



2024年第3期

(总第75期 季刊)

准印证号：(浙)内准字第B178号

(内部资料 免费交流)

主办：宁波文具行业协会

出版：《中国文具之都》编辑部

名誉主编：邱智铭、许观良

名誉副主编：徐燕、杨志超

主编：汪勇、俞勇锋、韩薇

副主编：俞安平、闵芳、袁书凝

彩页设计：陈启德

地址：宁波市江东北路375号和丰创

意广场丰庭楼1401室

联系电话：0574-56786777、87123208

邮政编码：315042

邮箱：wenjuxiehui@163.com

网址：www.cnnbsa.com

发行：《中国文具之都》编辑部

发送对象：会员企业、相关协会、政

府相关部门

印刷单位：宁波宏景印刷有限公司

印刷数量：400

印刷日期：2024年10月

目录



亮点掠影

封里 协会 2024年第三季度活动掠影



协会动态

01 坚韧不拔 砥砺前行——宁波文具行业协会五届七次理事会会议顺利召开

02 引智赋能 色彩兴企——宁波文具行业协会组织开展中国流行色协会宁波行活动

03 产业协作 链同创新——宁波文具行业协会组团赴安徽开展对接交流活动

04 爱心助学筑梦 点亮凉山星光——2024年宁波文具行业凉山行活动圆满完成

06 文具协作共发展 甬丽携手启新篇——2024年甬丽文具产业对接活动圆满完成

07 质量护童心 安全伴童行——宁波文具行业协会开展学生文具安全科普活动

08 党建引领促发展 跨界融合增动力——文具玩具产业链跨界对接暨设计对接会成功举办

09 协会举办设计师走进文具企业样品间活动·康大美术集团站

10 精准走企问需 共探标准路径——宁波文具行业协会走访会员企业



党建专栏

11 协会党支部召开2024半年度党员大会暨锋领党员考评会



行业交流

- 12 把握经济趋势 共谋行业未来——中国制笔协会召开行业经济形势分析座谈会暨品牌推广推进会
- 12 中国文教体育用品行业协会理事长访穗，共话发展
- 13 2024年10月-2025年6月部分文具展会一览表



行业预警

- 14 墨西哥对华枪用卷钉启动反倾销调查
- 14 巴基斯坦对华装饰印刷纸启动反倾销调查
- 14 澳大利亚发布婴幼儿消费产品信息标准
- 15 新加坡指定儿童玩具、学步车和摇摇椅安全标准
- 15 CPSC 正式发布“含纽扣/硬币电池的玩具”拟定法规通知



知识产权专栏

- 16 宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第3季度）
- 17 聚焦知识产权保护 赋能企业健康发展——宁波文具行业协会举办“你点我讲”培训会



文具科普

- 18 马克笔名称的由来
- 19 中国绘画的起源、种类和工具



企业风采

- 20 得力集团华中总部项目开工
- 20 广博集团：文化赋能品牌创新，打造中国文具行业一体化先行者
- 21 激活新质生产力，引领未来可持续发展新篇章 | 邱智铭分享 AI 时代下的企业破局之道

- 22 聚焦慈善——康大为星宝撑起前行的斑斓花伞
- 23 校企合作 | 宁波美博进出口有限公司成为浙江师范大学国际学生实习实践基地
- 24 创源股份手提纸袋产品设计斩获 2024 红点奖
- 24 《出发来浙里》第 372 期节目：宁波三 A 集团有限公司
- 25 产业融合对接 共绘发展新篇——协会助力贝发与美乐童年产业链合作座谈会



专家把脉

- 26 论述水性颜料墨水在斧头型笔头马克笔的应用



政策法规

- 32 全国人民代表大会常务委员会关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定
- 32 关于印发浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）的通知
- 32 《关于浙江省进一步推动消费品以旧换新行动方案》的政策解读
- 33 关于加快发展新质生产力全力推进新型工业化的若干意见实施细则
- 33 宁波市商务局关于开展现代商贸流通体系试点项目申报工作的通知



八面来风

- 34 欧盟降至中位美联储首次降息，对我们有何影响？
- 35 国常会：支持符合条件的科技型企业境内外上市，大力发展股权投资市场
- 37 300亿卡牌市场开辟文化IP衍生新赛道



协会动态

坚韧不拔 砥砺前行

——宁波文具行业协会五届七次理事会会议顺利召开

为回顾总结 2024 上半年工作、审议 2024 年下半年工作规划，深入研讨经济发展新趋势、共同推动行业新质生产力发展，打造具有国际竞争力的宁波文具产业集群，7 月 19 日，宁波文具行业协会五届七次理事会会议在宁波和丰花园酒店和欣厅召开。

协会终身名誉理事长、贝发集团股份有限公司董事长邱智铭主持会议，协会理事会理事参加会议，协会监事、秘书长、秘书处工作人员列席会议。

会议审议通过了宁波文具行业协会 2024 年上半年工作总结、2024 年下半年主要工作计划、《2024 上半年宁波文具行业协会会员变动的议案》《宁波文具行业协会第五届理事会届中理事、副理事长、秘书长选举办法》《宁波文具行业协会五届七次理事会会议选举总监票、唱票、计票人员名单》《关于宁波文具行业协会理事会成员届中变更和无记名投票选举协会理事、副理事长、秘书长候选人选的议案》等多项议案。

会议以无记名投票的方式，投票选举了协会理事、副理事长、秘书长，俞勇锋当选为协会第五届理事会副理事长拟任人选，俞安平当选为协会第五届理事会理事、秘书长拟任人选，将按规定报市经信局审核公示。

协会监事卞利锋受协会监事长委托，对协会 2024 年上半年以创新引领力、新质生

产力、产业协同力、品质提升力和协会凝聚力“五力协同”助力行业发展行稳致远表示了充分的肯定，也指出下半年行业挑战犹存，期待协会在服务企业和行业的高质量发展上展现新作为。

会上，与会企业家们畅所欲言。针对 2024 年下半年国内外宏观经济、金融和文具行业基本运行态势，深入交流讨论了政策导向、市场拓展、科技创新、高质量发展等话题。大家纷纷表示在存量经济时代，宁波文具企业需着力技术创新与人才建设，促进“双循环”发展与产业链资源整合，支持产业结构优化升级，提供更多高品质、高性能、更安全、更绿色的产品与服务，加快培育新质生产力，塑造高质量发展新动能新优势。

会上，举办了协会名誉副理事长聘任仪式，协会理事长许观良对汪勇在协会履职二十年来所展现的卓越领导才能表示了最深切的敬意，并对她为协会所做出的杰出贡献表示了最诚挚的感谢，协会将传承汪勇的优秀品质和奉献精神，继续为行业的发展和协会的壮大努力。

会议一致通过了协会五届七次理事会会议决议。

下一步，协会将全面贯彻各级政府部门的决策部署和理事会会议精神，坚持充分发挥党建引领统筹发展，推动党建业务融合发

展，紧密追踪政策走向，加强多方协同合作，优化资源配置效率，为会员企业协同发展提供高质量服务，久久为功，助力宁波文具誉

满全球，为加快建设现代化产业体系贡献更多“宁波文具力量”。

引智赋能 色彩兴企

——宁波文具行业协会组织开展中国流行色协会宁波行活动

面对外需乏力、内需不足困局，宁波文具行业协会以色彩为切入点，推动色彩时尚与宁波文具企业创新要素深度融合，助力宁波文具行业新质生产力发展，增强文具企业市场竞争实力。7月30日-8月1日，宁波文具行业协会（中国流行色协会宁波服务站）特邀中国流行色协会副会长贺显伟、总设计师招霞和培训部副主任李晶组织开展宁波行活动。

7月30日，“中国流行色协会宁波服务站建站协议续签仪式”在协会会议室举行。协会理事长许观良与中国流行色协会副会长贺显伟签约，既是对服务站前三年工作成绩的肯定，又是开启双方合作交流的新篇章。

当日，和丰联合一党支部书记、协会秘书长俞勇锋陪同三位专家先后到和丰创意广场设计博物馆、宁波摩根工业设计有限公司、宁波方向工业设计有限公司、宁波明锐工业设计有限公司和宁波市浪尖工业设计有限公司调研对接，共商未来两年流行色与文具设计融会贯通点。

7月30日上午，宁波康大美术画材集团股份有限公司主办、协会承办的“色彩搭配应用及流行趋势”主题培训在康大集团举

办。招霞根据企业提出问题精心准备，深入浅出地让大家理解色彩设计的作用和工具，生动形象地讲解了2025时尚色彩趋势，以国际色彩定案主题点明关键色彩，帮助大家根据色彩流行趋势结合实际工作应用，提升个人专业技能和知识层面，更好地开发符合市场和顾客需求的产品。

根据前期企业需求调研，7月31日-8月1日，协会陪同专家先后赴协会副理事长单位宁波美博进出口有限公司、名誉理事长单位贝发集团股份有限公司、副理事长宁波赛龙进出口有限公司、会员单位宁波市金麒画材有限公司调研对接，受到各企业热情接待。根据企业的不同情况和个性需求，经专家需求分析、双方交流探讨，建立进一步商务合作的基础。

下一步，在市科协指导下，宁波文具行业协会（中国流行色协会宁波服务站）将针对本次走访调研的需求列出服务清单，持续跟踪服务，并针对企业的共性需求，推动宁波文具企业在色彩趋势把握、色彩管理、产品设计、品牌建设、市场营销等方面的创新发展，提升企业市场竞争力和话语权，着力打造“科创中国”科技经济深度融合发展宁波文具样板。



产业协作 链同创新

——宁波文具行业协会组团赴安徽开展对接交流活动

为响应宁波市经信局宁波·蚌埠结对合作帮扶工作，聚焦“六共六互”合作机制，在“链”上促互融、“文”上促互鉴、“路”上促互通和“才”上促互动，7月23-26日，宁波文具行业协会携手宁波和丰创意广场投资经营有限公司组织企业赴安徽开展对接交流活动。协会理事长、宁波康大美术画材集团股份有限公司董事长许观良带队，协会秘书长俞勇锋与和丰创意广场产业投资部经理徐德联合组织宁波文具企业、设计机构和智能制造代表16人参加活动。

团组首先与蚌埠市工业和信息化局党组成员、副局长李飞一行座谈交流，李局长对宁波团组表示欢迎，希望此次对接活动成为两地产业优势互补、互利共赢的重要契机。

团组先后参观对接了蚌埠电子信息产业园、安徽省百盛文具有限公司、安徽百荣服装科技有限公司、甬蚌合作产业园等。

在固镇县经济开发区管委会召开了对接交流会，固镇县副县长陈功、安徽省甬蚌合作产业发展有限公司副总经理陈雅亮，县政府办公室、发改委、工信局、招商局分管领导和蚌埠市工信局负责同志参加会议。

会上许观良、徐德介绍了团组来访目的和合作意向，协会希望能够在产业对接与合作、技术交流与创新、市场拓展与共享、人才培养与交流、政策支持与优化等五大方面与蚌埠共同书写两地文具产业合作的美好

未来。固镇县负责同志分别介绍了蚌埠市的基本情况和特色产业，甬蚌结对帮扶合作工作开展情况，与会企业逐一分享了在文具制造贸易、产品设计、品牌塑造、数字化转型上的经验与能力。

陈功总结表示，通过团组成员的详细介绍，了解了宁波市文具企业和设计企业的先进经验和智慧，希望能够找到合作项目引进宁波先进技术、管理、人才等，与蚌埠的土地、用工等优势结合，固镇会以最好的营商环境、最优的企业服务、最高的工作效率为大家打下长期扎实的合作基础。

为更好地了解城市基础设施建设情况及未来城市建设的发展方向，在蚌埠市工信局张航天科长的陪同下，团组参观了解了蚌埠市博物馆、城市规划馆。

为增进友谊、促进合作，团组又赴来安县开展考察交流活动。协会理事长许观良、副理事长江明中带领文具企业和设计企业深入安徽创源文化发展有限公司、安徽新贝发制笔城有限公司、安徽图强文具股份有限公司等企业的生产车间、样品展厅参观，并先后召开了对接会，推动企业间的交流合作。

来安县县委书记杨军、副县长王海甲会见了团组代表，许观良对来安县打造文具产业示范区，为协会名誉理事长单位贝发集团、副理事长单位创源文化股份有限公司落户建设成为来安县二十强企业、并成为宁波

一来安产业合作的成功典范提供大力支持表示感谢！杨军、王海甲先后表示，希望宁波企业发挥制造、设计和外贸优势，来来安投资创业、集聚发展、优势互补、合作共赢。

团组此行赴安徽对接了产业链企业、建立了合作渠道、拓展了“朋友圈”。两地企

业代表进行了深入交流，分享了各具特色的发展理念和合作思路，得到了双方的高度肯定。下一步，协会以此次对接为契机，将进一步拓宽交流渠道，充分发挥文具产业链各自优势，加大链同协作力度，以实际行动为甬蚌合作发展注入“宁波文具力量”。

