会长黄昌潮作为东道主致辞，总结了亚太文具协会联盟工作情况案，审议通过 2024 年联盟十五届联盟第一次年会在陕西

省西安召开，选举产生新一届亚太文具协会联盟主席团成员，陕西省文体用品行业协会朱文字会长作为 2024 年联盟轮值主席发言。

**2. 联合举办亚太文具协会联盟贸易发展论坛。**11月8日，亚太地区6个国家地区19家文具商协会，文具制造及经销企业代表等100余人参加论坛。协会名誉理事长、联盟首届主席、贝发集团董事长邱智铭作主题发言。“聚焦文创发展 开拓全球市场”文具产业文创产品国际市场研讨会上，与会代表围绕着文具设计、创意文具、文化创意等话题展开了热烈的讨论和交流，分享了各自的经验和观点，分析了全球文具市场现状及发展趋势，分享了应对措施，推介了市场商机，发出了合作需求，提出了聚焦文创发展、开拓全球市场的建议。



本次宁波文具行业协会联合举办亚太文具协会联盟系列活动,更好地促进了亚太文具行业内的交流与合作,推动行业的发展和创新,增强行业内部的凝聚力和竞争力,为促进亚太文具行业高质量发展奠定基础。

**3. 组织企业参加义乌文化用品秋季博览会。**为帮助企业抢订单、拓视野、促发展,经过前期动员,宁波文具行业协会组织广博集团、爱可制笔、优和办公、甬峰文具、浩悦制笔等 20 余家企业参加了义乌文化用品博览会秋季展,并做好了组团观展工作。

协会走访交流了参展文具企业近期发展情况,考察了最新市场发展趋势,关注了制造贸易企业热点难点问题。

展会期间,宁波文具参展企业亮相文具品类齐全,还不乏独特创意、高新技术的中高端文具产品,吸引了大批国内外采购商的

驻足,展现了宁波文具企业制造风采。

据悉,本届 2023 中国义乌文化用品秋季展三天内完成交易额约 6.27 亿元,累计到会采购商达 7.36 万人次,还通过现场直播等热门宣传方式,扩大了企业品牌影响力,充分展示了文具行业的发展潜力和市场竞争能力,为文具行业的高质量发展和品牌创新提升了信心,注入了新的动力。

今年协会已组织企业赴广州、西安、山东、上海、新加坡、印尼等境内外众多文具展参观考察。

下步,还将继续发挥平台作用,做好优质展会的参展、观展组织工作,帮助企业考察新市场、把握新脉搏、抢抓新机遇,助力宁波文具产业链强链延链补链,促进行业高质量发展。

## 2024 年部分文具展会一览

序号	展会名称	展会时间	境内 境外	专业展 综合展	举办地点	展会范围	展会官网链接
1	香港文具展览会 Stationery	2024年01月08日-01月11日	境内	专业展	香港会展中心	办公用品,文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/5368.shtml">https://www.qufair.com/convention/5368.shtml</a>
2	印度孟买文具及办公用品展览会 Paperworld India	2024年01月18日-01月20日	境外	专业展	孟买展览中心	办公用品,文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/20468.shtml">https://www.qufair.com/convention/20468.shtml</a>
3	德国法兰克福办公用品文具展览会 Paperworld	2024年01月27日-01月30日	境外	专业展	法兰克福会展中心	办公用品,文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/5328.shtml">https://www.qufair.com/convention/5328.shtml</a>
4	俄罗斯莫斯科文具及办公设备展览会 Skrepka Expo	2024年02月27日-02月29日	境外	专业展	莫斯科克洛库斯国际会展中心	办公用品,文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/5346.shtml">https://www.qufair.com/convention/5346.shtml</a>



5	土耳其伊斯坦布尔文具及办公用品展览会 Stationery Office	2024年02月28日-03月02日	境外	专业展	土耳其 - 伊斯坦布尔	办公用品, 文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/5323.shtml">https://www.qufair.com/convention/5323.shtml</a>
6	北京国际礼品赠品及家庭用品展览会	2024年03月21日-03月23日 2024年08月15日-08月17日	境内	专业展	中国国际展览中心(朝阳馆)	礼品家用消费品, 百货玩具	<a href="https://www.qufair.com/convention/32081.shtml">https://www.qufair.com/convention/32081.shtml</a>
7	新加坡礼品及文具用品展览会	2024年03月20日-03月22日	境外	专业展	新加坡滨海湾金沙会展中心	礼品办公用品, 文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/14083.shtml">https://www.qufair.com/convention/14083.shtml</a>
8	2024 宁波国际文具展	2024年03月27日-03月29日	境内	专业展	宁波国际会展中心1-8号馆	办公用品, 文具	<a href="http://www.exponingbo.com/">http://www.exponingbo.com/</a>
9	中国进出口商品交易会(广交会)	第一期 (4月15-19日) 第二期 (4月23-27日) 第三期 (5月1-5日)	境内	综合展	广州广交会展馆	第二期: 日用消费品、礼品、家居装饰品 第三期: 纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品	<a href="https://www.cantonfair.org.cn/zh-CN">https://www.cantonfair.org.cn/zh-CN</a>
10	中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会	2024年04月25日-04月28日	境内	综合展	深圳国际会展中心(宝安新馆)	礼品家用消费品, 百货	<a href="https://www.qufair.com/convention/13083.shtml">https://www.qufair.com/convention/13083.shtml</a>
11	中国(义乌)国际礼品及家庭用品展览会	2024年05月19日-05月21日	境内	综合展	义乌国际博览中心A1/B1/C1馆	礼品、时尚用品及家庭用品	<a href="https://www.qufair.com/convention/33262.shtml">https://www.qufair.com/convention/33262.shtml</a>
12	中国文化用品商品交易会 CSF	2024年06月13日-06月15日	境内	专业展	上海新国家博览中心	办公用品	<a href="https://www.qufair.com/convention/19805.shtml">https://www.qufair.com/convention/19805.shtml</a>
13	2023 中国义乌文具礼品展览会	2024年6月3日-5日	境内	专业展	浙江义乌国际博览中心	办公用品	<a href="https://www.expowindow.com/ssexpo_39220_2023119.html">https://www.expowindow.com/ssexpo_39220_2023119.html</a>



14	中国（成都）礼品及家居用品展览会	2024年06月20日-06月22日	境内	综合展	成都世纪城新国际会展中心	礼品家用消费品, 百货	<a href="https://www.qufair.com/convention/25626.shtml">https://www.qufair.com/convention/25626.shtml</a>
15	2024 第九届广州国际文具及办公用品展览会	2024年5月25-27日	境内	专业展	广州琶洲保利世贸博览馆	为开拓中国境内及东南亚市场的文具及办公用品供应商提供展览及贸易服务	<a href="http://expo.21wenju.com/guangzhou/">http://expo.21wenju.com/guangzhou/</a>
16	日本文具办公用品展览会 ISOT	2024年07月03日-07月05日	境外	专业展	日本 - 东京	办公用品, 文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/5347.shtml">https://www.qufair.com/convention/5347.shtml</a>
17	巴西圣保罗国际文具、办公用品及电脑产品展览会	2024年08月04日-08月07日	境外	专业展	巴西 - 圣保罗	办公用品, 文具	
18	美国纽约礼品及家庭用品展览会	2024年02月4日-02月7日 2024年08月4日-08月7日	境外	综合展	美国 - 贾维茨会展中心	礼品家用消费品, 百货	<a href="https://www.qufair.com/convention/14085.shtml">https://www.qufair.com/convention/14085.shtml</a>
19	德国纽伦堡文具展览会 insights x	2024年10月16日~10月19日	境外	专业展	德国 - 纽伦堡会展中心	办公用品, 文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/25502.shtml">https://www.qufair.com/convention/25502.shtml</a>
20	阿联酋迪拜文具及办公用品展览会 Paperworld	2024年11月12日-11月14日	境外	专业展	阿联酋 - 迪拜	办公用品, 文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/2958.shtml">https://www.qufair.com/convention/2958.shtml</a>
21	第十届中国笔业博览会	2024年10月13日-15日	境内	专业展	杭州桐庐分水镇智能制造产业园	各类成品笔、制笔行业零部件、机械设备、原材料等	<a href="http://www.bhnc114.com.cn/page011">http://www.bhnc114.com.cn/page011</a>
22	中国（上海）文具及办公用品展览会	2024年11月15日-11月17日	境内	专业展	上海世博展览馆	办公用品, 文具	<a href="https://www.qufair.com/convention/5322.shtml">https://www.qufair.com/convention/5322.shtml</a>

（来源：各大网站及公众号 汇总：宁波文具行业协会 注：最终以展会实际举办时间为准。）

## 行业预警

### 美国作出活页文件夹双反终裁

2023年10月2日，美国商务部宣布对进口自中国、印度和越南的活页文件夹（Paper File Folders）作出反倾销肯定性终裁，裁定中国生产商/出口商的倾销率均为192.70%、印度生产商/出口商的倾销率为17.22%~86.01%（抵消补贴后的保证金调整为13.44%~82.23%）、越南生产商/出口商的倾销率为97.52%~233.93%。同日，美国商务部对进口自印度的活页文件夹作出反补贴肯定性终裁，裁定印度生产商/出口商的补贴率为3.78%~90.98%。美国贸易委员会（ITC）预计将于2023年11月13日

作出双反产业损害终裁。本案涉及美国协调关税税号4820.30.0040项下的产品。

2022年11月2日，美国商务部宣布对进口自中国、印度和越南的活页文件夹发起反倾销调查、对进口自印度的活页文件夹发起反补贴调查。2023年3月13日，美国商务部对进口自印度的活页文件夹作出反补贴肯定性初裁。2023年5月11日，美国商务部对进口自中国、印度和越南的活页文件夹作出反倾销肯定性初裁。（来源：中国贸易救济信息网）

### 欧盟发布新玩具安全法规提案

2023年10月4日，欧盟通过WTO发布玩具安全和废除第2009/48/EC号指令的法规提案。该法规取代了关于玩具进入欧盟市场必须满足的要求的第2009/48/EC号指令。新法规对玩具中最有害的化学物质提出了通用禁令，并要求为玩具创建包含合规信息

的产品护照。

拟通过日期：该提案必须由欧洲议会和欧盟理事会按照普通立法程序通过。

拟生效日期：预计2024-2025年生效，2027或2028年开始实施。（来源：tbtguide）

### 欧盟微塑料禁令将从2023年10月17日执行

2023年9月27日，欧盟委员会批准并发布了法规(EU) 2023/2055，在欧盟REACH法规(EC) No 1907/2006附录XVII中增加一个新的限制项，第78项，以限制各种用途的合成聚合物微颗粒（SPM，synthetic polymer microparticles）（“微塑料”），

除豁免外。

欧盟微塑料禁令将从2023年10月17日起执行（具有过渡期的特定产品除外）。禁令不适用于在法规执行之日（即2023年10月17日）前，已投放欧盟市场的产品。（来源：Intertek）

## 欧盟对华杠杆拱型文件夹装置发起第三次反倾销日落复审调查

2023年11月8日，欧盟委员会发布公告称，应the Lever Arch Mechanism Manufacturers Association代表欧盟杠杆拱型文件夹装置行业于2023年8月8日提交的申请，对进原产于中国的杠杆拱型文件夹装置发起第三次反倾销日落复审调查。涉

案产品欧盟CN编码为ex 8305 10 00（TARIC 编码为 8305 10 00 50）。本案倾销调查期为2022年10月1日~2023年9月30日，损害分析期为2020年1月1日至倾销调查期结束。（来源：中国贸易救济信息网）

## 巴基斯坦对涉华未涂布书写纸和印刷纸启动反倾销日落复审调查

11月2日，巴基斯坦关税委员会发布第S. S. R. 42/2016/NTC/CUWP/SR-I/2023号公告称，应巴基斯坦生产商Bulleh Shah Packaging (Pvt.) Limited于2023年2月10日提交的申请，对原产于或进口自中国、巴西、印度尼西亚、日本和泰国的未涂布书写纸和印刷纸（Uncoated Writing/Printing Paper）启动第一次反倾销日落复审调查。

年6月30日。涉案产品为重量大于等于50克/平方米且小于等于130克/平方米，含100%木材纤维的未涂布书写纸和印刷纸。涉及巴基斯坦税号4802.5510、4802.5600、4802.5700、4802.6100和4802.6200项下的产品。公告自发布之日起生效，案件调查期间，现行反倾销税持续有效。预计终裁结果将于立案公告发布之日起12个月内作出。（来源：中国贸易救济信息网）

本案调查期为2020年7月1日~2023

## 印度再次修订塑料废物管理条例

2023年10月底，印度再次修订了塑料废物管理条例。修订案草案将可生物降解塑料和可堆肥塑料进行了分类，考虑了可生物降解塑料的包装，并强调了生产者延展责任（Extended Producer Responsibility, EPR）合规和重复使用的多层塑料袋回购系统的重要性。

2023年塑料废物管理修订条例将塑料包装分为五类，分别是：硬质塑料包装；柔性的单层或多层不同类型的塑料，包括小袋和金属化层；至少有一层非塑料的多层塑料

包装；新的、可堆肥塑料；生物可降解塑料包装。过去，使用可堆肥塑料和可生物降解塑料只被允许用于制造手提袋和小袋，用于储存、包装或销售烟草以及某些规定禁止的商品，并附有强制性标识和标签。

