

中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

简报

宁波文具行业协会

China Ningbo Stationery Association

2025年第5期

2025年7月31日

本期提要

- ※党建专栏：和丰联合第一党支部举办7月主题党日活动
- ※聚焦协会职能 把脉发展方向
- ※大凉山的孩子有了学习新“利器”
- ※深入企业知需求 强化服务促发展
- ※政策提示
- ※预警专栏
- ※知识产权专栏：海外知识产权争议解决机制：现状、挑战与应对策略
- ※简讯 21 则
- ※协会 8 月份主要工作计划

党建引领

和丰联合第一党支部举办7月主题党日活动

为持续巩固拓展学习教育、纵深推进作风建设，7月25日，和丰联合第一党支部在宁波文具行业协会会议室举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习及阶段性总结会议。

会上，支部书记俞勇锋上党课，带领全体党员深入学习习近平在中共中央政治局第二十一次集体学习时所强调的“坚持从抓作风入手推进全面从严治党，把新时代党的自我革命要求进一步落实到位”的重要精神，并围绕党支部在深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习方面的工作进行了阶段性总结。



7月轮值副书记韩薇分享了中央城市工作会议精神、宁波上半年经济数据等时政新闻，并共同观看时代楷模徐淙祥的先进事迹视频，学习文章《弘扬伟大抗战精神 汇聚民族复兴力量》，感悟磅礴力量，凝聚精神动力。

会后布置了自学任务，鼓励全体党员利用好学习强国平台学习，增强党性修养。

聚焦协会职能 把脉发展方向

7月28日，宁波市经济和信息化局行业管理中心主任宋帆、二级调研员杨志超一行莅临宁波文具行业协会调研指导，宁波文具行业协会副理事长俞勇锋带领秘书处团队热情接待。



调研中，宋帆一行参观了协会文化建设专栏，听取了协会“五会”品牌建设成果和协会重点工作汇报，倾听了协会创新发展建议，双方就相关议题展开深入交流探讨。

宋帆对协会工作成果给予高度评价，要求协会持续筑牢政企沟通“连心桥”、不断提升会员凝聚“向心力”、努力做好行业标杆“示范窗”。



此次调研为协会工作指明了方向、提振了信心。下一步，宁波文具行业协会将持续深化政企协联动，以协会“五会”品牌建设为抓手，服务宁波文具产业高质量发展。

大凉山的孩子有了学习新“利器”

近日，四川省凉山彝族自治州雷波县山区学校的课堂内，一批崭新的全自动削笔设备正式投入使用，首批智能削笔设备已精准投放至该县3所学校的49个班级。

孩子们对操作简便、高效快捷的全自动削笔机表现出浓厚兴趣，不仅有效解决了传统削笔耗时费力、易断芯的痛点，更是显著提升了孩子们的学习效率。现场教师反馈：“以往学生削铅笔会占用较多课余时间，如今借助这些智能文具，课间即可快速完成，学生们就能将更多精力集中于课业学习上了。”



这批“学习利器”均来自于宁波文具行业协会联合副理事长单位宁波天虹文具有限公司旗下品牌天文文具。在雷波县东西部协作办公室的积极协调下，这场跨越2000多公里的文具助学行动顺利推进，标志着“天文校园削笔角”公益计划在凉山成功落地。

作为“中国文具之都”，宁波文具行业始终将社会责任融入产业发展脉络。自2021年甬凉协作启动以来，宁波文具行业协会已按市民政局、市经信局东西协作工作部署，累计募集200余万元爱心文具，从基础的笔记本、水彩笔到智能文具套装，一批批物资精准送达凉山高原山区的乡村小学，让数万名学子感受到来自东海之滨的关怀。

天文文具方面相关负责人表示，“创造轻松的学习时光”是天文文具的品牌初心，此次捐赠的“天文校园削笔角”，将科技温度注入乡村教育场景，用智能化产品为孩子们减负赋能，成为连接东部城市创新与西部乡村需求的纽带。

山海阻隔不了协作的力量，文具承载着教育振兴的希望。在东西部协作的大背景下，宁波文具行业以笔为媒、以爱为桥，既让乡村孩子共享产业升级成果，更用实际行动诠释着“中国文具之都”的责任担当。当孩子们握着削尖的铅笔在作业本上书写梦想时，甬凉协作的温情故事，也正在祖国大地上续写新的篇章。