爱心助学筑梦 点亮凉山星光

——2024年宁波文具行业协会凉山行活动圆满结束

为贯彻落实2024年宁波市民政局社会组织发展专项资金资助项目要求，根据宁波市经信局、宁波市科协等部门对口协作工作部署，8月30日-9月3日，宁波文具行业协会副理事长、明楼街道和丰联合第一党支部书记俞勇锋带队，带领得力集团、辅乐德文具、穿越时空文具、吻朵文具、荣华笔业、鸣鹤皇制笔、金麒画材、以琳文具等企业负责人组成团组，奔赴四川省凉山州雷波县开展“爱心助学筑梦 点亮凉山星光”系列活动。

2024年，在企业的鼎力支持下，协会已经募集了价值30余万爱心文具定向捐赠到四川省凉山州雷波县、盐源县等高原山区乡镇小学，助力东西部协作、促进乡村振兴。

爱心捐赠文具，重教育助成长

9月1日正值开学，协会团组沿盘山小道驱车数小时，到达今年受捐赠小学之一雷波县永盛镇溪洛米小学，开展爱心助学捐赠仪式。县委常委、县政府副县长提名人选翟羽佳，县政府办公室副主任沈旻盎；永盛镇党委书记贾伟，副书记、镇长李建荣，副镇

长刘敏；永盛镇溪洛米小学和汶水镇中心校两校党支部书记、校长及溪洛米小学中层以上干部、部分学生代表参加仪式。

会上，俞勇锋及得力集团、穿越时空文具和荣华笔业三位爱心企业家代表依次向永盛镇溪洛米小学、汶水镇中心校两所学校校方赠送爱心文具，优秀学生代表向团组成员敬献红领巾表示感谢。

俞勇锋代表宁波文具行业协会和企业，向县领导、学校领导和全体师生致以最诚挚的感谢。他表示：“乡村振兴的根基在教育，教育的关键在于小学教育。这几年来，我们始终坚持向凉山州捐赠爱心文具，激发中小学生学习积极性，为振兴乡村、振兴家乡做出贡献。”

溪洛米小学党支部书记、校长阿汝洛日代表全体师生向为学校发展给予无私支持与慷慨捐赠的各企业家表示深深感激。他表示，宁波文具企业家们用实际行动诠释了企业公民的深刻内涵，展现了新时代企业家的远见卓识与高尚情怀。此次捐赠不仅减轻了学校的教学困难，改善了学生的学习条件，



激发了全校学生对知识的渴望和对未来的憧憬，激励他们在教育事业的征途上不断前行勇攀高峰。

文具科普校园，保安全拓视野

为帮助雷波县永盛镇溪洛米小学学生进一步了解文具知识、增强文具安全使用意识，9月1日，宁波文具行业协会办公室副主任、党员代表袁书凝向五年级一班的学生开展了一堂别开生面的“党建带科普 安全伴童行——学生文具安全科普行”互动课程。

袁书凝通过“鸡毛信”红色故事引入一系列鲜活且富有教育意义的真实案例，从文具基础知识到产品质量鉴别，再到购买与使用注意事项等多个方面。同时倡导同学们勤俭节约与绿色安全使用文具的倡议。课上，协会播放了副理事长单位国家文教用品质量监督检验中心的文具安全教育宣传片，提升同学们自我保护意识和能力。

科普后，协会组织了知识竞答环节，学生们积极踊跃地回答问题，获得了尺子、笔盒、钢笔等文具奖品。这种寓教于乐的方式有效地启迪智慧、润泽心灵，并促进了知识的实践应用与视野的拓展。

农副产品帮销，链供需强帮扶

本次宁波文具行业凉山行活动，在对雷波县实地考察后，了解到因雷波县地处运输、交通条件相对不便的高原山区，导致其实体经济呈现出繁荣景象。特别是文具行业，尚处于发展的初级阶段，存在显著的供需不平衡，显示出巨大的市场潜力。

团组继续深入考察了雷波县的特色产业环境，与雷波县政府翟羽佳、贾伟和李建荣等领导探讨交流。依托雷波县作为中国优质脐橙第一县的品牌优势，以及雷波地区特有的马湖莼菜、茶叶、竹笋、酸菜、芦笋、核桃、肉制品等特色产品和惠农政策，发挥协会组织优势、物流优势和市场优势，搭建产销合作平台，帮助凉山加强特色产品的推广与销售，以促进凉山产业与消费的双重升级，拓展对口工作的产业链条。

甬凉劳务对接 促就业稳岗位

按雷波所需、宁波所能，搭建人力资源服务供需桥梁，9月2日上午，团组会同雷波县人社局举办了雷波-宁波文具行业协会劳务用工对接会。

雷波县人社局副局长李娟、就业创业促进中心主任朱成炳、农民工工作领导小组办公室专职副主任刘邦建、农民工服务保障中心副主任李兵、四方物业（人劳公司）董事长张世品、佳诚人力资源公司负责人商亮和团组等20余人参加会议。

会上，李娟介绍了雷波县情及全县劳务输转工作。她表示雷波具有独特的彝族文化背景，拥有一系列劳务输转政策措施，希望积极引导和帮助当地居民外出务工，为他们提供更多的就业机会和更好的发展空间，确保脱贫家庭不返贫。

俞勇锋介绍了宁波文具多为外向型劳动密集型企业，介绍了企业包装车间整体外包给凉山州劳务企业成功案例，希望搭建起政府主管部门、人力资源企业和宁波文具企

业三方合作桥梁，统筹解决雷波县就业需求和宁波文具企业用工需求，助力雷波县增加就业。

三方就薪酬、需求、员工培训以及政府补助等议题进行了深入讨论。协会将不断加强宁波与雷波两地劳务合作，努力为当地居民创造更多的就业机会，推动全县经济和人才的持续健康发展。

宁波文具行业协会充分发挥自身优势，秉承爱心助学、对口协作的初心，精心策划并实施了以爱心捐赠、文具科普、农副产品帮销、劳务对接等模块化项目，为学子传递温暖，为学校输送知识，为西部地区同胞提

供就业岗位，为特色产品拓展销售渠道，全力助推雷波县发展。

特别鸣谢协会副理事长单位得力集团有限公司、宁波赛龙进出口有限公司，理事单位爱文易成文具有限公司、宁波兆生文具有限公司、宁波五云笔业有限公司、宁波穿越时空文具有限公司、宁波樱树文具有限公司，会员单位宁波奥鑫文体用品有限公司、慈溪市荣华笔业有限公司、慈溪市晓逸文具有限公司、宁波新思格进出口有限公司、宁波海雯文具有限公司等企业对协会爱心助学、对口协作工作的大力支持！

文具协作共发展 甬丽携手启新篇

——2024年甬丽文具产业对接活动圆满完成

9月11日-13日，为积极贯彻落实宁波市经济和信息化局、宁波市科学技术协会等部门“山海协作”工作部署，宁波文具行业协会副理事长、党支部书记俞勇锋带队，组织广博集团、穿越时空、吻朵文具、欣浪制笔、松立进出口、德美制笔、皇冠制笔、华彩纳米、星亿达等企业代表和来自智能制造联盟、方向工业设计的行业专家近20人组团，赴丽水市开展2024年甬丽文具产业对接活动。

对接活动得到了丽水企业的大力支持，团组先后参观了丽水市莲城铅笔制造有限公司两个厂区和浙江魔卡文化用品有限公司，了解学习了企业文化、管理理念，并深入生产车间、样品间察看，交流生产工艺、

新品开发和销售方向等。

9月12日下午，为搭建好甬丽两地文具企业沟通交流平台，促进两地文具产业在产销对接、市场拓展、产品设计、智能制造和人才培养等方面的合作，团组在万洋工业区会议室召开了2024甬丽文具产业对接座谈交流会。丽水市莲都区经济和信息化局相关领导出席、丽水文具时尚企业代表和团组成员20余人参会。

与会人员逐一发言介绍，宁波设计企业代表、智能制造企业重点推介宁波经验。双向对接交流，对接挖掘合作点。

俞勇锋表示，面对全球化的竞争和挑战，唯有开放合作、资源共享，才能实现共赢发展。今年“山海协作”文具产业对接交



流活动，在前期成功合作基础上再发力，将宁波文具行业的产品设计、智能制造、营销渠道带到丽水市莲都区，同时希望莲都区制造优势为宁波文具产业高质量发展注入新的活力，实现两地优势互补、共同发展。

活动期间，团组还考察了丽水其他产业情况。

宁波文具产业以贸易和创新见长，丽水文具以制造特色为主，两地文具产业具有很强的互补性。文具产业“山海协作”工程是一项具有重大意义的战略举措，为宁波和丽

水之间的交流合作搭建了桥梁。

在两地经信局指导下，协会一直主动作为，共享市场、信息、技术、人才等资源，通过企业个性化合作、组团实地考察、组展宁波国际文具展、产销对接会、主题培训分享和技术交流合作等方式深化产业链合作，优化资源配置。

未来，宁波文具行业协会将进一步发挥桥梁纽带作用，为宁波和丽水两地合作提供多元化服务，深化两地文具产业的优势互补、资源共享、合作双赢。

质量护童心 安全伴童行

——宁波文具行业协会开展学生文具安全科普活动

9月是全国“质量月”，为积极响应2024年儿童和学生用品安全守护行动，深入推进质量宣传教育和群众性质量活动，进一步守护未成年人健康成长，宁波文具行业协会积极开展“质量月”系列活动。

9月6日，镇海区市场监督管理局、宁波市产品食品质量检验研究院、宁波文具行业协会联合举办的儿童学生用品安全科普活动在镇海顺利举办。

活动伊始，和丰联合第一党支部书记、宁波文具行业协会副理事长俞勇锋致辞，他强调在全国质量月期间举办此类活动具有深远的意义，希望通过本次活动，引起大家对儿童学习用品质量安全的共同关注，保障孩子们健康成长。

国家文教用品质量监督检验中心邬瑞

燕老师给孩子们带来一节生动有趣的“质量护童心 安全伴童行”科普课堂，她全面阐释了从文具基础知识到产品质量辨识，以及购买和使用时的注意事项等多方面内容。

接下来的互动体验和有奖问答环节得到学生们热情响应。通过实操演练、寓教于乐的方式，学生们不仅收获了文具奖品，促进了知识的实际应用与视野的扩展，更提高了文具产品质量意识。

这已经是协会在“质量月”期间举办的第二场科普活动，均受到了学校师生的热烈欢迎和积极参与。下步，协会将继续深入企业，宣贯实施《质量强国建设纲要》，巩固行业质量技术基础，共同构建绿色安全的文具消费环境。

党建引领促发展 跨界融合增动力

——文具玩婴产业链跨界对接暨设计对接会成功举办

为加强消费品产业链供需对接合作，进一步助企业、扩需求、促循环、强信心、稳增长，2024年7月10日，宁波文具行业协会、宁波市玩具和婴童用品行业协会、宁波市工业设计联合会联合主办“十链百场千企”对接活动——文具玩婴产业链跨界对接暨设计对接会在宁波和丰花园酒店和逸厅举办，来自文具、玩具、婴童、设计行业的40余位企业代表参加活动。

和丰联合第一党支部书记、宁波文具行业协会秘书长俞勇锋作为主办单位代表致辞，他表示当今时代，单一行业难以独善其身，跨界融合成为了推动产业发展的新引擎。本次跨界对接会正是顺应趋势，旨在打破传统边界，挖掘彼此潜能，共创行业新生态，是深化消费品工业领域中“增品种、提品质、创品牌”“三品”战略的重要措施。

为推动党建链赋能产业链创新链，明楼街道和丰区域党委聘任了党务知识过硬、联系企业密切、综合素质高的同志为明楼街道产业链党建指导员。

聘任仪式上，明楼街道党工委组织员应培培为俞勇锋等六位指导员颁发聘书。今后，产业链党建指导员们将在党建工作、资源对接、平台应用和企业解难等方面做好服务，以推动“两企三新”高质量发展。

会上，设计企业根据调研需求发布了

100多项设计草案和文具玩婴产品案例，引发讨论和关注。来自文具、玩具婴童行业的企业推介了特色产品和对接需求。

宁波市智能制造联盟（集团）行业专家钟子标推介了宁波中小企业数字化服务项目清单，通过整合“专家智库+赋能平台+生态资源”三大要素，帮助消费品行业企业打造智能制造生态体系。

宁波文具行业协会作为中国流行色协会宁波服务站发布了20项服务清单，助力企业利用平台在流行色彩时尚创意领域创新发展。

通过供需对接信息共享和产品服务推介发布，切实让企业感受到了当前市场新质生产力产品的吸引力，激发了对接合作兴趣。活动现场供需双方代表频繁互动交流，初步达成了一批合作意向。

活动的成功举办契合了企业突破发展的需求，体现了产业链跨界对接的可行性，达成了三家协会发挥两新党组织作用，互学互鉴与深度融合，着力实现党建引领促发展、跨界融合增动力的“双融合”、“双促进”目的。

下一步，行业协会间将继续搭建好会员企业间的互动交流和资源共享平台，助力企业迸发创新发展活力。



协会举办设计师走进文具企业样品间活动·康大美术集团站

为贯彻落实市经信局“三品”工作要求，紧抓消费品发展大趋势和消费升级新趋势，促进宁波文具企业发展新质生产力，宁波文具行业协会（和丰联合第一党支部）携手宁波和丰创意广场投资经营有限公司举办设计师走进文具企业样品间系列活动。

