

2025 年第 1 期

(总第 77 期 季刊)

准印证号：(浙)内准字第 B178 号

(内部资料 免费交流)

主办：宁波文具行业协会

出版：《中国文具之都》编辑部

名誉主编：邱智铭、许观良、汪勇

名誉副主编：梅华、杨志超

主编：俞勇锋、韩薇

副主编：闵芳、袁书凝

彩页设计：陈启德

地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意  
广场丰庭楼 1401 室

联系电话：0574-56786777、87123208

邮政编码：315042

邮箱：wenjuxiehui@163.com

网址：www.cnnbsa.com

发行：《中国文具之都》编辑部

发送对象：会员企业、相关协会、政府  
相关部门

印刷单位：宁波宏景印刷有限公司

印刷数量：400

印刷日期：2025 年 4 月

# 目录



## 协会动态

- 01 向新而行 智绘未来——宁波文具产业新质生产力发展大会成功举办
- 02 宁波文具如何从“产品出海”迈向“品牌出海”？——协会联合贝发集团举办中国文具品牌出海峰会
- 03 协会召开国家级协会宁波文具产业调研会暨“十五五”产业发展研讨会
- 04 海智设计大师助阵 解码 2025 文具新风向——协会举办科学咖啡馆·2025 意大利文具设计创新讲座活动
- 05 借势宁波国际文具展 多维推进标准国际化——宁波文具行业协会团体标准国际化工作新成果
- 06 汇聚多方智慧 助力产业发展
- 07 校企合作赋能 激活创新动能——协会理事长许观良带队赴浙江工业大学考察交流
- 07 AI 赋能破内卷 产金融合促发展——协会成功举办甬社沙龙暨贝发讲堂
- 08 新春走访开新篇 卯足干劲开门红
- 08 从 2025 德国法兰克福展看宁波文具产业发展机遇



## 党建专栏

- 11 宁波文具行业协会党支部第一季度主题党日活动



## 行业交流

- 12 2025 年文教体育用品行业标准化工作要点(节选)
- 13 中国制笔协会与国家商务部投资促进事务局举行工作会谈

- 14 2025 宁波国际文具展圆满收官
- 15 2025 年部分国际文具展会

## 行业预警

- 16 韩国 K-REACH 法规修订案将于 2025 年 1 月 1 日起正式实施
- 16 墨西哥对华纸板启动反倾销调查
- 17 欧盟对华装饰纸作出反倾销初裁
- 17 美国国际贸易委员会作出纸盘双反产业损害终裁
- 18 欧盟发布玩具测试方法 EN 71-15:2025、EN 71-16:2025 和 EN 71-17:2025
- 18 埃及通报《玩具安全 第 13 部分 嗅觉棋盘游戏、化妆品套件和味觉游戏》标准草案

## 知识产权专栏

- 19 宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第一季度）
- 19 协会举办知识产权你点我培训会暨全球速卖通办公文教宁波选品会
- 20 外贸企业请关注“商标预警监测服务”

## 文具科普

- 21 便利贴的原理

## 企业风采

- 23 国内首个千平超级文具节开幕！得引爆 2025 开学季
- 24 2025 年浙江两会 广博集团发声
- 24 彭佳学调研贝发集团：支持推动民营经济高质量发展

- 25 康大美术画材集团 2024 年度核心层管理会议在印尼成功召开

- 26 2025 年科创产业进出口贸易上下游对接交流活动在美博顺利举行

- 26 创源股份：提前 6 年产能出海，破了谁的局？

- 27 协会副理事长单位学泰、赛龙开展交流活动

- 28 市局党委委员、总工程师宋玉池赴国家文教中心调研

- 28 《哪吒 2》爆火，浙江陌凜收获百万潮玩订单

- 29 优和：文化为基，创意为翼，引领办公文具新风尚

## 专家把脉

- 30 QB/T 5969—2023《水彩笔》标准解读

## 政策法规

- 35 近期各级政府部门政策一览

## 八面来风

- 37 美国加征关税冲击下，国内经济韧性有望延续

- 39 离岸人民币跌破又回弹，“对等关税”下的汇市怎么走？

- 40 谷子经济的边角料，会是下一个“蓝海”吗？

- 42 你的 AI 大模型可能正在“裸奔” 这三重风险必须警惕！

## 向新而行 智绘未来

### ——宁波文具产业新质生产力发展大会成功举办

在外部需求疲软、内部需求不振、产能过剩的背景下，如何保持宁波“中国文具之都”的产业地位，成为当下宁波文具行业亟需破解的难题。立足宁波文具产业基础和区位优势，着眼于Z世代文具消费主力群体的需求，从情绪价值、智能价值、品牌价值这三个维度，以新质生产力引领宁波文具产业的高质量发展，助力文具企业摆脱同质低价竞争的困境，推动宁波文具向全球文具价值链中高端迈进。为此，1月6日，宁波文具行业协会主办的宁波文具产业新质生产力发展大会在宁波和丰花园酒店成功举办。

会上，宁波市经济和信息化局消费品工业分管领导、一级调研员卞一峻开场致辞，他肯定了文具产业作为宁波传统优势产业为我市经济发展注入了强大动能，提出加强自主创新能力建设等要求，希望文具行业准确把握各级政策的重点和要点，正视困难、坚定信心、同心协力、提前谋划，开创宁波文具产业发展新局面。

浙江工业大学工业设计研究院副院长陈龙围绕“新质发展·智能化X文具”主题重点分析文具智能化最新趋势、技术及实践案例，传统文具产品在迭代与创新中的思路，建议企业根据用户体验进行融合创新，以适应未来的办公学习场景。

在新质生产力的强劲驱动下，从品牌化到IP化，多元文化创意产品和沉浸式体验消

费正在成为核心竞争力。羚邦星艺文化发展（上海）有限公司授权总监李帅作“新质发展·IPX文具”主旨演讲，分享IP授权领域的新趋势、新观点和成功应用案例，强调IP授权既能赋予文具情绪价值，提升文具产品附加值、助力产业链延伸，也能拓展企业品牌文化内涵、提升影响力和传播力，拓宽了宁波文具产业创新发展思路。

全球化浪潮中，中国企业正以前所未有的热情与决心扬帆出海，从“中国制造”到“中国创造”“中国品牌”，探索全球市场的新机遇。在“商链市场·品牌出海”主旨演讲中，宁波文具行业协会创始会长、终身名誉理事长、贝发集团股份有限公司董事长邱智铭围绕“AI时代新认知 品类创新破内卷”，以贝发品牌成功出海为例，讲好民族品牌故事，让中国文具“走出去”。

大会不仅为宁波文具产业搭建了一个高层次的交流平台，也明确了行业未来发展方向。宁波文具行业协会将聚焦精准、主动、创新服务，组织宁波文具人携手并进，以创新为驱动，以新质生产力发展为追求，共同开启宁波文具产业发展的新篇章！

宁波市经信局、市民政局、市委社工部、市工商联、市商务局、市市场监管局、市贸促会和市科协等部门领导，兄弟协会秘书长，宁波文具企业代表，智库专家、媒体代表等200余位嘉宾参会。

## 宁波文具如何从“产品出海”迈向“品牌出海”？

——协会联合贝发集团举办中国文具品牌出海峰会

在全球贸易格局深度调整的背景下，中国文具行业正站在转型升级的关键路口。从“产品出海”迈向“品牌出海”，这是时代赋予的机遇，也是必须直面的挑战。

中国文具出口规模稳居世界前列，但“低价竞争”“品牌认知度不足”“国际标准话语权缺失”等问题成为制约着行业迈向高质量发展的最大瓶颈。尤其欧美市场如今技术标准、环保认证等非关税壁垒层出不穷，大幅提升了企业“出海”成本。

如何突破国际市场竞争壁垒，让中国文具品牌真正走向世界，让“中国标准”成为全球市场认可的通行证，成为行业亟待解决的问题。

### 宁波峰会破局：标准护航品牌“出海”

3月20日下午，在宁波国际会展中心，一场汇聚行业力量的盛会——“爆品引领标准护航”中国文具品牌“出海”峰会盛大开幕。本次会议由中国制笔协会、宁波市市场监督管理局、宁波市经济和信息化局、宁波市贸促会等单位指导，宁波文具行业协会、贝发集团股份有限公司主办，为中国文具品牌“出海”与标准国际化提供了破局思路。

峰会现场，来自全球50多个国家的品牌商、分销商，以及国内外权威机构代表、政府及行业协会领导、专家和媒体记者等200余人齐聚一堂，共商探讨品牌“出海”、标准国际化新路径。

中国制笔协会理事长杨承杰、宁波市企业联合会会长李谦在致辞中表达了对峰会的高度重视和对文具品牌出海的坚定信心。工信部消费品司原司长谢立安、全国文具运动器材标准化技术委员会文具分标委秘书

长马萍博士等嘉宾发表主旨演讲，深度剖析了中国文具行业在国际市场上的发展现状与未来趋势，着重强调了标准国际化在品牌“出海”中起着不可替代的关键作用，它是中国文具品牌突破贸易壁垒、提升品牌形象、增强竞争实力的核心要素。

亚太文具协会联盟举行推广采用中国的团体标准T/NBWJ02《水彩笔》签约仪式。宁波市市场监督管理局副局长任翊娉为签约仪式致见证辞，她表示，标准国际化不仅是宁波文具从“制造基地”迈向“标准策源地”的关键，更是提升整个中国文具行业国际地位的核心驱动力。来自马来西亚、泰国等地的商协会代表上台签约，为中国文具行业“中国标准”走向全球提供了实践范例。

峰会“爆品发布”环节，贝发集团发布的2025年度爆品聚焦环保材料、智能设计等前沿领域，尽显中国品牌在高品质、新产品、全链条的“领跑”战略。同时，贝发集团与多家国际战略客户、中国出口信用保险公司签订合作协议，构建从产品“出海”到品牌“出海”的全链条护航体系，而标准国际化正是这一体系的核心支撑，确保产品和品牌在国际市场合规、高质量发展。

### 宁波文具担当：从“制造基地”到“标准策源地”

“中国文具之都·宁波”作为全国最大的文具产业集聚地，拥有1000余家文具企业，年产值近600亿元。

近年来，宁波率先推动行业标准化升级，牵头制定7项团体标准，组织宁波龙头企业共同参与多项国家标准、行业标准制修订，并凭借亚太文具协会联盟常设秘书处优势，

在亚太地区率先开展标准国际化实践。

宁波文具行业协会副理事长俞勇锋指出：“标准国际化是品牌‘出海’的‘硬核武器’。我们发挥亚太文具协会联盟常设秘书处优势，组织推广采用联盟标准。未来，我们将依托‘一带一路’合作框架，深化国际合作，完成中国文具品牌在全球市场的深度布局，推动更多中国标准成为世界标准，让全球消费者用上高品质的‘中国好文具’”。

而本次峰会的成功举办，为中国文具品牌“出海”和标准国际化注入强大动力，更为行业发展指明了方向：通过“标准+品牌”双轮驱动，中国文具企业将加速融入全球价

值链高端。

工信部消费品司原司长谢立安强调，标准国际化不仅能打破贸易壁垒，更是带动产业链整体升级的关键力量，助力中国从“文具大国”迈向“文具强国”。

未来，宁波将进一步发挥产业优势，搭建国际标准合作平台，培育具有全球影响力的文具品牌集群。随着中国标准与世界市场的深度对接，“宁波智造”的文具故事正书写着全球化时代的新篇章。而标准国际化将贯穿其中，成为推动产业发展、共建全球产业生态的重要纽带。（来源：甬派）

## 协会召开国家级协会宁波文具产业调研会 暨“十五五”产业发展研讨会

为分析宁波文具行业现况与痛点，探讨“十五五”行业发展新趋势及转型升级路径，4月1日，宁波文具行业协会特邀中国文教体育用品协会理事长易晓俐、标准科技部副主任郝鹏一行莅临协会调研指导。协会名誉副理事长汪勇、副理事长俞勇锋及秘书处团队热情接待。

调研伊始，协会项目部部长袁书凝引导参观社会组织创新示范窗口建设情况，协会代理执行秘书长韩薇汇报了党建强会、精细办会、服务立会、创新兴会和文化促会等协会“五会”品牌建设成果。

“十五五”产业发展研讨会上，俞勇锋作“中国文具之都”“十五五”产业发展规划初步设想专题报告，分享行业发展现状与趋势，建议坚持创新驱动、市场导向、绿色环保、质量为本和协同发展等五大原则，以数字改革为引领，围绕绿色发展“一个主题”，聚焦无害化、减量化、低碳化和循环

化“四个化”，推行新技术、新设计、新智造和新营销“四个新”，增强带动力、内动力、影响力和支撑力“四个力”，着力构建绿色、高端、智能的现代文具产业体系，促进宁波文具产业集群建设跃上全球价值链中高端，为宁波全球智造创新之都建设贡献力量。

易晓俐对宁波文具行业协会带头编制行业发展“十五五”规划工作表示高度赞扬，她指出，宁波文具产业集群已经站在中国文具制造的第一梯队，以质量好、规模大、品牌多等优势领先行业。她建议：一是强化企业代际传承的帮助服务机制；二是不断打造宁波“中国文具之都”金名片；三是发挥国际展会平台作用；四是实施“品质+品牌”高精尖驱动；五是推进宁波文具区域品牌出海。

双方围绕行业“十五五”发展规划，就全球产业链重构、数字化转型、标准制定、

## 协会动态

政策导向等议题展开深入研讨，共同探索产业高质量发展路径。

汪勇对易理事长等嘉宾的到访表示欢迎和感谢，她表示，国家级协会专业指导为地方产业发展提供了强力支撑，协会将持续以企业需求为导向，切实履行协会桥梁纽带职能，持续深化政企协联动机制，做好企业

和行业发展的坚强后盾。

协会将根据会议精神完善产业发展规划草案，运用好“有形+无形”资产，助力宁波文具企业快速适应新浪潮，在全球价值链中实现新跨越，持续提升“宁波·中国文具之都”产业集群能级。

## 海智设计大师助阵 解码 2025 文具新风向

### ——协会举办科学咖啡馆·2025 意大利文具设计创新讲座活动

在全球经济深度融合与消费升级的大背景下，文具行业正面临着前所未有的机遇与挑战。消费者对于文具的需求不再局限于基本功能，更加注重产品的设计、美学、品质与个性化体验。

为抓住设计风向，促进文具新质生产力发展，3月20日，由宁波文具行业协会主办的科学咖啡馆·2025意大利文具设计创新讲座活动在宁波国际会展中心8号馆会议室举办。协会项目部部长袁书凝主持活动。

中国制笔协会理事长杨承杰、副理事长任秀英、工业和信息化部消费品工业司原二级巡视员谢立安、市科协科学技术创新服务部副部长徐欣中、宁波城市职业技术学院副校长叶宏武等出席活动，宁波大学、浙大宁波理工学院、宁波城市职业技术学院等高校设计专业师生、文具企业家、行业专家和设计师等60余人参会。

徐欣中为活动致辞，他表示“科学咖啡馆”是搭建科学家、企业家、创投家等不同群体跨界交流合作的平台，全力推动科技经济深度融合、互促发展。本次活动推动意大利设计理念与文具新质生产力深度融合，旨

在助力“宁波智造”向“宁波精造”升级，为现代化滨海大都市建设注入创新动能。

活动特邀意大利工业设计大师安东尼·马吉亚索，以“颠覆传统！意大利视角下2025文具设计新风向”为主题，通过丰富的案例展示和生动地讲解，深入浅出地阐述文具设计的前沿趋势和关键方向，让参会者直观感受到意大利设计的独特魅力和创新思维。

互动环节，设计师们就等数字化创新、文化元素融合、设计助力降本增效问题展开深度交流。安东尼强调，未来文具创新是关键，设计需打破“工具”固有认知，通过灵活、多元、可持续化设计提升产品附加值。

