

中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

简 报

寧波文具行業協會
China Ningbo Stationery Association

2024 年第 6 期
2024 年 8 月 31 日

本 期 提 要

- ※党建专栏：党支部开展“学习党的二十届三中全会精神”主题党日
- ※协会动态：
 - 一、协会成功举办设计师走进文具企业样品间活动·康大美术站
 - 二、协会联办“AI 人工智能与 IP 赋能宁波产业升级服务会”活动
 - 三、协会与宁波城市职业技术学院召开交流合作座谈会
 - 四、协会赴高新区鲲鹏产业园及胜遇数字产业园参观交流
 - 五、关于字体侵权的风险提示
- ※政策提示
- ※预警专栏
- ※知识产权专栏：推进知识产权转化运用 更好赋能高质量发展
- ※简讯 29 则
- ※2024 年 9 月份主要工作计划

党建专栏

党支部开展“学习党的二十届三中全会精神”主题党日

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期举行的一次十分重要的会议。为把学习好贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，8月22日，宁波文具行业协会党支部（和丰联合第一党支部）在协会会议室开展“学习党的二十届三中全会精神”主题党日活动。



为发挥联合党支部党员的积极性和能动性，提升党组织战斗力，在明楼街道党工委的指导下，经党员举手表决一致通过事先参照协会轮值秘书长制度制定的《中共宁波和丰创意广场区域联合第一支部副书记轮值制度》。8月轮值副书记由党务干事韩薇担任。

韩薇通过读公报原文、视频学习等方式，带领党员们了解了党的二十届三中全会的重要性，传达学习贯彻习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话和全会精神。

党支部书记俞勇锋围绕“追逐奥运梦想 传承中国精神”主题上党课，结合时事热点，回望中国百年奥运征程，勉励全体党员将奥运精神财富内化于心、外化于行，争做有理想、有本领、有担当的新时代好青年。



会上常态化学习《中国共产党纪律处分条例》，全体党员深学细悟，强化警示教育，持续落实党纪学习教育锤炼党性。全体党员运用学习强国平台看新闻、学原文、听党课、悟原理。

协会动态

协会成功举办设计师走进文具企业样品间活动·康大美术站

为贯彻落实市经信局“三品”工作要求，紧抓消费品发展大趋势和消费升级新趋势，促进宁波文具企业发展新质生产力，宁波文具行业协会携手宁波和丰创意广场投资经营有限公司、宁波市工业设计联合会举办设计师走进文具企业样品间系列活动。

8月8日，本月第一站在协会理事长单位宁波康大美术画材集团股份有限公司成功举办，方向、正皓、大业、黑蚁、可点、摩根六家设计机构总经理、商务总监、资深设计师和新锐设计师等30余人参加活动。



协会理事长、康大美术集团董事长许观良开场致辞，他表示了活动目的是促进康大和设计企业的友好交流，增加合作机会，挖掘打造新品爆品，为宁波文具乃至消费品企业破局出圈起到示范带动作用。

集团常务副总裁王晓茹带领大家参观了康大外销、内销样品间，介绍了康大美术集团的产品和品牌概况、产品特点、市场需求和发展趋势等。讲解过程中每一家设计机构都有一位康大美术集团设计师陪同，方便随时提问并交流。

参观结束后，6家设计机构逐一推介企业简介、设计理念、经营业绩、擅长领域及成功

案例，同时分享参观过程中的感受和启发，提出对康大产品设计的建议和想法，探讨未来合作模式。



设计师实地走入康大美术集团样品间，深入了解产品的材质、工艺、设计趋势以及市场需求，有利于激发设计灵感。这不仅是一次设计与产业的深度融合，更是对未来合作的积极探索。双方均表示，将以此次交流为契机，进一步深化合作，未来将携手共同孵化优势品牌，设计潮品，打造更多爆款，提升康大及行业的设计水平，引领市场消费力。

下一步，协会将为设计机构的参观报告与康大美术集团的需求找到合作契合点，进一步推动对接成果落地，更将本系列活动进一步推广到更多的文具企业，加强产业链和创新链的深度融合。