新草案称，中央污染控制委员会（Central Pollution Control Board, CPCB）可能会制定指导方针，允许用可堆肥和可生物降解的塑料生产更多的商品。在新草案中，对可堆肥和可生物降解的塑料包装厚度规定进行了调整，制造商必须在营销或

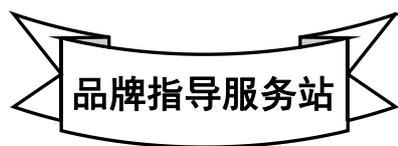
销售此类包装之前获得CPCB的证书。印度标准局将为塑料包装和由可生物降解和可堆肥塑料制成的商品规定单独的颜色或标记，以区分并确定它们各自的报废情况。

根据新草案的指导方针，收集重复使用的多层塑料袋或包装的主要责任在于向市场推出产品的生产商、进口商和品牌所有者。为了避免塑料废物与其他固体废物混

合，建议开发一个单独的废物流来收集塑料包装废物，并直接履行EPR责任。塑料生产商、进口商和品牌所有者可以实施押金退还制度或回购或任何其他模式。同时他们有报告义务，还需要遵循塑料原材料的指导方针、可生物降解塑料的检测认证规范，并按规定缴纳EPR费用。（来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施）

## 近期欧盟Safety Gate 通报

序号	通报号	通报国	产品类别	产品名称	危害分类	通报原因	采取措施
1	A12/02731/23	德国	玩具	嵌套娃娃套装	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN71-1	线上市场删除产品列表
2	A12/02754/23	塞浦路斯	玩具	玩具弓箭	窒息风险、损伤视力风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN71-1	撤出市场
3	A12/02739/23	法国	玩具	钥匙扣	化学风险、窒息风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN62115	撤出市场、召回产品
4	A12/02734/23	法国	玩具	磁性钓鱼游戏	化学风险、窒息风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN71-1	线上市场删除产品列表
5	A12/02720/23	立陶宛	玩具	塑料玩具	化学风险	产品不符合 REACH 法规	撤出市场
6	A12/02753/23	波兰	玩具	磁性玩具套装	人身伤害风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN71-1	警告消费者风险、撤出市场、销毁产品
7	A12/02755/23	立陶宛	玩具	摇铃玩具	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN71-1	撤出市场
8	A12/02745/23	波兰	玩具	塑料娃娃	化学风险	产品不符合 REACH 法规	警告消费者风险、撤出市场、销毁产品
9	A12/02730/23	法国	文具	圆珠笔	化学风险、窒息风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN62115	撤出市场、召回产品
10	A12/02718/23	德国	文具	圆珠笔	化学风险	产品不符合 REACH 法规	召回产品、停止销售
11	A12/02501/23	立陶宛	玩具	水晶泥玩具	化学风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN71-1	撤出市场
12	A11/00109/23	匈牙利	玩具	磁性玩具	人身伤害风险	产品不符合玩具安全指令和欧盟标准 EN71-1	撤出市场、召回产品、销毁产品、禁止销售



## 宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第四季度）

序号	荣誉	企业名称/获奖人
1	2023-2024 年度国家文化出口重点企业	宁波创源文化发展股份有限公司
2		宁波美博进出口有限公司
3	国家级工业设计中心顺利通过复核	贝发集团股份有限公司
4	2023 年度中国文教体育用品行业优秀企业家	得力集团有限公司-娄甫安
5		得力集团有限公司-陈雪强
6		广博集团股份有限公司-王利平
7		贝发集团股份有限公司-邱智铭
8		宁波康大美术画材集团股份有限公司 -许观良
9		宁波兴伟刀具科技有限公司-邬岳伟
10		宁波三 A 集团有限公司-景昱州
11		宁波天虹文具有限公司-郑高伟
12		江苏学泰印务有限公司-王勇
13		宁波市秀普画材有限公司-韩建跃
14		宁波优和办公文具有限公司-蒋新连
15	中国文教体育用品行业先进行业协会	宁波文具行业协会
16	2023 年浙江省高新技术企业创新能力 500 强	宁波创源文化发展股份有限公司
17	2022 年度浙江跨境电商出口知名品牌	宁波天虹文具有限公司
18	浙江省商业秘密保护示范指导站	宁波文具行业协会
19	浙江省商业秘密保护示范点	贝发集团股份有限公司
20		广博旗下宁波广新纳米材料有限公司
21	2023 年浙江省清廉民营企业建设示范单位	贝发集团股份有限公司
22	浙江制造通过认证	宁波杰丽斯文具有限公司
23		宁波赞扬文具有限公司
24	第一届浙江省知识产权奖艺术作品三等奖	贝发集团股份有限公司-中国风美学 书写工具
25	2023 年产学研合作突出贡献奖	贝发集团股份有限公司-邱智铭



26	2023 年度宁波市本土民营企业跨国经营 20 强名单	广博集团股份有限公司
27	2023 年度第二批宁波市“专精特新”中小企业	宁波华丰文具有限公司
28		宁波天天文具有限公司
29		宁波赞扬文具有限公司
30		宁波优和办公文具有限公司
31		余姚市成功文具制造有限公司
32		宁波康大美术画材集团股份有限公司
33	2023 年度宁波市管理创新提升四星级企业名单	宁波市镇海承迪文具有限公司
34		浙江陌凛工艺品有限公司
35		宁波五云汽车部件有限公司
36		宁波依森纸制品有限公司
37	2023 年度宁波市数字化车间	得力集团有限公司
38	宁波工会示范“点亮品牌”	贝发集团股份有限公司
39	北仑区和谐企业创建先进单位	贝发集团股份有限公司
40	《Insighters — Illuminating Perspectives for Informed Decisions》预期第一	贝发集团股份有限公司
41	思想甬商	贝发集团股份有限公司-邱智铭
(仅收集汇总第四季度部分荣誉信息，内容不分先后，如有遗漏还请见谅！)		

## 2023 年知识产权保护行政执法典型案例（摘选）

2023 年 7 月 4 日，浙江省市场监督管理局公布“铁拳”“亮剑 2023”第五批典型案例（知识产权保护系列）。

侵权假冒违法行为，让合法经营的企业声誉受损、经济损失和创新力受挫，极大影响经济社会高质量发展。市场监管部门积极发挥行政执法震慑力，强力打击违法行为，切实保护权利人合法权益，营造良好营商环境，助力企业健康发展。

**1. 绍兴市上虞区局查处某风机厂侵犯注册商标专用权案：**2023 年 2 月 22 日，绍

兴市上虞区市场监督管理局依法将绍兴上虞某风机厂涉嫌侵犯注册商标专用权风机案移送公安机关处理。

前期，该局接到举报，称在台州黄岩等项目中发现了由当事人生产的贴有“明新 MINGXIN”商标的通风设备产品，涉嫌侵犯其注册商标专用权。经查，上述风机产品系当事人受浙江某风机有限公司委托生产，风机铭牌上标有“明新 MINGXIN”商标，共计生产 49 台，总金额 27.67 万元。上述风机产品风压均小于 30kPa，系通风机，不属于



鼓风机。当事人所持有“明新MINGXIN”商标属于第7类，其核定使用商品类目为鼓风机，不属于第11类商标的通风设备，属于超出其核定使用的商品。同时因“明新MINGXIN”商标和举报人注册的“明新”商标近似，构成商标侵权行为。当事人上述行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条的规定，且案值较大，已涉嫌犯罪，该局依法将该案移送公安机关追究刑事责任。

假冒知名品牌商品，不仅侵犯广大消费者的知情权和自主选择权，还普遍存在安全隐患，容易造成人身伤害。市场监管部门聚焦关系人民群众生命健康安全重点商品、重点领域和重点行业，严厉查处各类侵权违法行为。

**2. 余姚市局查处张某销售侵犯注册商标专用权商品案：**2023年2月23日，余姚市市场监督管理局依法对张某销售侵犯注册商标专用权的防水卷材的违法行为作出罚款50万元并没收侵权商品的行政处罚。

前期，该局执法人员根据举报线索，依法对余姚某商品房建筑工地进行检查，现场发现一批假冒“CKS科顺”商标、“APF”商标的防水卷材，经清点共有550卷。经查，当事人张某在未取得建筑施工资质证书的情况下，通过层层转包，以包工包料的形式承接了该商品房一标段的防水工程。施工期间，当事人向他人采购假冒“CKS科顺”及“APF”商标的防水卷材550卷。截至案发，涉案防水卷材均未被使用，经价格评估该批防水卷材价值19.43万余元。当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第（三）项的规定，该局依法对当事人作出行政处罚，并将其涉嫌非法承包建设工程

的违法行为移交住建部门处理。

近年来，市场监管部门聚焦代理恶意商标申请等违法违规代理行为，保持严厉打击的高压态势，促进商标代理行业健康发展，推动创新驱动发展战略实施。

**3. 建德市局查处杭州某知识产权代理有限公司以不正当手段扰乱商标代理市场秩序的违法行为案：**2023年4月23日，建德市市场监督管理局依法对杭州某知识产权代理有限公司以不正当手段扰乱商标代理市场秩序的违法行为作出警告和罚款1.5万元的行政处罚，对直接负责的主管人员作出警告和罚款6000元的行政处罚。

3月30日，该局根据上级交办线索对当事人经营场所进行现场核查，发现当事人于2022年3月4日与广州某电子商务有限公司签订《知识产权代理委托协议》，委托当事人代理该公司及某文化传媒有限公司申请注册“RASS”商标事务，并收取代理费3400元。经查，当事人通过同日分别为上述两家公司提交“RASS”商标的注册申请且注册种类均为25类的方式，延长商标审查周期，使同类别近似商标“RAS”“R.A.S.”的“连续三年不使用申请撤销”的结果出具时间在该商标申请审查周期内，扰乱商标代理市场秩序。当事人的上述行为违反了《商标代理监督管理规定》第二十九条第（四）项之规定，该局依法对当事人及直接负责的主管人员作出行政处罚。（摘自公众号：容法）

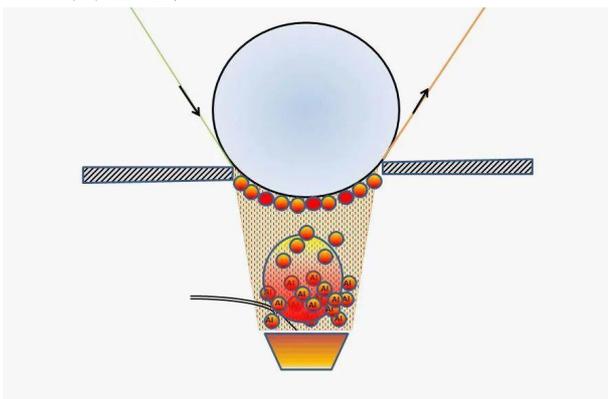
## 文体科普：材料的表面处理工艺大全

大多数文体制造业企业在生产制造过程中需要对材料表面进行处理，材料表面处理工艺是在基体材料表面上人工形成一层与基体的机械、物理和化学性能不同的表层的工艺方法。

表面处理的目的是满足产品的耐蚀性、耐磨性、装饰或其他特种功能要求。我们比较常用的表面处理方法是，机械打磨、化学处理、表面热处理、喷涂表面，表面处理就是对工件表面进行清洁、清扫、去毛刺、去油污和去氧化皮等。今天我们就来了解下表面处理工艺都有哪些？

常用表面处理的工艺有：真空电镀、电解抛光、移印工艺、镀锌工艺、电镀工艺、水转印、丝网印刷、阳极氧化、金属拉丝、模内装饰等。

### 真空电镀

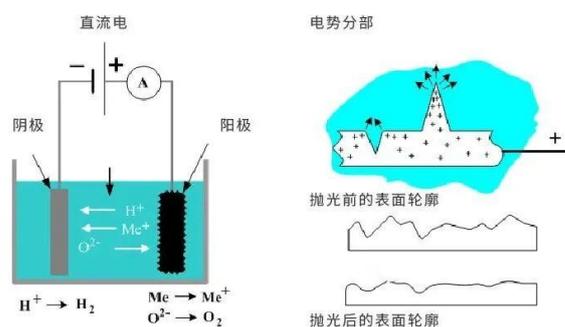


真空电镀是一种物理沉积现象。即在真空状态下注入氩气，氩气撞击靶材，靶材分离成分子被导电的货品吸附形成一层均匀光滑的仿金属表面层。适用材料：1. 很多材料可以进行真空电镀，包括金属、软硬塑料、复合材料、陶瓷和玻璃。其中最常见用于电

镀表面处理的是铝材，其次是银和铜。2. 自然材料不适合进行真空电镀处理，因为自然材料本身的水分会影响真空环境。工艺成本：真空电镀过程中，工件需要喷涂、装载、卸载和再喷涂，所以人力成本相当高，但是也取决于工件的复杂度和数量。环境影响：真空电镀对环境污染很小，类似于喷涂对环境的影响。