活动还邀请茵德斯工业设计（宁波）有限公司专业设计师徐微娜实时翻译，确保了跨文化交流的精准性、高效性。

本次活动通过搭建一个国际化的学习交流的平台，促进中意文具设计领域深度合作。下步，协会还将继续开展相关活动，推动产业向高端价值链攀升，助力宁波“科创中国”样板城市建设。

## 借势宁波国际文具展 多维推进标准国际化

### ——宁波文具行业协会团体标准国际化工作新成果

3月19日至21日，借第22届宁波国际文具展在宁波国际会展中心全馆盛大举办的东风，在宁波市市场监督管理局指导下，中国制笔协会、宁波市产品质量检验研究院、宁波市标准化研究院、国家文教用品质量监督检验中心、宁波城市职业技术学院等单位的帮助支持下，宁波文具行业协会作为亚太文具协会联盟常设秘书处，以“标准国际化”为主线，创新实施“四维驱动”战略。

#### “标准+评审”夯实国际化标准基础

3月19日下午，宁波文具行业协会在宁波泛太平洋大酒店成功举办了T/NBWJ02-2025《水彩笔》团体标准评审会。来自马来西亚、泰国、汕头、北京等地的亚太文具协会联盟成员、中国制笔协会、宁波市标准化研究院等行业标准专家、龙头企业贝发集团和国际消费者代表等参加会议。评审会专家组讨论评审通过T/NBWJ02-2025《水彩笔》团体标准。亚太文具协会联盟主席团会议审议通过采用《水彩笔》团体标准为亚太文具协会联盟联盟标准，标志着联盟在推动区域文具行业标准化发展方面迈出了重要一步。

#### “标准+宣传”打造可视化服务矩阵

位于宁波国际文具展西登陆厅的4×6米标准化宣传专区持续吸引全球客商驻足。该展区通过可视化图表集中展示《中国常用学生文具标准简表》，宁波文具行业协会邀请宁波市标准化院、国家文教中心专家调研分析不同国家和地区的代表性学生文具标准，编制学生文具标准主要指标比对表，涵盖书写工具、电动文具等5大类常用产品的安全性能等指标，采用中英双语对照形式，

为全球采购商提供直观选品指南，呈现中国文具标准的先进性和适用性。

#### “标准+手册”搭建国际化传播载体

宁波文具行业协会在展会期间首发《常用学生文具标准手册（英文版）》。手册系统整合强制性国家标准、宁波文具行业协会制定的团体标准共7个标准原文并译制英文，以标准“走出去”，带动产品“走出去”。在中国文具品牌出海峰会上，手册作为官方资料向全球客商发放。

#### “标准+峰会”共绘全球化发展蓝图

3月20日，宁波文具行业协会与贝发集团联合主办的中国文具品牌出海峰会在宁波国际会展中心会议楼多功能厅盛大召开。峰会以“爆品引领·标准护航”为主题，汇聚全球行业领袖、政府代表、专家学者及产业链伙伴等200余人。中国制笔协会理事长杨承杰在开场致辞中指出，中国文具企业以创新驱动、标准先行，构建国际竞争新优势，为行业出海注入强心剂。

峰会特别邀请全国文具运动器材标准化技术委员会文具分标委秘书长马萍博士进行《破壁与融合：中国文具品牌出海的标准密码与合规创新》主题演讲，着重强调了标准国际化在品牌“出海”中起着不可替代的关键作用，它是中国文具品牌突破贸易壁垒、提升品牌形象、增强竞争实力的核心要素，呼吁文具行业以标准为舵，打破贸易壁垒。

亚太文具协会联盟采用《水彩笔》标准签约仪式上，宁波市市场监督管理局副局长任翊娉指出，标准国际化不仅是宁波文具从“制造基地”迈向“标准策源地”的关键，更是提升整个中国文具行业国际地位的关键。

## 协会动态

心驱动力。联盟商协会代表上台签署了T/NBWJ02《水彩笔》团体标准采用协议。

自近两年赴东南亚等地考察国际文具标准以来，协会正着力推动东南亚文具标准互认机制，以“标准出海”引领产品出海、

品牌出海，提升区域内文具产品的整体质量和市场竞争力，促进文具贸易便利化和区域经济合作，为全球文具产业高质量发展贡献力量。

## 汇聚多方智慧

2025年伊始，宁波文具行业协会作为宁波市社会组织标志性阵地窗口、社会组织创新示范窗口，积极接待来自政府部门、行业协会等各方嘉宾调研指导、交流合作，为推动宁波文具产业高质量发展注入新活力。

1月22日，协会与宁波市动漫行业协会召开产业创新对接会，共同探索文具与动漫产业双向赋能、融合发展新机遇。

2月7日，节后开工第一天，宁波市产品食品质量检验研究院院长岑志波、副院长应立峰和国家文教用品质量监督检验中心主任马萍莅临协会调研指导。双方就产业升级、深化合作座谈交流，期望共同助力宁波文具产业在新的一年里实现转型升级。

2月19日，宁波市经信局消费品工业处处长梅华莅临协会调研指导，高度肯定了协会工作，希望协会谋划产业发展新路径，助力建设宁波现代化产业体系。

3月6日，宁波市市场监督管理局标准化处处长励圣华、市标准化研究院质量研究中心主任周山山莅临协会调研指导，双方围绕共同完善标准体系、提升产业标准化水平等深度探讨交流。

3月7日，宁波市民政局副局长张楠、社会组织服务中心副主任肖勇莅临协会调研指导，高度肯定了协会办会模式，期望双方进一步形成社会治理与产业发展合力，深化服务，在社会治理中发挥更大作用。

## 助力产业发展

3月24日，明楼市场监管所指导员田维观、宁波市小吃协会秘书长寇相年一行五人来访交流，围绕行业协会作用发挥、品牌指导服务站建设、集体商标培育路径等议题深入探讨，并达成战略合作意向。

3月25日，慈溪市安徽商会秘书长姜艳楠一行来访交流。双方围绕社会组织等级评估、协作模式等议题深入探讨，达成建立常态化沟通机制、搭建资源共享平台的共识，推动商协会间的资源共享与优势互补。

3月28日，明楼街道组织员叶逸与党务干事蔡静芳莅临协会调研指导。协会汇报党建和行业协会品牌建设成果后，双方就党建工作规划、社区联建共建等创新思路展开交流。协会表示将继续坚持党建引领，推动文具行业发展。

新一年协会还开展了参观学习先进社会组织“访学先进”活动，先后赴甬商公共服务平台、宁波市家居产业协会学习交流，进一步提升协会的服务水平和办会能力。

上级领导的调研指导、兄弟协会的交流合作，彰显了宁波文具行业协会凝聚各方力量、助推产业发展、展示协会风貌的重要作用。今后，协会将继续发挥两个窗口优势，整合资源，加强合作，为宁波文具产业的创新发展和宁波经济社会的高质量发展贡献力量。

## 校企合作赋能 激活创新动能

### ——协会理事长许观良带队赴浙江工业大学考察交流

为加速新质生产力的培育和企业高质量转型升级，宁波文具行业协会聚焦创新链，牵头组织龙头企业与浙江工业大学进行产学研合作。3月28日，协会理事长许观良带队，协会副理事长宁波英莱达集团有限公司董事长王志峰、协会副理事长单位宁波天虹文具有限公司副总经理管敏贤、协会副理事长单位宁波杰丽斯文具有限公司总经理张春雷等10余名企业代表组团赴浙江工业大学开展考察交流活动。

团组第一站来到浙江工业大学·慈溪创新设计研究院，实地参观科研环境及创新成果。研究院借助浙工大在工业设计领域的跨学科优势，以“两主两副”（即“两主”创意品类孵化、标准模块创制；“两副”院企共建研发中心设计人才实训）四大功能为定

位，可为企业提供高能级、基石型创新设计服务。

第二站到达浙江工业大学，受到了浙工大工业设计研究院院长卢纯福教授一行热情接待。考察时，参观了浙江省工业设计技术创新服务平台后，双方召开校企协座谈交流会，就智能文具设计研发、产学研合作方向和模式等议题展开深入探讨，凝聚合作共识。

考察交流活动不仅加深了宁波文具行业协会、企业与浙江工业大学之间的了解和联系，也为校企双方合作奠定了坚实的基础。下一步，协会将围绕“需求导向、项目驱动、成果共享”开启“宁波文具创新生态计划”，以产学研合作为抓手共同推动文具产业的创新与发展。

## AI赋能破内卷 产金融合促发展

### ——协会成功举办甬社沙龙暨贝发讲堂

2月21日下午，宁波文具行业协会联合名誉理事长单位贝发集团股份有限公司，在贝发集团世界之窗会场举办“AI赋能破内卷 产金融合促发展”甬社沙龙暨贝发讲堂第63期活动，宁波市社会组织行业协会代表、宁波文具企业代表齐聚一堂，共同探讨AI与产业融合、金融创新发展的新趋势。宁波文具行业协会副秘书长韩薇主持活动并致欢迎辞。

协会创始会长、名誉理事长、贝发集团董事长邱智铭以《AI时代新认知，品类创新破内卷》为题作主题演讲。他深刻剖析了当前全球局势，指出我们正置身于一个前所未有的大变局时代，面临着过剩产能、科技

革新、数字化转型以及国际冲突等多重复杂挑战。未来企业发展之路将布满四大鸿沟：信息差、认知差、执行差与竞争差，这些差异将成为衡量企业成功与否的决定性标尺。在探索企业破局之道时，邱智铭提出了三大战略方向：内部问题外部化解决、当下问题前瞻化解决、实体问题虚拟化解决。他鼓励企业勇于跳出传统思维禁锢，积极拥抱新的解决方案，以应对日益纷繁复杂的市场挑战。

宁波银行总行海外业务部高级经理孙玮结合市场数据和企业案例，深入剖析了《企业出海实践难点与解决方案》，为企业开拓海外市场提供了宝贵经验。

宁波银行四明支行交易银行部总经理

## 协会动态

金灿灿分享《波波知了赋能产金融融合》，展示了波波知了平台可提供的法律、税务、数字化、ESG 双碳等多元服务，助力企业实现高质量发展。

三位专家的精彩演讲引发了现场嘉宾的热烈讨论，大家纷纷表示受益匪浅。

本次活动的成功举办，通过深度融合 AI 技术与产业、金融，为赋能企业发展上提供了新的思路 and 方向。相信不久的将来，宁波文具行业将在 AI 赋能和产金融融合的双重驱动下，迎来更加广阔的发展空间。

## 新春走访开新篇 卯足干劲开门红

为精准服务企业，助力企业“开门稳”“开门红”，春节后，宁波文具行业协会副理事长俞勇锋带领协会秘书处开展了“会企同心”走访活动，走访了康大、贝发、赛龙等会员企业，向企业送上了新春祝福，深入了解企业发展现状与当前需求，促进了市场信息交流，共同探讨行业发展面临的挑战与机遇。

协企双方围绕市场动态、技术创新、资源合作等话题展开热烈讨论。在交流中了解到，当前行业面临着激烈的市场竞争和不断变化的政策环境，这对企业的经营策略和发展规划提出了更高要求。同时，随着市场需求的日益多样化，多家企业提出急需在技术创新和产品升级方面加大投入，以提升自身

竞争力。

针对面临的行业挑战和发展需求，大家一致认为，培养和引进高素质创新人才是推动行业发展的关键。加强企业间的合作与交流，整合资源，共同开展技术研发和创新，也是应对挑战的有效途径。许观良理事长同时建议企业多走出去，寻找商机，应对挑战。

此次新春走访活动，不仅增进了协会与会员企业之间的感情，也为新一年协会工作的开展明确了方向。在新的一年里，宁波文具行业协会将继续秉持促进宁波文具新质生产力发展的宗旨，积极发挥桥梁作用，以创新服务为引领，协调各方资源，助力企业解决实际问题，共同探索行业发展新路径，共创行业美好未来。

## 从 2025 德国法兰克福展看宁波文具产业发展机遇

2月7日至11日，法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）和法兰克福DIY手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）在德国法兰克福会展中心三展并开（以下合称为法兰克福展）。随着生活与工作融合趋势加快，消费者购买需求正在改变，市场也在重新定位。法兰克福展览集团以全新视角审视 Paperworld 的各类优势后，将全新的“办公产品设计专区”纳入 Ambiente 展会。

一年一度的法兰克福展是宁波文具产

业发展的风向标、晴雨表，经宁波文具行业协会走访调研，以及对参展企业的细致分析评估，我们预测宁波文具行业外贸形势虽面临严峻挑战，但也蕴含诸多机遇，现整理报告如下：

### 一、今年参展览展总结

今年法兰克福展展示了各种创意礼品、文具用品、艺术材料、手工艺品和教育玩具等产品。

1. 参展企业好于上年。总体来看，参展企业的表现优于去年，但参展规模仍未恢复至 2019 年水平。

2. 中国订单继续流失。受中美贸易摩擦及加征关税政策的影响，部分欧美客商持续将订单转移至印度、土耳其及东南亚等国家的参展商处。

3. 智能文具增加。文具与数字技术融合加速，智能文具（如智能笔记本、电子笔）将更加普及，数字化办公解决方案（如云存储、数字笔记应用）与传统文具结合。

4. 加速推出新品。境内外参展客商纷纷推出新品，旨在提升客单价，并灵活适应电商市场的多元化需求。此外，他们还推出了众多采用可再生及可降解材料制成的文具产品，当前环保文具市场的核心趋势是通过材料创新实现全生命周期减碳，环保文具正在成为核心竞争力。

5. 特装展位增多。今年欧美参展商特装展位明显增多，表明欧美市场复苏信心正在增强。

6. 提议海外建厂。一些欧美客商，为了规避中美贸易摩擦的风险以及满足供应链合规审查的要求，一些欧美客商将中国参展商在海外建立制造企业视为订货或增加订单的前提条件。

## 二、宁波文具产业面临挑战和机遇

### （一）面临挑战

1. 国际竞争白热化。在法兰克福展激烈角逐中，宁波文具产业正面临着来自全球各国的激烈竞争。日本文具凭借细腻工艺与独特设计，长期稳居中高端市场；德国文具则凭借卓越品质和耐用性，在高端市场占有一席之地；而印度、土耳其文具则因其较强的替代性，不断分流我国订单。这些竞争对手在产品创新、品牌塑造和市场拓展方面都给宁波文具产业带来了巨大挑战。

2. 贸易壁垒重重。近年来，国际贸易形势复杂多变，贸易保护主义有所抬头。宁波文具出口遭遇了一系列贸易壁垒，部分国家和地区不断提高进口文具的环保标准、质量

检测门槛。这不仅要求企业投入更多资金用于检测和认证，还可能导致产品因不符合标准而被退回或禁止进口，大大增加了出口成本和市场风险。

3. 原材料价格波动大。文具生产依赖于纸张、塑料和金属等原材料，价格受到国际市场供求关系、地缘政治等多重因素的影响，呈现出频繁的波动，直接影响了企业的生产成本，导致在价格上涨时，企业的生产成本大幅增加，利润空间被严重压缩。由于宁波文具企业大多处于产业链中低端，产品附加值不高，很难将成本压力完全转嫁给消费者，这使得企业在经营上举步维艰。

### （二）发展机遇

1. 文创文具需求井喷。随着人们生活品质的提升和消费观念的转变，全球文具行业市场规模持续扩大，2023年就达到1515亿美元。消费者对文具的需求不再局限于实用功能，更追求情绪价值和创意设计，这反映了市场对个性化和环保文具产品的偏好上升。法兰克福展上创意文具礼品的火爆，充分展示了全球市场对这类产品的巨大需求。宁波作为文具制造大市，拥有完善的产业基础和强大的制造能力，可以顺势而为，向文创文具礼品领域发力，提升产品附加值，开拓新的利润增长点。