协会联办“AI 人工智能与 IP 赋能宁波产业升级服务会”活动

2024 年 8 月 16 日至 17 日由爱原物主办，宁波文具行业协会联办的“AI 人工智能与 IP 赋能宁波产业升级服务会”主题活动圆满落幕。此次活动汇聚了 IP 授权与运营、AI 设计领域的优秀专家，探索 AI 和 IP 突破创新的路径，助力宁波产业升级。



咖咖熊和他的朋友 IP 主理人&授权总经理王丹女士深入剖析了如何精准定位并选择合适的 IP，以及如何将 IP 元素融入产品设计与营销策略中，打造爆款产品。爱原物 AI 研究院高级顾问余仁坚先生详细介绍了爱原物 AI 服务，通过案例展示 AI 如何提升设计效率，剖析 AI 为企业新品开发困境的破局关键。



分享活动结束后，不少企业更加重视产品创新对于企业长久发展的重要性，就如何把握市场趋势，运用 AI 工具，选择合适的热门 IP，提高企业产品设计效率和效果相关问题，纷纷与顾问一对一交流探讨，让客户更加深刻地认识到 AI 以及 IP 的实际应用价值，也为企业未来的发展方向提供了宝贵的参考意见。此次服务会不仅加深了企业间的合作与交流，更为宁波地区的产业升级注入了新的活力。

下步，宁波文具行业协会将继续整合资源，关注热点技术应用，助力宁波文具行业新质生产力发展。

深化校企合作 赋能文具产业发展

——协会与宁波城市职业技术学院交流合作座谈会

为深化校企合作，加快推进产学研用深度融合，8月15日，宁波文具行业协会（校企合作站）接待宁波城市职业技术学院叶宏武副校长一行莅临协会，并召开交流合作座谈会。

宁波文具行业协会副理事长俞勇锋带领秘书处团队热情接待，详细介绍了协会历程、所获荣誉、服务平台、亮点工作及产业情况，并分享了协会在校企合作方面的成功案例和宝贵经验。



在座谈会上，叶宏武首先介绍了学院在人才培养、科研创新等方面的优势和成果，并表达了同文具行业深化合作的强烈意愿。他强调，通过校企合作，不仅可以为学生提供实践平台，还能为企业发展注入新的活力，推动企业技术创新、数字化改革和产业升级。

双方就如何进一步加强校企合作、推动科技成果转化、赋能企业高质量发展等议题进行了深入的探讨和交流。

会后，双方签订了《产教融合合作框架协议》。宁波文具行业协会作为校企合作的重要平台，将继续致力于搭建企业与高校之间的桥梁，赋能文具产业高质量发展。

协会赴高新区鲲鹏产业园及胜遇数字产业园参观交流

为破解宁波高端智能文具制造土地制约瓶颈，助力宁波文具行业新质生产发展，8月22日，宁波文具行业协会理事长许观良、副理事长俞勇锋一行赴高新区鲲鹏产业园、胜遇数字产业园参观考察、座谈交流，深入了解产业园区功能定位，充分评估对文具行业高端制造发展潜在影响。

在鲲鹏产业园受到了和丰产业园（集团）有限公司副总经理徐利辉、产业投资部经理徐德等领导热情接待。该园区总建筑面积达34万平方米，可租可售，目前已有约40%的空间被成功租赁。在园区管理团队带领下，协会领导参观了园区办公空间、制造空间及配套服务设施。参观过程中，双方就如何更好地服务入驻企业的创新发展进行了深入交流。许观良理事长表示：“鲲鹏产业园拥有良好的基础设施和完善的配套服务，为入驻企业提供了一个优质的创新创业环境。我们期待与园区进一步合作，共同探索文具行业发展新机遇。”