8月8日，本月第一站活动在协会理事长单位宁波康大美术画材集团股份有限公司成功举办，协会副理事长、和丰联合一支部书记俞勇锋、和丰创意广场产业投资部经理徐德、和丰联合第二党支部书记、宁波市工业设计联合会执行秘书长金轲和方向、正皓、大业、黑蚁、可点、摩根六家设计机构负责人等30余人参加活动。

协会理事长、康大美术集团董事长许观良对本次活动给予大力支持，开场致辞中他表示了活动目的是促进康大和设计企业的友好交流，增加合作机会，挖掘打造新品爆品，为宁波文具乃至消费品企业破局出圈起到示范带动作用。

集团常务副总裁王晓茹带领大家参观了康大外销、内销样品间，介绍了康大美术集团的产品和品牌概况、产品特点、市场需求和发展趋势等。讲解过程中每一家设计机构都有一位康大美术集团设计师陪同，方便随时提问并交流。

参观结束后，6家设计机构逐一推介企业简介、设计理念、经营业绩、擅长领域及成功案例，同时分享参观过程中的感受和启发，提出对康大产品设计的建议和想法，探

讨未来合作模式。

设计师实地走入康大美术集团样品间，深入了解产品的材质、工艺、设计趋势以及市场需求，有利于激发设计灵感。这不仅是一次设计与产业的深度融合，更是对未来合作的积极探索。双方均表示，将以此次交流为契机，进一步深化合作，未来将携手共同孵化优势品牌，设计潮品，打造更多爆款，提升康大及行业的设计水平，引领市场消费力。

协会按照服务清单开展“保姆式”服务，持续跟踪对接成果，8月29日，宁波文具行业协会又协同康大美术画材集团赴宁波方向工业设计有限公司、宁波黑蚁工业设计有限公司和宁波摩根工业设计有限公司三家设计公司实地调研、座谈交流。三家设计公司热情接待，不仅带领康大美术集团考察了样品陈列室，观赏产品创新设计的前沿成果，还与专业设计师座谈交流与研讨，深入洞悉了设计行业的最新动态与潮流。同时就合作的具体模式进行了发散性探讨，并顺利达成了合作的初步共识。

两次双向考察交流显著促进了设计师与企业间的相互理解，推动双方的务实合作。

下一步，协会将为设计机构的参观报告与康大美术集团的需求找到合作契合点，进一步推动对接成果落地，更将本系列活动进一步推广到更多的文具企业，加强产业链和创新链的深度融合。

精准走企链心 共探标准路径

——宁波文具行业协会走访会员企业

为切实做好企业服务工作，在实地考察交流中，帮助企业解决技术难点、标准痛点，探索宁波文具企业发展的新路径，共建更好的新质生产力发展生态，宁波文具行业协会持续开展会员企业走访活动。

• 《电动橡皮擦》团体标准宣贯专项走访

为进一步增强宁波文具市场竞争力，协会长期开展团体标准宣传推广与监督检查，示范引领中小文具对标达标、质量提升。

为推广实施《电动橡皮擦》团体标准，深化宁波文具行业“三品”行动，9月，宁波文具行业协会开展《电动橡皮擦》团体标准宣贯专项走访。

协会副理事长俞勇锋一行先后走访得力集团、云峰文具和大硕文具等团体标准实施企业，并召开《电动橡皮擦》团体标准宣贯实施座谈会。协会与企业人员深入交流，指导企业认真宣贯，保证员工熟知标准且生

产各环节贯彻标准。通过宣贯标准、优化流程与加强质检来提升电动橡皮擦产品质量。

• 助企解决标准化难题

标准化生产不仅是企业提升产品质量、降低生产成本的关键所在，更是企业赢得市场信任、实现可持续发展的必由之路。

近期，协会副理事长俞勇锋带队走进企业一线，了解企业情况，为企业带去了标准化生产建议。这些建议不仅针对性强、操作性强，而且充分考虑到了企业的实际情况和发展需求，获得企业负责人的高度认可。

• 连线专家，提供线上答疑服务

协会“会员服务日”早已拓展为在线上为企业及时解决个性化需求。近期，协会为多家企业解决执行标准中的难题，不仅成功解决了产品质量问题，还大大提高了生产效率，降低了生产成本，实现了经济效益和社会效益的双赢。



党建专栏

协会党支部召开 2024 半年度党员大会暨锋领党员考评会

为回顾总结上半年党支部工作，进一步强化党员队伍管理，激励党员发挥先锋模范作用，7月16日，宁波文具行业协会党支部（和丰联合第一党支部）在宁波文具行业协会会议室召开2024半年度党员大会暨锋领党员考评会，党支部书记俞勇锋主持，全体党员参加。

会议在庄严的国歌声中拉开序幕。

全体党员以热烈的掌声，欢迎流动党员唐欣参加支部组织生活。

党务干事韩薇详细汇报了党支部2024上半年工作总结及下半年工作计划，公布了庆“七一”党规党纪知识答题赛成绩，公示了党费收支情况。

锋领党员考评会上，全体党员对照党员标准，结合自身岗位，回顾思想收获，深入查摆自身问题，逐一自评互评，从思想政治、纪律作风、工作学习、作用发挥等方面坦诚

客观地提出自身存在的问题，分析原因及改进措施，做到把问题讲清楚，把根源讲透彻，本着真心诚意、客观公正的原则，交换意见、达成共识。

党员集中学习《中国共产党纪律处分条例》原文，观看“一起学《条例》”“权威专家独家解读党纪新变化 | 纪律为何要挺在法律前面？”党纪学习教育视频。

自学环节，书记带领大家通过学习强国平台看新闻、学原文、听党课、悟原理，学习习近平在二十届中央纪委三次全会上发表的重要讲话精神。

本次会议使各位党员对过去半年的工作成果与存在问题有了深刻的认识，不仅更加坚定了作为一名新时代党员的信仰、信念和信心，也进一步提升了党支部的战斗力和凝聚力、向心力，激励全体党员争先创优，发挥党员的先锋模范作用！

行业交流

把握经济趋势 共谋行业未来

——中国制笔协会召开行业经济形势分析座谈会暨品牌推进会

为聚焦当前国内外经济形势对全国制笔产业尤其宁波文具产业发展影响，探讨应对策略，促进健康发展，9月5日，中国制笔协会、宁波文具行业协会在慈溪开元名庭酒店召开中国制笔行业经济形势分析座谈会暨品牌推进会。中国制笔协会理事长助理张振华、副秘书长张伟东和贝发集团、康大美术、泰育文具、爱可制笔、秀比斯壮文具、穿越时空文具等企业代表共20余人参加会议。宁波文具行业协会副理事长俞勇锋主持会议。

张伟东开场致辞，介绍了本次会议的背景和目的，希望听取各位企业家对当前经济形势的感受和对制笔协会工作建议。

俞勇锋通报了上半年宁波文具行业运行情况，分析了当前面临的形势问题，提出了市场多元、产业合作等六点建议。与会企业家深有同感。

座谈会上，企业家认为，目前困难挑战不少，但经济发展中积极因素也不断增多，

要增强市场信心、积极开拓市场、专注创新发展、踏踏实实办企。

会上，围绕制笔行业品牌推进工作，张伟东推介了中国制笔协会品牌甄选活动，张振华系统介绍了第二届中国直播电商选品交易博览会，深受企业家好评。

9月5日-6日，中国制笔协会走访了慈溪市爱可制笔有限公司、慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司和贝发集团股份有限公司等企业，了解企业情况，倾听企业呼声，帮助疏解经营难点。

本次会议及同期活动的举办是对“中国文具之都·宁波”文具产业发展的高度重视，在全球经济形势复杂多变市场竞争日益激烈、科技创新不断推动产业升级带来发展契机的背景下，了解了企业实情、梳理了发展思路，调研结果也将运用到行业经济运行分析报告上报国家相关部门，对推动行业高质量健康发展具有积极意义。（选自公众号：宁波文具行业协会）

中国文教体育用品行业协会理事长访穗，共话发展

9月21日上午，中国文教体育用品行业协会理事长易晓俐女士及副秘书长徐燕青女士到访广州，与广东省文化用品行业协会及广州文具行业协会进行了深入友好的交流。此次访问不仅彰显了行业之间的紧密合作与互动，更为推动文教体育用品行业的健康发展注入了新的活力。

广东省文化用品行业协会执行会长黄进洪、副会长廖健锋、秘书长凌云及广州文具行业协会副会长郑伟鸿、秘书长王伟彬热情接待！

座谈会上三大行业协会齐聚一堂，就双方文具行业的当前态势、未来发展趋势及合作机遇展开了深入而富有成效的对



话与探讨。不仅加深了行业间的相互理解,更为推动两地文具行业的协同发展注入了新的活力与动力。

交流会上,易晓俐理事长首先发表了重要讲话。她高度肯定了广东省在文教体育用品行业发展方面所取得的显著成就,并表示中国文教体育用品行业协会一直高度关注和支持地方协会的工作。易理事长强调,当前行业正面临着新的发展机遇与挑战,希望通过此次访问,能够进一步加强与各地协会之间的联系与合作,共同探讨行业发展趋势,推动技术创新和产品

升级,提升行业整体竞争力。

随后,广东省文化用品行业协会执行会长黄进洪及广州文具行业协会秘书长分别就协会发展、本地行业情况进行了详细介绍。

交流过程中,双方代表还就如何加强信息共享、资源互补、互利共赢等方面提出了许多建设性意见和建议。大家一致认为,只有通过加强合作与交流,才能更好地应对行业挑战,实现共同发展。(节选自公众号:广东省文化用品行业协会)

2024年10月-2025年6月部分文具展会一览表

序号	展会名称	展会时间	境内/ 境外	专业展/ 综合展	举办地点
1	2025 宁波国际文具展	2025. 3. 19-21	境内	专业展	宁波国际会展中心
2	第十届中国笔业博览会	2024. 10. 11-13	境内	专业展	杭州桐庐分水镇智能制造产业园
3	第 136 届广交会	第一期 2024. 10. 15-19 第二期 2024. 10. 23-27 第三期 2024. 10. 31-11. 4	境内	综合展	广州琶洲展馆
4	中国义乌文化用品秋季展览会	2024. 11. 8-10	境内	专业展	义乌国际博览中心
5	中国(上海)文具及办公用品展览会	2024. 11. 15-17	境内	专业展	上海世博展览馆
6	2024 沙巴-中国博览会	2024. 11. 22-24	境外	综合展	沙巴国际会展中心
7	2025 年香港国际文具及学习用品展	2025. 1. 6-9	境内	专业展	香港会议展览中心
8	第 33 届·深圳礼品展(春季展)	2025. 4. 25-28	境内	专业展	深圳国际会展中心
9	2025 汕头国际文具礼品博览会	2025. 4. 23-25	境内	专业展	汕头国际会展中心
10	2025 中国义乌文具礼品展览会	2025. 6. 3-5	境内	专业展	义乌国际博览中心
11	第 119 届中国文化用品商品交易会	2025. 6. 11-13	境内	专业展	上海新国际博览中心

行业预警

墨西哥对华枪用卷钉启动反倾销调查

2024年9月18日，墨西哥经济部发布公告称，应墨西哥企业Deacero, S. A. P. I. de C. V. 申请，对原产于中国的枪用卷钉（西班牙语：clavos de acero en rollo para pistola）启动反倾销调查，本案倾销调查期为2023年4月1日~2024年3月31日，损害调查期为2021年4月1日~2024年3月31日。涉案产品的TIGIE税号为

7317.00.99和9802.00.01。公告自发布之日起生效。原文：https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5739162&fecha=18/09/2024

根据墨西哥相关法律规定，墨西哥经济部可以对临时反倾销措施实施之日前90天内已向墨西哥报关的涉案产品追溯征收反倾销税。（来源：中国贸易救济信息网）

巴基斯坦对华装饰印刷纸启动反倾销调查

2024年8月21日，巴基斯坦国家关税委员会发布第67/2024/NTC/DPP号公告称，应巴基斯坦生产商Wali Laminates (Pvt) Ltd. 于2024年6月24日提交的申请，对原产于或进口自中国的每平方米重量60~110克、宽度725~1250毫米的装饰印刷纸（Decorative Printed Paper）启动反倾销

调查。本案倾销调查期为2023年7月1日~2024年6月30日，损害调查期为2021年7月1日~2024年6月30日。本案涉及巴基斯坦税号4811.9000项下的产品，产品用于制作橱柜、房门及家具的刨花板、层压板。预计初裁将于立案之日起60~180天内作出。（来源：中国贸易救济信息网）

澳大利亚发布婴幼儿消费产品信息标准

2024年7月26日，澳大利亚通过WTO发布G/TBT/N/AUS/159/Add.1通报，发布婴幼儿消费产品信息标准，以统一协调相关警示性信息。该信息标准具体内容包括：

1. 婴幼儿消费品必须提供如何安全使用该产品的信息，该信息必须以文本形式显示，主要包括：（1）如果产品没有完全组装，需提供关于如何组装该产品的说明，以及该产品的零部件清单。（2）如果产品可以折叠，需说明如何折叠。（3）如果产品设计与床垫一起使用，需提供制造商推荐的床垫尺寸。（4）如果产品的高度是可调的，