2. 智能文具带来契机。随着科技的快速发展，智能文具市场展现出强劲的增长势头。例如，智能书写板、点读笔、时间管理器和电子便签等产品，不仅满足了消费者对高效学习工具的需求，而且在展会上展示了数字化技术在文具行业的广泛应用前景。宁波文具企业可以以AI发展为契机，利用大数据、AI等技术，精准把握消费者AI文具需求，与高等院校和相关智库专家合作，及时推出新品、爆品，抢抓市场先机。

3. 绿色文具与时俱进。如今，全球对可持续发展的关注度与日俱增，欧美等地高端

## 协会动态

消费者的环保意识不断提高，更倾向于购买环保、可降解的文具产品。宁波文具产业顺应环保趋势，通过使用可降解材料如玉米、竹子、纸张等，以及节能技术改造，如双马伺服节能注塑机，已在生产原料环保方面走在了全国前列。此外，宁波市政府在推动绿色制造业方面制定了一系列政策和措施，引导企业进行技术改造和升级，推动其向绿色、智能化方向发展。这不仅能满足国际市场的环保要求，还能提升企业的社会形象，增强市场竞争力。

### 三、宁波文具产业主要应对措施

1. 加大创新设计投入。宁波文具企业可加大资金投入，组建自己的研发团队，吸引一批具有国际视野、创新能力强的设计人才，深入研究市场需求和流行趋势，挖掘中国、尤其宁波文化内涵，将其融入文具设计中，打造具有宁波特色的创意文具产品，提升产品在国际市场上的独特性和辨识度。一些研发能力相对薄弱的中小企业，可以加强与国内外知名设计机构、高校设计专业的合作。通过委托设计、联合研发、共建实验室等方式，充分利用外部优质设计资源，快速提升产品设计水平。同时，积极参与各类国际设计大赛，展示宁波文具的创新成果，提升品牌知名度和美誉度。

2. 积极应对贸易壁垒。企业应严格遵循国际标准如 EN 71 系列、ASTM F963 以及进口国的具体要求，如美国的 LHAMA 测试和 USP 标准，欧盟的 REACH 法规，建立并完善符合这些要求的质量管理体系。从原材料采购、生产加工到产品检测，每一个环节都要进行严格把控，确保产品质量符合高标准。强化员工质量培训，提升全员质量意识，确保零质量问题引发的贸易争端。协会将积极发挥桥梁作用，及时收集和各国贸易政策法规的变化，汇聚政府、社会多方资源，为企业提供准确的信息咨询和应对帮助。企

业自身也可安排专人关注政策动态，提前做好应对准备。根据政策要求，及时调整产品标准、改进生产工艺，确保产品顺利进入国际市场。

3. 推动绿色持续发展。宁波文具企业可积极探索和采用环保、可降解的原材料，如再生纸张、生物基塑料等，从源头上减少对环境的影响。优化产品包装设计，采用简约、可回收的包装材料，减少包装废弃物的产生。加大生产设备和工艺的技术改造力度，引进前沿的节能减排技术和设备，削减生产过程中的能耗及污染物排放。通过开展清洁生产审核，查找生产过程中的环境问题并加以改进，实现生产过程的绿色化、低碳化。

4. 拓展多元销售渠道。充分利用互联网平台，搭建企业官方电商网站或入驻国内外知名电商平台，开展线上销售业务。加强线上店铺的运营管理，优化产品展示页面，提高客户服务质量。利用社交媒体平台进行品牌推广和产品宣传，开展直播带货、互动营销等活动，与消费者建立紧密联系，提升品牌忠诚度。

5. 着力开拓新兴市场。在巩固欧美等传统市场的基础上，积极推行品牌国际化战略，深入拓展“一带一路”沿线国家、非洲及南美洲等具有潜力的新兴市场。参加新兴市场举办的各类文具及礼品展会，深入调研当地市场需求特性，构建符合本土化的销售渠道与全方位服务网络。加强与当地经销商、零售商的合作，提高产品在新兴市场的市场份额。

2025 年法兰克福展为宁波文具行业带来挑战和机遇。宁波文具企业需应对国际竞争、环保要求、技术创新和市场多元化等挑战，同时抓住拓展国际市场、学习先进经验、品牌推广、产品创新和环保发展等机遇，全面提升核心竞争力，确保企业的长期稳健发展。

## 宁波文具行业协会党支部第一季度主题党日活动

今年以来，宁波文具行业协会党支部（和丰联合第一党支部）通过实施轮值副书记制度，持续做好“三会一课”活动，提高党组织凝聚力和战斗力。

### 一月：启航新征程 共谱新华章

1月22日，支部轮值副书记唐欣主持“启航新征程 共谱新华章”主题党日活动。

唐欣通过读公报原文、视频学习等方式，带领大家集中学习了习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上发表的重要讲话、鄞州区委常委会传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神。

全体党员聆听了国家主席习近平发表二〇二五年新年贺词，汲取奋进力量，着力推动支部党建工作开好头、起好步。大家纷纷表示，将以更加坚定的信心、更加昂扬的斗志、更加扎实的作风，立足岗位、勤勉工作、砥砺前行。

活动组织学习了《2025 市政府工作报告》，党支部书记俞勇锋对政府工作进行了全面分析和研究，他强调，要深刻领会市政府工作报告精神实质，各位党员把思想和行动统一到市委、市政府的决策部署上来，鼓足干劲，勤奋工作，发挥先锋模范作用。

### 二月：AI工作π对论

2月25日，支部轮值副书记陈超主持2月主题党日活动暨“AI工作π对论”。

党员们集中学习了习近平总书记关于

“注重家庭，注重家教，注重家风”的重要论述、中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议精神和鄞州新春第一会“七创争先”挑大梁 “八大攻坚”破大题等时政新闻。

活动同期举办了“AI工作π对论”。各位党员结合自身工作实际热烈探讨了AI软件的快速发展对近期设计、直播、跨境电商、新媒体等行业产生的影响，分享了AI技术应用经验，并认为目前AI技术冲击尚不能单向“取代”人工，但是我们需要立足岗位、积极学习、主动拥抱，持续增强自身业务能力。

### 三月：奋进新时代 共筑中国梦

3月26日，支部轮值副书记钱晋文主持“奋进新时代 共筑中国梦”3月主题党日活动。

钱晋文带领党员们集中学习了习近平总书记主持中共中央政治局第十九次集体学习发表的重要讲话、浙江省委书记王浩最新讲话（摘要）、两会政府报告、中共中央办公厅印发《全国党员教育培训工作规划（2024—2028年）》等，切实用党的理论凝心铸魂。

在妇女节到来前夕，党支部还组织开展“花漾时光 芳华永驻”献礼三八妇女节花艺活动，党员们通过插花创作传递对女性党员及全体女职工的关怀，传递美好祝愿，凝聚巾帼力量，激发干事热情。

## 2025年文教体育用品行业标准化工作要点（节选）

### 一、指导思想

2025年文教体育用品行业标准化工作，坚持全面贯彻党的二十届三中全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，紧密结合市场实际，充分发挥国家标准化技术组织作用，加快实施新一轮标准提升行动，持续健全标准体系，优化标准供给，规范标准管理，推动标准应用，拓展标准合作，以标准化工作为牵引，助力文教体育用品行业高质量发展。

### 二、重点工作

1、优化完善标准体系，抓好标准制修订工作。着眼文体用品行业发展，健全完善标准体系，加快安全标准、方法标准和术语、分类、管理、规范等基础标准研制，推动绿色评价、碳中和、可回收利用、质量分级等领域标准研制，推进强制性国家标准、政策标准，完成室内健身器材、运动头盔等标准制修订，加大水上、体操、武术、冰雪、户外等专项器材标准建设，加快文具、美术等用品标准建设，推进运动健康辅助、智能运动器材等适老化、智能化新兴产品标准研制。

2、大力加快国际标准转化，积极加强国际标准化合作。统筹用好制标力量，加强与行业企业、相关院校、科研院所、计量、认证认可、检验检测等机构合作，创新工作模式、形成工作合力，加快国际标准转化工作。加强与国际标准组织ISO/TC83对接，参与相关国际会议活动及工作，促进标准化人员往来和技术合作，启动相关国际标准研制预研。

3、组织召开文教体育用品行业标准化服务研讨会。着眼推动行业标准研制、实施

和信息反馈闭环管理，组织文运领域重点企业、计量、检测、检验、认证机构等，适时举办行业标准化服务研讨会，集中会商研究标准实施过程中的问题及改进措施；检测检验工作中的共性问题、新情况新问题；形成文体用品领域检测检验信息共享、情况反馈机制及一致共识；研讨文体用品领域质量分级相关问题。

4、举办标委会年会和标准化人才培养。办好全国文运标委会年会，持续开展行业标准化培训，联合高校、科研机构、专业标准化组织、培训机构、行业领军企业等相关单位，探索开展标准职业能力评价服务，加强标准化科研、管理、应用和国际标准化等多层次人才培养工作。

5、推进行业标准化工作与科技创新融合发展。认真做好《轻工升级和创新消费品指南》、“中国轻工业科技进步奖”“单项冠军、专精特新小巨人”“国家专利奖”等省部级项目申报服务工作；积极开展“行业年度重点科研项目征集”“行业科技进步优秀成果评价”“行业优秀专利评价”和“文教体育用品行业标准化研究中心、质量检测中心、工业设计中心、技术（研发）中心”“行业专业品种示范企业”等申报复评、评价工作；结合“十五五”规划，培育一批标准与科技创新示范项目，引导行业企业将科技项目与标准化工作有机结合，将标准化工作作为企业科技创新能力的重要指标，推动行业标准科研工作迈向更高水平。

6、试点制定产品分级标准，助推文体用品质量升级。结合行业和市场发展需要，

在有条件的品类试点制定分级标准，从性能指标、安全性、耐用性、用户体验等维度，探索建立科学合理的产品分级体系，鼓励企业通过技术创新提升产品质量和附加值，帮助消费者识别产品质量差异，推动产业高质量发展，引导消费升级。上半年，借助行业调研及相关会议活动等时机，采取各种形式征集相关行业企业（单位）意见建议，形成标准预研可行性报告，鼓励企业积极参与分级标准制定工作。

7、加强标准宣贯，推动标准落地实施。积极开展标准宣贯工作，广泛传播标准化理念、知识和方法，以及标准制修订和应用的典型企业。加强先进标准在产业推进、行业管理、市场准入、金融信贷、政府采购和招投标中的应用推荐工作，推动相关单位和机构在认证认可、检验检测等质量监管活动中严格依据标准执行。

（节选自公众号：中国文教体育用品协会）

## 中国制笔协会与国家商务部投资促进事务局举行工作会谈

3月14日，中国制笔协会理事长杨承杰在京会见到访的国家商务部投资促进事务局（简称商务部投资促进局）唐颂副局长一行，双方就中国制笔行业“走出去”战略、对外产业合作及品牌建设等议题展开深入交流。

杨承杰理事长对唐颂副局长一行的到访表示热烈欢迎。他在会谈中指出，当前中国制笔行业正处于转型升级的关键时期，在践行工信部“三品战略”过程中，已甄选出27家制笔企业30个优质品牌。但中国制笔行业整体仍面临产能过剩、市场竞争激烈、国际贸易环境不确定性等挑战。杨承杰强调，随着制笔工业智能化、自动化程度的提升，行业在产业投资促进、品牌推广等方面既面临机遇也面临挑战，期待与商务部投资促进局深化合作。

唐颂副局长从投资促进的专业视角，为中国制笔行业“走出去”提出多项建议。他重点介绍了2025年多项国内、国际展会机

遇，包括8月的新疆喀什中亚南亚商品交易会、9月厦门一百多国家代表参与的中国国际投资贸易洽谈会，以及广交会、服贸会、进博会等国家级展会平台。唐颂副局长特别提到，10月澳门国际贸易投资展览会（MIF）将为文具制笔企业开拓东南亚市场提供重要契机。

此次会晤是继3月4日，中国制笔协会与商务部投资促进局业务一部包宁主任、张泽宁初步洽谈后的实质性推进。双方表示，将建立常态化交流机制，为中国制笔行业会员单位创造更多合作机遇。

商务部投资促进局成立于2003年，是商务部直属的国家级投资促进机构，以执行国家对外开放政策为己任，专注于“引进来”与“走出去”双向投资促进工作。该局以产业为核心，通过专业化、国际化、信息化的发展路径，为海内外投资者与引资者提供系统、高效、专业的双向投资促进服务。（节选自公众号：中国制笔协会）

## 2025 宁波国际文具展圆满收官

3月19-21日，由宁波中博国际展览有限公司主办、宁波文具行业协会等单位承办的2025宁波国际文具展于宁波国际会展中心圆满举办。作为一年一度的全球文具行业盛会，本届文具展展示了文具行业的最新发展水平和前沿产品、技术及服务，彰显了其无与伦比的专业性和行业影响力，是全球文具行业的风向标。

### 再创“历史新高”展会规模与国际化程度双突破

本届宁波国际文具展使用宁波国际会展中心1-8号馆、9号馆室外展馆，以及1号馆二层展厅，展览面积60000平方米，汇聚来自浙江、广东、江苏、山东、江西等20个省、市、自治区，以及台湾地区的1687家企业，展出数十万款产品，全产业链呈现。展会三天，入场观众达32116人，较上届增长9.8%；参观人次达50883，较上届增长10.4%，展览规模和参观人次均创历史新高。

为期3天的展会，共迎接来自全球81个国家和地区的776名境外买家到访参观和采购，主要来自印度、马来西亚、韩国、俄罗斯、泰国、印度尼西亚、菲律宾、日本、越南、美国、巴西、土耳其、英国、阿联酋、哥伦比亚、缅甸、斯里兰卡、沙特阿拉伯等国家，国际影响力得到进一步提升。

### 掘金“首发经济”创新产品引领行业变革

在全球文具市场规模即将突破2000亿美元背景下，宁波国际文具展成为企业释放创新力的重要舞台。本届展会共有来自全国20个省、市、自治区以及台湾地区的1687家企业参展，展出数十万款优质文具、办公用品及相关产品。

为进一步助力企业借势“首发经济”抢占市场先机，展会现场筹备多场新品发布会，贝发、久灵、康美联、芯陌、昌隆、天虹、魔卡、罗弗等享誉业界的知名文具企业，携各自领域的最新研发成果，召开新品发布会。

宁波天虹文具则以业内首创的全自动削笔机惊艳全场，这款支持铅笔与彩铅通用、具备防误触功能的智能产品，通过奶龙、哆啦A梦等IP联名及头部主播带货，迅速登顶电商销冠。国家制造业单项冠军企业——贝发集团带来最新款丙烯直液马克笔，以更强的覆盖力、更鲜艳细腻的颜色吸引了大量专业买家驻足体验。

### 赋能“情绪价值”文具消费进入“心”时代

在当今这个注重个性化与情感体验的时代，文具产品已不再局限于实用功能，文具企业深谙情绪价值的重要性，不仅在产品设计上以别具一格的造型吸引眼球，更融入了创新的解压元素。

美术、益智及文创是宁波文具展增长迅速的板块，也是新创企业最集中的细分领域。本届展会于2号馆及23号厅首次打造“美术画材、益智玩具展区”，展出数千款美术颜料、绘画器材、益智玩具、DIY及文创类产品，入驻展商200余家。

### 聚焦多维论坛汇聚全球智慧共话产业未来

本届展会聚焦文具行业新品首发、设计风向、电商专场、品牌出海等热点话题，举办2025品牌新品发布会、“意大利视角下2025文具设计新风向”论坛、文具行业平台新机遇——抖音电商赋能分享、第二届中国