随后，双方前往正在建设中的胜遇数字产业园考察。在交流座谈会上，胜遇数字产业园的负责人向代表团介绍了园区的建设进度、招商政策以及未来发展规划。该园区规划总面积42万平方米，是一个集研发、生产和物流为一体的综合性数字产业平台。许观良对胜遇数字产业园的发展前景表示赞赏，并指出：“随着数字化转型的加速推进，胜遇数字产业园将为宁波乃至全国高端制造企业带来新的发展机遇。我们非常期待看到园区建成后的全貌，并希望有更多的宁波高端智能文具企业能在这里找到新的发展空间。”双方探讨分析了宁波高端智能文具制造企业入驻产业园可行性和利弊，并就进一步交流合作达成共识。

此次参观交流活动不仅加深了宁波文具行业协会与产业园区之间的了解，也为未来合作奠定了坚实的基础。宁波文具行业协会将继续致力于推动文具行业新质生产发展，支持会员企业抓住产业升级带来的新机遇。

宁波文具行业协会

关于字体侵权的风险提示

各文具企业：

字体侵权是指未经字体版权所有者的许可，擅自使用其拥有版权的字体进行商业或非商业用途的行为。该行为侵犯了版权所有者的知识产权，可能会导致法律纠纷和赔偿责任。因近日收到企业相关咨询，为避免侵权风险，风险提示如下：

一、字体侵权主要情况

1. **未经许可的商业使用。**在商业广告、产品包装、出版物等商业用途中使用他人拥有版权的字体，未经授权即构成侵权行为。
2. **未经许可的非商业使用。**在个人作品、学术研究、教育等非商业用途中使用他人拥有版权的字体，未经授权也可能构成侵权行为。
3. **修改和二次创作。**对他人拥有版权的字体进行修改、变形或二次创作，未经授权也属于侵权行为。
4. **非法传播和分享。**将他人拥有版权的字体非法传播、分享给他人使用，同样构成侵权行为。

二、避免字体侵权措施

1. **使用免费或开源字体。**选择免费或开源的字体，如 Google Fonts、Adobe Fonts 等，避免侵权风险。
2. **购买正版字体授权。**在使用商业字体时，购买正版字体授权，确保合法使用。
3. **了解字体来源和授权协议。**在使用字体前，先明确了解版权信息。一般可以通过官方网站、正规字体商店来获取正版字体。仔细阅读字体授权协议，了解字体的使用范围和限制。
4. **自行设计或委托他人设计。**企业可以选择自行设计字体，或者

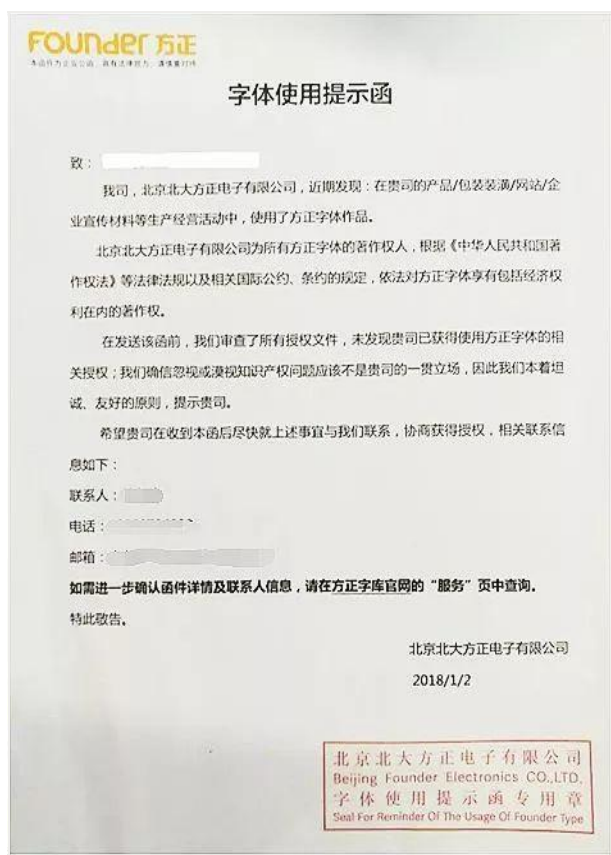
委托第三方进行设计，要注意的是，在与第三方合作时，要明确合同条款，明确字体的版权责任。