深入企业听需求 强化服务促发展

——协会理事长许观良带队走访北仑文具集聚区副理事长企业

为深入了解企业当前生产经营状况，倾听企业发展诉求，凝聚行业共识，推动北仑文具产业集群高质量发展，近日，宁波文具行业协会理事长许观良率队前往北仑文具集聚区，走访多家副理事长企业。



北仑文具集聚区作为宁波文具产业的重要板块，汇聚了众多实力雄厚的企业。许观良一行先后走访了美博进出口、创源文化和贝发集团等3家副理事长企业，与美博进出口董事长梅飞珍、创源文化总裁叶晋盛和贝发集团董事长邱智铭等企业负责人，围绕当前文具行业面临中美关税挑战、供应链稳定性、境内外市场拓展等共性问题进行了深入交流。

许观良认真听取了企业发言，对企业困境中展现出的韧性和创新精神表示赞赏。他指出，当前全球经济环境复杂多变，文具行业面临诸多考验，企业之间可加强联动，协会也将充分发挥桥梁纽带作用，积极反映企业诉求，为企业排忧解难。针对企业提出的问题，协会将认真梳理汇总，后续将联合相关部门协调解决。同时，协会将进一步整合资源，组织开展各类活动，帮助企业提升核心竞争力，拓展国内外市场。

此次走访不仅加深了协会与企业之间的联系，更为北仑文具集聚区企业间的合作搭建了沟通桥梁。与此同时，协会持续开展“会企同心企业行”活动，通过常态化走访加深与企业的联系。

下一步，宁波文具行业协会将持续关注企业发展动态，积极履行服务职能，推动宁波文具行业在产业链协同、创新驱动等方面取得新突破，为打造更具竞争力的文具产业集群贡献力量。

政策提示

政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和扶持企业智能发展、创新发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，鼓励企业开展专业市场配载和产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 304 项。本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（www.cnnbsa.com）政策法规栏及微信公众号等：

1. 【项目申报】关于 2025 年度享受增值税加计抵减政策的先进制造业企业名单制定工作有关事项的通知

对于已在《2024 年度享受增值税加计抵减政策先进制造业企业名单》中，且当前高新技术企业资格仍有效的企业，于 2025 年 4 月 30 日起暂停享受政策。拟继续申请进入 2025 年度名单的，可于 2025 年 6 月起的每月 1 日至 10 日提交申请，截止时间为 2026 年 4 月 10 日。新申请进入 2025 年度名单的企业，可于 2025 年 9 月起的每月 1 日至 10 日提交申请，截止时间为 2026 年 4 月 10 日。相关企业请关注最新申报时间及政策享受时限，具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=26862>

2. 【项目申报】宁波市经济和信息化局 关于组织开展 2025 年度市级绿色制造名单申报工作的通知

贯彻落实国家、省、市关于新型工业化以及碳达峰碳中和工作部署，深入推进绿色制造体系建设，推动我市制造业绿色低碳发展，符合条件的园区及三星级绿色工厂，可登录宁波企业综合服务大平台政策服务板块填报申报表，申报截至 8 月 7 日。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=2692>

3. 【项目申报】宁波市科学技术局 关于组织开展 2025 年度高新技术企业认定工作的通知

认定高新技术企业可享受减税等优惠政策。申报企业对照《管理办法》和《工作指引》有关规定和本通知要求，准备申报材料。第二批认定“国网”和“地方网”的网上填报截止时间均为 8 月 15 日。第一批认定未通过企业可补充完善申报材料再次提出申请，参加第二批认定。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=2671>

4. 【通知公告】宁波市科学技术局 关于开展 2025 年度浙江省科技型中小企业暨宁波市科技型中小企业申报工作的通知

为进一步加大浙江省科技型中小企业培育力度，拟开展 2025 年度浙江省科技型中小企业申报工作。企业自主申报。采取常年受理，分批认定，截止时间分别为 6 月 18 日、8 月 31 日、10 月 31 日、11 月 30 日。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=26819>

预警专栏

乌克兰修订儿童食品标签的法律要求

2025年7月29日，乌克兰国家食品安全和消费者服务局消息，乌克兰修订了儿童食品标签的法律要求，主要内容如下：在儿童食品中，除了强制性食品信息外，标签上还应注明额外信息，特别是：