文具品牌出海峰会等4场专业论坛、行业会议，包含邀请业内专家、学者以及企业代表共同探讨文具行业的发展方向、技术创新以及市场机遇等话题，为业内人员提供行业洞察与合作机会。

### 组团参观展对接 深化合作交流

展会吸引马来西亚文具书业联合总会、马来西亚文具进出口商总会、泰国文具办公仪器公会、新加坡书业文具商公会、香港图书文具业商会、台北市图书教育用品商业同业公会、菲律宾文具商会、印度Maxton Global Ltd组织的境外采购团和国内各地商协会团组纷至沓来。

其中，宁波文具行业协会邀请广州文具行业协会举办广州、宁波文具行业产业链对接会。两家协会与企业分别就行业当前态势、未来发展趋势及合作机遇进行深度对话。双方一致认为，在消费升级与全球化竞争背景下，两地文具产业可通过产业链优势互补实现共赢发展。并就行业标准实施推广、技术创新、供应链协同、国际版图拓展等领域，达成多项合作意向。协会还组织广州团组走访对接康大、广博、创源等宁波文具龙头企业代表，加强企业间交流合作，进一步深化产业链协同发展。

（节选自公众号：宁波文具展）

## 2025年部分国际文具展会

序号	展会名称	展会时间	举办地点	展会范围
1	2025年越南智慧办公设备 及文具展览会 VIETOFFICEEXPO	5月21-23日	越南河内 ICE 国际 会展中心	文具及学生用品
2	尼日利亚拉各斯文具采购 展览会 School & Office Expo	5月29-31日	尼日利亚拉各 斯	非洲专业 B2B 展会，覆盖 办公文具、学生用品及科 技产品
3	日本文具办公用品展览会 ISOT	7月2-4日	日本东京	办公用品, 文具
4	2025年泰国曼谷国际办公 与文具展 MEGA SHOW BANGKOK 2025	7月16-18日	泰国曼谷国际 贸易展览中心 (BITEC)	办公用品, 文具
5	巴西圣保罗国际文具、办公 用品及电脑产品展览会	8月3-6日	巴西圣保罗	办公用品, 文具
6	美国纽约礼品及家庭用品 展览会	8月3-5日	美国贾维茨会 展中心	礼品家用消费品, 百货
7	阿联酋迪拜文具及办公用 品展览会 Paperworld	11月11-13日	阿联酋迪拜	办公用品, 文具

## 韩国 K-REACH 法规修订案将于 2025 年 1 月 1 日起正式实施

2024 年 2 月 6 日，韩国 K-REACH 法规修订案指出，从 2025 年 1 月 1 日起，新物质申报/注册的年吨位标准将从原先的 0.1 吨上调至 1 吨。为应对这一变化并确保新物质的安全性，申报时需要提供有害性分类标识相关证明资料。

预计 2025 年 8 月 7 日起，官方将公开申报物质的分类研究结果，旨在保障公众知情权并征集反馈意见。

随着修订案实施日期的临近，业界对修订细节仍存在诸多疑问。近日，韩国化学物质管理协会举办的研讨会上，韩国环境工团的相关负责人对此进行了一系列解答。

### 官方问答

问：此前已申报完毕的新物质是否因申报制度的变化而受到影响？

答：已取得了申报证书的新物质其证书依旧有效，无追加申报义务。但变更申报时（如实际年制造/进口量在 0.1~1 吨）可能需要追加有害性分类依据的相关资料。

问：新物质申报时可以使用 ECHA 公开的分类标识来提交吗？申报是否也要像注册

一样购买相关实验数据资料？

答：可以利用 ECHA 公开的分类标识。申报时可以利用现有数据或 ECHA 等外部来源确认的资料，但必须证明相关资料与想要申报的物质相同。

问：公开新化学物质有害性信息时，是否会同时公开申报者信息？

答：企业信息不公开，特定企业很难确认是否使用该物质。

问：对于尚未确定有害性的物质，在企业主确认没有有害性之前，业界是否有做准备设置预防措施项目，其预计施行日期是什么时候？

答：据悉，关于有害性未确认物质的分类和相关措施将由化学物质安全院制定，日后公开。

### 企业合规建议

修订案的实施将推动实际合规步骤的逐步规范与完善，官方将全面考量申请企业在操作实践中遇到的各种情况，并提供针对性的参考细则。（来源：瑞欧科技）

## 墨西哥对华纸板启动反倾销调查

2025 年 2 月 13 日，墨西哥经济部发布公告称，应墨西哥生产商 Productora de Papel, S.A. de C.V. 和 Cartones Ponderosa, S.A. de C.V. 申请，对原产于中国的纸板（西班牙语：cartoncillo）启动反倾销调查。本案倾销调查期为 2023 年 8 月 1 日~2024 年 7 月 31 日，损害调查期为

2019 年 8 月 1 日~2024 年 7 月 31 日。涉案产品由原色或再生纤维制成，每平方米重量不低于 150 克，单面或双面涂高岭土或其他无机物质，任何尺寸的方形、矩形或卷材，单层或多层的纸张和纸板，涉及 TIGIE 税号 4810.13.07、4810.29.99、4810.32.01、4810.39.99、4810.92.01 和 4810.99.99 项

下的产品。根据墨西哥相关法律规定，墨西哥经济部可以对临时反倾销措施实施之日前 90 天内已向墨西哥报关的涉案产品追溯

征收反倾销税。公告自发布之日起生效。（来源：中国贸易救济信息网）

## 欧盟对华装饰纸作出反倾销初裁

2025 年 2 月 14 日，欧盟委员会发布公告，对原产于中国的装饰纸（Decor Paper）作出反倾销肯定性初裁，初步裁定对涉案企业征收 31.0%~34.9% 的临时反倾销税，其中，杭州华旺新材料科技股份有限公司（Hangzhou Huawang New Material Technology Co., Ltd.）为 34.9%，浙江夏王纸业有限公司 [Kingdecor (Zhejiang) Co., Ltd.] 为 31.0%，其他合作企业包括阳光王子（寿光）特种纸有限公司 [SUNSHINE OJI (Shouguang) Specialty Paper Co., Ltd.]、淄博欧木特种纸业有限公司（ZIBO OU-MU Special Paper CO., Ltd.）和费利克斯舍勒新材料股份有限公司（WINBON TECHNOCEL New Materials Co., Ltd.）均

为 33.6%、中国其他生产商/出口商为 34.9%。涉案产品的欧盟 CN（Combined Nomenclature）编码为 ex48025400、ex480255、ex48059100 和 ex48116000（TARIC 编码为 4802540010、4802551510、4802552510、4802553010、4802559010、4805910010 和 4811600010）。公告自发布之日起生效。

2024 年 6 月 14 日，欧盟委员会对原产于中国的装饰纸发起反倾销调查，案件倾销调查期为 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日，损害调查期为 2020 年 1 月 1 日至倾销调查期结束。（来源：中国贸易救济信息网）

## 美国国际贸易委员会作出纸盘双反产业损害终裁

2025 年 2 月 24 日，美国国际贸易委员会（ITC）投票对进口自中国、泰国和越南的纸盘（Paper Plates）作出反倾销产业损害肯定性终裁、对进口自中国和越南的纸盘作出反补贴产业损害肯定性终裁，认定被主张存在倾销和补贴行为的涉案产品对美国国内产业造成了实质性损害或损害威胁。基于美国国际贸易委员会的肯定性终裁，美国商务部将对上述国家的涉案产品颁布反倾销和反补贴征税令。本案主要涉及美国海关编码 4823.69.0040 项下产品。

与此同时，美国国际贸易委员会对进口自中国的纸盘作出反倾销和反补贴紧急情

况肯定性终裁、对进口自越南的纸盘作出反倾销和反补贴紧急情况否定性终裁、对进口自泰国的纸盘作出反倾销紧急情况否定性终裁。

2024 年 2 月 15 日，美国商务部宣布对进口自中国、泰国和越南的纸盘发起反倾销调查，同时对进口自中国和越南的纸盘发起反补贴调查。2025 年 1 月 22 日，美国商务部对进口自中国、泰国和越南的纸盘作出反倾销终裁，对进口自中国和越南的纸盘作出反补贴肯定性终裁。（来源：中国贸易救济信息网）

## 欧盟发布玩具测试方法 EN 71-15:2025、EN 71-16:2025 和 EN 71-17:2025

2025年2月26日，欧洲标准化委员会(CEN)发布了三项玩具测试方法标准：

1. EN 71-15:2025，《玩具安全 - 第15部分：发泡玩具材料中的甲酰胺(含量)》。

2. EN 71-16:2025，《玩具安全 - 第16部分：玩具材料中的某些氯化磷系阻燃剂(TCEP、TCPP、TDCP)》。

3. EN 71-17:2025，《玩具安全 - 第17部分：水性玩具材料中的某些异噻唑啉酮(MIT、CIT、BIT)》。

开发三项测试方法标准的目的是，检查玩具材料是否符合欧盟玩具安全指令2009/48/EC附件II附录C中的限值。

三项标准将被赋予CEN成员国国家标准的地位，与其相冲突的国家标准将最晚在2025年8月底被取代。三项标准预计将会得到欧盟委员会批准，在欧盟官方公报(OJEU)上发布之后，被列为玩具安全指令2009/48/EC的协调标准。(来源：Intertek)

## 埃及通报《玩具安全 第13部分 嗅觉棋盘游戏、化妆品套件和味觉游戏》标准草案

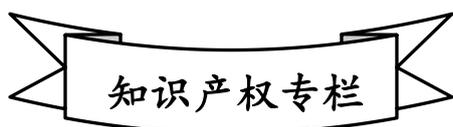
2025年2月19日，埃及通报了《玩具安全 第13部分 嗅觉棋盘游戏、化妆品套件和味觉游戏》标准草案。该草案规定了物质和混合物的使用要求，在某些情况下，还规定了嗅觉棋盘游戏、化妆品套装、味觉游戏和此类游戏或套装的补充套装中的物质和混合物含量和浓度要求。这些物质和混合物是：

——根据适用于危险物质和危险混合物的欧盟立法，被归类为危险的物质；

——过量使用可能危害儿童健康且上述立法未将其归类为危险的物质和混合物；

——随套件交付的任何其他化学物质和混合物。

此外，该草案还规定了玩具中禁止使用的致敏香料、标记要求，特别是关于致敏香料的要求，以及内容清单、使用说明、活动期间使用的设备和高度易燃液体的使用要求。该修订案评议期截止到2025年4月20日。(来源：技贸措施公共服务平台)



## 宁波文具企业屡获荣誉 品牌价值持续提升（第一季度）

序号	荣誉	企业名称
1	2024 年度国家级绿色工厂	贝发集团股份有限公司
2	“国家高新技术企业” 复审认定	宁波康大美术画材集团股份有限公司
3	入选第十五届全国运动会及全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会特许零售商	贝发集团股份有限公司
4	“浙江出口名牌” 复核认定	宁波美博进出口有限公司
5		宁波祥丰进出口有限公司
6		宁波兆生文具有限公司
7	2024 年度宁波出口名牌	宁波美博进出口有限公司
8		宁波天虹文具有限公司
9	2024 年宁波市“专精特新” 中小企业复核认定	宁波康大美术画材集团股份有限公司
10		宁波创源文化发展股份有限公司
11		宁波五云笔业有限公司
12		宁波兴伟刀具科技有限公司
13	海曙区“杰出贡献企业家”	广博集团股份有限公司董事长王利平
14	北仑区“产业引领示范企业”	贝发集团股份有限公司
15	周巷镇二十强企业	宁波三 A 集团有限公司

（仅收集汇总第一季度以来部分荣誉信息，内容不分先后，如有遗漏还请见谅！）

## 协会举办知识产权你点我讲培训会 暨全球速卖通办公文教宁波选品会

2月28日，由宁波文具行业协会主办，明楼街道行业协会商会党群驿站、宁波创新设计众创空间协办的跨境电商知识产权常见问题及对策“你点我讲”培训会暨全球速卖通办公文教宁波选品会圆满落幕。此次活动旨在帮助企业增强海外知识产权风险防控能力，助力企业在国际市场中稳健发展。

会议由协会办公室副主任袁书凝主持，来自20余家文具企业的代表参加了此次培

训。协会副理事长俞勇锋在致辞中强调了知识产权保护的重要性，并表示希望通过本次活动，为企业提供有效的支持与指导。

培训会特邀宁波知识产权保护中心的陆晶晶老师担任主讲嘉宾。陆老师深入剖析了跨境电商领域的知识产权要点，针对企业在产品合规、应诉方式等热点问题和具体案例剖析，提出了切实可行的解决方案和防范措施，帮助企业更好地应对挑战。

## 知识产权专栏

活动同期，协会举办了阿里巴巴全球速卖通办公文教宁波选品会。速卖通招商负责人宣讲了最新的招商政策和新商扶持计划，围绕市场潮流趋势和行业营销趋势对办公文教细分领域热门选品进行了详细解读与剖析，并分享了其在目前市场的机遇和可能，随着消费者对个性化和品质生活的追求日益增强，凭借全球速卖通全托管优势，助力

企业在全市场竞争中脱颖而出。

此次培训不仅为企业搭建了学习跨境电商知识产权保护规则的桥梁，也为企业提供了宝贵的实战经验和策略指导。未来，协会将继续关注企业的知识产权需求，助力企业激发创新活力，为企业的持续健康发展保驾护航。

## 外贸企业请关注“商标预警监测服务”

浙江省贸促会商法中心联合浙江省知识产权保护中心，已连续三年为省内企业提供“一对一”海外商标监测预警公益服务，助力上千家企业守住海外市场。若您正被海外商标抢注、布局、撤销或无效等难题困扰，请关注：

### 一、征集条件

1. 在浙江省登记或者注册的企事业单位。
2. 从事海外市场经营活动。
3. 本单位或关联单位在中国或其他地区拥有注册商标，或者本单位实际拥有并使用自主品牌。

**二、征集时间：**即日起至4月30日止。

### 三、提交方式

请需求单位填写《海外知识产权纠纷应对指导申请书》并盖单位公章，填写《监测预警商标基本信息表》（请联系协会或搜索会员群通知获取附件），在4月30日17:30前将上述附件的电子版及盖章扫描件发送到邮箱：hwzd-1@zjippc.cn，同时抄送legal@ccpitzj.gov.cn。

### 四、注意事项

1. 各申请单位须指定1名联系人，负责

联系沟通、接受预警信息与反馈应对处理情况。

2. 若监测商标或品牌有变动，请在每月10日前反馈信息至邮箱：hwzd-1@zjippc.cn。

3. 本次服务期限为2025年5月至2026年4月。

4. 本次服务的监测对象为申请单位实际拥有并使用、或拟布局的自主商标或品牌。

5. 本次服务为公益性事项，对已注册的文字商标和组合商标的申请数量不设限制，但每家单位提交的纯图形商标原则上不超过2个（超过的需电话确认实际需求）；本次服务对拟布局品牌监测需求的征集数量有限，先到先得。

### 五、联系方式

联系人：浙江省知识产权保护中心龚老师、胡老师

联系电话：0571-56333395，  
0571-58119550

联系人：浙江省国际商事法律服务中心程老师、丁老师

联系电话：0571-87702560，  
0571-85378155

## 便利贴的原理

便利贴无疑是既易用又方便的发明，它不需配件（大头钉、万字夹或钉书钉）就可以贴在任何地方，既不轻易脱落，也不会留下胶水痕迹。便利贴已成为现代生活中不可或缺的一部分，但相信很多人未必会去想便利贴为何会拥有这样的特质。