5. 咨询专业人士。在不确定的情况下，可以向协会或专业的知识产权律师、机构咨询，以确保合法使用字体。

三、相关字体侵权案例

1. 《九层妖塔》使用未授权字体。2016 年《九层妖塔》因使用了未授权字体中的 7 个字，就被索赔 14 万元！一个字 2 万！

2. 很多企业在经营过程中收到过《提示函》或《律师函》，或大量的“在线洽谈”维权，如：XX 公司，你们侵权使用了我们公司三款字体。企业会分析评估侵权情节严重程度（侵权字体数量，侵权的字数，侵权影响（物料的流通/传播规模），及时整改（替换/删除/销毁/更改确认侵权的物料材料），收函后不要让被指控的侵权行为持续，避免收函后扩大侵权影响，加重侵权情节，导致不利后果。尽快咨询专业人士或机构后采取相应行动。



图为：《字体使用提示函》

四、风险提示

字体侵权后，对已经发出的宣传视频、推广文案等也需进行一一排查，侵权材料也需删除或者花费大量时间、精力去调整、修改，不仅要会承担经济损失、面临法律纠纷，企业形象或者个人名誉也会受到很大影响。

知识产权受法律保护，收费字体的定价公开透明，有贵有便宜，也有大量的免费商用字体供企业选择。企业应当养成自觉遵守版权法律、尊重原创和自我保护的良好习惯，避免未经授权使用他人的收费商用字体，陷入不必要的侵权纠纷。



政策提示

政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和扶持企业智能发展、创新发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，鼓励企业开展专业市场配载和产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 250 项。本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（www.cnnbsa.com）政策法规栏及微信公众号等：

1. 【政策法规】宁波市经济和信息化局 《关于加快发展新质生产力 全力推进新型工业化的若干意见实施细则》

为加快发展新质生产力，全力推进我市新型工业化，宁波市经信局围绕强化创新人才支撑、强化投融资支持、强化争先创优示范、强化统筹协调联动等制定实施细则，给予企业多方面政策支持。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=25976>

2. 【项目申报】宁波市经济和信息化局 2024 年浙江省未来工厂梯次培育项目征集和试点企业申报工作

请符合条件的企业于 2024 年 9 月 6 日前，通过企业法人账号登陆“浙企智造在线”（<https://xzz.jzt.zj.gov.cn>）申报。通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=25977>

3. 【项目申报】宁波市市场监督管理局 关于申报 2024 年企业类专利导航项目的通知

请符合条件的企业申报单位登录“宁波知识产权公共服务平台”（<http://www.nbippc.cn>），于 9 月 20 日前完成在线填报“宁波市专利导航项目申报表”并上传相关附件材料（专利证书不需要提供）。项目实施期一年，从 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=25935>

4. 【项目申报】关于组织企业申报 2024 年度省、市级商业秘密保护点的通知

宁波市市场监督管理局开展 2024 年度省、市级商业秘密保护园区（指导站）、点认定工作，请符合条件的企业于 10 月 31 日前提交申报材料，可咨询协会商业秘密保护示范指导站。通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=10&id=25897>

预警专栏

巴基斯坦对华装饰印刷纸启动反倾销调查

2024年8月21日，巴基斯坦国家关税委员会发布第67/2024/NTC/DPP号公告称，应巴基斯坦生产商 Wali Laminates (Pvt) Ltd. 于2024年6月24日提交的申请，对原产于或进口自中国的每平米重量60~110克、宽度725~1250毫米的装饰印刷纸(Decorative Printed Paper)启动反倾销调查。本案倾销调查期为2023年7月1日~2024年6月30日，损害调查期为2021年7月1日~2024年6月30日。本案涉及巴基斯坦税号4811.9000项下的产品，产品用于制作橱柜、房门及家具的刨花板、层压板。预计初裁将于立案之日起60~180天内作出。(来源：中国贸易救济信息网)