则需说明如何调整产品高度。（5）零售包装上应标注以下警示性文字：在使用前定期检查本产品，如果任何部件松动或丢失或有任何损坏迹象，请不要使用。如果需要更换部件或其他说明，请联系制造商。

2. 婴幼儿消费品需列明的标识必须清楚且永久地标记，内容包括：（1）如果该产品是在澳大利亚或新西兰生产的，必须标记制造商的名称和地址或制造商的商标和地址。（2）如果该产品不是在澳大利亚或新西兰生产的，必须标记该产品的原产国，以及澳大利亚进口商或经销商的名称。



3. 婴幼儿消费品警示标识，包括：（1）该警告必须清晰可见、突出，应永久固定在婴儿产品上。（2）该警告必须包括以下内容：单词“警告”需用大写字母表示；包含一个国际公认的安全警报标志，由一个至少6毫米高的三角形组成，里面有一个感叹号。（3）该警告必须包括具有以下警示性的语句：婴儿应被放置在一个坚实、平坦的表面上睡觉；在使用本产品时将婴儿放在背上；

请勿在婴儿的睡眠环境中放置物体或配件；不要将此产品放置在盲人、绳索、皮带或类似可能缠绕在婴儿脖子上的物品附近。（4）如果该产品是倾斜的非睡眠产品，警告还必须包括以下内容：本产品不得用于婴儿睡眠；请勿在无人监督的情况下使用本产品。

4. 线下零售商或线上电子商务企业必须将警示性提示明显、清晰地显示在产品描述中。（来源：TSC技术性贸易措施资讯网）

新加坡指定儿童玩具、学步车和摇摇椅安全标准

2024年7月24日，新加坡消费品安全办公室发布儿童玩具、学步车和摇摇椅安全通知，指定新加坡市场上三类产品必须符合的安全标准如下：

- 儿童玩具：ISO 8124, EN 71 或 ASTM F 963
- 学步车：EN 1273 或 ASTM F 977

- 摇摇椅：EN 14036 或 ASTM F 2167

任何不符合规定的一般消费品的供应商将被指示停止供应。任何人如不遵从警务处的指示，即属犯罪，可被判罚款最高10,000元或监禁2年或双重处罚。（来源：tbtguid）

CPSC 正式发布“含纽扣/硬币电池的玩具” 拟定法规通知

2024年7月10日，美国消费品安全委员会（CPSC）发布了一份关于“含纽扣/硬币电池的玩具要求”的提案。CPSC工作人员建议委员会就拟定法规（NPR）发布通知草案，为“含纽扣/硬币电池的玩具”制定新的强制性标准，以确保这些玩具实现可行的最高安全要求。

委员会投票一致通过批准在《联邦公报》上发布“含纽扣/硬币电池的玩具要求”相关通知，将增加以下测试要求：

- 电池盖上螺钉防松脱设计
- 螺纹紧固件的基本要求
- 连续使用
- 滥用测试（应力释放、电池更换、冲击、挤压、扭力、拉力、压力和合规性验证

测试）

- 更新标识和标签要求

值得注意的是，NPR附加内容比ASTM F963-23 标准的要求还要严格。这可视为里斯法案和UL 4200A-23 标准要求对玩具类产品的延伸，以进一步降低这些电池可能造成的伤害风险，并代表解决儿童从玩具中摄入纽扣/硬币电池问题的最高安全水平。

拟定法规通知（NPR）已于2024年8月13日正式发布在联邦登记册。公众可在发布之日起的60天内（即2024年10月15日前）反馈评论。

预计生效日期：最终规则公布及批准后180天。（来源：Intertek轻工产品）



宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第三季度）

序号	荣誉	企业名称
1	“海关高级认证企业”复核	贝发集团股份有限公司
2	2024 年中国制造业企业 500 强	得力集团有限公司
3		广博控股集团有限公司
4	2024 浙江省百强企业	得力集团有限公司
5	2024 浙江省制造业百强企业	得力集团有限公司
6		广博控股集团有限公司
7	浙江省第七批内外贸一体化典型案例名单	得力集团有限公司《贯彻双循环战略 以创新拉动内需 以品质领跑国际》
8	2024 年浙江省优秀工业产品	贝发集团股份有限公司 秒干中性笔
9		浙江庆元欧迪实业有限公司 爱沃玛小金牛系列眉笔
10	2024 宁波市企业家创业创新奖	宁波康大美术画材集团股份有限公司 许观良董事长
11	2024 宁波市综合企业百强	得力集团有限公司
12		广博控股集团有限公司
13	2024 宁波市制造业企业百强	得力集团有限公司
14		广博控股集团有限公司
15	2024 宁波市服务业企业百强	宁波康大进出口有限公司
16	2024 宁波竞争力企业百强	广博集团股份有限公司
17		宁波康大美术画材集团股份有限公司
18	宁波市制造业企业数字化三级	宁波康大美术画材集团股份有限公司
19	2023 年度宁波市集体协商精细化评价优秀单位	贝发集团股份有限公司
20	2024 红点奖	宁波创源文化发展股份有限公司 手提纸袋产品
21	2024 年“宁波特色伴手礼”	贝发集团股份有限公司 贝发书卷

（仅收集汇总第三季度以来部分荣誉信息，内容不分先后，如有遗漏还请见谅！）



聚焦知识产权保护 赋能企业健康发展

——宁波文具行业协会举办“你点我讲”培训会

为充分发挥知识产权在促进宁波文具企业技术创新、增强核心竞争力中的作用，助推新质生产力发展，宁波文具行业协会举办了两场知识产权“你点我讲”培训会，赋能企业高质量发展。

•企业知识产权常见纠纷问题及案件简析“你点我讲”培训会

7月19日，宁波文具行业协会品牌指导服务站在宁波和丰花园酒店举办企业知识产权常见纠纷问题及案件简析“你点我讲”培训会。康大、贝发、得力、广博等文具企业代表40余人参会。

协会邀请到宁波知识产权保护中心快速维权部副部长陆晶晶进行授课。她严谨、理性、深入地剖析了企业在知识产权领域可能面临的风险，详细阐述了专利侵权时的维权途径，并通过丰富的实务案例分享，展示了知识产权纠纷的不同解决策略。

培训内容详尽、重点突出，实用性、针对性强，对企业而言具有实用价值和指导意义，深受参与企业的好评。

•电商平台一站式知识产权维权实务“你点我讲”培训会暨“送法进企业”活动

9月19日，由宁波文具行业协会主办、宁波康大美术画材集团股份有限公司承办的“你点我讲”培训会暨“送法进企业”活

动在宁波研发园成功举办。企业电商、营销等部门负责同志近20人参会。活动由协会副理事长俞勇锋主持。

以“你点我讲”培训形式，根据企业实际需求和痛点来定制，协会邀请浙江素豪律师事务所律师事务所合伙人、宁波市知产调解中心主任沈立华律师，深入讲解电商平台一站式知识产权维权实务。沈律师运用大量案例讲解了侵权行为识别、维权途径以及应对措施，针对性、操作性很强。

随着电子商务市场规模持续扩大，电子商务平台知识产权纠纷也随之而来，处理纠纷时，无论是平台方、权利人方、还是商家，都需要遵守相应的法律法规及平台规则。

“送法进企业”是协会发挥涉外商事法律服务工作站的重点工作之一，本次活动结合定制培训，将法律知识送到企业，让企业工作人员能够在第一时间了解到最新法律动态、掌握维权方法、提升知识产权运用能力。

下一步，协会将利用好品牌指导服务站和法律服务站等平台作用，继续通过专家培训、政策宣贯、风险预警、资源对接等举措，为宁波文具企业提供知识产权培育、管理和保护专业支撑，为宁波文具企业的品牌力提升、持续健康发展保驾护航，有效推进我市知识产权强市建设。

马克笔名称的由来

一、马克笔的起源与命名

马克笔 (Marker) 的名称源自其最初用途是标记与标注。在英语中, “Marker” 一词原意为 “标记者” 或 “标记工具”, 这直接反映了马克笔的核心功能。

20 世纪 50 年代, 随着工业设计和创意产业的兴起, 设计师和艺术家们开始寻找一种既能快速干燥, 又能留下鲜明标记的书写工具, 以满足他们在图纸和设计稿上进行精确标注的需求。传统的墨水笔和铅笔无法达到这种效率和效果, 于是马克笔应运而生, 它结合了水性和油性墨水的优点, 能够快速干燥、颜色鲜艳, 适用于多种材料表面, 包括纸张、木材、塑料乃至金属。

二、Marker 马克笔族谱揭秘

马克笔一般分为三类, 分别是油性马克笔、酒精马克笔和水性马克笔。

油性马克笔

油性马克笔快干、耐水、而且耐光性相当好, 颜色多次叠加不会伤纸, 柔和。附着力强, 不脱色。但打开油性马克笔有刺激性气味, 这个就是油性的颜料二甲苯溶剂的气味, 如果与二甲苯溶剂长时间接触, 强烈的的气味会导致双眼视力下降, 再者就是溶剂长期经过鼻腔, 会导致鼻粘膜受损, 且不环保, 因此传统意义上的油性马克笔已逐渐退出市场。

酒精马克笔

由于油性马克笔对人体危害大, 而酒精

既有一定的互溶性又环保, 因此现在已经逐渐使用对人体无害的酒精取代二甲苯作为新型的溶剂。由于很多老的设计师和 90 年代一些老师用的都是油性马克笔, 所以他们很难改口说酒精马克笔, 然后老师教导学生就变成了购买油性马克笔, 其实正确的名字应该是酒精马克笔。

酒精马克笔具有防水, 快干, 易叠色, 纸张不起球, 不易晕开, 混色效果好, 颜色饱和度高, 比较鲜艳, 上色均匀笔触痕迹少等特点。

水性马克笔

水性马克笔颜色之间是相溶的, 颜色变化多样, 用沾水的笔在上面涂抹的话, 效果跟水彩类似。无刺激性气味, 可叠色。同时水性马克笔不防水, 易晕开, 但画纸容易破, 纸面容易起球, 容易产生笔触。由于颜色之间相融, 变化多, 所以水性比油性也更难掌握, 初学者更加推荐用酒精马克笔!

三、Marker 马克笔常见笔头

Fine (细头): 适合用于细节刻画, 但不适合大面积上色

Brush (软头): 灵活, 柔软, 比较适合用于画漫画, 插画等

Chisel (方头): 大方粗是马克笔的经典笔头, 可以大面积涂色

Microporous (微孔): 微孔又叫针管笔, 具有多种线宽, 可用于签字、素描等 (节选自公众号: 斯塔 STA)

中国绘画的起源、种类和工具

一、中国绘画的起源

中国五千年的文明史渊远流长，河南安阳小屯出土了大量 3000 多年前的甲骨文，这些甲骨文十分成熟，在此之前就已有千年的发展历史。

在新石器时代晚期，绘画与文字的区别尚不明显，象形文字本身就是简略的绘画，起到叙事的功用，所以中国古代有“书画同源”的说法。后来文字以符号叙事，绘画则以造型叙事，文字与绘画就渐渐有了区别。

中国绘画在 1600 年前的魏晋时期即成为一门独立的、可供欣赏的艺术，因为有许多文学家参加了绘画活动，绘画的技术性和文学性加强了，增加了欣赏的功能。最先出现的艺术性绘画是人物画，东晋顾恺之的洛神赋图卷，其内容是根据三国时期曹植所写的《洛神赋》而创作的故事画。画中的山水与人物不成比例，山水是人物的配景，有一些符号的特性。

一百多年后，原作为人物画配景的山水渐渐独立成为山水画，到唐代，作为人物画配景的花卉也独立发展成为花鸟画。中国绘画的三大画科人物画、山水画、花鸟画终于在 1300 年前基本形成了。

现存最早的山水画是隋代展子虔的游春图卷，而现存最早的花鸟画作品是北宋赵昌画的写生蛱蝶图卷。

二、中国绘画的种类

中国绘画的类别主要有人物画、山水画和花鸟画。据所用技法分类，可分为工笔画、写意画，介于两者之间的则是兼工带写的画

法。

工笔画以精谨细腻的笔法来描绘景物，如宋代佚名的碧桃图页；

而写意画则是一种草草而成、富有天趣的水墨画，有点像西方的速写，它是文人画家最喜欢运用的绘画技法，比如元朝赵孟頫的秀石疏林图卷。

还有一种大写意画，线条疏散，遗形取神，多为泼墨粗画，如明末画家徐渭的墨葡萄轴。兼工带写的画法具有既工整、又有些随意的特点，如北宋画家崔白的寒雀图卷。

在古代中国，从事绘画活动的人主要是皇帝及其皇室成员、朝廷和地方上的文官以及艺匠三大类，在艺匠中还包括许多宫廷画家。到 20 世纪中叶，历代有姓名记载的画家大约有 10 万多人。

三、中国绘画的工具

中国的绘画工具和材料比较独特，主要有用狼毫和兔毫等制成的毛笔、黑颜色的墨、用矿物质和植物的汁制作的颜料、各种渗透程度不同的宣纸以及磨墨用的砚等等，人们通常把它们称为“文房四宝”，是文人书房中必备的四件宝物。四宝品类繁多，丰富多彩，其中以湖笔、徽墨、宣纸、端砚最为著称，至今仍享盛名。（节选自公众号：全球民间艺术收藏）