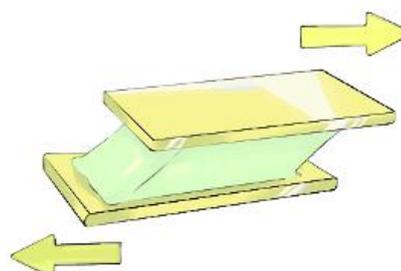
### 1. 便利贴的历史

Spencer Silver 是一位化学家，当时希望研究出强度足以用于组装飞机的黏着剂。在多次尝试中，Silver 意外发现了一种较弱的黏着剂，它可以被反复贴在表面再撕走而不失其黏性。那时许多人认为这是个无用的发明，Silver 的同事 Art Fry 却建议他用这种黏着剂为自己的合唱团诗集制作可移除的书签，正是这个提议令便利贴得以面世。

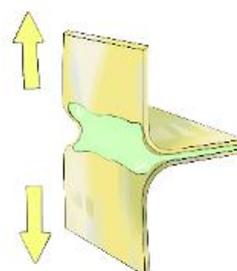
### 2. 如何描述黏着剂的强度？

黏着剂的黏力强度可以分为两方面描述：剪切强度和剥离强度。如下图所示，剪切强度可以透过量度平行于黏合表面的拉力得知，剥离强度则是通过量度垂直于两个表面的力来测定。

便利贴要拥有理想的黏贴特质，它应该拥有中等剪切强度，使它可以牢固地暂时附着在表面上；然后应该具低剥离强度，使它能在不把物件撕破的情况下从物件表面移除。



剪切强度



剥离强度

### 3. 为什么聚合物黏着剂会黏

在解释便利贴特性之前，让我们先了解为什么它能黏附在表面上。制作便利贴所用的黏着剂是聚合物，那是重复单体通过聚合作用组成的巨型长链分子。当聚合物与表面接触时，聚合物和物件的分子表面之间会形成范德华力使它们黏在一起，几乎所有聚合物黏着剂都依靠这种原理运作。

在生产用于特定用途的聚合物黏着剂时，科学家通常会混合不同比例的单体以改变所得聚合物的特性，这个过程产生的聚合物叫共聚物（copolymer），定义为由多于一种单体组成的聚合物。对于制造喷在便利贴上的黏着剂混合物，Silver 发现理想比

## 文具科普

例为 95%至 99%丙烯酸单体（亚加力单体），加上 1%至 5%离子性单体和顺丁烯二酐的混合物。换句话说，交联的（cross-linked）聚合物长链中小部分的丙烯酸单体被换成离子性单体和顺丁烯二酐，这些改动可以改善共聚物的弹性，并使黏着剂能被制成气溶胶喷雾。

### 4. 便利贴的原理是？

但为什么我们可以毫不费力地黏贴和撕走便利贴呢？

便利贴黏着剂共聚物实际上是直径仅为 50 至 75 微米的微球，单层而间隔稀疏的微球会被喷于便利贴的纸上，在显微镜下就像篮球凹凸不平的表面，在平面上布满突出的胶水泡泡。如下图所示，当我们施力将便利贴黏在表面时，具弹性的微球会变得扁平并黏附在表面上。微球变得扁平能暂时增加黏附的表面积和范德华力。可是这些分子间引力也不太强，所以便利贴能轻易地被撕走。

此外，便利贴的便利之处在于重新黏合时无需添加额外的黏着剂，因为黏着剂几乎不会在撕走的过程中流失，变得扁平的微球也能恢复原来的球状供新一轮黏贴之用。

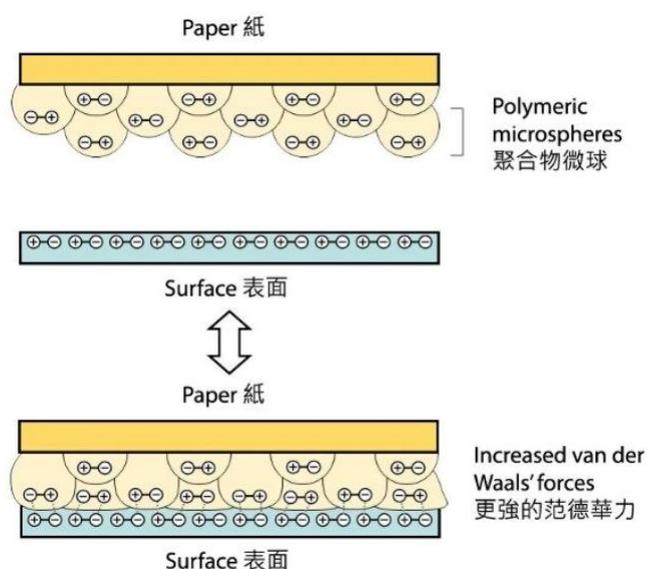
然而，便利贴的寿命确实有限，因为每次黏贴和撕走都会使灰尘和污垢积聚在黏性微球上，减少其与表面接触的面积和范德华力，使便利贴逐渐失去黏力。

不知不觉便利贴已经诞生 43 年了！从作为书签到标注文件，以及在会议中记下大家灵光一闪的构思，便利贴已经成为大家日常生活不可或缺的工具，提高了人们的生产力。下次当你取下便利贴记下突如其来的念头时，相信你一定会想起 Silver 和 Fry 在故事中灵机一动的时刻。

### 5. 趣味小知识

便利贴采用标志性的金丝雀黄其实只是个巧合，因为 Silver 实验室旁的实验室在开发过程中只有淡黄色的废纸可供使用。

（作者：April Lam 林芷茵）



## 国内首个千平超级文具节开幕！得力引爆 2025 开学季

2月8日，正值开学季，得力首届超级文具节在上海静安大悦城开幕，10大IP授权产品集结，共计1000多个产品亮相，这一规模空前的文具节，吸引到大批年轻人、学生打卡互动，在社交媒体和兴趣圈层中引发热议。

此次活动，是国内首个千平规模的超级文具节，得力实现行业首创，在放大品牌自身势能的同时，也向我们展现出大国文具巨头的硬实力。

### 01 把文具变成年轻人的“情绪搭子”

这次得力超级文具节亮相1000多个产品，一是借势顶流IP，10大IP授权产品集结，快速搭建与年轻人沟通的桥梁，满足他们的内在悦己体验，同时获得社交资本和兴趣圈层的归属感；二是赋予文具文创属性、通过设计创新满足消费者对文具色彩的创意性审美需求；三是通过探索技术融合、材料专研、环保创新、人体工学等领域推出“黑科技”产品；四是三个子品牌纽赛、墨青言、丹途登场，分别主打精品文具文创、新中式文房和专业画材，瞄准风格化、品质化的高端细分需求。

通过借势IP、设计创新、技术变革，得力造出了一个兼具个性、美学和实用的多元化产品矩阵，同时满足“我需要的”+“我想要的”双重需求，尤其是对IP文化、审美升级的洞察与应用，体现出品牌敏锐的市场感知力和较高的产品创新力。

### 02 牵手顶流商圈“造节”刷新文具品牌的全方位体验

消费者的最终选择是产品、渠道、心智等多重因素化学反应的结果。得力首届超级

文具节，从节点策略、场景选择、参与体验和传播布局等方面，都为行业作出了示范。

首先在节点选择上，瞄准开学季举办超级文具节，顺利承接住了自然节点的热度和开学换新的爆发需求，加深“开学选得力”的用户心智。

其次在场景上，得力超级文具节选择的是上海的“网红”地标上海静安大悦城，这里年轻客流占比高、文创氛围浓厚，借助商场流量进一步放大了活动势能。

在活动体验方面，年轻人期待的品牌活动，应当是“好看好逛又好玩”的，得力超级文具节在互动玩法的策划上，尝试了年轻人偏爱的方式，提高了沉浸式参与感，也潜移默化地加深了与用户之间的情感共鸣。

### 03 得力为什么能和年轻人玩在一起？

得力超级文具节的双线联动，使事件影响力全面扩大，将得力的年轻化形象高效传递给了更多的年轻人。

首个超级文具节，得力以产品力为基础，以线下大事件串联起用户情感和体验，可以被视为得力在品牌年轻化之路上的一次新突破。

在人的角度，优化人群场景结构，打入年轻兴趣圈层；在货的维度，双轮驱动产品创新，深挖情绪价值消费；在场的维度，线下渠道多维渗透，刷新用户沟通方式。

过去的文具消费者接触得力大多从校边店开始。如今，得力正在从校边店逐渐向生活核心商圈扩散，进入文创店、商超、书店等零售渠道，让产品在生活全场景中“随处可得”。同时，通过打造文具节等沉浸式

## 企业风采

的体验活动，有温度地触达消费者，提高年轻消费者的黏性和品牌忠诚度。

正如得力超级文具节及其背后的品牌升级战略所揭示的，其价值不只在短期的业绩爆发与市场边界拓展，更在于一步步建

立起年轻化、立体化的品牌心智，巩固自己在新消费时代的壁垒，在需求和竞争的变迁中，引领文具行业及相关产业开启下一个黄金时代。（节选自公众号：浪潮新消费）

## 2025 年浙江两会 广博集团发声

在今年的浙江省两会上，省人大代表、广博集团总经理王君平带来了“关于强化服务创新，推动跨境电商海外仓高质量发展”的建议。

跨境电商海外仓作为外贸新业态新模式的重要组成部分，是跨境电商供应链的关键境外节点。近期，国家与浙江省级层面高度重视，相继出台了一系列指导性文件。但当前海外仓发展仍面临着融资难题亟待破解、信息服务亟需强化、监管服务尚需优化等问题。

为此，王君平建议，一是创新融资产品，解决融资难题。加强对金融机构的引导与协调，促进海外仓融资环境持续优化。鼓励金融机构创新融资模式，如跨境供应链金融、区块链融资等，为海外仓企业提供更多元化、更便捷的融资选择。加大政策支持力度，降

低企业融资成本，推动海外仓建设及运营的可持续发展。建立金融机构与海外仓企业的长期合作关系，提供稳定、持续的金融支持，助力供应链降本增效。

二是完善平台功能，升级服务体系。持续推进海外智慧物流平台建设与优化，不断丰富平台功能，如增加法律咨询、税务筹划、市场分析等服务，鼓励企业利用该平台实现资源的高效整合与供需精准对接。

三是优化监管流程，强化合规指引。进一步优化退税服务，提高退税办理效率，减轻企业负担。加强对海外仓企业的合规监管，建立健全海外仓运营标准体系，保障市场秩序健康稳定发展。加强数据安全防护，建立健全数据加密、网络安全防护体系，确保海外仓业务数据的安全传输、存储及处理。（来源：央视网）

## 彭佳学调研贝发集团：支持推动民营经济高质量发展

2月26日上午，省委常委、市委书记彭佳学赴北仑区调研高质量发展推进共同富裕先行示范工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和考察浙江重要讲话精神，牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，在打造一流营商环境上再加力，支持推动民营经济健康发展、高质量发展，努力为全国全省大局多作贡献。

贝发集团股份有限公司，是国家级制造业单项冠军企业、文创产业领军企业。成立30余年来，企业牵头和参与10余项国家级科技项目攻关及多项国家、行业、团体标准制定，特别是成功回答了“圆珠笔之问”，奠定了其在核心技术领域的地位。“今年以来订单情况如何？”“内外贸比例分别多少？”“有没有低碳可循环的产品？”……

在贝发集团的产品展厅，彭佳学边走边看，不时与企业负责人交流，了解企业加快全球布局、升级文创产品等情况。他强调，作为有名气有品牌的文化企业，更要展现文化自信、使命担当。要以中华优秀传统文化

为根基，以核心技术为支撑，持续锻造优秀人才队伍，不断增强产品的全球辐射力、国际竞争力，更好地服务和融入新发展格局。

（来源：宁波发布）

## 康大美术画材集团 2024 年度核心层管理会议在印尼成功召开

1月17日，康大美术画材集团2024年度核心层管理会议在印尼三宝垄隆重举行。本次会议以“集团产品线拓展研讨”为主题，旨在深入探讨如何进一步丰富和优化集团的产品线，以适应日益变化的市场需求，引领行业未来发展方向。

会议由集团董事长许观良先生主持，集团各高层领导、部门负责人及关键岗位人员共计12余人出席了此次会议。会议开始，许总首先对过去一年集团在全球市场的表现给予了高度评价，并对全体成员的努力表示感谢。随后，他强调了产品线拓展对于集团长远发展的重要性，指出在全球化竞争日益激烈的背景下，只有不断创新，丰富产品种类，提高产品质量，才能确保集团在激烈的市场竞争中立于不败之地。

会议汇集了集团各事业部的核心管理层，包括各事业部副总裁、总监等高级管理人员。与会人员围绕集团产品线的现状、市场趋势、竞争对手分析以及未来拓展方向等议题进行了深入交流和讨论。各事业部负责人也分别汇报了各自领域的产品线拓展计划和实施方案，同时分享了市场调研、客户需求分析以及技术创新等方面成果和经验。

自由讨论环节，与会人员围绕如何有效推进产品线拓展展开了热烈的讨论。大家一致认为，面对未来，康大美术画材集团需要更加紧密地结合市场需求，不断探索创新，以实现可持续发展，并就集团产品线拓展达成了共识，并制定了具体的工作计划和时间表。会议强调，要加强内部协同，整合集团资源，形成合力，共同推动产品线拓展工作的顺利实施。

最后，许总总结发言：“产品线的拓展不仅是对现有业务的补充和完善，更是集团面向未来发展的战略布局。我们将继续秉持“务实、上进、创新、高效”的核心价值观，不断追求卓越，努力将康大美术画材集团打造成为全球领先的美术用品供应商。”

此次会议的成功召开，标志着康大美术画材集团在产品线拓展方面迈出了坚实的一步。未来，集团将继续加大研发投入，优化产品结构，提升产品质量和竞争力，以满足市场需求和客户期望，推动集团的持续健康发展。同时，康大美术画材集团也将继续加强国际合作与交流，积极寻求与国内外优秀企业的合作机会，共同推动美术画材行业的创新与发展。（节选自公众号：宁波康大美术画材集团）

# 2025 年科创产业进出口贸易上下游对接交流活动在美博顺利举行

为进一步优化全球供应链，稳定企业发展预期，助力企业拓展销售新渠道，畅循环稳经济。3月26日，宁波市百强出口企业美博集团开展2025年科创产业进出口贸易上下游对接交流活动。

活动伊始，企业家们参观了进出口产品展厅，深入了解其覆盖家电、智能制造、文创等领域的多元化出口产品矩阵，表现出浓厚兴趣，现场气氛热烈。

美博集团总经理刘碧凤详细介绍了公司的发展历程、核心业务板块以及在进出口贸易方面的策略和成效。近年来，美博集团作为宁波市百强出口企业，始终持续引领外贸高质量发展，不断推动外贸一体化双融合，积极开拓国际市场，取得了显著成就。

驰创万迪集团总经理谢丽青围绕《从中国企业全球化战略全景解析：从国别选择到合规落地的全链条布局》进行了专题分享。她通过丰富的案例，向在座的企业家们展示了企业在全球化过程中可能遇到的各种挑战及应对策略，为参会企业提供了宝贵的经验和启示。

在随后互动对接环节中，企业家们积极发言，分享了各自企业在进出口贸易中遇到的挑战和机遇，并就如何加强上下游合作、优化供应链管理、拓展新兴市场等问题展开了深入讨论。

此次交流活动不仅为进出口贸易企业提供了宝贵的交流机会，也为推动区域贸易高质量发展注入了新的活力。（来源自公众号：宁波市科技创新协会）

## 创源股份：提前6年产能出海，破了谁的局？

创源股份在6年前已经决定寻求产能出海，在东南亚等国家和地区设立生产基地。这个决定返回来看无论是对比同行业，还是对比国内其他行业的出口型企业，明显“棋先一手”。

### 破了关税的局

从创源股份的营收区域构成数据来看，北美市场尤其是美国市场一直是公司第一大销售市场，在其营收版图中的地位堪称“中流砥柱”。长期以来，创源股份深耕美国市场，出口业务表现稳健，并且美国市场对创源股份的业绩贡献较大。