CPSC 正式发布“含纽扣/硬币电池的玩具” 拟定法规通知

2024年7月10日，美国消费品安全委员会(CPSC)发布了一份关于“含纽扣/硬币电池的玩具要求”的提案。CPSC工作人员建议委员会就拟定法规(NPR)发布通知草案，为“含纽扣/硬币电池的玩具”制定新的强制性标准，以确保这些玩具实现可行的最高安全要求。

委员会投票一致通过批准在《联邦公报》上发布“含纽扣/硬币电池的玩具要求”相关通知，将增加以下测试要求：

- 电池盖上螺钉防松脱设计
- 螺纹紧固件的基本要求
- 连续使用
- 滥用测试(应力释放、电池更换、冲击、挤压、扭力、拉力、压力和合规性验证测试)
- 更新标识和标签要求

值得注意的是，NPR附加内容比ASTM F963-23标准的要求还要严格。这可视为里斯法案和UL 4200A-23标准要求对玩具类产品的延伸，以进一步降低这些电池可能造成的伤害风险，并代表解决儿童从玩具中摄入纽扣/硬币电池问题的最高安全水平。

拟定法规通知(NPR)已于2024年8月13日正式发布在联邦登记册。公众可在发布之日起的60天内(即2024年10月15日前)反馈评论。

预计生效日期：最终规则公布及批准后180天。(来源：Intertek 轻工产品)

澳大利亚发布婴幼儿消费产品信息标准

2024年7月26日，澳大利亚通过WTO发布G/TBT/N/AUS/159/Add. 1通报，发布婴幼儿消费产品信息标准，以统一协调相关警示性信息。该信息标准具体内容包括：

1. 婴幼儿消费品必须提供如何安全使用该产品的信息，该信息必须以文本形式显示，主要包括：(1)如果产品没有完全组装，需提供关于如何组装该产品的说明，以及该产品的零部件清单。(2)如果产品可以折叠，需说明如何折叠。(3)如果产品设计与床垫一起使用，

需提供制造商推荐的床垫尺寸。(4) 如果产品的高度是可调的, 则需说明如何调整产品高度。

(5) 零售包装上应标注以下警示性文字: 在使用前定期检查本产品, 如果任何部件松动或丢失或有任何损坏迹象, 请不要使用。如果需要更换部件或其他说明, 请联系制造商。

2. 婴幼儿消费品需列明的标识必须清楚且永久地标记, 内容包括: (1) 如果该产品是在澳大利亚或新西兰生产的, 必须标记制造商的名称和地址或制造商的商标和地址。(2) 如果该产品不是在澳大利亚或新西兰生产的, 必须标记该产品的原产国, 以及澳大利亚进口商或经销商的名称。

3. 婴幼儿消费品警示标识, 包括: (1) 该警告必须清晰可见、突出, 应永久固定在婴儿产品上。(2) 该警告必须包括以下内容: 单词“警告”需用大写字母表示; 包含一个国际公认的安全警报标志, 由一个至少 6 毫米高的三角形组成, 里面有一个感叹号。(3) 该警告必须包括具有以下警示性的语句: 婴儿应被放置在一个坚实、平坦的表面上睡觉; 在使用本产品时将婴儿放在背上; 请勿在婴儿的睡眠环境中放置物体或配件; 不要将此产品放置在盲人、绳索、皮带或类似可能缠绕在婴儿脖子上的物品附近。(4) 如果该产品是倾斜的非睡眠产品, 警告还必须包括以下内容: 本产品不得用于婴儿睡眠; 请勿在无人监督的情况下使用本产品。

4. 线下零售商或线上电子商务企业必须将警示性提示明显、清晰地显示在产品描述中。

(来源: TSC 技术性贸易措施资讯网)