### 电解抛光

电解抛光示意图



电抛光是一种电化学过程，其中浸没在电解质中的工件的原子转化成离子，并由于电流的通过而从表面移除，从而达到工件表面除去细微毛刺和光亮度增大的效果。

适用材料：

1. 大多数金属都可以被电解抛光，其中最常用于不锈钢的表面抛光（尤其适用于奥氏体核级不锈钢）。

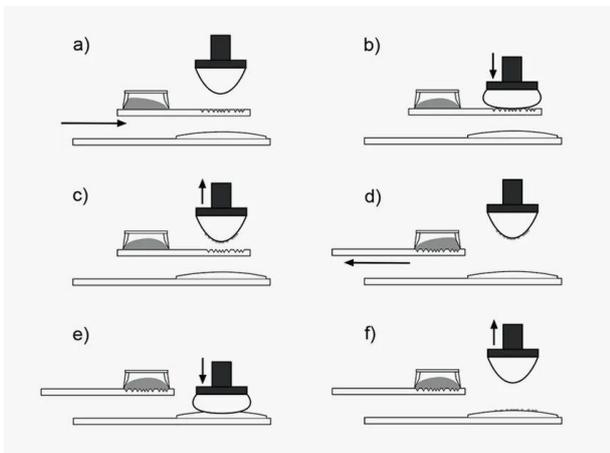
2. 不同材料不可同时进行电解抛光，甚至不可以放在同一个电解溶剂里。

工艺成本：电解抛光整个过程基本由自动化完成，所以人工费用很低。

环境影响：电解抛光采用危害较小的化学物质，整个过程需要少量的水且操作简

单，另外可以延长不锈钢的属性，起到让不锈钢延缓腐蚀的作用。

### 移印工艺



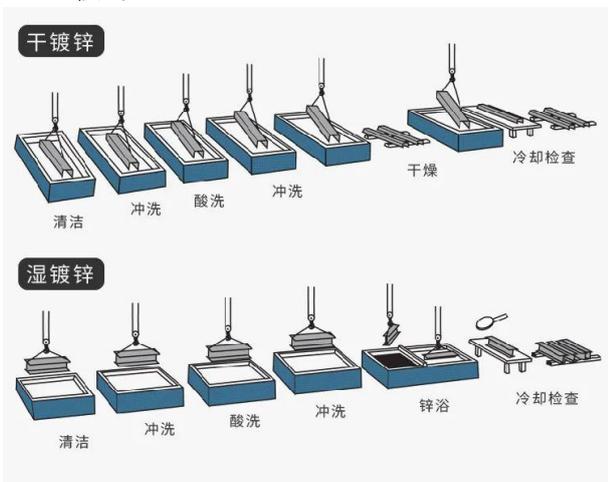
能够在不规则异形对象表面上印刷文字、图形和图象，现在正成为一种重要的特种印刷。

**适用材料：**几乎所有的材料都可以使用移印工艺，除了比硅胶垫还软的材质，例如PTFE等。

**工艺成本：**模具费用低、人力成本低。

**环境影响：**由于此工艺只局限于溶解性油墨（其中含有害化学物质），所以对环境影响很大。

### 镀锌工艺



在钢铁合金材料的表面镀一层锌以起美观、防锈等作用的表面处理技术，表面的锌层是一种电化学保护层，可以防止金属腐

坏，主要采用的方法是热镀锌和电镀锌。

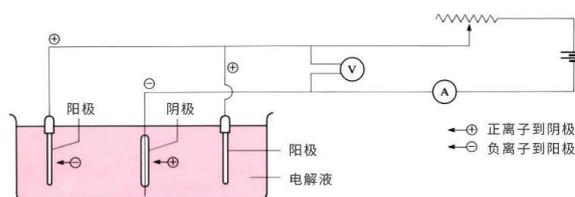
**适用材料：**由于镀锌工艺依赖于冶金结合技术，所以只适合钢和铁的表面处理。

**工艺成本：**无模具费用，周期短/人力成本中等，因为工件的表面质量很大程度上取决于镀锌前的人工表面处理。

**环境影响：**由于镀锌工艺增长了钢铁件40~100年的使用寿命，很好地防止了工件的生锈和腐坏，所以对保护环境有积极的作用。另外，镀过锌的工件在使用寿命到期后，可以重新送返镀锌槽，对液态锌的反复利用不会产生化学或物理废料。

### 电镀工艺

电镀原理



利用电解作用使零件表面附着一层金属膜的工艺，从而起到防止金属氧化，提高耐磨性、导电性、反光性、抗腐蚀性及增进美观等作用，不少硬币的外层亦为电镀。

**适用材料：**

1. 大多数金属可以进行电镀，但是不同的金属具有不同等级的纯度和电镀效率。其中最常见的有：锡、铬、镍、银、金和铑。

2. 最常用于电镀的塑料为ABS。

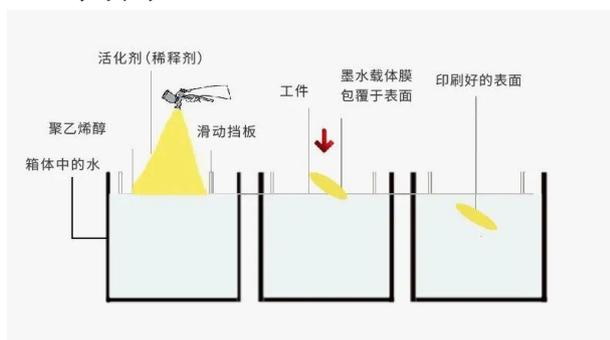
3. 镍金属不可用于电镀接触皮肤的产品，因为镍对皮肤有刺激性且有剧毒性。

**工艺成本：**无模具费用，但需要夹具对零件进行固定/时间成本取决于温度和金属种类/人力成本（中-高），取决于具体电镀件的种类，例如银器和珠宝的电镀就需要极高的熟练工人进行操作，因为其对外观和耐

久性的要求很高。

**环境影响：**大量有毒物质会被用在电镀过程中，所以需要专业的分流和提取，以确保最小的环境影响。

### 水转印



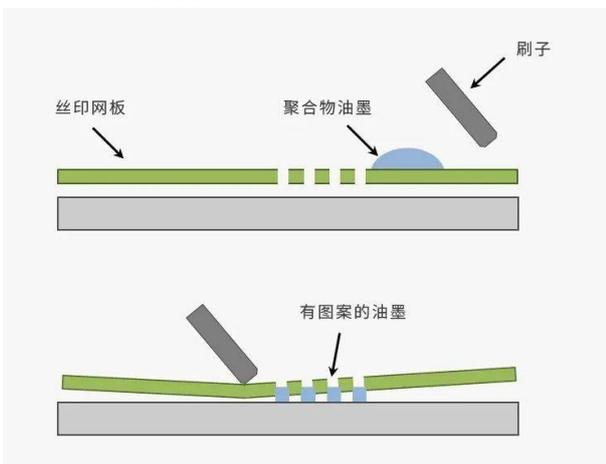
是利用水压将转印纸上的彩色纹样印刷在三维产品表面的一种方式。随着人们对产品包装与表面装饰要求的提高，水转印的用途越来越广泛。

**适用材料：**所有的硬材料都适合水转印，适合喷涂的材料也一定适用于水转印。最常见的为注塑件和金属件。

**工艺成本：**无模具费用，但需要利用夹具将多件产品同时进行水转印，时间成本一般每周期不会超过 10 分钟。

**环境影响：**和产品喷涂比较而言，水转印更充分的应用了印刷涂料，减少了废料泄漏和材料浪费的可能。

### 丝网印刷



通过刮板的挤压，使油墨通过图文部分的网孔转移到承印物上，形成与原稿一样的图文。丝网印刷设备简单、操作方便，印刷、制版简易且成本低廉，适应性强。

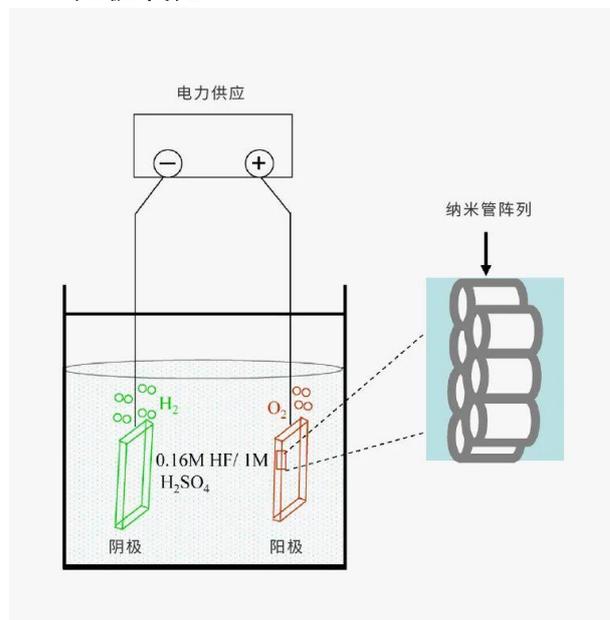
**常见的印刷品有：**彩色油画、招贴画、名片、装帧封面、商品标牌以及印染纺织品等。

**适用材料：**几乎所有的材料都可以丝网印刷，包括纸张、塑料、金属、陶艺和玻璃等。

**工艺成本：**模具费用低，但是还是取决于颜色的数量，因为每一种颜色都要单独制版。人力成本偏高，尤其当涉及到多色印刷。

**环境影响：**浅色丝印油墨对环境影响较小，然而含有PVC和甲醛的油墨具有有害的化学物质，需及时回收和处理以防污染水资源。

### 阳极氧化



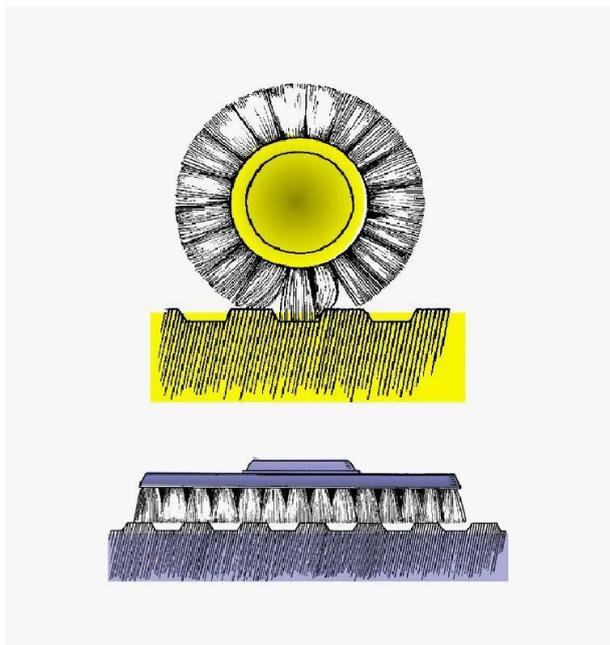
主要是铝的阳极氧化，是利用电化学原理，在铝和铝合金的表面生成一层 $Al_2O_3$ （氧化铝）膜。这层氧化膜具有防护性、装饰性、绝缘性和耐磨性等特殊特性。

**适用材料：**铝、铝合金等铝制品。

**工艺成本：**生产过程中，水、电的消耗是相当大的，特别是在氧化工序。机器本身的热耗，需要不停地用循环水进行降温，吨电耗往往在 1000 度左右。

**环境影响：**阳极氧化在能效方面不算出色，同时在铝电解生产中，阳极效应还会产生对大气臭氧层造成破坏性副作用的气体。

### 金属拉丝



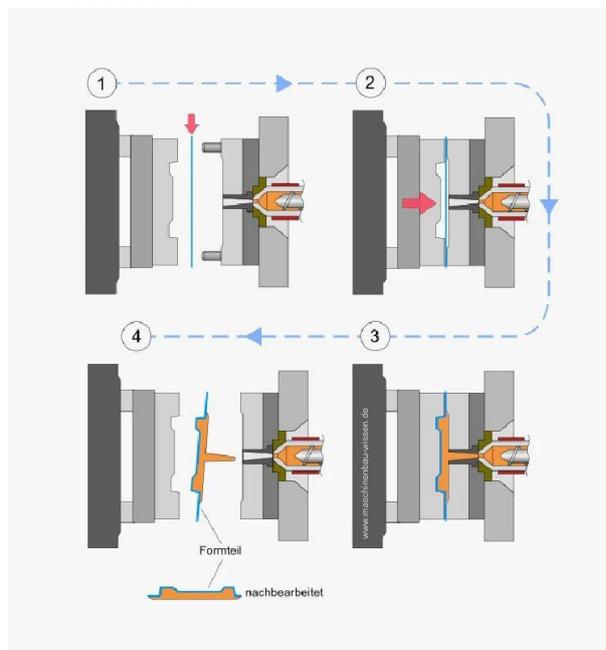
是通过研磨产品在工件表面形成线纹，起到装饰效果的一种表面处理手段。根据拉丝后纹路的不同可分为：直纹拉丝、乱纹拉丝、波纹和旋纹。

**适用材料：**几乎所有的金属材料都可以使用金属拉丝工艺。

**工艺成本：**工艺方法简单，设备简单，材料消耗甚少，成本比较低廉，经济效益高。

**环境影响：**纯金属制品，表面无油漆和任何化工物质，600 度高温不燃烧，不产生有毒气体，复合消防环保要求。

### 模内装饰



是将已印刷好图案的膜片放入金属模具内，将成型用的树脂注入金属模内与膜片接合，使印刷有图案的膜片与树脂形成一体而固化成成品的一种成型方法。

**适用材料：**塑胶表面。

**工艺成本：**只需开一套模具，能降低成本与工时高自动化生产，制程简化，有一次注塑成型的工法，将成型与装饰同时达成。

**环境影响：**该技术绿色环保，避免了传统的喷漆电镀带来的污染。

（来源公众号：中国文教体育用品协会）

## 企业风采

## 感恩同行 精进致远 | 宁波康大美术画材集团 30 周年庆典活动暨 2024 年新春晚会隆重举行

## 感恩同行 精进致远

2023 年 12 月 22 日，宁波康大美术画材集团股份有限公司“感恩同行，精进致远”三十周年庆典活动在宁波市石浦大饭店（高新店）隆重举行。受邀领导、嘉宾、企业代表、合作伙伴、员工家属、媒体朋友以及宁波康大美术画材集团部分员工 300 余人盛装出席，欢聚一堂，共同庆祝宁波康大美术画材集团成立三十周年！