企业风采

得力集团华中总部项目开工

9月20日，武汉市举行2024年三季度重大项目集中开工活动。江夏区25个重大项目集中开工，总投资182.7亿元。

此次开工中，最亮眼的是知名文具企业得力集团的华中总部项目。浙江企业得力集团深耕文教办公用品行业40多年，先后获得“国家高新技术企业”“国家级企业技术中心”“中国文教用品行业十强第一名”“中国民营企业500强”等荣誉称号。

得力华中总部项目位于江夏区花山五路以东、花山北二路以南、花山北三路以北，占地面积105亩，规划总建筑面积6.8万平方米，总投资20亿元。项目整体包含得力智能研发中心、华中结算中心、华中营销中心、智慧供应链、智能制造等业务板块，配

套物流仓储、办公及配套设施等，建成后将拥有独立研发创新、生产制造、市场营销、供应链等能力。

项目相关负责人介绍，得力华中总部项目围绕得力大办公生态系统，依托武汉工业、科教、交通枢纽等区位优势整合建立而成。预计建成后实现年产值8亿元，年贡献税收3500万元。

据了解，江夏区参加本次集中开工活动的重大项目共有25个，项目个数居武汉市远城区第一。其中，先进制造业项目共15个，投资133亿元；现代农业项目2个，投资9.6亿元；其他项目8个，投资40.1亿元。（节选自：湖北日报）

广博集团：文化赋能品牌创新，打造中国文具行业一体化先行者

文化赋能品牌创新，造中国文具行业一体化先行者

广博集团股份有限公司成立于1992年，是一家集轻工文具制造、新材料电子、跨境电商与服务、装备重工等于一体的综合性企业集团，业务覆盖办公文具、印刷纸品、塑胶制品等领域。广博以“卖全球”“买全球”为目标，不断提升品牌创新，拓宽国内外营销网络，努力成为中国文具领域的先行者。

建立遍布全球营销网络，拓展国内外市场

内销方面：广博在全国设置25个分支机构，在宁波和宿迁建有2个生产基地，拥有3000多家核心经销商，以渠道分销、合约客户、招标采购等方式，为行业内客户提供高品质文创产品。

外销方面：广博在中国香港、美国、阿联酋、越南、柬埔寨等地设有海外公司或海外生产基地，并与Ebay、亚马逊、沃尔玛、乐购等平台合作，产品远销欧美、东南亚等100多个国家和地区。

实施多品牌战略，推动品牌全球化发展
广博坚持以自主品牌提升海内外市场



影响力。1996年起，“广博”品牌就陆续在海外30多个国家和地区注册成功；2009年在欧美20多个国家和地区注册新商标“Kinbor”，成为广博在欧美市场发展高端品牌的开始；2018年注册“FIZZ”品牌，全力推动高端办公市场。从“广博”到“KINBOR”，再到“FIZZ”，广博持续推进原创开发，全力打造品牌“生态链”，推动品牌全球化发展。

融合时尚元素，打造国货新品

近年来，广博坚持创意设计 with 文具制造的深度融合，将时尚生活融入文创产品，提升消费体验，联合国家博物馆、绍兴博物馆、宁波博物馆、天一阁等著名博物馆，迪士尼、hello Kitty 等国际 IP，以及《知否知否》《盗墓笔记》等知名影视 IP，不断推出跨界联名产品。

强化技术引领和数字化改造，抢占行业制高点

为顺应数字化发展趋势，广博从2018年开始投资建设物流系统数字化，目前云计算、人工智能、大数据等数字化技术已渗透至公司的生产、物流、销售、服务全过程，从获取客户订单信息起，实时掌握产品在库位置、数量、生产进度、物流等情况，减少了管理成本，提升了整体效益。此外，广博将文具产品与数字化新赛道相结合，抓住终端学习机等发展契机，着力打造智能文具。

广博集团股份有限公司将继续坚持内外贸融合发展，进一步在已有的基础上积极探索内销的新渠道，加速内外贸渠道对接，以“领跑者”姿态助力宁波加快建设国内国际双循环战略支点和枢纽。（来源公众号：宁波商务）

激活新质生产力，引领未来可持续发展新篇章 邱智铭董事长分享 AI 时代下的企业破局之道

在全球经济格局深刻调整与科技革命浪潮迭起的时代背景下，新质生产力的培育与发展已成为推动经济社会高质量发展的核心引擎。9月9日-11日，第七届华夏谷全球社会企业家生态论坛圆满落幕，各界精英齐聚一堂，围绕“激活新质生产力，引领可持续增长”的议题，共谋发展大计。活动中，贝发集团董事长邱智铭受邀上台分享，他以深刻的行业洞察和前瞻性的战略视角，为如何在新时代背景下激发新质生产力提供了宝贵思路。

一、科技创新：新质生产力的核心驱

动力

邱智铭董事长指出，当前我们正处在一个科技日新月异的时代，量子技术、生物工程、新能源等前沿科技的飞速发展，不仅重塑了人类社会的生产生活方式，更为企业转型升级、突破内卷提供了前所未有的机遇。因此，大力推进科技创新，成为激活新质生产力的首要任务。企业应加大研发投入，聚焦关键技术突破，推动科技成果向现实生产力转化，以科技创新引领产业升级，为可持续发展注入强劲动力。邱智铭董事长强调，面对过剩时代，企业必须寻求新的增长点，

通过品类创新来打破内卷，实现可持续发展。

二、产业创新：构建新质生产力的生态体系

科技创新需与产业创新深度融合，才能形成强大的发展合力。邱智铭董事长强调，以科技创新推动产业创新，是实现新质生产力快速发展的关键路径。这要求企业不仅要关注单一技术的突破，更要注重技术间的跨界融合与系统集成，构建以市场需求为导向、以企业为主体、产学研用深度融合的产业创新体系。通过优化产业结构、培育新兴产业、改造提升传统产业，形成多元化、高附加值的现代产业体系，为新质生产力的蓬勃发展提供坚实支撑。

三、发展方式创新：探索可持续发展新路径

面对资源环境约束趋紧、国际竞争日益激烈的现实挑战，企业必须转变传统的发展方式，积极探索绿色、低碳、循环的可持续发展新路径。邱智铭董事长提出的“外向思考、当下问题未来解决、实体问题虚拟解决”等思考方向，为企业发展方式创新提供了重

要启示。企业应积极拥抱数字化转型，利用大数据、云计算、物联网等先进技术优化生产流程、提升管理效率，同时加强环境保护和社会责任，实现经济效益与社会效益的双赢。

四、体制机制创新：激发新质生产力的内在活力

体制机制的完善与创新，是激活新质生产力的根本保障。邱智铭董事长呼吁深化人才工作机制创新，建立健全人才培养、引进、使用、评价机制，打造一支高素质、专业化的人才队伍。同时，加强政策引导和支持，优化创新环境，激发全社会创新创造活力，为新质生产力的蓬勃发展营造良好氛围。

在“百年未有之大变局”中，激活新质生产力已成为中国乃至全球经济社会发展的必然选择。贝发集团作为行业先锋，其探索与实践为同行们提供了宝贵经验。未来，贝发将链接中小企业一起，携手并进，以科技创新为引领，以产业创新为支撑，以发展方式创新和体制机制创新为保障，共同开创可持续发展新篇章，为构建人类命运共同体贡献力量。（来源公众号：贝发集团）

聚焦慈善 康大为星宝撑起前行的斑斓花伞

8月21日下午，宁波市星宝自闭症家庭支援中心冯东主席一行到访康大，与康大团队就接下来如何深入开展和落实具体合作，帮助自闭症儿童提高学习和社交能力，早日融入社区，走进社会交换了意见。

以爱为名 打造温暖港湾

康大集团董事长许观良先生热情接待，并表示康大近年来始终关注自闭症儿童的

成长，希望未来可以在此基础上进一步尽康大所能，发挥康大所长，让色彩走进星宝的生活，通过美育的方式对星宝的疗愈起到一定的积极作用。

康大内销部郑伟鹏带领冯主席一行参观了康大的样品间，介绍目前康大目前产品的品类和功能。座谈会上，康大内销部总监钱进先生向在座的来宾对康大集团的发展、



品牌及产品做了详细而生动的介绍。

在讨论环节中，冯主席首先对康大一直以来对星宝贡献的爱心和给予的热切关注表示由衷感谢，同时也介绍了当下星宝们的情况和需要的资源支持，希望通过社会各界的帮助，让他们进入社区、社会的路顺利一些，坎坷和阻碍少一些。

支援中心的老师们也和康大团队的设计师从视觉色彩饱和度呈现到触觉辅助，从产品形状改善再细化到具体线条勾勒，就星宝们可能喜欢哪一种产品以及哪一种产品接下来如何改进更适合美育疗愈进行深入

讨论和交流

座谈会在一片充满希望且融洽的氛围中结束，此次与宁波市星宝自闭症家庭支援中心的合作交流也标志着康大对自闭症儿童的关注和善举进入到一个新的发展阶段，从最初的普通文具捐赠到现在为星宝们“量身定制”美育用具，其中不仅深刻践行着康大关注、关心、关爱的企业价值观，同时也体现着康大集团热心公益、聚焦慈善，勇于承担社会责任，始终用实际行动传递大爱与正能量。（节选自公众号：宁波康大美术画材集团）

校企合作 | 宁波美博进出口有限公司成为浙江师范大学国际学生实习实践基地

近期，浙江师范大学国际学生实习实践基地揭牌仪式在宁波美博进出口有限公司举行。浙江师范大学党委副书记吕迎春和美博进出口有限公司董事长梅飞珍为基地揭牌。国际处、教务处、研工部相关负责人出席。

国际学生们参观了美博集团的样品展示区，听业务员详细介绍产品以及公司具体业务。同学们就如何境外采购、合作创业、信用支付等问题展开讨论，来自约旦的ABUKHADIR OBADA RAED RAFIQ对合作创业表现出强烈兴趣，他表示自己的父亲25年前来中国创业，目前就在义乌开公司，他希望能与公司有更进一步的接触，为自己以后的创业积累资源和经验。

在座谈会上，梅飞珍董事长欢迎同学们来公司实习实践，积累外贸工作经验，熟悉

并理解外贸公司的运营模式，期望他们在公司感受到家一般的温馨，实现个人成长成才。

吕迎春副书记对此表示诚挚感谢。她指出，美博公司提供的实习实践平台对于国际学生的未来发展非常重要，希望同学们能够好好学习、积累经验，为自身未来就业发展、创业实践打下坚实的基础。

最后，与会领导与国际学生代表们合影留念。

此次揭牌仪式标志着浙江师范大学与宁波美博进出口有限公司之间的合作正式启动。双方将共同探索国际化创新创业人才培养新模式，企业助力学校人才培养，学校助力企业跨国发展。（来源公众号：StudyAtZJNU）

创源股份手提纸袋产品设计斩获 2024 红点奖

近期，宁波创源文化发展股份有限公司（简称“创源股份”，股票代码 300703）凭借全资子公司杭州创源文创文化发展有限公司手提纸袋产品设计斩获设计大奖“2024 德国红点奖（Red Dot Winner 2024）”，这不仅彰显了创源股份对时尚文化用品研发设计和创新理念上的重视，也与企业经营理念“海量化创新，标准化运作，生态化整合”不谋而合。

此款手提纸袋的产品设计与传统的纸袋不同，其使用绳索穿过底部的硬板来加固袋子，解决了纸袋泄露和易损坏的常见问题，提高了纸袋的承载能力和使用寿命，使其更加环保。此设计斩获该奖项意味着创源

股份手提纸袋产品在设计原创性与美学前瞻性上均获得了认可。

宁波创源文化发展股份有限公司成立于 2001 年，总部位于“书藏古今、港通天下”的浙江省宁波市。公司集研发设计、生产制造、销售于一体，通过 20 多年来持续不断地努力，全球雇员超 2000 名，旗下拥有 20 多家子公司。杭州创源文创文化发展有限公司是创源股份的全资子公司之一，是一家拥有自主研发设计的文化创意公司，作为国内营销平台与研发设计中心，立足电商和文创产业高地，以“恋屿”品牌运营“强功能+减压+简约”的文创产品。（节选自公众号：创源文化）

《出发来浙里》第 372 期节目：宁波三 A 集团有限公司

引领高端掇蛋新时尚。近年来，一项起源于江苏淮安、流行于苏皖两省，在全中国拥有 1.4 亿玩家的运动——掇蛋引发全球关注，并因掇蛋更接地气、传播度更广、流行性更强的特点，逐渐取代德州扑克的“老大哥”地位。

随着掇蛋的出圈，宁波三 A 集团有限公司掇蛋扑克火了，第一季度在掇蛋上的销售额，就达到了 2023 年全年的掇蛋销售收入，全年掇蛋销售更有望突破亿元。

深耕扑克牌行业 40 年的宁波三 A，早在 2019 年就敏锐地觉察到了掇蛋扑克的先机，率先推出三 A 掇蛋专用扑克，并一举以优美的设计、顺滑的手感、高端的品味迅速抢占市场，也助推了掇蛋游戏在全国的风