一、欧盟 Safety Gate 通报 2024 年第 27 期

序号	通报号	通报国	产品类别	产品名称	危害分类	通报原因	采取措施
1	A12/01696/24	法国	玩具	奇装异服	化学风险	产品不符合玩具安全指令和 REACH 法规	拒绝入境
2	A12/01693/24	法国	玩具	毛绒玩具	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	召回产品
3	A12/01717/24	捷克	玩具	塑料娃娃	化学风险	产品不符合 REACH 法规	撤出市场
4	A12/01714/24	斯洛伐克	玩具	儿童滑板车	人身伤害风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	召回产品、停止销售、警告消费者风险
5	A12/01713/24	斯洛伐克	玩具	拼图垫	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	召回产品、撤出市场、警告消费者风险
6	A12/01712/24	法国	玩具	玩具弓	窒息风险	产品不符合玩具安全指令和 EN 71-1	召回产品

知识产权专栏

推进知识产权转化运用 更好赋能高质量发展

马一德 （作者系中国科学院大学知识产权学院院长、教授）

索引号：000014349/2023-00059

主题分类：科技、教育\知识产权

发文机关：国务院办公厅

成文日期：2023年10月17日

标 题：国务院办公厅关于印发《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》的通知

发文字号：国办发〔2023〕37号

发布日期：2023年10月19日

知识产权作为国家战略性资源和竞争力核心要素，是培育新质生产力的催化剂、高质量发展的加速器，发挥着不可或缺的制度供给和技术供给双重功能。知识产权转化运用效能直接决定着知识产权功能实效的发挥。党的十八大以来，我国知识产权转化运用效能快速提升，新征程上，要继续推进知识产权转化运用，带动知识产权全链条提质增效，为加快发展新质生产力培育新动能。

伴随着国家创新驱动发展战略和知识产权战略的实施，各高校和科研机构产生了大量知识产权，但长期以来一直存在着转移转化率低的问题。为此，笔者认为，需要完善知识产权转化的法治保障，从制度激励和监督两方面来破除科技成果转化的现实阻碍。在立法授权的基础上，针对各高校和科研机构，要进一步细化职务技术成果权益分配机制，探索赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权，充分调动创新者的积极性，让创新者积极推动成果转化、享受创新带来的收益。除了正向激励之外，科学技术进步法、促进科技成果转化法、专利法等还对财政资助形成科技成果的强制转化进行了规定。《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》（下称《方案》）专门强调了政府管理部门对财政资助形成专利的监督和促进实施的义务。未来有必要进一步完善具体实施规定，细化财政资助形成科技成果的转化实施的合理期限、执行主体、实施主体、实施程序、转化后的利益分配以及惩戒机制，从而全面促进财政资助高价值专利的实施和产出。

新质生产力的“新”来源于科技创新，在产业层面对应的是新能源、新材料、先进制造、电子信息等知识产权密集型产业。新质生产力的关键在质优，对研发成果及时应用到具体产业链上的需求更加迫切。应对标发展新质生产力的需求，围绕产业链开展知识产权布局，培育专利、商标、版权等知识产权密集型产业，推进战略性新兴产业从技术密集型向知识产权密集型转变。通过《方案》的实施，探索建设重点产业专利池，充分激活专利存量资源，并

催生更多高价值专利增量资源。通过深入实施商标品牌战略，提升国产品牌的产品附加值和品牌竞争力，培育更多“国潮爆款”。通过加强版权保护，严厉打击各种侵权盗版行为，协同推进科技创新和文化创新，推动国家文创实验区提质扩容，打造更多版权产业集群。通过实施地理标志运用促进工程和地理标志保护工程，以区域特色经济助力乡村振兴，使中西部的“土特产”销往全国统一大市场。通过建立健全数据知识产权保护规则，推动数据开发开放和流通使用，促进数字经济与实体经济深度融合，以数智化变革赋能高质量发展。