活动开始前，各位受邀领导、嘉宾、合作伙伴、集团本部及集团下属工厂的部分员工陆续到场，纷纷在签到墙处留下自己的亲笔签名，合影留念，并对宁波康大美术画材集团 30 周年送上真挚的祝福！

宁波康大美术画材集团 30 周年庆典分为忆往昔、看今朝、向未来三个部分。

宁波康大美术画材集团董事长许观良上台致辞。首先对与会的各位领导、嘉宾、合作伙伴、部分员工等众位来宾给予宁波康大美术画材集团的支持表达了诚挚的感谢，热烈的欢迎！一一细数了宁波康大美术画材集团一路走来重要事件，强调了集团的初心与使命，解读了公司核心价值观，阐述了集团在生产制造端、产品开发端、销售渠道端做出的工作成绩，回顾了集团积极参与公益事业，承担社会责任方面的工作成果，用实际行动践行集团对教育事业的重视和支持。肯定了员工在企业经营发展过程中的突出作用，鼓励员工们勇敢面对挑战，努力抓住机遇，要做到不忘初心，秉持“让更多的

人享受绘画的乐趣”这一使命，对公司跨入新的发展时期做出了展望。

中国文教体育用品协会理事长易晓俐对本次活动致辞。易理事长代表协会向与会人员表达了诚挚的祝福、对宁波康大美术画材集团的三十岁生日表达了热烈的祝贺。特别指出了宁波康大美术画材集团于 2017 年建立了国内首个“中国美术用品行业研发中心”，并对董事长许观良为推动中国文教办公用品行业高质量发展所付出的一系列努力与奉献表达了深深地感谢。号召文教体育用品行业的企业家们在当前复杂多变的市场环境中，弘扬诚信守信、市场导向、合作共赢、奉献社会的精神，致力于为市场提供更优产品、为企业创造更高效益、为国家经济发展提供新动力，为实现企业更加辉煌、行业更加强盛而努力奋斗！

部分合作伙伴因特殊原因无法到达活动现场，但依然送上了最诚挚的祝福视频。

晚会上董事长许观良获得“三十年功勋奖”；还依次颁发了二十年功勋奖、忠诚之星奖、风雨同舟奖、管理先锋奖、企业文化传承奖、新锐之秀等众多奖项。

晚会上呈现了精彩的沙画节目、合唱、舞蹈、模式、鼓舞表演等，还有众多互动和抽奖游戏。

“康园雅集”的各位书画家老师们挥墨泼毫献上了真挚的礼物和祝福。

手印启动新的征程，筑梦未来



成绩属于过去，未来已至，奋进正当其时！由董事长许观良、常务副总裁王晓茹、副总裁兼董秘梅鋈、副总裁马展锋、宁波经济技术开发区金帆投资有限公司总经理王辉、天时国际集团董事长王伟刚、宁波伊特赛包装有限公司总经理任项杰、虞孝春共同开启宁波康大美术画材集团发展新篇章。

感恩同行，精进致远。宁波康大美术画材集团将秉承“让更多人享受绘画的乐趣”之根本，艰苦奋斗、开拓创新，使之成为企业发展的坚实支撑，实现集团在新时代的高质量发展目标，向“百年康大”阔步前行！（节选自公众号：宁波康大美术画材集团）

## 贝发集团赴沙巴交流访问

（亚庇 19 日讯）贝发集团股份有限公司董事长邱智铭，连同业务总监顾一多以及业务主管潘逸凡，日前到访沙巴交流访问，获得沙巴文具书业公会及马来西亚中国总商会（沙巴分会）热情招待。

沙巴文具书业公会及马来西亚中国总商会（沙巴分会）会长陈伟裕发言时称，欢迎贝发集团的领导和代表团莅临有“风下之乡”美称的沙巴。马来西亚中国总商会（沙巴分会）及沙巴文具书业公会，对贝发集团在文创产业领域的杰出成就和卓越表现深表敬意。并期待双方在这次的交流中能够互相分享经验，探讨未来双方在文具，文创或其他领域的合作机会。

贝发集团股份有限公司董事长邱智铭首先简单的介绍贝发集团的成长历史。该集团始创于 1994 年，是国内文创产业的领军企业、国家制造业单项冠军，集研发设计、生产销售、供应链整合于一体，着力打造细分行业的互联网生态平台。贝发集团拥有两座产业园区，分别为浙江宁波贝发中国制笔城（浙江省文创产业创新服务综合体、宁波市级培育文创产业园）和安徽来安中国文具产业示范区，总占地面积 350 亩，员工总数约 1800 人。

制造为基，技术为本，行业领先

贝发集团二十多年来制造为基技术为本，造就国家制造业单项冠军企业，拥有众多文具制造核心技术，目前平均每三天研发一个新产品，历年申请专利 3000 多项，牵头“十二五”国家科技支撑计划项目、参与“十三五”国家重点研发项目等十余项国家级科技项目，拥有国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级标准检测检验中心。

二十多年精益求精、砥砺前行，贝发集团取得了卓越的行业地位，获得国家知识产权示范单位、国家创新型企业、国家中小企业公共服务示范平台、国家工信部两化融合贯标试点企业等众多荣誉资质；是中国文体用品协会、中国制笔协会、中国轻工进出口协会、中美企业家商会等机构的常务副会长、副会长、副理事长单位。

贝发集团成立二十多年来积累了全球 15 亿用户、10 万多家零售终端、1000 多个核心客户及分销商和 100 多个线上线下渠道，产品销往北美、欧洲等全球 200 多个国家和地区。国外与 MYRON、OFFICE DE-POT STAPLE、WAL-MART、TESCO 等四十余家世界 500 强企业建立了战略合作伙伴关系，多次获得全球产品创新奖、全球最佳供应商奖、顶级供应商奖等国际认可。国内则膺选上海



APEC会议、北京奥运会、杭州G20峰会、厦门金砖五国峰会、上合组织青岛峰会等文具供应商。

集团大力整合拓展、供应链资源，目前产品覆盖文具办公、居家百货、美妆个护、鞋包配饰、服装服饰、亲子母婴、数码影音、家用电器、食品生鲜、生命健康等系列，拥有上万个产品、数万个SKU，打造涵盖时尚、学生、办公、礼品、环保等类别的品牌矩阵，包括“BEIFA”“VANCH”“LAMPO”“A+PLUS”“BEIFA KIDS”“BLOT”“WMZ”“GO GREEN”“花川木间”“满了么”等。

#### 打造文创行业互联网生态平台

2019年以来，贝发集团积极发挥行业领头作用“以大带小、以强扶弱”，建设浙江省文创产业创新综合服务体，面向消费升级新需求、集聚文创产业供应链、创建生态闭环新模式，打造“文器谷”产业发展新引

擎：文器云整合国内外创新创意资源；文器链打通文创供应链关键节点；文器库构建文创开放交易服务网络；文器社链接国内外文创开放互联合作；文器创完善创业孵化服务体系。

基于以上战略布局，集团制定了2025年贝发自身销售破百亿、带动千亿级文创产业集群抱团发展的战略目标。连通国内国外、打通线上线下的贝发“云消费·云跨境”平台成立不到一年时间，便带动1500多个品牌，实现了近15亿元的交易额度。

最后，邱智铭董事长诚意邀请沙巴文具书业公会及马来西亚中国总商会（沙巴分会）于明年3月份配合中国宁波国际文具展，到访贝发中国制笔城，进行更深层的了解和交流。（来源：亚洲时报 2023年12月20日）

## 开创卓越 共启未来 | 2023 得力全球经销商大会隆重举行

10月25日，2023得力海外全球经销商大会在宁海隆重召开。

众多领导与来自全球近百个国家的300余位杰出经销商伙伴们齐聚一堂，共同见证得力品牌阶段性发展成就展望未来品牌发展方向和策略。

本次大会以“PIONEERING THE BEST 开创卓越，共启未来”为主题，向与会人员展示了得力丰富的国际化产品线，期待未来与全球经销商伙伴并肩携手，进一步提升得力品牌在全球市场的竞争力，共创新辉煌。

得力集团总裁娄甫安先生为本次会议致开幕辞：“未来得力将以更高的视角、更宽大的视野布局国际市场，加大产品、市场、人员的投入，全面提升本土化经营能力与各

位共同携手，将得力打造成为一个世界级品牌。”

宁海县政府领导葛仁元先生肯定了得力集团的实力以及取得的成就，表示将提供更好的政策、营商环境和基础设施，将和得力一起共同推动宁海县的文化产业和制造业发展。

得力集团副总裁王玉静女士对“全球化”提出了深入的看法，她表示：“我们所有的全球业务都必须围绕核心理念本土化、投资、合作和创新。”

得力集团海外品牌事业部总经理黄丰成先生为我们解读了得力品牌布局全球市场的动力源泉，向在场来宾展示得力强大的产品力和品牌力。



得力海外事业部产品经理查超先生分享了23年新品与得力产品发展的方向和举措,以“创造美好产品,服务用户实现开创未来”为目标,对得力的全线产品进行了精准施策与长线布局。

本次大会展示了得力集团丰富的产品线 and 产业布局,展现出品类专业度与发展创新。这不仅为得力品牌与全球合作伙伴提供了一个交流与学习的平台,更展示了得力集团在全球市场的雄心壮志。

得力品牌全球化持续发展,离不开经销商伙伴的信任和风雨同舟。本次大会还对优秀经销商伙伴进行了隆重表彰,颁发了五大奖项,对经销商们长期的努力与奋斗表示感谢与鼓励。

未来,得力集团将继续携手全球经销商,共同拓展海外市场,带着“创造美好产品,服务全球用户”的使命,为全球消费者带来更优质、创新的产品和服务。(来源公众号:得力集团)

## 广博集团亮出这些文创“国货之光”

作为与人们日常学习生活关联度最高的产品之一,文具已成为大众生活的一部分。而越来越多元化的文创产品不仅收获年轻人的青睐,更为传统的文具行业注入时尚的血液。10月19日,2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节隆重启幕,广博集团携手浙江万里学院,携旗下品牌kinbor时尚亮相,以缤纷卓越的产学成果一起点亮“青年之光”!在展示产学研最新合作成果的同时,也向广大市民带来时尚文创新理念。

场馆之中,kinbor×万里学院的“宇宙漫游局”主题展厅尤为显眼,以大型游园活动形式展示了kinbor 6大主题产品和万里产教融合成果,包括“mimo星球”“探索未来星球”“可爱吃货星球”“熊有成竹星球”“暴富星球”“活力手帐星球”“设计青年星球”等系列产品。

三丽鸥的笔袋、计划本、文具套装;“盗墓笔记”的笔记本、刮刮贴、胶带纸……时下文创界的“顶流产品”,不仅在颜值上征服消费者,也在市场上为广博拿下可观份

额。除了与天一阁博物院、迪士尼、王者荣耀、三丽鸥等知名IP开展联名合作,近年来,广博集团还与高校展开“产教联名合作”,建立长期稳定的协同创新合作机制,共同推进新文创理念转化为务实创新教学成果,并就文创设计领域展开新探索。

作为国内文具领域的知名“国货”品牌,近年来,广博集团聚焦“时尚+文创”持续发力,于2015年成立kinbor品牌。“我们积极联合国内外新锐设计师以及电视剧、热门IP、人气社交平台等,在打造自主IP或推出系列联名作品的同时,也深入探索‘科技创新+环保’的可持续发展路径,积极引领未来文创产业新风尚。”广博集团相关负责人表示。

“这些年,无论在文创圈还是在时装周,逐渐兴起一些小众的圈层时尚,如手账圈、二次元圈等。但這些小众时尚,往往能够影响周边的大众圈层。”广博文具实业有限公司总经理林晓帆告诉记者,文化时尚的消费潜力巨大,特别是为人们带来精神价值需求的圈层文化衍生品,只要有企业能创造



出更具有精神价值的产品，其所带来的市场容量将非常可观。“而对细分市场需求的提炼，也成为广博文创板块的基础，从而衍生出这一极富生命力的业务板块。”

如今，广博文创已凭借多品牌策略形成的矩阵，通过 IP 赋能，向市场输送出针对不同圈层受众的高品质产品。以子品牌“Kinbor”为例，专门针对 18 岁至 25 岁女

性手账爱好者的它，以时尚、悦己文具的概念打入市场，在上市几年里收获大批粉丝，并参与中国手账和文具纸胶带行业标准起草工作。如今，广博的自有品牌通过自主 IP 的打造，不仅成为手账圈的领军品牌，更是破圈到了更大范围的受众群体中。（整理自：广博集团股份有限公司官网）

## 浙江省商务厅厅长韩杰一行调研美博

12 月 11 日下午，冬暖微雨，浙江省商务厅党组书记、厅长韩杰一行到访美博集团宁波北仑总部。集团董事长梅飞珍携团队热情接待，并向领导们介绍了集团取得的成绩和新业务——智能装备板块。