近日，美国宣布对进口自中国的商品加征10%的关税，市场担心这将对创源股份等出口型企业造成负面影响。不过，览富财经网发现，创源股份早在2019年就开始布局越南基地，将生产基地部分产能外移至东南

亚地区。此举已成为创源股份破解关税困局的关键举措。

据了解，布局东南亚地区具有诸多优势。首先是从东南亚国家出口到美国的产品可以享受较低的关税待遇。创源股份将生产基地设立在东南亚，其生产的产品从东南亚出口到美国，就可以避开美国加征的高额关税，从而保持其产品在美国市场的竞争力。

其次，东南亚地区拥有丰富且廉价的劳动力资源。此外，东南亚地区的土地成本相对较低，当地政府也出台了一系列优惠政策吸引外资企业入驻。这些因素都为创源股份在东南亚的投资建厂创造了有利条件。

创源股份通过将产能外移至东南亚，为公司在复杂多变的国际贸易环境中找到了一条生存与发展的新路径。

### 破了自己的局

长期深耕一个区域市场，总会存在一个饱和度的问题。开拓新市场来实现持续发展，突破自我，创源股份这个局怎么破？

随着全球经济发展和市场竞争日益激烈，创源股份已经意识到，仅仅依赖单一市场恐难以实现企业的可持续发展。因此，该公司制定了更为积极的市场拓展战略。创源股份已经迈出了这一步，日前在调研活动中透露，公司计划将加大在国内、东南亚以及欧洲市场的拓展力度。

国内市场作为全球最大的消费市场之一，具有巨大的发展潜力。KBV Research 数据显示，预计到 2030 年，中国文具用品市场规模将继续增长至 210.91 亿美元。东南亚市场近年来快速崛起，消费市场规模不断扩大。欧洲市场则一直是全球高端文化、创意产品的重要消费市场，欧洲消费者对产品品质、设计和环保性等都有较高要求。

在行业内持续深耕，创源股份有实力也有能力满足新兴市场消费者多样性需求。另一方面，创源股份也有望通过新市场的开拓摆脱对单一市场的高度依赖，进一步通过更积极的市场布局突破发展瓶颈。

相比北美洲市场，创源股份在中国、亚洲（不含中国）、欧洲等地区的营收占比相对较低，但也意味着公司未来在上述地区拥有极大的提升空间。要实现国内、东南亚和欧洲市场的有效拓展，产能就必须跟上。创源股份在越南设厂，可以有效缩小公司在东南亚市场的销售半径，能够快速响应市场需求，及时生产并交付产品。

因此，创源股份选择在越南设厂，精准契合了市场拓展带来的产能需求。充足的产能不仅为创源股份开拓国内、东南亚和欧洲市场提供了保障，还使得公司在市场竞争中更具优势。（节选自公众号：览富财经网）

## 协会副理事长单位学泰、赛龙开展交流活动

3 月 28 日，宁波文具行业协会副理事长单位宁波赛龙进出口有限公司、江苏学泰印务有限公司在江苏学泰开展交流对接。

在当今制造业加速向数字化、智能化转型的浪潮下，智能化技术正深刻改变着生产模式与管理方式。为学习先进经验，协会副理事长、宁波赛龙进出口有限公司总经理章吉龙带队深入江苏学泰生产现场，参观了数字化生产线及数字化、智能化在生产现场应用的场景。协会副理事长、江苏学泰印务有限公司总经理王勇在数据化展厅围绕数字化、智能化在制造业中的应用展开阐述，详细讲解了其通过“6S 管理”和智能化改造提升效率的经验，并介绍学泰的管理理念、管理工具、管理方法和管理的成果。

王勇表示，企业文化是企业的灵魂，也是驱动创新、凝聚团队、提升竞争力的关键因素，详细介绍学泰如何通过文化体系建设实现“育人”与“留人”的双轮驱动，并重点介绍了如何通过员工赋能和价值观落地的管理模式。

分享会上，王勇进行了《数字化转型与精益化生产》的专题分享，详细阐述了学泰在智能制造转型背景下的运营管理创新实践，并针对企业生产经营中普遍存在问题、以及改进所运用和管理工具和方法进行讲解。

在互动交流中，宁波赛龙管理团队对在企业管理过程中的困惑提出问题，王勇结合学泰管理经验帮助梳理问题并提出可行建议，现场气氛热烈。

## 市局党委委员、总工程师宋玉池赴国家文教中心调研

2月14日，宁波市市场监督管理局党委委员、总工程师宋玉池一行赴国家文教用品质量检验检测中心调研，市局质量发展处、市质检院、宁海县市场监督管理局等相关领导陪同。

宋玉池一行首先参观了国家文教中心服务大厅、环境实验室、体育用品实验室、理化分析实验室等，随后在中心会议室召开座谈，听取了中心在实验室建设、人才队伍、检测能力和业务开展等方面的工作汇报。

宋玉池对中心取得的工作成效给予充分肯定，并提出以下三个方面工作要求：一是坚持发展第一要务，扩大经济效益。国家文教用品质量检验检测中心作为国家级文教产品权威检测机构，要始终把发展作为首要任务，主动服务大局，进一步扩大经济效

益，为中心持续发展提供坚实保障。二是找准定位发挥平台作用，提升社会效益。围绕“找准国家中心定位，发挥国家平台作用”，深化与地方产业对接，推动宁海县、宁波市文教用品产业在检测、研发、生产制造各环节实现全面突破，进一步扩大社会效益。三是强化创新驱动，深化质量宣传。坚持“创新是第一动力”，充分利用已形成的标准、专利、科研等成果，加强与中小学的合作，建立紧密的质量宣传联系，推动文教用品产业高质量发展。

在国家文教中心相关负责人陪同下，宋玉池一行还调研了得力集团有限公司，考察企业馆展厅，了解企业关于质量管理、知识产权保护以及智能化生产等有关情况。（来源公众号：宁波市质检院）

## 《哪吒2》爆火，浙江陌凛收获百万潮玩订单

随着国产动画电影《哪吒之魔童闹海》持续热映，不仅票房成绩屡创新高，刷新多项纪录，电影周边产品的消费热潮也席卷而来，助推相关潮流玩具市场呈现火热态势。

协会会员单位浙江陌凛工艺品有限公司抓住机遇，相继接到两笔哪吒等IP授权潮流玩具的生产订单，收获百万件潮玩订单。

多年来，浙江陌凛深耕慢回弹减压玩具领域，其产品采用的材料属于PU（聚氨酯）材料，是一种新兴的有机高分子材料。企业将原本用于纺织、医疗等领域的PU材料，创新应用于玩具领域。每年，浙江陌凛都会升级材料配方，持续寻找玩具表皮细腻与回弹软慢的最佳结合点。目前，该企业已手握

2项相关发明专利，其慢回弹减压玩具在国内市场占有率位居第一。

基于质量过硬、设计创新等优势，早在去年10月，浙江陌凛便接到了哪吒等IP授权潮玩订单，玩具共计10万个。“当时，我们拿到的只是《哪吒之魔童降世》中哪吒的平面图。经过设计开发，我们推出了立体的哪吒玩具，喜获订单方青睐。”周坤告诉记者，在《哪吒之魔童闹海》上映前，这批IP授权潮玩已销售一空，经测算，企业今年便能新增产值超千万元。《哪吒2》IP生态的成功打造，在于其品牌开发、内容制作、衍生品运营的完整产业链。

## 优和：文化为基，创意为翼，引领办公文具新风尚

在浙江省宁海县，一座占地面积达20000平方米的现代化厂房内，宁波优和办公文具有限公司（以下简称“优和”）以其独特的文化理念和创新精神，为办公文具行业带来革新性变化。

自2011年创立以来，优和从一支不到十人的团队，发展成为拥有2家子公司、15处办事处及2所设计公司的现代化企业。这一切的成就，都源于优和对技术创新和产品质量的不懈追求，以及对成为世界级办公文具专业品牌的坚定信念。预计到2024年，优和的年营收将突破8000万元。

### 一项创新设计，引领行业新标准

早在十年前，优和便敏锐地意识到，传统PVC材质的证件卡套不仅对环境造成污染，还存在安全隐患。于是，公司决定启动注塑证件卡套的研发项目。这一过程充满了挑战，既要保证产品的环保性，又要兼顾其功能、外观和安全性。经过无数次的试验和改进，优和终于成功推出了第一代注塑证件卡套，打破了传统PVC材质的市场格局，更在行业内树立了新的标杆，在市场上获得了巨大成功。

同时优和积极投身于标准制定工作，设计出一种安全有效的断开装置，让挂绳在一定拉力下自动断开，避免发生意外，从而保护学生的生命安全。这项独特的设计也成功推动了证件卡套国家行业标准的建立。

### 跨越制造，迈向文创的璀璨之旅

在发展的道路上，优和投入大量资源进行品牌打造和市场推广，与龙珠、幽幽家族等知名IP联名，推出了一系列具有文化特色的产品，深受消费者喜爱。此外，在巩固

“UH00 优和”“penac 派尼克”品牌地位的基础上，开创性地推出“读书种子”文创IP，致力于将文具产品打造成学生学习路上的精神伙伴。

目前，优和的产品涵盖了证件卡套、挂扣、易拉扣、台签、胸牌、文件收纳、办公收纳、各类中性笔、铅笔、绘画笔等，在淘宝、京东、抖音、拼多多等电商平台销量领先。公司产品还出口至30多个国家和地区，海外市场销量日益增长。

公司获得的荣誉和奖项不胜枚举：国家行业标准主导起草单位、中国文教体育用品协会常务理事单位、国家高新技术企业、浙江制造“品字标”企业、标准创新型企业、浙江省科技型中小企业、宁波市“专精特新”企业、中国文教体育用品行业赛思奖、中国工业设计协会优秀作品奖、思诞生(中国文教“奥斯卡”)设计奖等。

“小创意大市场，小卡套大文化，小企业大担当。”蒋凯浩用这三句话总结了优和的发展理念。

“未来，随着办公文具行业新质生产力的转型趋势日益明显，优和将继续坚持‘务实、诚信、精进、奉献’的核心价值观，加大在智能办公产品和环保材料应用上的研发投入。我们计划在未来5年内，推出一系列智能化、文创个性化的定制产品，满足新一代消费者的需求。”蒋凯浩透露，“同时，我们将加强与国内外科研机构的合作，塑造新质生产力，实现‘成为世界级办公行业专业品牌’的愿景。”（节选自公众号：宁波塑料协会）



## QB/T 5969—2023 《水彩笔》标准解读

贝发集团股份有限公司 龙水云 王伟纳

### 一、制定背景

水彩笔因其出水流畅、色彩丰富鲜艳、墨水体系环保，深受美术爱好者和少年儿童的喜爱。水彩笔是由灌注不同颜色水性墨水的笔配色成套，主要用于绘画或标记的书写工具。为了满足消费者对美好生活的需求，制笔企业通过科技研发和创新，使水彩笔种类不断增加和扩展，颜色已由 12 色、36 色等延展到 100 多色以上；其次是使用功能的多样化，具有可擦、变色、水洗等新功能；以及外形的丰富感，包括迷你型、玩具型和组合型等很多变化。随着消费水平与社会对儿童和未成年学生教育重视程度的不断提高，水彩笔的发展前景在行业内一致看好，近年来无论是产量还是销售额均有较大幅度增长，已经从原来记号笔中的一个小分支中脱颖而出，发展成为主流产品。据国家统计局主要笔类产品产量统计[1]，2021 年记号笔类产品产量为 110.04 亿支，同比增长 11.02%，该数据中包括了记号笔、水彩笔、白板笔、荧光笔、油漆笔等品类，其中水彩笔产量约占 88%。

虽然水彩笔的生产和消费发展迅速，但其产品标准长期处于缺失状态。在没有单独

制定水彩笔行业标准之前，水彩笔的部分技术要求是以水性记号笔形式，归纳在 QB/T 2777—2015《记号笔》行业标准内，其条款要求较为简单，不能充分反映水彩笔产品的特性。特别是随着环保意识的增强，消费者看到水彩笔依然在执行《记号笔》标准，往往产生将水彩笔与“有气味”工业记号笔相联系的错觉，没有体现学生用品市场和工业或办公用品市场的产品区别。为此，全国制笔标准化技术委员会经过研讨，认为有必要将水彩笔产品标准列入制笔行业“十三五”技术标准体系建设内容，将水彩笔标准从记号笔标准中分离出来，制定明确反映产品范围和特征的产品标准，有利于消除给生产企业和消费者带来的困惑。同时在 QB/T 2777—2015《记号笔》标准修订时删除水彩笔的相关内容。

### 二、主要内容

本标准制定过程中未查到同类国际标准，主要技术项目参考了日本工业标准 JIS S 6037:2021《记号笔》[2]和 QB/T 2777—2015《记号笔》的相关内容。如图 1 所示

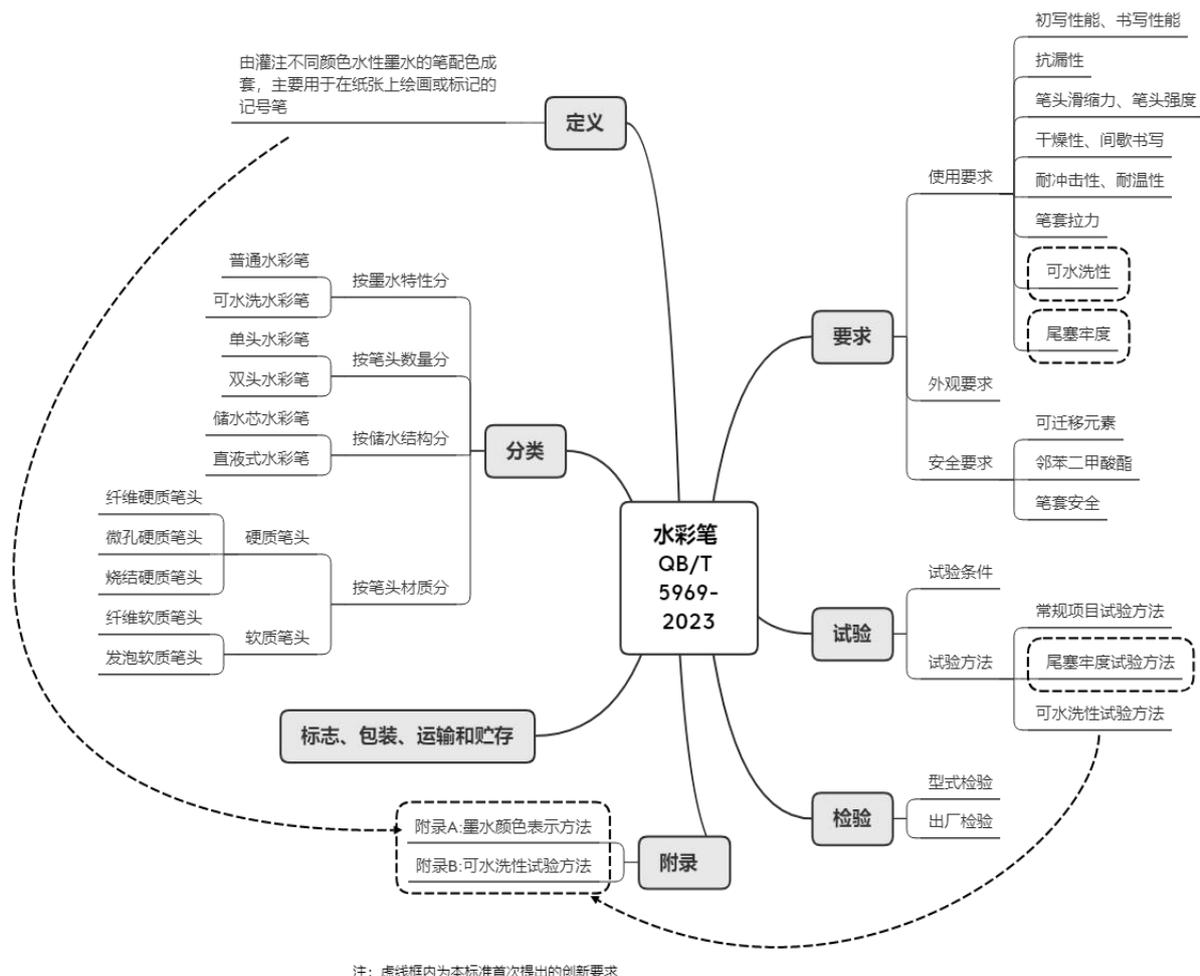


图1 QB/T 5969—2023 标准框架及主要创新

QB/T 5969—2023 标准主要规定了术语定义、分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等技术内容，现将主要内容说明如下。