企业是科技创新的主体，也是知识产权产出和转化的主体。笔者认为，应深入实施知识产权强企行动，大幅提升知识产权转化效率。目前，我国国内有效发明专利中，企业所占比重已超过七成。同时，应当看到，中小企业知识产权转化还存在一些困难。一方面，应落实《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》，通过“普惠服务+重点培育”支持有研发能力的中小企业，引导中小企业制定和实施知识产权战略，打造专利产业化样板企业。另一方面，落实《高校和科研机构存量专利盘活工作方案》，推动高校和科研机构高价值专利与企业精准对接，加速知识、技术、资金、人才等要素向企业特别是中小企业集聚，打通从基础研究到高价值专利的转化渠道。

同时，我国还需完善知识产权服务体系，持续优化知识产权转化运用的创新生态和营商环境。近年来，我国数字经济快速发展，政务服务系统更加高效，完善知识产权服务体系有助于更好地满足产业创新和企业产品创新的现实需求。可整合企业、高校院所、中介服务机构等知识产权信息资源，构建大数据中心和智能化公共服务平台；加强知识产权服务业监管与自律，搭建知识产权运营平台，撮合知识产权交易、调动技术人员创新活力；探索开展知识产权金融生态综合试验区建设，构建兼具科学性和权威性的知识产权价值评估体系，搭建多样化的知识产权融资渠道和线上知识产权质押融资平台；提升知识产权治理能力和行政保护效能，加大专利、商标领域执法力度，加强知识产权海外维权援助，持续优化创新生态和营商环境。

本月会员服务日情况

- *因企业需求，帮助多家企业对接设计机构。
- *因企业需求，解答多家企业经营问题。
- *因企业需求，帮助多家企业进行业务对接。
- *因企业需求，帮助多家企业解决知识产权问题。
- *因企业需求，为多家企业提供标准化生产建议。
- *因企业需求，为多家企业提供慈善相关资源。
- *因企业需求，为多家企业解决执行标准的难题。

简讯 29 则

1. 8月2日，协会组织做好安徽省来安县招商代表团接待对接工作。
2. 8月6日，协会副理事长俞勇锋赴慈溪参加市科协第一片组学（协）会能力提升专题沙龙。
3. 8月7日，协会副秘书长韩薇作为党务干事参加鄞州区社工部“党的二十届三中全会精神”宣讲暨“两企三新”优秀党建项目学习调研，并在会上作学习分享发言。
4. 8月8日上午，配合完成市科协“科技激发新质生产力澎湃新动能”学会风采展示项目拍摄工作。
5. 8月9日，协会协助市经信局组织开展了宁波市文体消费券活动，并持续跟踪对接。
6. 8月12日下午，协会副理事长俞勇锋一行与宁波市新材料产业协会举行宁波文具产业新材料开发合作对接会。
7. 8月13日上午，协会副理事长俞勇锋接待明楼街道组织员应培培一行，就两新党建基地建设工作展开了深度的交流。
8. 8月13日上午，协会参加鄞州区知识产权纠纷调解工作推进会议。
9. 8月13日下午，协会理事长许观良、副理事长俞勇锋赴宁波市星宝自闭症家庭支援中心参加宁波市慈善总会对接交流会。
10. 8月14-16日，协会副秘书长闵芳参加由宁波市贸促会2024宁波贸促系统领导干部和业务骨干国际经贸促进实务培训班。
11. 8月16日下午，协会副理事长俞勇锋参加全市商会工作会议。
12. 8月20日，协会副理事长俞勇锋应邀担任社会组织评委，参加宁波市首届慈善事业

助力共富先行项目大赛决赛。

13. 8月20日，协会副秘书长闵芳参加甬社大讲堂——统计知识专题培训。

14. 为贯彻落实市民政局、市经信局、市发改委等部门要求，组织推进凉山州雷波县“爱心助学筑梦 点亮凉山星光”活动组织筹备工作，协调落实了得力、赛龙等企业向雷波县少数民族乡村小学爱心文具捐赠工作。