在美博集团，韩杰厅长参观企业展厅，详细询问企业在手订单、业务拓展、市场开拓等情况，鼓励企业积极培育外贸新增长点，用好重大展会平台开拓国际市场，完善

外贸综合服务体系，积极服务中小外贸企业，为全市、全省外贸作更大贡献。

梅飞珍董事长代表集团对韩杰厅长一行深入企业、聆听企业心声表示由衷的感谢，表示集团将继续做大传统贸易和外贸综服，敢立潮头打造浙江省级乃至国家级的智能装备服务平台，积极拓展数字贸易产业并参加展会“走出去”，让外贸转化带动更多的生产和就业，造福广大企业。（来源公众号：美博家）

## 创源：第二季度经营指标向好 拓展东南亚市场抢抓发展机遇

深耕行业二十余年的创源股份凭借稳健的经营风格、深厚的行业积累和技术研发优势，发展速度始终处于行业前列。

根据公司 2023 年半年报数据，创源股份在第二季度实现归母净利润 5181.52 万元，环比第一季度实现扭亏为盈。同时，得益于有效的成本管理措施，创源股份的毛利率有所抬升。根据公司披露，创源股份通过严格按照报价模型进行报价，强化了成本管理措施的执行，使得 2023 年上半年毛利率达到 29.97%，相比去年同期增加了 1.22 个百分点，增加营业利润 808.04 万元。

从其所属的轻工制造行业来看，2023 年上半年创源股份的毛利率（29.97%）、净利率（7.11%）均排名行业前列，公司的加权平均净资产收益率为 5.71%，也排名行业前列。

在文教体育用品行业，创源股份的核心竞争力突出。公司借助强大的研发设计能力、信息化流程管理能力、供应链管理能力的不断发展壮大，市场地位稳步提升。

在文教体育用品领域，创源股份研发设计的产品极具竞争优势。根据半年报，公司在时尚文具类产品实现营收 3.63 亿元，占总营收的比重达到 54.97%；在运动健身类



产品实现营收约 7614.28 万元，相比上年同期增长 15.8%。公司在上述两项业务的发展上保持稳健，这也是公司得以稳定发展的基石。

创源股份在海外业务的营收上仍然占据着较大比重，公司在北美洲实现营收 5.93 亿元，占比高达 89.74%；在欧洲实现营收 2937.41 万元，占比达到 4.44%。在行业出口数据持续增长的背景下，拥有海外业务优势的创源股份也将受益。据了解，创源股份在国内拥有宁波、安徽双“生产及出口基地”，打造出研产销一体化的供应链体系。

同时，创源股份在海外电商渠道上持续开拓，也取得了不错的效果。子公司美国睿特菲在上半年合计促成订单数 85271 笔，其中通过美国亚马逊网站销售 745.16 万美元，较去年同期增长 18.16%。另一家子公司美国智源合计促成订单数 49.61 万笔，通过美国亚马逊网站销售 640.31 万美元，较去年同期增长 10.63%。

在利好政策的推动下，文教体育用品行业有望重新焕发活力，而稳健经营的创源股份凭借自身诸多优势，在第二季度实现多项经营指标的环比改善，随着行业需求的进一步释放，公司的业绩也将持续提升。

在这个竞争激烈的行业，创源股份也面临着很多挑战，但同时也蕴藏着巨大的机遇。

为了增强供应链的安全稳定性，避免相关贸易摩擦，海外大客户在近些年逐渐将部分采购份额转移至东南亚地区。创源股份审时度势，从 2019 年就已布局了新加坡和越南子公司，抢占先发优势。顺应大客户产业转移趋势的同时，增强了客户黏性。

近两年，创源股份持续加大东南亚地区的投入力度，不断提升越南生产基地的产能，利用当地的地理位置、人口红利、自然资源丰富、关税及企业所得税等成本优势，通过对企业内外资源实施有效的整合，进一步提高产能水平。

待公司在东南亚地区的供应链逐步完善，产能全部达产后，有望给公司带来非常可观的经济效益，为公司的长远发展打下坚实基础。

同样值得关注的是，创新也是企业持续发展的重要动力和源泉。在行业中稳定经营二十余年的创源股份，也将创新求变刻在了企业的 DNA 中。

在保证现有销售渠道畅通运行的基础上，创源股份不断完善线上+线下的销售渠道，公司国内营销中心组建电商团队，拓展平台电商渠道，目前已入驻天猫、小红书、抖音等平台，并与知名主播合作直播推广产品。

与此同时，创源股份通过线下渠道与各大精品书店等优秀连锁系统合作展销公司产品，现已入驻 400 多家精品书店，比如新华书店、中信书店、西西弗等。通过销售渠道的持续拓展，进一步推动公司销售额的增长。

2023 年，创源股份还创建了新的自主品牌“由果”，产品涵盖商务笔记本、礼品套装、书写工具、护脊书包等众多品类。

总体来看，创源股份在激烈的行业竞争中抢抓机遇，积极创新求变，同时借助众多竞争优势，努力提升公司的经营能力。在行业持续发展的过程中，占据先发优势的创源股份有望优先受益，经营业绩有望进一步改善。（节选自公众号：览富财经网）

## 笔类产品安全要求及质量分级浅析

赵喆

通标准技术服务(上海)有限公司, 上海 200233

**摘要:**笔是日常应用最多的文具,作为一种书写工具,它广泛应用于儿童和成人的学习和办公环境。那么,如何评估一支笔的好坏?国家标准和行业标准对笔的安全性能和使用性能的要求是什么?同类型的笔如何区分其质量的优劣?本文根据作者长期从事杂货日用品及文具检验检测的实际经验,结合国内笔类产品的分类和标准,对国内外笔类产品的物理安全要求和质量分级进行了详细阐述。

**关键词:**笔;标准;安全要求;质量分级

## Analysis of Safety Requirements and Quality Grading for Writing Instruments

ZHAO Zhe

SGS, Shanghai 200233, China

**Abstract:** Pen is the most commonly used stationery in daily life. As a writing instruments it is widely used in the learning and office environments of children and adults. So, how to evaluate the quality of a pen? What are the requirements for the safety and performance of pens in national and industry standards? How to distinguish the quality of pens of the same type? This article elaborates in detail on the physical safety requirements and quality grading of pen products both domestically and internationally, based on the author's long-term experience in the inspection and testing of sundries and stationeries, and in combination with the classification and standards of writing instruments in China.

**Key words:** pen; standards; safety requirements; quality grading

笔的祖先应当是被中国文人誉为“文房四宝”之一的毛笔。数千年来,毛笔为中华民族留下了无数“矫若游龙、飘若浮云”的书法珍品。但因为西方文字的曲线较多,不大适合用柔软的中国毛笔书写,因此,毛笔并未像其他的中国古代发明那样传入西方。欧洲人有自己独特的书写工具——鹅毛笔。鹅毛笔由古埃及人发明,它的历史也相当悠久绵长。使用鹅毛笔,用力大些就可以把字的笔划写得粗些,轻轻用力就可以写得细些。鹅毛笔既能蘸墨水,又能较长时间连续书写。不过,一旦用久了,笔尖会被磨秃,不便于长期使用。在1829年,英国人詹姆士·倍利成功地研制出钢笔尖;1884年,纽约的保险推销员刘易斯·埃德森·沃特曼在因为钢笔坏了而失去一位重要客户之后,发明了第一支实用的自来水笔;1888年,美国的劳比发明了圆珠笔,但流出的墨水无法控制,会大量漏水;1943年,匈牙利拉兹罗·约瑟夫·比克将技术改进,世界

上第一支商品化的圆珠笔——Biro圆珠笔诞生。

如果说毛笔和鹅毛笔凝集着灿烂的古代文明,那么自来水笔的问世便带有近代文明的色彩,而原子时代出现的圆珠笔则是现代文明的成果。

随着科技的进步以及人们生活水平的提高,现在大家已经不再满足于只有原始功能的圆珠笔,笔类产品不断推陈出新,顺应市场需求,应用范围更广,使用人群更多,功能也更丰富。

### 一、笔的分类及各类型产品标准概况

我们国内关于笔类产品分类细致,主要包含以下五大类,见表1。



表1 笔类产品种类

序号	产品类别	具体产品
1	自来水笔	金笔、铱金笔
2	圆珠笔	油墨圆珠笔、水性墨水圆珠笔、中性墨水圆珠笔
3	铅笔	石墨铅笔、彩色铅笔、红蓝铅笔
4	活动铅笔	掀动式活动铅笔、旋转式活动铅笔、自动补偿式活动铅笔、坠芯式活动铅笔
5	记号笔	油性墨水记号笔、水性墨水记号笔、白板笔、荧光笔、水彩笔、微孔笔头墨水笔

那么多产品，我们如何来甄别它们的优劣，其质量的评估要求又是什么呢？

根据不同类型的笔，我国建立了笔类产品的标准体系，涉及的主要标准见表2。

表2 笔类产品标准

序号	种类	现行国家标准及行业标准	标准类型
1	自来水笔	QB/T 2992.1《笔类产品术语 第1部分：自来水笔》	术语标准
		GB/T 26717《自来水笔及其笔尖》	产品标准
2	圆珠笔	QB/T 2992.2《笔类产品术语 第2部分：圆珠笔》	术语标准
		QB/T 5255《圆珠笔笔头与墨水匹配检测技术规范》	规范类产品标准
		GB/T 26714《油墨圆珠笔和笔芯》	产品标准
		GB/T 32017《水性墨水圆珠笔和笔芯》	产品标准
		GB/T 37853《中性墨水圆珠笔和笔芯》	产品标准
		GB/T 26699《考试用圆珠笔》	产品标准
3	铅笔	QB/T 2992.3《笔类产品术语 第3部分：铅笔》	术语标准
		GB/T 26704《铅笔》	产品标准
		GB/T 26698《考试用铅笔和涂卡专用笔》	产品标准
		QB/T 4435《水溶性彩色铅笔》	产品标准
		QB/T 4436《纸杆铅笔》	产品标准
4	活动铅笔	QB/T 2992.4《笔类产品术语 第4部分：活动铅笔》	术语标准
		QB/T 1023《活动铅笔》	产品标准
		QB/T 4858《自动补偿式活动铅笔》	产品标准
		GB 8771《铅笔涂层中可溶性元素最大限量》	安全标准
5	记号笔	QB/T 2992.5《笔类产品术语 第5部分：记号笔》	术语标准
		QB/T 2777《记号笔》	产品标准
		QB/T 2778《荧光笔》	产品标准
		QB/T 2859《白板笔》	产品标准
		QB/T 4859《软笔》	产品标准
		QB/T 4860《油漆笔》	产品标准
		GB/T 26711《微孔笔头墨水笔》	产品标准

除了以上这些产品标准外，我国还在2020年发布，并于2022年正式实施文具的通用安全标准GB 21027《学生用品的安全通用要求》，该标准针对14周岁以下学生使用的学习用品，对其物理和化学危害提出了强制性要求。

## 二、国内外笔的笔套安全要求

大家可能不会想到，最为日常、简简单单的一支笔，可能也会成为孩子的夺命刀。国内外对14周岁以下学生使用的笔，针对笔套安全，都有对应的标准要求。

我国强制性标准GB 21027《学生用品的安全通用要求》中，针对笔的可迁移元素含量、可触及的塑料件中邻苯二甲酸酯增塑剂含量、笔套安全和边缘尖端都有要求，下面着重来讲一下笔套安全要求。

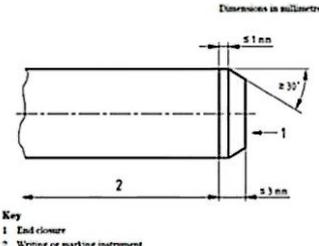
我国学生用品的安全通用要求中，关于笔套安全的内容与ISO 11540《书写和记号工具 降低窒息风险的笔套规范》国际标准保持一致，对笔套的尺寸和空气流量有明确的规定，目的就是最大程度避免学生、儿童因为误吞食产生窒息危险。