靡。三 A 已为掇蛋市场专门开发超过 40 款的专用扑克及礼盒。

目前，宁波三 A 拥有 6 条现代化扑克生产流水线，采用世界领先的海德堡 UV 印刷设备、全自动检牌验牌系统，具备年产中高端扑克 5 亿副以上、桌游 3 千万套以上的产能。公司生产的高档俱乐部扑克，远销美国拉斯维加斯，欧洲，日韩，东南亚，及澳门等地，在国际高端扑克市场赢得了美誉。三 A 扑克获评“浙江名牌产品”，也是扑克行业首个获得“中国驰名商标”的品牌，并在德国、法国、俄罗斯等 30 多个国家进行了品牌注册。

宁波三 A 根据掇蛋打牌比赛的特性，考虑到手抓多牌不容易看清角码，把扑克牌的



长度提高，角码适当地放大，便于打牌的人看起来舒适。考虑到女性的手更小，还特意设计了女性专用扑克。从纸张的色泽上考虑，因为纯白的纸张对眼睛会有刺激，时间看久了容易疲劳，所以选用了颜色偏黄、光线柔和的一张纸，使用户有更好的体验。从技术角度，三A扑克牌的挺度、弹性、滑度各方面都有一个全面的提升。

2023年，国家体育总局棋牌运动管理中心正式颁布掬牌比赛规则，将其纳入益智类体育项目。该项目也成为第五届全国智力运动会表演项目。作为行业标杆和领军人物，宁波三A积极推动和引领掬蛋运动成为

丰富群众精神文化需求的“新时尚”。至今共制修订扑克牌行业标准1项、浙江制造团体标准2项、中国文教体育用品团体标准1项。

宁波三A集团有限公司总经理景昱州表示：我们这些年集中我们自己的科研力量，除此之外跟国内的很多专业研究机构、科研院所合作。同时，把传统扑克牌打造成高端的礼赠品，利用三A自有品牌，结合我们的高端定制扑克，在设计当中赋予许多文化的内涵，把它打造成一个文化的载体。（节选自公众号：杭州壹周视点）

产业融合对接 共绘发展新篇

——协会助力贝发与美乐童年产业链合作座谈会

7月12日，在这个“创新引领发展，合作成就未来”的时代，贝发集团股份有限公司与宁波美乐童年玩具有限公司在贝发集团举行了一场意义非凡的产业链合作座谈会。双方高层代表、宁波文具行业协会代表齐聚一堂，共同探讨文具、教具、玩具等产业融合发展的新机遇，共绘逆势发展新篇。

座谈会上，协会终身名誉理事长、贝发集团董事长邱智铭先生强调，贝发始终致力于打造高品质的文具产品和供应链平台，而此次与美乐童年的产业链合作，将为贝发的产品线注入更多创意与趣味，进一步提升品牌的市场竞争力。宁波美乐童年玩具有限公

司董事长毛铭辉分享了美乐童年在玩具设计、儿

童教育与娱乐领域的独特见解与成功经验。他表示，美乐童年与贝发集团的合作，不仅是两个品牌的联合，更是为共同探索产业链多链融合提供无限可能，为儿童创造一个充满想象力与学习乐趣的世界。

座谈会期间，双方就合作方向、产品创新、市场策略等议题展开了深入讨论，达成了多项共识。

宁波文具行业协会秘书长俞勇锋、执行秘书长俞安平参加会议。下一步，协会将继续深化企业间“三链”合作之旅，为宁波文具产业融合发展作出更大贡献。

专家把脉

科学研究 SCIENTIFIC RESEARCH

2ND QUARTER 2024 ISSUE 173

论述水性颜料墨水在斧头型笔头马克笔的应用

陈舒婷

肇庆斯塔文化用品有限公司, 广东 肇庆 526070

摘要:通过对水性颜料墨水的发展历程及其在马克笔产品中的应用现状进行综述,提出了可用于斧头型笔头的水性颜料墨水的研究思路和方法,并对其应用效果进行测试和评估。本文总结了研究成果,并提出了下一步的研究方向。

关键词:水性颜料墨水;斧头型笔头;马克笔

Discuss the Application of Water-Based Pigment Inks in Chisel Nibs Markers

CHEN Shuting

Zhaoqing STA Stationery Co., Ltd., Zhaoqing 526070, Guangdong, China

Abstract: This article provides an overview of the development process of water-based pigment inks and their current application status in marker. It proposes research ideas and methods for water-based pigment inks suitable for chisel nibs, and conducts tests and evaluations on their application effects. The article concludes the research findings and suggests further research directions.

Key words: water-based; pigment ink; chisel nib; marker

0 引言

随着社会的发展和科技的进步,马克笔作为一种便捷、高效的书写和绘画工具,得到广泛应用。在众多马克笔类型中,斧头型笔头马克笔以其独特形状和优异性能,受到了广泛的关注。然而,与之匹配的颜料墨水却仍有待深入研究和优化。本文以此为契机,旨在探讨水性颜料墨水在斧头型笔头马克笔的应用,以此为我国马克笔行业技术发展提供有益参考。本文主要分为两部分:第一部分概述了水性颜料墨水的主要特点和水性颜料马克笔的现状,分析了目前市场上水性颜料墨水马克笔较少使用斧头型笔头的原因,为后续研究奠定了基础;第二部分着重研究可用于斧头型笔头马克笔的水性颜料墨水,从原材料、制备工艺、性能测试等方面进行深入分析,通过优化墨水配方和改良制备工艺,来提高斧头型笔头马克笔的书写性能、色彩表现力和持久性等方面的表现。

本研究以实际应用为导向,结合理论分析和实验验证,旨在为马克笔产品的发展提供有力支持。希望本研究能为斧头型笔头马克笔的进一步推广和应用,以及在水性颜料墨水领域的研究和实践提供技术参考。

1 水性颜料墨水的主要特点

随着人们对绘图文具质量要求的提高,马克笔作为一种常见的绘图文具,受到了用户的青睐。传统的酒精染料型墨水表面张力相对较低,在纸张上容易渗透,作品颜色会显得较湿润;普通的水性染料型墨水在纸张上的干燥速度相对较慢,易晕染,多次叠色绘画容易伤纸。综上,染料型墨水的耐水性和耐晒性都较差,容易褪色,从而导致绘画作品的保存时效较短。而水性颜料型墨水将酒精染料型墨水与普通水性染料型墨水的优点集合在了一起,其特点主要体现在以下几个方面:



1.1 色彩饱和度高

水性颜料墨水采用纳米颜料颗粒作为色基,其极细的颜料颗粒悬浮于水性溶液中,呈现出高度饱和的色彩,书写效果更加鲜明。

1.2 防水性、持久性好

水性颜料墨水在纸张上具有较好的防水性和持久性,所以使用水性颜料墨水的作品能够保持较长时间不褪色。

1.3 色牢度强

水性颜料墨水的颜料颗粒被树脂包裹,使得作品在紫外线照射下,颜料中的染料分子更不易分解,从而具有较高的色牢度。

斧头型笔头是马克笔中最常用的笔头,由于其形状的特点,通常用于大面积上色,也可以侧峰画出细线^[2]。斧头型笔头马克笔使用方便,适用范围广泛,水性颜料墨水与斧头型笔头结合在一起,可以提高马克笔书写舒适性,拓展笔头类型。目前市面上较少有斧头型笔头的水性颜料马克笔,主要原因是斧头型笔头的水性颜料马克笔容易出现单边问题,解决这一问题需要克服墨水黏度、颜料分散、防沉等方面的技术难题。

2 水性颜料墨水马克笔的现状

使用水性颜料墨水的马克笔品种繁多,涵盖了各种

线条、颜色和规格。其适用范围广泛,不仅适用于办公文具、学生文具等领域,还广泛应用于艺术创作、手绘、DIY等场景中。根据调查,目前市面上一些知名品牌的水性颜料马克笔,如三菱EMOTT、辉柏嘉、温莎牛顿等,使用的笔头有塑料笔头、微孔笔头、纤维笔头及橡胶笔头等,却较少使用斧头型笔头,主要原因是水性颜料墨水容易单边,斧头型笔头的线宽相较于其他笔头更大,书写单边问题更加容易凸显出来。

水性颜料墨水与普通的水性染料墨水不同,水性染料墨水的着色剂是溶于体系中的水或溶剂,而水性颜料墨水的着色剂则分散在水或溶剂中^[1],颜料的比重比水大,颜料长时间放置后容易在墨水中发生沉淀,导致水性颜料马克笔书写容易单边,所以本文研究可用于斧头型笔头的水性颜料墨水。

3 水性颜料墨水在斧头型笔头的应用

3.1 不同的树脂及添加量对使用水性颜料墨水的斧头型笔头马克笔的影响

3.1.1 配方设计

按表1配方及工艺制备出样品1~6的墨水,其样品物理参数见表2,样品1~6高温50℃放置7天情况见表3及图1,用STA的斧头型笔头、卷包芯、胶件将墨水样品1~6装笔做初写、快速书写、高温60℃平放4h、运输测试和抗漏测试的画线情况,见表4及图2。

表1 配方及工艺表

原材料名称	含量/%						制备工艺
	样品1	样品2	样品3	样品4	样品5	样品6	
去离子水	58.19	58.19	58.19	63.19	56.19	53.19	Part 1 Part 1 逐步加入烧杯中, 低速搅拌 10 min
丙二醇	10	10	10	10	10	10	
甘油	6	6	6	6	6	6	
分散剂	8	8	8	8	8	8	Part 2 待 Part 1 搅拌均匀后,高速缓慢加入 Part 2, 高速搅拌 10 min
树脂 1	10	0	0	0	0	0	
树脂 2	0	10	0	0	0	0	
树脂 3	0	0	10	5	12	15	Part 3 待 Part 2 搅拌均匀后,逐步加入 Part 3, 中速搅拌 10 min
助剂	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
消泡剂	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
杀菌剂	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Part 4 待 Part 3 搅拌均匀后逐步加入 Part 4, 中高速搅拌 20 min 后出料
颜料黄	2	2	2	2	2	2	
颜料红	5	5	5	5	5	5	
颜料黑	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	
总量	100	100	100	100	100	100	

表2 样品物理参数表

测试项目	样品 1	样品 2	样品 3	样品 5	样品 6
黏度 / cP (60 r/min)	3.89	3.68	3.91	6.39	10.93
pH 值	7.02	7.15	7.78	7.81	7.88
比重 / (g/cm ³)	1.0348	1.0355	1.0338	1.0351	1.0375
表面张力 / (mN/m)	25.541	25.895	24.500	26.645	26.458

表3 样品1~6高温60℃放置7天情况表

样品	样品 1	样品 2	样品 3	样品 4	样品 5	样品 6
测试后墨水状态	墨水有颜料挂壁	墨水有黄色色浆沉淀	墨水状态正常	墨水有黄色色浆沉淀	墨水状态正常	墨水状态正常

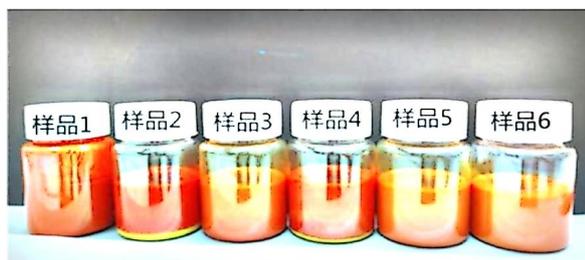


图1 高温50℃放置7天的样品情况图

表4 样品1~6的笔的初写、快速书写、高温60℃平放4 h、运输测试和抗漏测试的画线情况表

测试项目	样品 1	样品 2	样品 3	样品 4	样品 5	样品 6
初写	书写正常	书写正常	书写正常	书写正常	书写正常	正常
快速书写	书写正常	书写正常	书写正常	书写正常	书写正常	书写空心
高温 60℃平放 4 h	书写流畅, 颜色分层	书写流畅, 颜色分层	书写流畅, 颜色正常	书写流畅, 颜色分层	书写流畅, 但手感有点干涩, 颜色正常	书写空心
运输测试	无零件脱落和漏墨情况					
抗漏测试	-80 kPa 不漏墨					

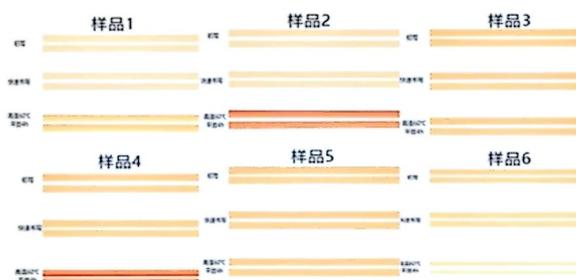


图2 样品1~6的笔的初写、快速书写、高温60℃平放4 h、运输测试和抗漏测试的画线情况图

3.1.2 实验结果

(1) 样品1~6高温60℃放置7天后, 样品1有颜料挂壁, 样品2和4有黄色色浆沉淀, 样品3、样品5和样品6墨水状态正常。

(2) 高温60℃平放4 h画线情况: 样品1、样品2和样品4搭配斧头型笔头书写都有不同程度单边分层, 而样品3和样品5的书写和颜色正常, 样品6书写空心; 对比样品1、样品2和样品3高温60℃平放4 h画线情况, 三个树脂中, “STA树脂10”书写效果是最好的, 所以水性颜料墨水配方中的树脂选择“STA树脂10”做不同添加量对斧头型笔头的影响; 样品3、样品4、样品5和样品6对比高温60℃平放4 h画线情况, 样品3、样品5的书写效果是最好的, 但样品5的书写手感有点干涩, 所以选用样品3的树脂添加量是最合适的。