15. 协调落实康大美术集团向宁波市慈善精品商店捐赠爱心文具。

16. 根据中国制笔协会要求，撰写上报宁波文具行业“十五五”绿色发展若干设想约稿。

17. 根据市经信局、市民政局、商务局、市监局、市科协、市工商联等部门要求，及时做好了相关工作的调研摸底、材料编报、配合认定等工作。

18. 根据市经信局要求，做好了宁波文具产业与丽水山海协作活动组织筹备工作。

19. 根据马来西亚沙巴工业和企业发展部长邀请函，组织企业报名参展沙巴-中国博览会。

20. 根据走访企业所获需求，征询文具企业流行色培训需求。

21. 按计划推进了《宁波文具企业商业秘密保护管理规范》团体标准（草案）制定工作。

22. 按计划推进了《电动橡皮擦》团体标准验收准备工作。

23. 按计划印发通知组织做好协会2024年“协会健康日”活动报名工作。

24. 按计划推进了“你点我讲”培训会筹备工作。

25. 按计划推进协会社会组织标志性阵地窗口建设工作。

26. 推进了2024年度会费收缴工作。

27. 完成了2024上半年宁波文具行业经济运行分析报告、出口统计分析报告和综合性预警分析报告编写上报工作。

28. 继续做好“服务兴会”活动，走企业、听呼声，勤协调、梳堵点，送服务、促发展。

29. 本月信息编发如下：协会动态12条、企业新闻9条、行业资讯40条、会员动态9条、预警信息11条、通知公告8条、政策法规12条、工作周报4条，共计106条。报送市科协稿件8篇、科创中国平台10篇、市民政局稿件8篇、市贸促会8篇和市经信局行业协会管理平台稿件6篇。

2024 年 9 月份主要工作计划

1. 贯彻落实市民政局、市经信局、市科协等部门工作部署，协会组团赴凉山州雷波县开展“爱心助学筑梦 点亮凉山星光”宁波文具行业凉山行系列活动。
2. 贯彻落实市经信局、市科协工作部署，协会组团开展 2024 “山海协作”宁波文具行业赴丽水市对接合作活动。
3. 召开 9 月党支部“三会一课”。
4. 组织开展 2024 年协会企业家“健康日”活动。
5. 组织开展 9 月设计师走进文具企业样品间系列活动。
6. 组织开展“你点我讲”培训活动。
7. 做好协会制定和推广实施的《电动橡皮擦》团体标准项目验收筹备工作。
8. 做好《宁波文具企业商业秘密保护管理规范》团体标准制定工作。
9. 做好组织企业赴沙巴、泰国考察筹备工作。
10. 继续做好“2024 中国国际文具及办公用品展览会”、“2024 沙巴-中国博览会”等国内外各大文具专业展会参展宣传和组织工作。
11. 推进协会社会组织标志性阵地窗口建设实地改造工作。
12. 完成宁波文具行业协会 2022 年 9 月份预警信息专刊、每周预警信息快报、协会简报、品牌指导服务站等平台台账。
13. 继续做好 2024 年会费收缴工作。
14. 继续做好各级政府部门购买服务项目推进工作。
15. 继续做好“服务兴会”活动，走企业、听呼声，勤协调、梳堵点，送服务、促发展。
16. 继续宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点等 10 余个平台作用，服务企业，推进行业发展。

生日祝福

9 月份生日的企业家：

得力集团有限公司董事长、宁波文具行业协会副理事长单位

娄甫君

宁波三 A 集团有限公司总经理、宁波文具行业协会副理事长

景昱州

慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司总经理、宁波文具行业协会理事

韩建跃

宁波市穿越时空文具有限公司总经理、宁波文具行业协会理事	姚 龙
宁波市鄞州瑞诚进出口有限公司总经理、宁波文具行业协会监事长	王微波
慈溪市德美制笔有限公司总经理	罗黎江
慈溪市华彩纳米科技有限公司总经理	张 斌
慈溪市荣华笔业有限公司总经理	冯祖尧
慈溪市双安制笔有限公司总经理	翁通达
宁波多纳文具有限公司董事长	李友焕
宁波北仑愿达进出口有限公司总经理	杨 敏

祝以上 11 位老总生日快乐、健康如意！

（注：由于统计尚未结束，生日名单可能有遗漏，敬请谅解！）