巴西技术标准协会制定的标准ABNT NBR 15236也对笔套安全有同样的要求。

再看一下英国标准协会制定的标准BS 7272，除了对笔套安全有同样的要求外，相比中国和巴西市场，还对尾塞有更多额外的要求。

我们可以通过表3比对中国内外要求的共性和差别。

表3 国内外笔套及尾塞安全要求

市场	国内要求	国外要求	巴西	英国	比对分析
安全测试要求	国内要求	国际	巴西	英国	比对分析
笔套安全	笔套尺寸和笔套空气流量符合其一	笔套尺寸和笔套空气流量符合其一	笔套尺寸、笔套通气面积和笔套空气流量符合其一	笔套尺寸和笔套空气流量符合其一	基本相同
笔套尺寸	当笔套在自身重量作用下,沿轴线方向垂直进入直径为 $16+0.05-0.00$ mm、厚度不小于 19 mm 环形量规时,未进入环形量规的笔套长度应至少为 5 mm	当笔套在自身重量作用下,沿轴线方向垂直进入直径为 $16+0.05-0.00$ mm、厚度不小于 19 mm 环形量规时,未进入环形量规的笔套长度应至少为 5 mm	当笔套在自身重量作用下,沿轴线方向垂直进入直径为 $16+0.05-0.00$ mm 的环形量规时,未进入环形量规的笔套长度应至少为 5 mm	当笔套在自身重量作用下,沿轴线方向垂直进入直径为 $16+0.05-0.00$ mm、厚度不小于 19 mm 环形量规时,未进入环形量规的笔套长度应至少为 5 mm	基本相同
笔套通气面积	无要求 提供了笔套通气面积设计指南	无要求 提供了笔套通气面积设计指南	笔套体上需要有一条连续的至少 $6.8\text{ mm}^2$ 的空气通道。如果笔夹或其他突起可以提供空气通道,在这个位置上笔夹或其他突起需要安全的安装,并且两端的长度应不短于笔套两端长度 2 mm	无要求 提供了笔套通气面积设计指南	中国、英国和国际标准已取消该要求
笔套空气流量	在室温下最大压差为 1.33 kPa 时,流经笔套的空气流量应至少为 8 L/min	在室温下最大压差为 1.33 kPa 时,流经笔套的空气流量应至少为 8 L/min	在室温下最大压差为 1.33 kPa 时,流经笔套的空气流量应至少为 8 L/min	在室温下最大压差为 1.33 kPa 时,流经笔套的空气流量应至少为 8 L/min	基本相同
尾塞安全	无要求	无要求	无要求	除了帽状和螺纹结构以外的尾塞,应至少符合以下一项要求: <ul style="list-style-type: none"> <li>尾塞尺寸:尾塞在自重下不能完全通过直径 <math>16+0.05-0.00</math> mm、厚度至少 19 mm 的环形量规;</li> <li>尾塞强度:尾塞拔出力值超过 50 N; 嵌入型尾塞:嵌入型尾塞拔出力值超过 10 N;</li> <li>小凸起尾塞:以下结构小凸起尾塞的拔出力值超过 10 N;</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>尾塞空气流量:尾塞拔出力值超过 10 N,同时 1.33 kPa 压差下尾塞空气流量超过 8 L/min。</li> </ul> <p>针对帽状结构和螺纹结构尾塞的额外安全要求:如果不符合尾塞尺寸要求和嵌入型尾塞要求,则需要同时符合尾塞强度要求和尾塞空气流量要求</p>	英国要求



综上所述,如果笔套尺寸没有足够大而存在吸入危险,同时空气流量又不符合要求的产品,就会有窒息的风险,对于儿童使用是非常不安全的。如果是出口英国的产品,对于产品的尾塞还需要符合尺寸、强度和空气流量的要求,这也是从多样化的产品考量出发,更为严苛的要求。近年来文具玩具化的现象愈演愈烈,随便一支笔就能玩出很多花样,多功能文具席卷而来。在每年的市场监管抽查中,因为该风险被召回的产品也非常多,中消协曾发布文具安全消费提示,提醒消费者谨慎购买造型别致、带有装饰的“玩具化文具”,尽量避免使用颜色亮丽、带有香味的文具。笔类产品的安全标准,应是企业的奠基石,只有在严把质量关的基础上,才能更好地发展产品的附加价值。

### 三、笔的质量分级浅析

如果说笔的安全要求是地基,那么笔的使用性能就是为它增砖添瓦的指标,赋予了一支笔更多的意义。

目前,国内市场的笔类产品标准区分的非常细致,对不同类型笔的使用性能都有不同的要求。但无论是行业标准,还是企业标准,都没有关于笔的质量分级的要求。但在日常实际的产品设计、定价、评估及测试中,部分企业对自己的产品是会有其内部的分级要求的,一般分为合格品、一等品、优等品三大类,以此对旗下产品的质量控制和品牌价值进行区分,可以精准地定位到适合使用的人群,对产品的质控也提供了更为清晰明确的指南。但因为国标和行标没有统一的标准要求,所以目前的分级还没有达成一致。如果可以制定相关标准把质量分级要求统一规范,对制笔行业的长期发展,推动行业高质量的发展,都会有极大的帮助。

分级的框架可以在目前笔类产品标准的基础上展开。以GB/T 26714—2019《油墨圆珠笔和笔芯》作为范例,该标准主要针对产品的下列特性规定了产品合规的参数,具体见表4。

表4 油墨圆珠笔和笔芯的标准要求

项目名称		标准要求
初写性能		200 mm 内出墨正常
书写性能		划线 300m 以上, 线迹无明显断线、变淡现象
渗透性		≥ 24 h, 书写纸背面无明显痕迹
干燥性		≤ 20 s, 覆盖纸应无墨迹
复印性		复印线迹保持可见
耐水性	一般书写	≥ 1 h, 线迹保持可见
	文件书写	≥ 24 h, 线迹保持可见
耐光性		≥ 72 h, 线迹保持可见
保存性	A 法	(60±2)°C 的恒温烘箱中 10 d, 符合初写性能和书写性能要求
	B 法	(40±2)°C、相对湿度为 (55±5)% 的恒温烘箱中 90 d, 符合初写性能和书写性能要求 备注: 仲裁试验方法
耐擦性	一般书写	无
	文件书写	线迹经擦拭后保持可见
耐乙醇性	一般书写	无
	文件书写	≥ 10 min, 线迹保持可见
耐盐酸性	一般书写	无
	文件书写	≥ 24 h, 线迹保持可见
耐氨水性	一般书写	无
	文件书写	≥ 24 h, 线迹保持可见
耐漂白性	一般书写	无
	文件书写	≥ 5 min, 线迹保持可见
出芯机构灵活性		使用、复位转换灵活, 复位时球珠不外露 备注: 该测试适用于活动式圆珠笔
笔杆头部孔径与笔头外径差值		≤ 0.20 mm
耐冲击性		1 m 高度水平跌落, 能书写正常, 零部件无开裂、变形、脱落
镀层抗蚀性		≥ 3 min, 不露基材
外观		a) 表面光洁, 无擦伤、裂纹等缺陷; b) 整笔无明显歪斜; c) 零部件装配平服、牢固; d) 标志字迹清晰
可迁移元素含量和笔套安全		14 周岁以下学生使用, 符合 GB 21027

其中书写性能为笔类产品最为重要的特性,可以进行质量分级,不同的质量等级对应不同的可持续书写长度要求。以下举例为笔者拙见,仅供参考。

项目名称	质量等级		
	合格品	一等品	优等品
书写性能	划线 300 m 以上,线迹无明显断线、变淡现象	划线 600 m 以上,线迹无明显断线、变淡现象	划线 800 m 以上,线迹无明显断线、变淡现象

其中书写性能为笔类产品最为重要的特性,可以进行质量分级,不同的质量等级对应不同的可持续书写长度要求。以下举例为笔者拙见,仅供参考。

项目名称	质量等级		
	合格品	一等品	优等品
干燥性	≤ 20 s, 覆盖纸应无墨迹		≤ 15 s, 覆盖纸应无墨迹

鉴于笔者日常工作中接触的出口笔类产品的要求(为推荐性要求),考虑到滥用后的机械损伤风险,针对产品的结构特征,带笔夹的笔类还会推荐测试笔夹拉力,可考虑以下分级。

项目名称	质量等级		
	合格品	一等品	优等品
笔夹拉力	水平和垂直方向上保持拉力 15 N, 持续 10 s, 不产生尖点利边等风险	水平和垂直方向上保持拉力 30 N, 持续 10 s, 不产生尖点利边等风险	水平和垂直方向上保持拉力 45 N, 持续 10 s, 不产生尖点利边等风险

针对荧光笔、记号笔、水彩笔等毛细笔头结构的产品,鉴于篇幅考虑,就不一一展开详述标准要求。但从这几类笔区别于圆珠笔的特性要求,可以考虑根据笔头缩滑力的大小来进行质量分级;在使用性能上,可以考虑干燥性、耐水性等特性进行质量分级。以下举例。

项目名称	质量等级		
	合格品	一等品	优等品
笔头缩滑力	笔头垂直受力面,保持 5.9 N, 笔头不得缩入笔体内	笔头垂直受力面,保持 6.9 N, 笔头不得缩入笔体内	笔头垂直受力面,保持 7.9 N, 笔头不得缩入笔体内
干燥性	≤ 30 s, 覆盖纸应无墨迹		≤ 20 s, 覆盖纸应无墨迹
耐水性	≥ 1 h, 线迹保持可见		≥ 1.5 h, 线迹保持可见

另外,从书写舒适性角度,还可以考虑增加笔头滑度和书写润滑度项目的质量分级。

项目名称	质量等级		
	合格品	一等品	优等品
笔头滑度	≤ 0.60	≤ 0.55	≤ 0.50
书写润滑度	≤ 0.45	≤ 0.40	≤ 0.30

笔类产品的质量分级,是一项任重而道远的工作,它可以有利于促进生产部门加强管理,提高生产技术和产品质量;有利于限制劣质商品进入流通领域,维护消费者权益,并便于消费者选购合适的商品;有利于物价管理与监督,促进社会主义商品市场健康发展。希望我国的笔类产品质量分级标准体系可以早日建立,进而增强中国制笔行业的国际竞争力,为中国制笔强国的实现做出贡献。

来源期刊:中国制笔 2023 第 3 期 P45-49 1001-7860

#### 参考文献

- [1] 全国制笔标准化技术委员会. 油墨圆珠笔和笔芯: GB/T 26714—2019[S]. 北京: 中国标准出版社, 2019: 3—4.
- [2] 全国制笔标准化技术委员会. 圆珠笔笔头与墨水匹配检测技术范围: QB/T 5255—2018[S]. 北京: 中国轻工业出版社, 2018: 2-3.
- [3] 中华人民共和国工业和信息化部. 学生用品的安全通用要求: GB 21027—2020[S]. 北京: 中国标准出版社, 2020: 3
- [4] Brazilian Committees (ABNT/CB), Sectoral Standardization Bodies (ABNT/ONS) and Special Study Commissions (ABNT/CEE). School articles safety: ABNT NBR 15236:2020+ AMENDMENT:2021[S]. Brasília: ASSOCIACAO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS, 2021: 20-21.
- [5] Technical Committee ISO/TC 10. Writing and marking instruments: specification for caps to reduce the risk of asphyxiation: ISO 11540:2021[S]. Switzerland: ISO Copyright Office, 2021: 1-2.
- [6] British Standards Institution. Writing and Marking Instruments Part 1: Specification for Caps to reduce the risk of asphyxiation: BS 7272-1:2008 (2015)[S]. London: Committee Reference TDW/4, 2015: 1-2.
- [7] British Standards Institution. Writing and Marking Instruments Part 2: Specification for End Closures to reduce the risk of asphyxiation: BS 7272-2:2008+A1:2014[S]. London: Committee Reference TDW/4, 2014: 1-3.

## 政策法规

## 浙江电力市场政策变化

12月12日，浙江发布了《浙江省电力中长期交易规则（2023年修订版）》《浙江省电力零售市场管理办法》。这些文件相对于2023年具体可以概括为“五变四不变”：

### 一、五个变化

#### 电价组成

调整前，浙江工商业用户电价构成为：上网电价+输配电价+辅助服务+市场损益+政府性基金及附加等。6月1日起调整为“5+1”模式：“5”是指上网电价+输配电价+上网环节线损费用+系统运行费用+政府性基金及附加等，“1”是指目前符合政策要求并实际在收取的其他费用。

前后对比有变化的项目，其实是由原有项目拆分和重新整合而成。比如把原本包含在输配电价中的上网环节线损费用和部分系统运行费用单列出来，重新归集到新的五项电价构成中。

电价的实际构成成分并未增加。就像重新分配多个抽屉里的物件一样，为的是把电力的“商品价格”和“运费”分得更加清晰。

#### 分时电价执行方式

交易的价格按单一价格形成。即全部月度电量，不再按照尖峰、高峰、低谷、一口价分场开展交易，零售用户套餐统一为单一价套餐。“单一价”模式下，市场流动性增强；市场交易标的物统一，有利于企业比价议价。

对于执行分时电价的零售用户而言，最直观的区别体现在零售合同上不再是尖峰、高峰和低谷3个电价了，而是只有一个“单一价”。鉴于国家规定分时用户应按照分时

电价政策规定的时段浮动比例形成分时结算价格。即用户最终电费结算时，会根据浙江省分时电价相关政策要求对“单一价”进行拆分。因此，用户看到的电费清单上，仍会看到“尖、峰、谷”价格。与之前的分时电价模式相比，这种“单一价”模式更加简洁直观，市场价格信号更加直接，电力用户比价也更加便捷。

#### 实现指尖购电

2024年，零售用户除了可以在电力交易平台（电脑端）签订零售合同外，还可以通过手机端“零售平台移动端”e-交易APP完成同样的操作。浙江电力零售交易平台移动端具备比价议价、政策查询、在线签约、合同管理、偏差提醒和市场信息解读等六大特色功能。

电力用户通过移动端，可以享受诸多便捷：

一键获取市场信息，可帮助用户收集各类关键数据。

一键筛选售电公司，获取不同售电公司的报价信息，了解市场行情，选择最适合自己的售电公司。

一键签约功能，线上直接与客户完成合同签订，提高签约效率。

用户还可以随时在移动端查看合同状态，便于及时续签和变更。

#### 零售套餐设置封顶及风险预警机制

为降低用户市场价格波动风险，增设风险预警机制，对未勾选封顶条款的套餐预警，触发预警后，进入24小时冷静期，交易平台将同步生成《风险告知书》。用户与

售电公司需打印签订《风险告知书》后扫描上传或线上电子签章后上传，进行最终确定。24小时冷静期内，可重新选择套餐类型及相关条款。

零售用户选择封顶价格条款的，当零售套餐价格超过零售封顶价格时，按照零售封顶价格进行计算；当零售套餐价格不超过零售封顶价格时，按照零售套餐价格进行计算。所以，零售用户的电价始终能够执行二者当中较低的一个，即电价“就低不就高”。这一机制能够有效实现批零价格传导，帮助用户降低市场价格波动风险。