**术语和定义：**对水彩笔的定义进行修改，明确了书写介质为纸张。

**分类：**根据墨水特性、单支产品的笔头数量、储水结构、笔头材质对水彩笔进行分类，区别不同类型的产品特点，与技术要求相对应。

(3) **初写性能：**笔初始书写时出墨正常的性能。

(4) **书写性能：**笔在规定长度内线迹流畅，不出现变淡、断线等现象的性能。

(5) **抗漏性：**贮有一定量墨水的笔，当气压发生变化时能抵抗漏墨的性能。

(6) **笔头滑缩力：**笔头垂直受轴向力作用，相对笔体不产生滑缩所能承受的力，该项试验适用于硬质笔头。

(7) **笔头强度：**在规定条件下，笔头不产生裂、散、断现象所能承受的力。由于水彩笔经常会使用硬质笔头（纤维硬笔头、微孔笔头、烧结笔头）和软质笔头（纤维软笔头、发泡笔头），故按硬质笔头和软质笔头进行分类设置。

(8) **干燥性：**线迹在经规定时间后不污染覆盖纸张的性能，要求从《记号笔》标准中小于等于 1min 改为小于等于 30 s。

## 专家把脉

(9) 间歇书写：笔在正常出水条件下，笔头处于暴露和停止书写状态，经过一段时间搁置后仍能书写的性能。

(10) 可水洗性：织物上的线迹放置一段时间后可被洗掉的性能，反映了水彩笔可水洗的能力。针对声称可水洗水彩笔，由于无统一的测试方法和评判标准，故此标准规定可水洗性的要求及具体详细的试验方法，试验方法参考 JIS S 6037:2021 和国外客户的测试协议。

(9) 耐温性：贮有一定量墨水的笔，当温度发生变化时能抵抗漏墨的性能。

(10) 耐冲击性：笔在规定的条件下受冲击后，具有不妨碍使用、不破损的性能。

(11) 笔套拉力：拉拔笔套脱离笔体的力。

(12) 尾塞牢度：尾塞与笔杆的配合力，按尾塞结构的不同分为尾塞拉力和尾塞顶

出力。尾塞顶出力适用于不能用夹具夹持的尾塞，例如完全凹入笔杆或凸出笔杆的可夹持部分长度不超过 2mm 的尾塞。

(13) 外观：整笔表面光洁、整笔歪斜、零件装配平服牢固、漏墨和标识清晰明确进行了规定。

(14) 安全要求：可迁移元素含量、邻苯二甲酸酯增塑剂含量和笔套安全符合 GB 21027 的规定。

兼顾生产实际和客户采购要求，确定了各项具体的技术指标要求。为了验证指标的准确性和合理性，牵头起草单位贝发集团股份有限公司，随机从市场上采购了 17 家国内品牌厂商生产的水彩笔和 5 款国外知名公司生产的水彩笔进行测试，结果表明指标制定合理科学，具体测试结果见表 1。

表 1 水彩笔国内外品牌产品技术指标对比测试

项目		标准要求	测试结果	
			国内样品	国外样品
初写性能		100mm 内应出墨正常	符合	符合
书写性能	单头	划线 100m 以上，线迹应流畅，无明显变淡、断线现象	迷你款不合格，其他符合	符合
	双头	每端各划线 50m 以上，线迹应流畅，无明显变淡、断线现象	符合	符合
抗漏性		$\leq -10\text{kPa}$ , 10min, 不应滴漏墨水	符合	符合
笔头滑缩力		$\geq 5.9\text{N}$ , 笔头不应缩入笔体内	符合	符合
笔头强度	硬质	纤维/烧结笔头： $\geq 4.9\text{N}$ , 笔头应无裂、散、断现象	符合	符合
		微孔笔头： $\geq 2\text{N}$ , 笔头应无裂、散、断现象	符合	符合
	软质	$\geq 0.98\text{N}$ , 笔头应无裂、散、断现象	符合	符合
干燥性		$\leq 30\text{s}$ , 覆盖纸上应无墨迹	符合	符合
间歇书写		普通水彩笔： $\geq 5\text{h}$ , 100mm 内应出墨正常	5h, 出墨正常	
		可水洗水彩笔： $\geq 2\text{h}$ , 100mm 内应出墨正常	2h, 出墨正常	

耐温性	(60±2)℃, 1h, 书写应出墨正常, 无渗漏墨水现象	符合	符合
可水洗性	可水洗水彩笔: ≤2级	共测 19 款, 7 款为 1 级, 7 款为 2 级, 5 款为 3 级	
耐冲击性	1m 高度水平跌落, 书写应出墨正常, 零部件无开裂、变形、脱落	符合	符合
笔套拉力	4.9N~39.2N	符合	符合
尾塞 牢度	尾塞 拉力	≥50N, 尾塞不应与笔杆脱离	
	尾塞	≥10N, 尾塞不应与笔杆脱离	
笔套安全	符合 GB 21027 的规定	符合	符合
外观	表面光洁, 无擦伤、裂纹等缺陷; 整笔无明显歪斜; 零部件装配平服、牢固; 笔头部或尾部无渗漏墨水现象; 标志字迹清晰	符合	符合

### 三、标准创新

本标准有三个主要的技术创新:

#### (1) 可水洗性[3]

根据水彩笔产品特点, 增加了可水洗性要求, 并提出了可水洗性试验方法。

目前市场销售的水彩笔, 有很多产品以具有一定的可水洗性能作为产品的创新卖点。但还缺乏统一的可水洗性能分级评估试验标准和试验方法。为此, 在本标准制定过程中, 对可水洗性进行了重点创新。

为了表征可水洗性的能力, 本标准制定了可水洗性等级判定规则。具体来说, 首先

用水彩笔在六织布上画出规定线迹, 然后按规定的水洗试验方法进行测试, 最后根据六织布上的线迹残留情况进行判定(见图2)。判定规则分为单一颜色可水洗性等级判定和套装产品可水洗性等级判定。

进行单一颜色可水洗性等级判定时, 若六织布上的6种材质全部无线迹残留, 判定为1级; 若在4种或5种材质上无线迹残留, 判定为2级; 若无线迹残留的材质少于4种, 判定为3级。



图2 线迹残留情况

## 专家把脉

进行套装产品可水洗性判定时，若全部颜色都达到单一颜色可水洗性1级，则判定该套装产品可水洗性为1级；若套装产品中有一种及以上颜色只达到单一颜色可水洗性2级，则判定该套装产品可水洗性为2级；若套装产品中有一种及以上颜色只达到单一颜色可水洗性3级，则判定该套装产品可水洗性达到3级。

在可水洗性的试验方法上，综合考虑机洗、手洗和浸泡漂洗的过程，认为机洗和手洗的试验条件不可控因素太多，本标准选择浸泡漂洗作为试验方法。该方法试验步骤简单、试验条件容易统一，仅仅用了去离子水和干净的容器，采用经过一定时长浸泡，然后按照要求清洗、避光自然晾干后，进行线迹残留观察。假如通过这种不添加任何洗涤剂、无任何搓洗动作的长时间浸泡，都可以去除线迹，那日常的机洗和手洗自然能更轻松的去。

### (2) 尾塞牢度

根据水彩笔产品结构特点，新增了尾塞牢度要求。

分析水彩笔的结构特点，发现水彩笔的尾塞是一个最容易发生小零件脱落的安规风险点。水彩笔尾塞的作用是使灌墨的纤维储水芯密封在笔杆中，因此尾塞中心并不能设计通气孔。特别是儿童在使用水彩笔时，还容易发生咬尾塞情况。一旦发生误吞没有通气孔的尾塞小零件，那么发生窒息的风险就非常大。为此，本标准明确了尾塞牢度要求。

水彩笔尾塞的结构可以分为两大类[4]。一类是尾塞伸出笔杆较长，另一类是尾塞嵌入到笔杆中或尾塞伸出笔杆长度很小。对于尾塞伸出笔杆较长的类型，本标准规定以测量尾塞从笔杆中的拉拔力方式来判断尾塞

连接牢固度。对于尾塞嵌入式或伸出笔杆很小的类型，规定以测量尾塞从笔杆中的顶出力方式来判断尾塞连接牢固度。

### (3) 墨水颜色表示方法

考虑到水彩笔色彩系列丰富特点，新增了墨水颜色表示方法。

水彩笔墨水颜色体系丰富，颜色名称千差万别，行业内针对水彩墨水颜色没有统一表示方法。本标准建立了一种采用CIE 1976 ( $L^* a^* b^*$ ) [1] 均匀色空间系统表达的水彩墨水的颜色表示方法。该方法由三维直角坐标  $L^*$ 、 $a^*$ 、 $b^*$  构成，其中  $L^*$  是垂直轴，表示明度； $a^*$ 、 $b^*$  是水平轴， $a^*$  表示红/绿色度， $b^*$  表示蓝/黄色度。本标准给出了24种使用频率较高的颜色的  $L^* R$ 、 $a^* R$ 、 $b^* R$  参考值 ( $R$  表示参考)。

在走访了行业水彩墨水生产企业后发现，由于不同企业采用的色浆批次颜色差异较大，若将颜色表示方法纳入到技术要求，还不具备充分的验证数据积累，故本标准将水彩墨水的颜色表示方法作为资料性附录，为墨水颜色体系编制提供引导作用。

## 四、标准实施意义

QB/T 5969—2023《水彩笔》的研制，是制笔标委会顺应记号笔类产品发展趋势，进而确定的制笔行业“十三五”标准体系建设的重点项目。该标准解决了QB/T 2777—2015《记号笔》行业标准中有关水彩笔要求不足的问题，首次提出了水彩笔的可水洗性要求、表征方法和试验规程，明确了尾塞小零件脱落的要求，增加了引导性的水彩笔墨水颜色表示方法，为水彩笔的推广应用提供技术支撑，达到规范市场、指导生产、提高产品的技术性能、安全可靠性及环保性能的目的，更好地满足市场和使用需求。

## 近期各级政府部门政策一览

### 关于《宁波市进一步推动经济高质量发展若干政策》的通知

内容摘要：涵盖8大领域56条措施，政策还特别强调了财政金融支持、自然资源优化配置、能源结构调整和人才引进培养等方面的要素保障。



### 关于促进中小企业提升合规意识加强合规管理的指导意见

内容摘要：到2030年，合规要成为中小企业核心竞争力的重要组成部分。意见还明确劳动用工、财税、产品和服务质量、安全生产等十大合规管理重点领域及提升企业合规意识、完善合规制度等六方面统筹推进中小企业合规管理体系建设。



### 关于组织开展2025年全国质量标杆典型经验征集工作的通知

内容摘要：面向工业企业、信息服务业等企业，已入选浙江省制造业质量标杆企业的优先推荐。入选案例将纳入全国质量标杆库，通过现场交流、宣传报道、案例编辑等形式进行典型经验推广。截止时间：5月6日。



### 关于组织开展2025年“浙江制造精品”遴选工作的通知

内容摘要：聚焦“415X”先进制造业集群，分先进制造类、数字技术融合类、特色（消费品）类三个类别展开遴选，申报截止时间：4月21日。



## 关于组织开展2025年度浙江省优秀工业新产品申报工作的通知

内容摘要：重点聚焦“415X”先进制造业集群，申报产品需在2023-2024年通过省经信厅工业新产品评价，截止时间：4月28日。



## 关于组织开展2025年度第二批制造业设备购置更新融资财政贴息申报工作的通知

内容摘要：宁波市行政区域内注册的制造业及检验检测服务企业，通过银行贷款或融资租赁购置设备可享贴息（未达到数字化二级或开展绿色化改造的制造业企业，减半享受贴息补助），截止时间：4月20日。



## 关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退（免）税有关事项的公告

内容摘要：《公告》指出：对以跨境电商出口海外仓方式出口货物实行“离境即退税”。即在货物报关离境后，即可预先申报办理出口退（免）税，后续再根据货物销售情况进行税款核算。并在核算期（税务机关办结出口预退税次月1日至次年4月30日）截止前完成核算，未核算将被追回退税，销售后按现行规定申报。变更退（免）税办法、撤回备案要先核算。



## 美国加征关税冲击下，国内经济韧性有望延续

近期特朗普公布对等关税措施：对全球征收10%的基准关税，4月5日生效；对美国贸易逆差最高的60个国家征收额外关税。其中，中国商品面临34%的关税税率，并对欧盟、日本、韩国等20个经济体加征17%~49%的差异化附加关税，将于4月9日生效。

多位市场专家表示，“对等关税”实质并不“对等”，无视经济体发展差异，动摇全球贸易体系根基，加剧美国滞胀与衰退风险，属于损人不利己的短视行为。我国国内政策工具箱充足，财政、货币、消费、价格四大领域存在政策空间，将通过稳内需、支持开放合作展现战略定力。

### 所谓的“对等关税”并不“对等” 严重破坏全球贸易秩序

针对特朗普政府的“对等关税”政策，多位市场专家评论是一意孤行、作茧自缚。

中国金融四十人论坛（CF40）资深研究员、中国社科院世界经济与政治研究所副所长张斌表示，特朗普政府的超预期关税政策对当代人而言前所未见，害人害己，究竟会带来什么样的连锁反应难以确定，美国经济和美国资本市场的底在哪难以确定。

张斌进一步表示，相较而言，中国的应对策略是稳住内需和中国经济基本盘，帮助受冲击行业和企业渡过难关，坚定支持开放合作的国际经贸秩序。坚守正确的发展理念，终将在更具挑战的国际环境中为中国经济带来更大的确定性和更值得期待的未来。

申万宏源证券首席经济学家、中国首席经济学家论坛理事赵伟表示，短期

看，关税战将加剧美国滞胀风险，药品、服装、汽车价格受到冲击。中长期看，关税战将加剧美国衰退风险。近期，在美国经济数据转弱等催化下，美元指数走弱、美债利率下行，美股下挫。若关税进一步超预期，需关注美国经济转弱风险及美联储的政策响应。

粤开证券首席经济学家罗志恒认为，美国加征“对等关税”的理由站不住脚，实质上是在无视不同经济体发展阶段的差异，剥夺发展中经济体的发展权；甚至在计算过程中也有意忽略了美国对其他经济体的高额关税，只提及美国商品被加征超额关税的现象，所谓的“对等关税”并不“对等”。

东吴证券首席经济学家芦哲则指出，特朗普政府采取“对等关税”是对WTO规则下最惠国关税待遇原则的严峻挑战，将会动摇过去七十多年来全球多边贸易体系发展的基石，严重破坏全球贸易秩序。

### 中长期持续看好中国资产表现

谈及关税对我国资本市场可能产生的影响，多家机构首席均表示前景乐观。

张斌表示，大部分的国内和国际投资者对中国经济和中国资本市场相对乐观，主要来自四方面理由的支撑：一是经济的基本盘，二是中长期政策环境的基本盘，三是中国有充分的政策空间应对特朗普关税冲击，四是资本市场估值更具吸引力。