3.1.3 实验结论

在水性颜料墨水中，树脂起到溶解和分散颜料的作用，树脂的种类影响墨水与其他原材料的兼容性，对墨水的性能和书写效果具有重要影响，所以在研究水性颜料墨水的配方时，选择合适的树脂对斧头型笔头的水性颜料马克笔是非常重要的。树脂的添加量对斧头型笔头的水性颜料马克笔也有影响，添加量过低，书写容易分层，添加量过高，墨水的黏度也随之提高，从而影响卷包芯的供墨能力，导致书写不流畅或空心。

总之，树脂在水性颜料墨水中起到关键作用，对墨水的性能和书写效果具有重要影响。合适的树脂成分和含量，可以提高墨水的稳定性。

3.2 防沉剂对使用水性颜料墨水的斧头型笔头马克笔的影响

3.2.1

按表5的配方及工艺制备出墨水样品3及样品7，其物理参数（见表6），常温25℃和高温50℃放置3个月的情况（见表7及图3），用STA的斧头型笔头、卷包芯、胶件将样品3和样品7装笔做测试，其测试结果（见表8、图4、图5及图6）。

表6 样品3和样品7物理参数表

测试项目	样品3	样品7
黏度 / cP (60 r/min)	3.91	4.12
pH 值	7.78	7.82
比重 / (g/cm ³)	1.0338	1.0350
表面张力 / (mN/m)	24.5	24.88

表7 样品3和样品7常温25℃和高温50℃放置3个月的情况表

样品	样品3	样品7
墨水常温 25℃ 放置 3 个月的情况	墨水有黄色 色浆沉淀	墨水状态正常
墨水高温 50℃ 放置 3 个月的情况	墨水有黄色 色浆沉淀	墨水状态正常

表5 样品3和样品7的配方及工艺表

原材料名称	含量 / %		制备工艺	
	样品3	样品7		
去离子水	58.19	57.19	Part 1	Part 1 逐步加入烧杯中，低速搅拌 10 min
丙二醇	10	10		
甘油	6	6		
分散剂	8	8		
树脂 3	10	10		
助剂	0.5	0.5	Part 2	待 Part 1 搅拌均匀后，逐步加入 Part 2，高速搅拌 10 min
消泡剂	0.1	0.1		
杀菌剂	0.2	0.2		
防沉剂	0	1		
颜料黄	2	2	Part 3	待 Part 2 搅拌均匀后逐步加入 Part 3，中高速搅拌 20 min 后出料
颜料红	5	5		
颜料黑	0.01	0.01		
总量	100	100		



图3 样品3和样品7常温25℃(左)和高温50℃(右)放置3个月的情况图

用STA的斧头型笔头、卷包芯、胶件将样品3和样品7装笔做测试,测试结果如表8(初写、快速书写、耐水性和耐晒性情况如图4,高温60℃、4h的情况如图5,笔常温25℃和高温50℃放置3个月的情况如图6)。



图4 样品3和样品7的初写、快速书写、耐水性和耐晒性图



图5 样品3和样品7高温60℃放置4h的情况图

表8 样品3和样品7的测试结果表

测试项目		样品 3	样品 7
初写		书写流畅,颜色正常	
快速书写		书写流畅,颜色正常	
运输测试		无零件脱落和漏墨情况	
抗漏测试		-80 kPa 不漏墨	
耐水性(24 h)		线迹清晰,无褪色	
耐晒性(24 h)		线迹清晰,无褪色	
画线长度		100 m	
高温 60℃ 4 h	笔头朝上	书写流畅,颜色变浅	书写流畅,颜色轻微变浅
	笔头平放	书写流畅,颜色正常	书写流畅,颜色正常
	笔头朝下	书写流畅,颜色正常	书写流畅,颜色正常
笔常温 25℃ 放置 3 个月情况	1 个月	书写流畅,颜色正常	书写流畅,颜色正常
	2 个月	书写流畅,颜色轻微轻单边微分层	书写流畅,颜色正常
	3 个月	书写流畅,颜色单边分层	书写流畅,颜色正常
笔高温 50℃ 放置 3 个月情况	1 个月	书写流畅,颜色轻微轻单边微分层	书写流畅,颜色正常
	2 个月	书写流畅,颜色轻微轻单边微分层	书写流畅,颜色正常
	3 个月	书写流畅,颜色单边分层	书写流畅,颜色正常

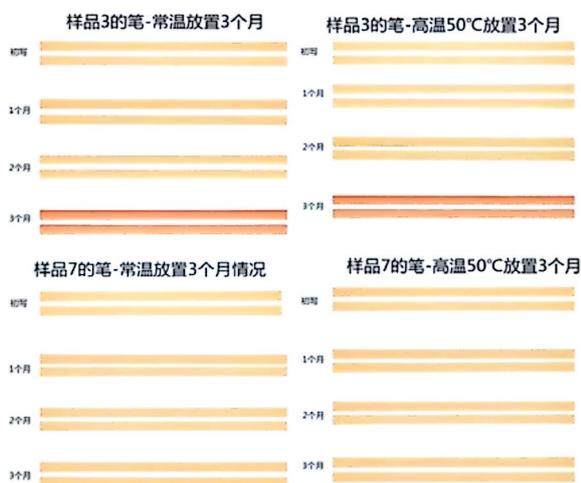


图6 样品3和样品7常温25℃和高温50℃放置3个月的情况图

3.2.2 实验结果

(1) 样品3的墨水常温25℃和高温50℃放置3个月出现黄色色浆沉淀,而样品7的墨水状态正常,说明在配方中添加一定量的防沉剂可以防止颜料沉淀。

(2) 样品3和样品7的试笔初写、快速书写、运输测试、抗漏测试、耐水性、耐晒性、画线长度的性能一致;样品3和样品7高温60℃笔头朝上颜色有不同程度的变浅,笔头平放和笔头朝下颜色正常;样品3常温25℃和高温50℃放置3个月颜色有不同程度的单边分层,而样品7的则颜色正常。

3.2.3 实验结论

添加防沉剂可以有效地防止颜料沉淀,保证墨水的稳定性,从而提升斧头型笔头马克笔长期书写性能的稳定性的。

4 结语

由于斧头型笔头的线宽比其他笔头的大,想要使用

水性颜料墨水的斧头型笔头能够书写均匀,首先要保证水性颜料墨水在卷包芯上的储存状态正常,卷包芯才能给斧头型笔头提供正常的墨水,所以,研究可用于斧头型笔头的水性颜料墨水的关键在于提升墨水的稳定性。树脂对水性颜料墨水的性能和书写效果具有重要影响,选择合适的树脂成分和含量,可以提高墨水的稳定性、附着力、耐候性等性能。在配方中添加一定量的防沉剂能有效的防止颜料下沉,使颜料均匀分布在墨水中,提升墨水长期的稳定性。解决了水性颜料墨水的稳定性问题,搭配斧头型笔头的水性颜料马克笔的书写性能才能提升,品质才能得到保障。

水性颜料墨水具备快速干燥、易清洗、叠色不伤纸、色牢度高等优点,但搭配斧头型笔头后,单边现象影响了其使用体验。为解决这一问题,我们通过实验筛选出合适的树脂种类和添加量,对墨水配方进行了优化。此外,防沉剂的应用也使得马克笔的书写过程更加顺畅。改进后的马克笔在保留原有优点的基础上,进一步提升了使用体验,无论是绘画、设计还是日常书写等应用场景,都展现出卓越的性能,且具有色彩持久、色彩饱和度高的特点,作品观感更好。结合斧头型笔头的便利性,这款墨水有望成为市场上的热门产品,满足广大用户的需求。

参考文献

- [1] 颜料墨水与染料墨水: 颜料墨水与染料墨水的性能与选择技巧[J]. 办公自动化, 2009(3): 1.
- [2] 谢力威. 基于绘画艺术的马克笔研发和探究[J]. 中国制笔, 2023(3): 2.

作者简介: 陈舒婷(1994.01—), 女, 毕业于广东轻工职业技术学院精细化学品生产技术专业, 任职于肇庆斯塔文化用品有限公司, 负责墨水研究及产品开发。E-mail: chenshuting@sta.com.cn

(来源: 中国制笔 2024 年 02 期)

政策法规

全国人民代表大会常务委员会关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定

根据宪法，第十四届全国人民代表大会常务委员
会第十一次会议决定：同步启动延迟男、女职工的法定退休年龄，用十五年时间，逐步将男职工的法定退休年龄从原六十
周岁延迟至六十三周岁，将女职工的法定退休年龄从原五十周岁、五十五周岁分别延迟至五十五周岁、五十八周岁。本决定自 2025 年 1 月 1 日起施行。



扫码看政策全文

关于印发浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027 年）的通知

为深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，奋力打造贸易强省，加力推动跨境电商高质量发展，加快培育外贸新动能，2024 年 8 月 23 日，浙江省人民政府办公厅印发本行动计划。



扫码看政策全文

《关于浙江省进一步推动消费品以旧换新行动方案》的政策解读

7 月 24 日，《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（发改环资〔2024〕1104 号）正式发布，明确
要求各省级人民政府要制定实施方案和专项管理办法，明确任务分工，细化落实举措，加强统筹推进，充分发挥创造力，推动加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新各项政策落地见效。按照省政府总体部署，省



商务厅牵头起草了《浙江省进一步推动消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》），经第 50 次省政府常务会议审议通过，于 8 月 22 日印发实施。



扫码看政策全文

关于加快发展新质生产力全力推进新型工业化的若干意见实施细则

为深入贯彻国家新型工业化战略和省、省政府关于建设全球先进制造业基地决策部署，加快发展新质生产力，全力推进我市新型工业化，根据《宁波市人民政府办公

厅关于加快发展新质生产力 全力推进新型工业化的若干意见》（甬政办发〔2024〕26 号），特制定本实施细则。



扫码看政策全文

宁波市商务局关于开展现代商贸流通体系试点项目申报工作的通知

我市被确定为 2024 年现代商贸流通体系试点城市之一。为加快推进试点建设，开展现代商贸流通体系试点项目申报工作，

2024 年 10 月 18 日前完成相关审批、核准或备案事项。



扫码看政策全文

八面来风

美联储首次降息，对我们有何影响？

9月19日凌晨，美联储宣布降息50bp，时隔四年首次降息。

1、美联储四年来首次降息，支持就业与软着陆

时隔四年，终于转向。本轮加息始于2022年3月，疫情后美国实施大规模经济刺激，叠加全球供应链受阻，CPI增速最高至9.1%，创石油危机以来新高，美联储迅速启动加息周期。截至2023年7月，美联储累计加息11次，联邦利率从0.25%升至5.5%，幅度达525个基点，此后维持近14个月高利率水平。直到美国内部通胀去化取得一定进展，就业出现压力。8月杰克逊霍尔会议暗示政策拐点，9月靴子正式落地。

美联储议息会议宣布对经济预期进行相应调整，随后美联储主席鲍威尔发表讲话。

具体关注四大要点：

一是美联储关注重点从遏制通胀转向支持就业。降息的考量因素在于通胀与就业风险“达到平衡”，即保证失业率没有大幅上升，致力于通胀持续回落。美联储认为就业和通胀目标的风险大致平衡（roughly in balance）。表述上，将7月“就业有所放缓”变为“就业已经放缓”，“委员会坚定致力于支持就业最大化，并将通货膨胀率恢复到2%的目标”。

二是50bp力度不小，或为预防式降息。本次联邦基金利率区间下调50bp至4.75%-5%，会后，鲍威尔在发言中强调，如果在7月FOMC会议结束后看到非农报告，会采取降息。此次降息50bp，既反映美联

储对劳动力市场的担忧，也包含对7月未采取降息的补偿。但美联储官员意见出现分化，11名官员同意降息50bp，鲍曼支持降息25bp，是自2005年以来官员首次投反对票。

三是今年仍有50个基点的降息空间，但后续降息路径分歧较大。点阵图显示，2024年仍有50bp降息指引，对应联邦基金利率中值4.4%；2025年仍有100bp的降息空间。后续降息路径会根据数据、不断变化的前景和风险平衡来决定，并不会急于完成降息；节奏也会动态调整。

四是美联储对经济预期乐观，下调GDP、通胀预测，上调失业率预测。9月经济预测摘要（SEP）中，2024年GDP预测值2.0%，前值2.1%；核心PCE预测值2.6%，前值2.8%；失业率预测值4.4%，前值4.0%。此外，2025、2026年GDP预测值维持2.0%增速不变，意味着美联储对经济预期接近软着陆、不着陆情形。

2、美国经济展望：大幅降息并不意味着经济衰退

美国经济和就业出现高位放缓迹象，但经济基本面仍有一定韧性，不宜轻言美国“落入衰退”。通胀去化、住房高位；劳动力市场降温、失业率稳定；零售维持较高水平、家庭储蓄下滑，补库力度弱；制造业PMI收缩；大选白热化等。