### 畅通价格传导机制

零售套餐参考价从原来的仅联动月度交易均价转变为联动年度、月度交易均价。同时，封顶价格的设定也进行了联动，修改为在（年度交易均价 $\times 0.8$ +月度交易均价 $\times 0.2$ ）基础上上浮。零售用户不再是单纯的价格接受者，或是被动参与者，而是能够基于自身对电力市场的研究、分析，在“固定价格”“比例分成”及“市场价格联动”三种套餐中选择最适宜自身的套餐，掌握在市场上的主动权。

同时建立煤电价格联动机制，定性定量明确联动公式，实施年度和月度联动，月度以年度价格为基础，根据当月煤价实施煤电价格联动。通过联动真实反映煤价波动变化，真正实现电价“有涨有跌”。

## 二、四个不变

### 零售合同期限

目前交易平台上零售交易合同期限最长不超过一年（即不晚于2024年12月31日）。

### 市场主体入市流程

参加浙江电力市场化交易的发电企业和电力用户（由售电公司代理的用户除外），

按照承诺、注册、备案的流程，在电力交易平台办理市场注册手续，获取交易资格的售电公司办理注册时，应按固定格式签署信用承诺书，并通过电力交易平台向电力交易机构提交《规则》要求的各项资料。

发电企业、售电公司及电力用户进入电力市场需履行的手续较上一年度并无变化。

### 批发市场范围

和2023年一样，35千伏及以上用电电压等级的工商业用户可以根据自身情况，选择作为批发用户自行参与电力批发交易，或者作为零售用户与一家售电公司签订零售合同，由其代理参与电力零售交易。

### 电费账单出具流程不变

批发市场结算由浙江电力交易中心根据批发市场合同、中标电量、偏差考核等情况，出具结算依据，各市场主体根据结算依据分别与电网企业进行电费结算。

零售用户电费结算由电网企业根据电力交易平台传递的合同及绑定关系、零售套餐、绿电量价等信息及抄表电量，计算零售交易电费，经售电公司确认后，叠加发用两侧电能偏差费用、上网环节线损费用、输配电费、系统运行费用、政府性基金及附加等费用后，分时用户按照分时电价政策规定的浮动比例形成分时结算价格，并形成零售用户结算总电费，出具零售用户电费账单。

电网企业原则上每月4日前将零售用户市场化电量电费信息分批推送至售电公司核对确认。如有异议，售电公司应在收到电量电费信息后48小时内进行反馈。售电公司在批发市场的应付费用和零售市场的应收费用两笔资金分别记账、结算。（摘自自公众号：浙江发布）

## 国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快内外贸一体化发展，国务院办公厅日前印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）。

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。《若干措施》提出5方面18条工作措施：

**一是促进内外贸规则制度衔接融合。**促进内外贸标准衔接，不断提高国际标准转化率。促进内外贸检验认证衔接，深化共建“一带一路”、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等框架下检验检疫、认证认可国际合作。促进内外贸监管衔接，促进内外贸资源要素顺畅流动。推进内外贸产品同线同标同质，鼓励各方采信“三同”认证结果。

**二是促进内外贸市场渠道对接。**支持外贸企业拓展国内市场，组织开展外贸优品拓内销系列活动。支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。发挥平台交流对接作用，促进国内国际市场接轨。

**三是优化内外贸一体化发展环境。**加强知识产权保护，开展打击侵权假冒专项行动。完善内外贸信用体系，推动企业信用信息共享应用。提升物流便利性，加快发展沿海和内河港口铁水联运。强化内外贸人才支撑，搭建线上线下融合、内外贸融合的人才交流对接平台。

**四是加快重点领域内外贸融合发展。**深化内外贸一体化试点，鼓励加大内外贸一体化相关改革创新力度。培育内外贸一体化企业，支持供应链核心企业带动上下游企业协同开拓国内国际市场。培育内外贸融合发展

产业集群，提升中西部等地区内外贸一体化发展水平。加快内外贸品牌建设，支持内外贸企业培育自主品牌。

**五是加大财政金融支持力度。**落实有关财政支持政策，积极支持内外贸一体化发展。更好发挥信用保险作用，按照市场化原则加大内外贸一体化信用保险综合性支持力度。加大金融支持力度，强化金融机构对内外贸企业的服务能力。

### 关于加快内外贸一体化发展的若干措施

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快内外贸一体化发展，提出如下措施。

#### 一、促进内外贸规则制度衔接融合

（一）促进内外贸标准衔接。对标国际先进水平，建立完善国际标准跟踪转化工作机制，转化一批先进适用国际标准，不断提高国际标准转化率。加强大宗贸易商品、对外承包工程、智能网联汽车、电子商务、支付结算等重点领域标准外文版编译，加大宣传推广力度，帮助企业降低市场转换的制度成本。完善“一带一路”共建国家标准信息平台，进一步发挥《出口商品技术指南》作用，优化国内国际标准服务。推进国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）工作，加强标准创新。

（二）促进内外贸检验认证衔接。完善合格评定服务贸易便利化信息平台功能。鼓励检验检测认证机构提供“一站式”服务。推动与更多国家开展检验检疫电子证书国际合作。深化共建“一带一路”、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等框架下检

检验检疫、认证认可国际合作。推动内地和港澳地区检测认证规则对接和结果互信互认，推进“湾区认证”。鼓励符合资质要求的检验检测机构参与进出口商品检验采信，扩大第三方检验检测结果采信范围。加强对出口转内销产品强制性产品认证绿色通道的政策宣传。

（三）促进内外贸监管衔接。着力破除各种形式的地方保护和市场分割，加快建设全国统一大市场，促进内外贸资源要素顺畅流动，促进内外资企业公平竞争。探索完善短缺药品供应保障应急机制，建立医疗器械紧急使用有关制度，便利药品、医疗器械等商品在发生自然灾害、公共卫生事件等突发情况下快速进入国内市场。简化用于食品加工的食药物质进口程序。支持监管方式成熟、国内需求旺盛的进口展品在境内销售。

（四）推进内外贸产品同线同标同质。优化同线同标同质（以下称“三同”）产品认定方式，鼓励企业对其产品满足“三同”要求作出自我声明或委托第三方机构进行认证，鼓励各方采信“三同”认证结果，加强“三同”企业和产品信息推介。

## 二、促进内外贸市场渠道对接

（五）支持外贸企业拓展国内市场。组织开展外贸优品拓内销系列活动，加强市场对接和推广，鼓励开展集中采购，支持优质外贸产品进电商平台、进商场超市、进商圈步行街、进工厂折扣店、进商品交易市场。

（六）支持内贸企业拓展国际市场。加强外贸新业态新模式及相关政策宣传和业务培训，支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。推动高质量实施 RCEP 等自由贸易协定，拓展企业的国际发展空间。

（七）发挥平台交流对接作用。发挥好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易

会、中国国际服务贸易交易会等展会作用，培育一批内外贸融合展会，促进国内国际市场供采对接。培育一批内外贸融合商品交易市场，完善国内国际营销网络，强化生产服务、物流集散、品牌培育等功能，促进国内国际市场接轨。推动境外经贸合作区提质升级，鼓励内外贸企业以合作区为平台开展跨国经营。

## 三、优化内外贸一体化发展环境

（八）加强知识产权保护。加大对外贸企业商标权、专利权的保护力度，以服装鞋帽、家居家装、家用电器等为重点，开展打击侵权假冒专项行动。落实电商平台对网络经营者资格和商品的审查责任，完善投诉举报处理制度，及时纠正制止网络侵权行为。

（九）完善内外贸信用体系。发挥全国信用信息共享平台作用，推动企业信用信息共享应用，帮助企业获得更多信贷支持。鼓励内外贸企业使用信用报告、保险、保理等信用工具，防范市场销售风险。推动电商平台、产业集聚区等开展信用体系建设试点，营造有利于畅通国内国际市场的信用环境。

（十）提升物流便利性。加强与境外港口跨境运输合作，鼓励航运企业基于市场化原则拓展内外贸货物跨境运输业务范围。加快发展沿海和内河港口铁水联运，拓展主要港口国内国际航线和运输服务辐射范围。支持符合条件的企业开展内外贸集装箱同船运输，推行集装箱外贸内支线进出口双向运作模式。加快建设跨境物流基础设施，支持在重点城市建设全球性和区域性国际邮政快递枢纽。

（十一）强化内外贸人才支撑。加强内外贸一体化相关专业建设，发布一批教学标准，打造一批核心课程、优质教材和实践项目。支持开展内外贸实务及技能培训，搭建



线上线下融合、内外贸融合的人才交流对接平台。

#### 四、加快重点领域内外贸融合发展

(十二) 深化内外贸一体化试点。赋予试点地区更大改革创新自主权, 加快对接国际高标准经贸规则, 促进内外贸规则制度衔接, 复制推广一批创新经验和典型案例。更好发挥自由贸易试验区、国家级新区、国家级经济技术开发区、综合保税区等开放平台示范引领作用, 鼓励加大内外贸一体化相关改革创新力度。

(十三) 培育内外贸一体化企业。培育一批具有国际竞争力、内外贸并重的领跑企业, 增强全球资源整合配置能力, 支持供应链核心企业带动上下游企业协同开拓国内国际市场。建设农业国际贸易高质量发展基地, 培育壮大内外贸一体化农业企业。支持台资企业拓展大陆市场, 支持港澳企业拓展内地市场。对受到国外不合理贸易限制措施影响的企业加大帮扶纾困力度, 支持其内外贸一体化经营。

(十四) 培育内外贸融合发展产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合发展产业集群。推动商业科技创新中心建设, 促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。促进“跨境电商+产业带”模式发展, 带动更多传统产业组团出海。引导产业向中西部、东北地区梯度转移, 提升中西部等地区内外贸一体化发展水平, 支持边境地区特色产业更好衔接国内国际两个市场。

(十五) 加快内外贸品牌建设。实施“千企百城”商标品牌价值提升行动, 推进全国质量品牌提升示范区建设, 支持发展区域品牌, 发展绿色、有机、地理标志和名特优新农产品公共品牌。支持内外贸企业培育自主品牌, 鼓励外贸代工企业与国内品牌商合

作, 支持流通企业、平台企业发展自有品牌, 与制造企业开展品牌合作。鼓励发展反向定制(C2M)。培育一批中国特色品牌厂商折扣店。建设新消费品牌孵化基地, 增强内外贸领域品牌孵化创新活力。加大中国品牌海外宣传力度, 鼓励老字号走向国际市场。培育知识产权优势示范企业, 支持企业发挥专利、商标等多种类型知识产权组合效应, 提升品牌综合竞争力。

#### 五、加大财政金融支持力度

(十六) 落实有关财政支持政策。在符合世贸组织规则前提下, 用好用足外经贸发展专项资金等现有中央和地方财政资金渠道, 积极支持内外贸一体化发展。允许地方政府发行专项债券支持符合投向领域和项目条件的国家物流枢纽等物流基础设施建设, 畅通内外贸商品集散运输。

(十七) 更好发挥信用保险作用。加强出口信用保险和国内贸易信用保险协同, 按照市场化原则加大内外贸一体化信用保险综合性支持力度, 优化承保和理赔条件。鼓励保险机构开展国内贸易信用保险业务, 推动保险机构在依法合规前提下, 通过共保、再保等形式, 提升国内贸易信用保险承保能力。鼓励有条件的地方以市场化方式支持内外贸一体化企业投保国内贸易信用保险。

(十八) 加大金融支持力度。充分利用全国一体化融资信用服务平台网络、国家产融合作平台, 强化金融机构对内外贸企业的服务能力。在依法合规前提下, 鼓励金融机构依托应收账款、存货、仓单、订单、保单等提供金融产品和服务, 规范发展供应链金融。推广跨境融资便利化试点政策。扩大本外币合一银行结算账户体系试点范围。支持更多符合条件的支付机构和银行为跨境电商等新业态提供外汇结算服务。(来源: 央视新闻、中国政府网)

## 旺季来临 造纸企业去库加速频发调价函

12月1日晚间，央视财经报道，受益于旺季来临，国内造纸企业周转速度明显加快。

《证券日报》记者了解到，年末，随着电商促销、物流提速、文化传媒等细分行业景气度上升，造纸企业去库速度加快，部分从事包装纸、文化纸、生活用纸的造纸企业发布调价函，分析人士亦对明年行情看高一线。

### 上游原料波动平缓 下游厂商纷纷调价

在玖龙纸业、山鹰国际、金光集团、华泰股份、五洲特纸、中顺洁柔等头部造纸企业调高出厂报价的同时，多家造纸厂也按捺不住调价的意愿，纷纷发布调价函。

其中，武汉友发包装科技有限公司自11月26日17点30分开始，所接订单上调3%。合兴包装印刷有限公司自11月26日18:00下单起，在现执行基础上涨3%。胜源纸品有限公司自11月26日18:00起，三层上调5分，四层、五层上调6分。祥恒包装有限公司自11月26日18:00起，正常合作客户在现有基础上价格上涨3%，并不接受超过5天交期的订单。