方正证券首席经济学家燕翔直言，在此关税阴霾全球市场动荡之际，A股市场或有望走出独立性行情，整体好于全球其他市场表现。

## 八面来风

主要逻辑包括五个方面：一是外需短期虽承压，经济向好趋势不变。二是A股估值较低，权益资产性价比突出。三是上市公司质量稳步提升，夯实微观基础。四是分红回购不断提高投资者回报。五是耐心资本持续流入将促进市场健康发展。

中国银河证券首席策略分析师杨超认为，中长期来看，A股市场走势仍取决于国内基本面的修复态势。当前国内经济延续边际改善，政策有望持续加码。随着市场逐步消化关税政策，中国经济自身的韧性持续显现，A股市场有望实现长期稳定健康发展。

财信证券研究发展中心总经理袁闯强调，在中国经济数据稳中向好、增量政策持续发力、中国资产估值处于全球洼地、国内科技资产价值重估、A股制度改革持续推进、投资价值显著提升等大背景下，中长期持续看好中国资产表现。

### 增量政策持续发力

#### 国内经济韧性有望延续

政策端方面，机构首席普遍认为美国关税只是“虚张声势”，下一步我国政策仍有很大应对空间。在政策积极推动下，我国经济韧性有望延续。

方正证券燕翔表示，年初以来更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策逐步落地，存量政策和增量政策协同效应不断增强，经济实现平稳开局。随着扩大内需各项政策效能的持续传导，我国经济韧性仍能延续。

广发证券首席经济学家郭磊分析，从我国经济应对这一影响的政策空间来说，货币、财政、消费、价格是四大线索：

一是货币政策“择机降息降准”会迎来窗口期，“引导金融机构加大货币信贷投放力度”也有落实空间。

二是地方投资弹性存在释放空间，去年底以来，10个省市试点专项债“自审自发”；同时政府工作报告指出“优化考核和管控措施，动态调整债务高风险地区名单，支持打开新的投资空间”，集中化债以来的政策边际拐点正在出现。

三是《提振消费专项行动方案》中也有很多政策方向可以进一步落地，比如“促进工资性收入合理增长”“加大生育养育保障力度”“适时降低住房公积金贷款利率”等。

四是《关于完善价格治理机制的意见》也明确指出“加强价格总水平调控”“统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革”，稳定工业品价格和名义增长存在抓手。

中银证券首席策略分析师王君也认为，当前国内预留有充足的政策应对空间以应对外部冲击。今年以来，我国政策工具箱展现出系统性、精准化的调控优势，财政政策持续发力，中央经济工作会议部署的“三大工程”已撬动万亿元资金；房地产金融“白名单”注入超5200亿元流动性；“三大工程”配套专项借款、PSL等工具形成组合拳。

财信证券袁闯也补充道，在“对等关税”公布后，美国经济将遭受高额关税带来的反噬效应。摩根大通已将今年美国经济衰退的可能性从40%提高到了60%。反观我国开年以来经济数据稳中向好，包括固定资产投资增速回升、消费端边际改善、工业生产边际回升等。

“在宏观政策加码发力下，预计我国将高质量完成‘十四五’规划目标任务，并为中国经济稳中向好、A股市场稳健运行提供支撑。”袁闯称。（来源公众号：中国基金报）

## 离岸人民币跌破又回弹，“对等关税”下的汇市怎么走？

4月9日，外汇市场上人民币汇率波动显著，离岸人民币对美元汇率走势跌宕，盘中一度突破7.40关口，最低贬值至7.42876，不过后续迅速回涨，大幅上涨1.12%，触及7.4271高位，截至北京时间4月9日16时，离岸人民币对美元最新报7.3679。

从当日中间价来看，4月9日人民币对美元中间价报7.2066，较前一日继续调贬28个基点。另从前一日中间价来看，人民币对美元汇率中间价报7.2038，调贬58个基点。

值得一提的是，这是近年来人民币中间价首次突破7.2这一关键点位。过去一年间，即便面临较大贬值压力，人民币中间价始终坚守7.2关键水平未被突破。在业内看来，此次破位，主要受隔夜美元走强以及关税风险等因素影响。

### 关税与金融市场动荡加剧汇率波动

当地时间4月2日，美国总统特朗普在白宫签署关于所谓“对等关税”的行政令，此次“对等关税”加征幅度和广度显著高于预期，更是为汇市带来不确定性。

业内人士分析，在关税冲击下，美元指数隔夜回升至103上方，带动非美货币普遍承压，人民币中间价顺势突破7.2。与此同时，逆周期因子调节幅度高达近1500点，且上周五、本周一中间价连续两日调贬超90点，市场对人民币后续走势的关注度急剧升温。

近期全球金融市场动荡不安，加剧了人民币汇率波动。南华期货研报分析，本轮关税落地并非风险出清节点，或是开启更复杂的博弈周期。接下来，美元

对人民币的短期汇率波动将取决于“两度”的空间：一方面是非美国家谈判意愿度，另一方面则是特朗普政府让步空间度。

### 关注逆周期因子、流动性等信号

离岸人民币会否再度突破，本周成为关键时间窗口。

“本周结束预计就可以有结论，如果要选择弹性，放开7.35的上限，这周应该是关键的节点。若仍守住，则预计今年也较难实质性突破。”外汇专家、浙商中拓集团金融市场业务部总经理刘杨称。

巴克莱外汇、利率策略师张蒙表示，如果市场开始大量建立离岸人民币的空头头寸，中国央行将会加大干预力度。央行的干预工具依然充足。“根据我们近期对中国内地市场的观察，央行目前的干预力度还很轻。”

她认为有几个值得关注的信号：逆周期因子幅度、离岸市场流动性是否趋紧、外汇掉期点是否扩大、是否出现对国有银行的窗口指导以及抛售大量美元。

在此背景下，亚洲新兴市场货币正面临困境，人民币及相关资产的稳定性成为焦点。张蒙称，随着离岸人民币汇率和港股的波动，预计那些与人民币相关性高、对美国进口依赖度高的货币将面临风险，即韩元、新台币、泰铢和马来西亚林吉特。

### 后市如何发展？

各大机构预计，人民币对美元的走势仍具有不确定性，但人民币大概率对一篮子货币走弱。2024年9月至2025年初，CFETS（中国外汇交易中心）一篮子货币指数大幅升值近5%，突破了102

## 八面来风

大关，近期仅仅回落至 98.77 附近，显示人民币对贸易伙伴货币仍然较为强势。

未来，美联储的态度与美元的走势至关重要。尽管利率市场押注美联储今年降息 3~4 次，但美联储主席鲍威尔上周重申在通胀风险下“不急于降息”的观点，一定程度上能帮助美元止跌。

渣打预计，美元对人民币在第二季度将重新测试 7.30 至 7.35 的区间。原因包括，分红支付季节即将到来；避险情绪可能推动美元走升；由于年初至今

有效关税上涨了 20%，出口和国际收支可能走弱。

展望后市，北大国民经济研究中心研究报告指出，中国经济、社会相对稳定，特朗普政策的不确定性，以及全球主要经济体降息利多人民币，但美国核心 PCE（物价指数）再度反弹增加了市场对美联储降息推迟的担忧，4 月 2 日特朗普超预期关税政策扰乱全球市场使得人民币短期承压，预计 2025 年 4 月人民币汇率在 7.1-7.3 区间宽幅波动。（来源：浙江贸促）

## 谷子经济的边角料，会是下一个“蓝海”吗？

2024 年，谷子经济的“元年”。二次元群体财大气粗的消费力被突然发现，即便部分震撼眼球的消费行为只是这个群体中的（极）少数，但这些“个例”也足以让红了眼的圈外人猛扎其中，共同推举出拥有 5.03 亿二次元用户群体的“小众”市场。

数据显示，中国泛二次元用户规模逐年递增，2024 年达 5.03 亿人，同比增长率为 2.65%，预计 2029 年将达 5.70 亿人。谷子经济的交易不仅在线上遍地开花，还在线下挽救实体经济，火到连“‘吃谷人’上当受骗难维权”这类发生在核心二次元群体的“小概率”事件也能荣登中国消费者协会公布的“2024 年十大消费维权舆情热点”榜单，在 315 期间和黄焖鸡一起成为典型案例。二次元终于成为了大众司空见惯的日常。

谷子市场的拥挤已经是必然，但其中所包含的不止是 IP 衍生品。谷子的余力，或许正“藏”在未曾被发现的边角料之中。

**01 悲喜交加的谷子市场 拥挤的生存空间**

2025 年谷子市场的经济情况似乎预示着，二次元的消费回归理性了。巨大的泡沫逐渐被戳破，自 2025 年 1 月 1 日起至今，已有 78 家谷店闭店或即将闭店（数据来源：雷报）。

即便开年的市场发出“悲鸣”，但各大机构发布的报告仍然传递出市场对二次元经济的高预期。据前瞻产业研究院相关数据显示，2024 年中国二次元产业规模突破 2700 亿元（已然超过智能家居和咖啡产业等消费类别），预计 2029 年达到 5900 亿元——以上这些或许可以让我们骄傲地宣布，中国已经成为全球最大的二次元市场。

是的，即便来自二次元原产地的热门 IP 谷子都可能“后继无人”，但崛起的国产 IP 逐渐成为可靠的主力，承载起各类报表的期望。

乙女游戏是国产 IP 备受瞩目的赛道。即便今年的同期流水稍有减弱，但其谷子的消费力仍在扩充。3 月份，游戏《恋与深空》推出男主之一祁煜的生日谷，单一人物的谷子销售额就突破 1.35 亿。

此外，国漫也在崛起。男女老少皆宜的电影市场，现象级作品《哪吒2》无疑是开年来最重磅的存在，其周边从春节卖爆至今，IP总商业价值或达300-350亿元。

只是，高昂的IP授权价让诸多中小厂商望而却步。以《哪吒2》为例，其IP授权费用随着票房水涨船高，从原先的500万元左右飙升到900万元。产品开发、生产的长周期是否能赶上IP的余热和消费者的热情，对于很多商家而言也需要打个问号。

放眼二次元市场，无人在意的谷子经济“边角料”，似乎是入局的突破口。

### 02 溢价五倍的“边角料”

促使“吃谷人”愿意大量、长期购入谷子除了IP本身外，二手市场作为能够“测试”IP热度的价位风向标，也是重要的因素。谷子的商业逻辑和奢侈品类似，闲置交易平台是支持普通消费者可以减少顾虑“挥金如土”的坚实后盾，也被赋予了保持市场热度，真正实现“暴利”的期待。

谷子在二手平台能够以市场价顺利流通，对其本身的状态有着近乎“严苛”的要求：无锈、保留原包装、对光检查表面/背面瑕疵、划痕等等，谷子的“保养”成为了消费者的必做功课。也就是说，谷子与二手市场之间紧密的商业联系刺激了新的消费需求，能够收纳摆放、完好保存、展示谷子的小商品也是谷子经济链中必不可缺的“边角料”。诸如CPP、OPP自封袋，亚克力收纳，干燥剂、活页册等生活中平平无奇的商品也由此被贴上了“谷子”“二次元”的商品标签。

很多商品在原封不动的情况下，加上“吧唧”“卡谷子”一类的关键词后，

实现价格翻倍。比如“吧唧收纳盒”和“美甲收纳盒”、“吧唧展示架”和“指甲油展示架”……这类产品其实都属于亚克力制品，但附上了不同的词条，竟能卖出相差5倍的价格。

其实，市面上也存在根据吧唧的尺寸、形状、收纳等特殊需求进而个性化定制的产品。比如不同类型、材质、功能的保护套、自封袋保护吧唧、小卡的正面减少划痕和磨损；吧唧垫片要垫在别针下面，减少刮蹭；防锈防潮的收纳、防锈喷雾、干燥剂则是南方必备产品。

而部分商家已经启动“边角料们”的品牌化运营。诸如“次元异界”“谷小圈”一类专注于谷子收纳的品牌，即便商品与其他“零散”商家类似，但会针对产品做战略性特种，比如定制包材、尺寸，开模制作“专属”保护套，采用特殊技术等等，尽管SKU有限，但更加专精、体现二次元专业度的营销内容，更容易获得消费者的青睐与信任。

### 03 渗透全产业链，谷子的长尾效应如何？

消费者对谷子有存放需求，也有着展示的需求。谷子本身即是痛文化的一部分，而痛文化的核心就是“秀”。无论是背着塞满谷子仿佛广告牌一般的痛包，还是在家中摆放的错落有致，形状、图案各有千秋的谷美，购入的谷子都要以美观的形式呈现出来，沉浸式感受谷子带来的情绪价值。

这些辅助谷子长期陪伴属性的产品，也成为了谷子经济中的下一个商机。

因为热爱，消费者自身也激发出了创造力。处于“灰色地带”的同人作者/画手，为爱发电或有社交需求的核心二次元，抑或是独立创造个人角色的爱好者，自行设计图案，寻找源头厂商打印、

制作自己的作品，已经成为了不少圈内人的日常。

而上下游产业链，从厂家代工到品牌出品，这些谷子市场的“边角料”制作门槛低，又不被 IP 正版授权的高昂费

用所捆绑，谷子经济的长尾效应下，文化用品行业可以深度参与的环节从不只有这些 IP 授权衍生品。（来源公众号：识具）

## 你的 AI 大模型可能正在“裸奔” 这三重风险必须警惕!

近期多项研究发现，近 90%私有化部署的服务器在互联网上“裸奔”，部分模型本身也容易被攻击，存在安全漏洞。目前个别单位所谓的“设防”也只是简单地设置密码，易被攻破，个别单位甚至连防护密码都没有。可以预见，未来随着大模型普及使用，有针对性的恶意手段和风险场景势必激增。因此，网络安全防护必须与技术发展同步迭代。

**敏感数据安全问题。**大模型在训练、推理、使用过程中会涉及海量数据，如用户在输入数据时不当存储和处理，特别是违规在未设防模型中处理涉密数据、个人隐私数据、商业敏感数据时，存在数据被非法获取、泄露风险。

**关键领域安全问题。**人工智能离不开高科技设备，如这类设备被植入后门程序会让智能工厂、金融机构、能源设施等关键领域面临风险。违法犯罪分子如恶意利用大模型部署的安全漏洞破坏相关系统，将可能导致公共服务中断、企业经济损失、安全事故频发等恶性事件，干扰经济正常运转和社会有序运行。

**侵犯用户利益。**普通用户如未加防护使用大模型服务工具，攻击者也可以远程调用接口窃取模型参数、训练数据、知识库等核心资产，或删除、污染私有

模型文件，导致模型失效或输出偏差。同时，攻击者可通过未授权的接口调用模型推理功能，滥用 GPU 资源。如处理数据量过大，大模型服务器就会因算力耗尽导致瘫痪。

### 国家安全机关提示

大模型是推动科技进步的重要力量，但其安全防护须臾不可松懈，无论是开发者、企业还是普通用户，都应提高警惕，共同守护技术红利不被恶意利用。

做好安全防护，筑牢安全防范屏障。AI 企业在开发和应用大模型的过程中需重视自身应承担的安全责任和义务，可通过加强与安全厂商联系合作，以严密的安全技术保障和运行监测，强化大模型运行时的安全性、可靠性和稳定性。

培养安全意识，打造协同防御生态。单位、企业在部署大模型前，需要进行全面的风险评估和安全规划，通过制定安全政策、开展安全培训等方式，提高全员安全意识。广大民众要增强大模型使用的安全意识，注意学习相关安全知识，养成良好使用习惯，选择从官方渠道下载大模型工具，使用时不要随意连接陌生网络，确保大模型应用安全稳定。

（来源：国家安全部微信公众号）