3、影响：利好黄金，我国政策空间打开

短期资产波动加剧。杰克逊霍尔会议以来，市场定价“降息交易”，美元和美债利



率下行，美股上涨。议息会议发布后，降息交易持续；但鲍威尔讲话期间，市场衰退情绪加剧，走势全部反转。截至收盘，美债利率上行 6bp，标普 500、纳斯达克、道琼斯指数下跌，跌幅均为 0.3%。

美元指数走低，非美货币升值。美元指数跌 0.1%，人民币、欧元、英镑等小幅升值，美元兑人民币跌 0.4%，欧元兑美元和英镑兑美元分别涨 0.2%和 0.3%。

全球“降息交易”持续、宽松预期升温，利好资本流动，支撑亚太地区股市。日经 225、韩国综合指数、富时新加坡海峡指数、MSCI 越南等分别涨 2.1%、0.1%、1.0%和 0.3%。

美联储降息落地催化黄金价格。回顾 1984 年以来美联储的 6 轮降息周期过程，无论是预防式降息和纾困式降息，黄金多数上涨，出于黄金的避险需求。9 月 19 日下午 2 点，伦敦金现和 COMEX 黄金涨幅分别为 17.8%和 2.8%。

全球央行开启降息潮。2024 年 3 月以来，瑞典、瑞士、墨西哥、加拿大、英国、欧元区等经济体相继宣布降息；美联储降息后，采取固定汇率制的经济体也跟进下调利率。

利好中国经济、提振股市。中美利差收窄、汇率的掣肘减弱，国内货币政策空间有

望逐步打开，传递积极信号。美联储降息、美元走弱，人民币升值。

过去这几年，美联储的货币政策操作水平值得学习。2020 年该刺激经济的时候，一步到位。2023 年以来持续加息，但仍实现了美国经济和就业的繁荣。当就业出现放缓苗头时，立即宣布“政策调整的时机已经到来，将尽一切努力支持强劲的劳动”。所有的宏观政策不是为了什么遥不可及的远大宏伟目标服务，而是为当下老百姓的就业、吃饭服务，仅此而已。

当前我国的短期经济运行状态不容乐观，经济持续下行甚至超调。应该推出一揽子刺激经济、提振市场信心的措施，规模在 10 万亿以上，包括地方化债、新基建、消费补贴、生育补贴、住房银行等，采取特别国债、超长期国债、央行再贷款等工具，规模要大，资金成本要低，民众获得感要强。

我国经济潜力大，面临的经济困难虽然严峻、但是暂时的，办法总比困难多，只要采取长短结合的大力度措施，就可以重启经济复苏进程、提振各方信心。良好的经济增长和就业状况，是应对美国战略遏制的根本，是实现人民美好生活的保障，是迈向高质量发展的基石。我们深信中国经济发展的长期前景是无限光明的！（节选自公众号：东方财经杂志）

国常会：支持符合条件的科技型企业境内外上市，大力发展股权投资市场

9 月 18 日，国务院总理李强主持召开国务院常务会议，研究促进创业投资发展的有关举措。

会议指出，创业投资事关科技创新、产业升级和高质量发展。要尽快疏通“募投管

退”各环节存在的堵点卡点，支持符合条件的科技型企业境内外上市，大力发展股权转让、并购市场，推广实物分配股票试点，鼓励社会资本设立市场化并购母基金或创业投资二级市场基金，促进创投行业良性循

环。

要推动国资出资成为更有担当的长期资本、耐心资本，完善国有资金出资、考核、容错、退出相关政策措施。要夯实创业投资健康发展的制度基础，落实资本市场改革重点举措，健全资本市场功能，进一步激发创业投资市场活力。

这些措施的实施，将有助于进一步优化创业投资环境，尤其将极大地促进科技型企业的成长和创新，进而为国家经济的高质量发展提供有力支撑。会议明确提出，支持符合条件的科技型企业境内外上市。政策层面，对科技型企业的上市进一步加大了扶持。

国常会为资本市场发展划下重点，结合近期政策更易把握其中方向。具体来看，资本市场三大重点发展方向值得关注。

一，支持符合条件的科技型企业境内外上市

国常会明确定调，支持符合条件的科技型企业境内外上市。大力发展股权转让、并购市场，推广实物分配股票试点，鼓励社会资本设立市场化并购母基金或创业投资二级市场基金，促进创投行业良性循环。

6月19日，国务院办公厅曾发布《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》（下称“创投17条”），围绕培育创投主体、拓宽资金来源、加强引导与差异化监管、健全退出机制、优化市场环境等五大方面提出17条具体举措。

“创投17条”提出，围绕创业投资“募投管退”全链条，进一步完善政策环境和管理制度，积极支持创业投资做大做强，充分发挥创业投资支持科技创新的重要作用，按照市场化法治化原则引导创业投资稳定和加大对重点领域投入，强化企业创新主体地

位，促进科技型企业成长，为培育发展新质生产力、实现高水平科技自立自强塑造发展新动能新优势提供有力支撑。

证监会近期召开学习贯彻党的二十届三中全会精神暨年中工作会议再度强调，增强资本市场制度的包容性适应性，完善私募股权和创业投资“募投管退”支持政策，提升对科技创新企业的全链条全生命周期服务能力。

国务院常务会议提出，支持符合条件的科技型企业境内外上市。截至9月18日，今年已有38家公司登陆美股市场，超过去年同期的23家；共33家公司登陆港交所也超过去年同期的19家。从行业看，人工智能、生物医药、智能电动汽车等新质生产力领域企业逐步成为境外融资的重要力量，

近期资本市场在支持并购领域的动作也有所加快，不断释放积极信号。

证监会近期表示，将进一步全面深化资本市场改革，不断提高上市公司质量和投资价值，充分发挥多层次资本市场体系功能，支持企业通过股债融资、期货风险管理等渠道发展壮大，多措并举活跃并购重组市场，不断提高服务科技创新和新质生产力的质量和水平。

二，推动国资出资成为更有担当的长期资本、耐心资本

会议指出，要推动国资出资成为更有担当的长期资本、耐心资本，完善国有资金出资、考核、容错、退出相关政策措施。

近期，多地已开始探索设置较高的亏损容忍率，如，8月发布的《湖北省科技金融质效提升行动方案》提出，省政府投资引导基金对省内科创天使类投资根据政策目标完成情况给予最高100%收益让渡，科创天使投资损失容忍率提高至50%。此外，深圳



的天使母基金、安徽的政府引导基金、成都高新区各类投资基金等，也均提出不同程度的容错率，

招商启航总经理王金晶认为，对国资创投考核标准的变革，最关键的是要厘清不同类型基金的功能定位和目标，在此基础上才能制定差异化的考核标准，有的基金是用于产业培育的，有的基金则用于招商引资、促进就业，应该将这些目标作为考核的第一依据，尤其是早期投资基金，应首先考核社会效益指标而非财务指标。

三、进一步激发创业投资市场活力

会议指出，要夯实创业投资健康发展的制度基础，落实资本市场改革重点举措，健全资本市场功能，进一步激发创业投资市场活力。

证监会市场二司司长吴萌早前在国新办发布上表示，证监会始终高度重视立足资本市场，为创业投资营造更为有利的市场环境，主要有三个方面：持续深化资本市场改革，提升多层次资本市场的服务覆盖面和精准度，努力为创业投资发挥作用提供更加有效的工具和平台；做好差异化监管安排：积极支持行业不断提升自身综合能力。

吴萌表示，证监会加强与有关方面的协同，围绕“募投管退”全链条优化支持政策。引导私募股权创投基金“投早、投小、投长”，更好体现和发挥耐心资本的作用；同时支持行业提升综合实力包括建立差异化和前瞻性研究、筛选和估值能力，强化风险管控和合规能力建设，不断提高风险管理和规范运作水平。（节选自公众号：中诺基业）

300 亿卡牌市场开辟文化 IP 衍生新赛道

集换式卡牌是 IP 衍生新载体，泛娱乐消费高增赛道，相关数据显示，2022 年市场规模达 122 亿元，预计 2027 年有望达 310 亿元。集换式卡牌市场在短短几年间实现了从无到有、从小到大的跨越式发展。随着市场的进一步成熟和消费者需求的不断演变，集换式卡牌市场有望继续保持稳健增长的势头，成为泛娱乐产业中的一个重要增长点。

令人沉迷的卡牌盲盒，究竟是什么？

集换式卡牌是一种以收集和交换卡牌为核心玩法的游戏，其载体一般是具有特定主题的实体卡牌。在中国，集换式卡牌市场起步较晚，但发展迅速，尤其是近年来，随着国内 IP 文化的兴起和消费者对于文化娱乐产品需求的日益增长，集换式卡牌市场呈现出爆发式增长的态势。

从产业链拆解看，我们认为集换式卡牌行业的核心竞争壁垒在于拥有文化侧影响

力广泛的 IP 矩阵和创新产品设计及运营能力，以及零售侧触达广泛的销售渠道和成熟灵活响应的供应链。集换式卡牌行业上游为 IP 授权，中游为卡牌开发设计与生产，下游为产品销售（批发&零售）及二手市场流通，主要参与者包括 IP 方、卡牌运营发行商、经销商体系、线下流通门店、线上直播间、卡牌评级机构等。从单包卡牌的价值链拆解看，终端零售门店由于其营运成本与触达力，拿走约 4 成的最大部分价值，卡牌发行运营商作为产业链核心，拿走约 3 成的价值；经销&分销渠道提供了广泛而快速的用户触达与分销，拿走约 1 成的价值；IP 授权方成本较低收益确定性强，拿走约 0.3 成的价值。

卡牌经济崛起的背后，文化 IP 是核心
IP 凝聚人心，衍生品景气度鹤立鸡群。
IP 指有较大影响力的文化产品或文化形象。IP 之于泛娱乐产品，类似于品牌之于

消费品。IP 所有者，背靠其凝聚起来的一批特定受众，向下游的泛娱乐商品或内容进行授权，形成国内近 5,000 亿规模的文娱 IP 市场。2024 年以来，我们观察到其中的 IP 衍生品赛道景气度明显提升，并跑出了集换式卡牌这一高增速垂类。

从产品特性来看，集换式卡牌具有独特的 IP 属性、社交收藏属性和游戏娱乐属性。基于知名 IP 开发的卡牌，不仅能够吸引原有粉丝群体，还能通过精美的卡面设计和丰富的故事情节，吸引新的消费者。此外，卡牌的稀有度分级和盲盒式的抽卡机制，极大地激发了玩家的收藏欲望和社交互动需求。在游戏娱乐属性方面，集换式卡牌通过策略性的对战规则和丰富的游戏玩法，为玩家提供了沉浸式的游戏体验。

IP 是核心购买理由，覆盖全年龄段。人们始终愿意为喜爱的 IP 进行周边产品收藏，卡牌涉及的 IP 覆盖各年龄段，包括青少年人群喜爱的动漫，如奥特曼、小马宝莉、宝可梦，也有成年人偏好的体育、影视娱乐明星等。

集换式卡牌市场的快速发展，离不开背后深厚的文化基础和强大的经济驱动力。从文化角度来看，集换式卡牌作为一种文化衍生品，其价值不仅在于产品本身，更在于其所承载的文化意义和情感价值。卡牌上的 IP 形象和故事背景，往往能够引发消费者的共鸣，形成一种文化认同感。此外，卡牌的收藏和交换行为，也是一种社交活动，有助于构建玩家社群和文化圈层。

角度来看，集换式卡牌市场的快速发展，得益于国内消费升级的大背景。随着居民收入水平的提高和消费观念的变化，消费者对于文化娱乐产品的需求日益增长，愿意为高品质的文化体验支付溢价。同时，随着

泛娱乐产业的不断成熟，IP 的商业价值得到了充分的挖掘和利用，集换式卡牌作为 IP 衍生品的一种形式，其市场潜力得到了进一步的释放。

人民网三评，娱乐要健康不要“疯狂”

（一）是万人迷，更是心头刺

“疯狂的卡牌”的背后是隐患重重，其负面影响不容忽视。集卡之风爆火，刺激过度消费。集卡之风“狂奔”，容易激发孩子的赌性。卡牌成“硬通货”，会引发虚荣攀比等不良风气。

三寸卡牌，如何确定其价值是个见仁见智的问题，但让卡牌行业更好地发展，必然要远离炒作、骗局、金钱游戏。

（二）附加值过度，无底线营销

卡牌之所以诱人，更与盲盒式玩法有很大关系。一些卡牌商家在营销中，使用诱惑未成年人上瘾的伎俩，已然触犯相关红线。这也要求管理部门强化监管执法、互联网平台履行好审查的主体责任。就产品力来看，动漫、游戏等 IP 可能随着时间推移，呈现边际递减效应。卡牌市场的创新力如何、能否实现迭代升级、对“新新人类”是否具有持续吸引力，都有待观察。

（三）排除隐患，划下红线

卡牌盲盒的出品方、销售方及各环节的参与者赚得盆满钵满，却对卡牌行业带来的危害置若罔闻，无疑加剧了卡牌市场的乱象。这种行径是对社会责任的公然漠视，也给行业发展带来巨大的隐患。

因此，给卡牌盲盒划出红线迫在眉睫。这之中，相关部门必须铁腕监管，出台严格的规章制度，加强对未成年人的保护。同时，企业商家应恪守商业道德，避免进行过度营销。家庭和学校也应该承担起教育引导的责任。（节选自公众号：老金谈科技美学）