造纸厂纷纷上调纸品价格，是否与原料涨价有关？东方财富CHOICE终端显示，近期纸浆期货市场并无异动情况。上海期货交易所挂牌交易的纸浆主力期货合约（代码：SPM）今年以来在4500点至6500点区间内窄幅波动。现货方面，纸浆市场咨询机构无忧纸浆报告，国内外现货市场交易清淡，成交价格均在期货波动区间内，银星参考价为

5920元/吨，南方松为5820元/吨，阔叶鸚为5400元/吨，二类桉木为5320元/吨。

在纸浆原料波动平缓的同时，为何下游造纸企业纷纷开启调价模式？

对此，岳阳林纸副总经理、董秘易兰锴介绍相关情况：“年末为纸品消费旺季，当前是各大造纸厂积极接单的时刻。得益于今年下半年以来的消费复苏，双‘11’、双‘12’、元旦、春节等消费窗口依次开启，带动电商、物流所需包装纸消费量上升。中小学将迎来新学期，文化传媒教育所需文化纸也有一定需求回暖。造纸企业的去库速度明显加快，故而发出调价函争取更大利润空间。”

### 多重利好叠加 明年行情或可期待

记者梳理，岳阳林纸自今年第三季度以来先后两次提价，紧跟下游市场需求走势。该公司在接受投资者提问时表示，今年10月份以来，文化纸厂库存持续下降、下游积极补库，行业需求修复下涨价有望进一步传导落地。为此，岳阳林纸正在加快提质升级综合技改项目一期，该项目预计年产45万吨文化纸，建设周期预计为24个月，有望在2024年四季度投产，未来有望贡献营收增量。

易兰锴进一步表示：“除了包装纸、文化纸两大类纸品之外，我们关注到工业特种用纸需求量也在上升。特别是今年国家提倡‘以纸代塑’‘以竹代塑’，部分塑料需求转化为工业特种纸需求，在防腐包装、防锈包装、耐湿包装、饮料吸管、餐饮容器等方面的需求有明显增长。对于已提前布局上述细分领域的造纸企业而言，也是积极的市场信号。”

东莞证券轻工制造业分析师谭欣欣对造纸板块持有乐观态度：“从上游来看，纸浆价格平缓，废纸价格略降，有利于造纸板块降低采购成本。从中游来看，多家造纸企业仍存有数量较大的低价纸浆库存，可灵活调整生产策略。从下游来看，电商、物流、

工业、餐饮业持续复苏，有力拉动纸品消费回暖。从政策面来看，国内提倡‘以纸代塑’‘以竹代塑’，头部造纸企业已先行布局竹林资源。上述有利因素叠加作用，有望推动造纸企业基本面持续改善，对未来行情可看高一线。”（来源：证券日报）

## 轻工业要做美丽中国建设者

11月7日，中央全面深化改革委员会第三次会议审议通过的《关于全面推进美丽中国建设的意见》，将指引我们锚定2035年美丽中国目标基本实现，通过标本兼治的各项具体行动，推动生态环境根本好转。

建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，轻工业逐“绿”向“高”转型是实现这一目标的重要一环。

不久前，中国轻工业联合会制定印发的《轻工业重点领域碳达峰实施方案》，也绘制了轻工业重点领域绿色低碳转型的“路线图”，要求统筹处理好发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标、政府和市场的关系，以深化供给侧结构性改革为主线，以重点领域为突破，以优化用能结构、产业结构、产品结构为着力点，以技术创新为动力，以资源高效利用为关键，全面提升轻工业绿色低碳发展水平，实现行业高质量发展。

今后五年是美丽中国建设的重要时期，轻工业必须要以更高站位、更宽视野、更大力度谋划，推进新征程生态环境保护工作，绘就美丽中国新画卷。

做美丽中国建设者，轻工业要锁定“三优化”“三推动”主要路径——优化用能结构、产业结构、产品结构，推动资源高效利用、技术创新降碳、全面绿色制造。加快用能结构转换、调整优化产业结构、扩大绿色

消费品供给、提升资源利用效率、强化技术节能降碳、全面推行绿色制造，以绿色转型助力行业高质量发展，在推动高质量发展中促进绿色转型。

做美丽中国建设者，轻工业要“产”“消”两端发力，强化“效率引领”，推动产业全链条节能降碳。轻工业肩负着推动工业和消费领域节能降碳的重要使命，要坚持重点突破，强化“效率引领”，紧盯重点用能领域和大宗用能产品，从用能端、生产端、消费端推动全链条节能降碳，逐步推进工业用能电气化、绿色化，加快淘汰落后生产方式，持续推广节能环保产品。

做美丽中国建设者，轻工业要“供”“需”协同助力绿色低碳生活方式。聚焦绿色产品、绿色消费、绿色出行、绿色居住、绿色包装等绿色生活需求，从供给侧“发力”推动“绿色增长”。持续推广低碳环保产品，推广全链条绿色包装，引导企业绿色设计，在生产、销售、交付、回收各环节推广简约包装。

做美丽中国建设者，轻工业要产业协同增效，加强全生命周期资源高效利用。聚焦绿色资源，充分挖掘资源优势，加强“多产联动”“产业协同”“循环利用”，推动全生命周期资源高效利用。

做美丽中国建设者，轻工业要“抓重点”“克难点”，带动全行业“含绿量”提升。轻工行业多、差异大，以重点领域、主要问题为突破，选取能源消费较高、资源消耗较大、支撑消费端节能降碳的重点领域，分类施策，精准规划，带动全行业能效和碳减排水平提升。

蓝图已经绘就，号角已吹响。轻工业要时刻心怀“国之大事”，主动担负起时代赋予的历史使命和发展责任，成为绿水青山的守护者、金山银山的创造者、美丽中国的建设者。（节选自：消费日报）

## 美联储不加息或成定局！明年要降息三次？人民币也会反弹？

2023年美联储最后一次议息会议结束，将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%的水平不变，符合市场预期。

这已经是美联储连续第三次宣布维持联邦基金利率不变，从此次会议释放的信号和美联储主席鲍威尔的表态来看，美联储不再加息或已成定局，明年大概率也将启动降息。

### 告别加息？

美联储本轮紧缩政策应该要走到头了。

中信证券首席经济学家明明表示，美联储在会议声明里“在决定是否需要任何额外的紧缩政策”的语句中增加“任何（any）”一词，表明美联储已经接近或处于利率终点。

而这一声明措辞的修改与最新点阵图共同暗示，当前利率水平很可能已经达到或接近美联储本轮加息周期的峰值。

声明还提到，最近的指标表明，美国经济活动的增长速度较第三季度的强劲增速有所放缓。自今年早些时候起，就业增长出现放缓但仍保持强劲，失业率仍保持在低位。过去一年通胀有所放缓，但仍处于高位。

美联储主席鲍威尔会后对记者表示，当前政策利率很可能已经处于或接近本轮紧缩周期的峰值。虽然与会者认为进一步加息

“不太可能是合适的”，但他们也不想放弃这种可能性。如果有必要，美联储仍会进一步收紧货币政策。他强调，美联储将继续致力于使通胀率回落到2%的目标，并将中长期通胀预期锚定在这一水平。

明明表示，点阵图也显示所有美联储官员均认为不再加息是合适的，若无超预期冲击，美联储加息或已落幕。

### 降息将至？

“除非发生特殊事件，否则美联储或已完成加息，当前将聚焦于何时开始降息。我认为，美联储未必是要等到经济增长显著恶化时才会开始降息，其需要看到的只是反通胀方面继续取得理想的进展。”景顺亚太区（日本除外）全球市场策略师赵耀庭说。

工银国际首席经济学家程实直言，尽管鲍威尔依旧坚定对未来通胀保持高度谨慎，但我们认为财政退出和美国大选的政治因素将加快2024年美联储的降息节奏。

具体而言，程实表示，在大规模财政扩张的支持下，尽管美国经济目前仍表现出较强韧性，然而，进入2024年，随着美国大选临近，共和党或将进一步通过财政缩减向民主党施压。因此，对于民主党而言，无论从经济稳定或政治支持上，美联储更快地实施降息以对冲财政退出的负面影响都是必



要的。

程实认为，考虑到 2023 年财政扩张的积极因素将在 2024 年二季度基本消退，美联储最早或将在 5 月释放降息信号。

景顺首席全球市场策略师 Kristina Hooper 表示，通常在美联储最后一次加息到它第一次开始降息之间大约会间隔 8.5 个月，这样推算来看会发生在明年 4 月，也许不会这么早，所以在第二个季度降息的可能性较大。

明明指出，点阵图显示所有美联储官员均认为今年年底利率会维持不变，并且降息将发生在 2024 年，降息幅度预测为 75 个基点，较 2023 年 9 月降息幅度增加了 25 个基点。

“虽然鲍威尔并未对降息具体时点或降息决策阈值有明确表态，但提及此次议息会议已有讨论降息时点，并且表明出现经济衰退将严重影响降息决策，反映出鲍威尔对于降息决策将主要依赖于一系列美国经济数据，若数据恶化将会在合适时点降息，鸽派发言推动美国股指上涨、美债利率下行。”明明说。

### 人民币回升？

美联储议息会议消息公布后，外汇市场

上，人民币应声上涨，截至 14 日 14 时，在岸、离岸人民币对美元即时汇率均有 400 个基点左右的涨幅。

渣打银行大中华及北亚区首席经济师丁爽预测，美国高利率会维持到明年年中，而中国在明年年中前保持偏宽松的货币政策，还会有降息，因此，明年上半年中美货币政策分化仍然存在。美联储如果明年三季度开始降息，会对美债收益率、美元指数产生影响，美元指数可能走弱。

明明也指出，考虑到当前美国经济不论是消费、投资还是制造业与非制造业活动均出现降温迹象，叠加政策利率水平已步入终点水平，预计未来 10 年期美债利率或将持续趋弱运行，存在向下突破 4% 的可能性。

丁爽表示，真正人民币压力减小的阶段可能是明年下半年。下半年虽然中国的利率仍处在低位，但是如果中国不再降息，反而是美国开始降息，这从另外一种角度来看也是一种分化。“虽然绝对值还是美国的利率高于中国，但在利差缩小的情况下，资本外流的压力会有所减轻，所以我们预测明年年底人民币汇率在 7 左右。”。（来源公众号：国是直通车）

## 近期免签政策汇总

近期，多项便利中外人员往来的免签政策落地生效或官宣，现将更新至 2023 年 12 月的有关信息进行汇总，信息来源于“中国领事服务网”、“领事直通车”公众号、“央视新闻”公众号，具体政策以外交部官方公布为准。更多免签政策请登录“中国领事服务网”（<http://cs.mfa.gov.cn/>）查询。

免签入境并不等于可无限期在协定国

停留或居住，根据协定要求，持有关护照免签入境后，一般只允许停留不超过 30 日。持照人如需停留 30 日以上，按要求应尽快在当地申请办理居留手续。

由于签证政策更新频繁，出访人员在办理出国（境）手续前，请向签证办理部门咨询最新签证政策。

免签类型	国家	免签入境条件	生效时间
新增互相免签国家	马来西亚	2023年12月1日至2024年11月30日期间，持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。	2023.12.1-2024.11.30
		马来西亚定于2023年12月1日起至2024年12月31日期间，对中国公民持有普通护照前往马来西亚旅游的游客施行单次停留不超过30天的免签政策。	2023.12.1-2024.12.31
	新加坡	新加坡即将于2024年对华开放30天免签（双方正在商讨细则）。	
	伊拉克	2023年12月19日起，双方持外交、特别、公务、公务普通护照的公民在缔约另一方境内不超过30日，免办签证。	2023.12.19-
	马达加斯加	2023年11月4日起，中华人民共和国持有有效的中华人民共和国外交、公务护照的公民和马达加斯加共和国持有有效的马达加斯加共和国外交、公务护照的公民，在缔约另一方入境、出境或者过境，自入境之日起不超过90日的，免办签证。	2023.11.4-
	哈萨克斯坦	从2023年11月10日起，中国公民持公务普通护照、普通护照和旅行证，哈萨克斯坦公民持普通护照和回国证明，因私人事务、商务活动（包含谈判、签约、提供咨询服务及其他商务活动等）、旅游、医疗、国际运输及过境事由，在另一方入境、出境或者过境，自入境之日起单次停留不超过30日，每180日累计停留不超过90日，免办签证。不符合上述事由及时限的，需在入境对方国家前办妥相应签证。	2023.11.10-
	黎巴嫩	2023年12月24日起，双方持外交、特别、公务、公务普通护照的公民在缔约另一方境内不超过90日，免办签证。	2023.12.24-
新增对华免签国家	格鲁吉亚	自2023年9月11日起，以旅游为目的来格的中国公民可凭中国普通护照免签入境、在格停留不超过30天。	2023.9.11-
	安哥拉	短期来安哥拉旅游（含短期商务访问）的中国公民可免签证多次入境，每次入境停留期不超过30天，每年可免签入境停留累计不超过90天。	2023.9.29-
新增中国单方面对外免签国家	法国	2023年12月1日至2024年11月30日期间，持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。	2023.12.1-2024.11.30
	德国		
	意大利		
	西班牙		
	荷兰		