- (1) 儿童可以消费该产品的年龄；
- (2) 特别的营养需求、功能状态和或疾病，建议在这种情况下是否使用这些食品；
- (3) 关于该食品产品的制备和使用方法，以及在不适当的制备或储存情况下对儿童健康的风险警告；
- (4) 必填的扩展信息包括每种矿物质的含量（除了钼）和每种维生素的含量，以及胆碱、肌醇和肉碱的含量；
- (5) 维生素和矿物质含量信息，以占相应参考摄入量的百分比表示；
- (6) 关于乳房年轻化的绝对优势信息；
- (7) 标记、展示和广告儿童乳制品和儿童乳制品，不得使用“人道化”“母的”“适应的”或任何语言的任何派生词或同根词。（来源：厦门技术性贸易措施信息网）

韩国修订纽扣和硬币型原电池的儿童安全包装安全要求法规

韩国技术与标准局（Korean Agency for Technology and Standards, KATS）发布了第2025-0186号公告，确立了纽扣和硬币型原电池的儿童安全包装安全要求。

修订目的

鉴于韩国国内外持续出现儿童误食纽扣型和硬币型原电池引发的事故（如灼伤、穿孔、溃疡等），且此类原电池在海外存在召回情况，韩国制定了新的安全标准，并修订了相关法规，要求纽扣型和硬币型原电池采用儿童安全包装。

修订内容

1. 现行需采用儿童安全包装的工业产品安全标准全面修订为需采用儿童安全包装的消费品安全标准。
2. “纽扣型和硬币型原电池安全标准”已作为附录添加到需采用儿童安全包装的产品清单中。

该标准规定了可被吞咽的所有锂系及非锂系纽扣和硬币型原电池的儿童安全包装安全要求及安全验证方法。但根据《电器及消费品安全管理法实施令》附录7的注释，以下属于“工

业用途”的情况除外：

1.1 包装方面：在向终端消费者销售前，若存在单独的个体包装制造工序，且产品以无包装状态（散装形式）进行生产、进口、流通和销售，则除外。（但纽扣型或硬币型原电池以散装形式进口，或进口的原电池以散装形式向国内第三方销售时，以终端消费者可购买的形式进行包装、销售或流通的制造商，需负责采用儿童安全包装。）

1.2 成品使用方面：当原电池包含在玩具、家用电器等产品中时，除外（若电池单独配备，则需采用儿童安全包装）。

1.3 更换/维修方面：当原电池用于专业人员上门或在维修店为成品中的电池进行更换或维修，且为此目的进行生产、进口和销售时，除外（若电池单独提供给消费者，则需采用儿童安全包装）。

1.4 研发方面：当学校、研究机构、制造商等为研发目的而生产、进口和销售时，除外。

1.5 批发销售方面：当以无包装状态（散装形式）生产、进口和销售，且以“某类型”形式批发给分销商时，除外。

相关标准

以下标准通过引用纳入该标准，构成标准条款的一部分。相关标准以最新版本为准。

KS C IEC 60050-482 国际电工词汇 第 482 部分：原电池和蓄电池

KS C IEC 60086-1 原电池 第 1 部分：总则

KS C IEC 60086-2 原电池 第 2 部分：物理和电气特性

KS C IEC 60086-4 原电池 第 4 部分：锂电池安全

KS C IEC 60086-5 原电池 第 5 部分：水系电池安全

（来源：标准国际化暨成都技术性贸易措施）

埃及通报《玩具安全 第 6 部分：某些邻苯二甲酸酯》 标准草案

2025 年 7 月 1 日，埃及通报了《玩具安全 第 6 部分：某些邻苯二甲酸酯》标准草案。

该草案规定了玩具中邻苯二甲酸二异丁酯（DIBP）、邻苯二甲酸二丁酯（DBP）、邻苯二甲酸丁苄酯（BBP）、邻苯二甲酸二丁酯双（2-乙基己基）酯（DEHP）、邻苯二甲酸二正辛酯（DNOP）、邻苯二甲酸二异壬酯（DINP）和邻苯二甲酸二异癸酯（DIDP）的测定方法。如果有足够的证明，它也可以应用于其他邻苯二甲酸酯。该草案适用于塑料、纺织品、涂料和液体制成的玩具。此外，该草案已针对聚氯乙烯（PVC）和聚氨酯（PU）塑料以及一些代表性涂料进行了验证。

该草案评议期截止到 2025 年 8 月 30 日。

（来源：技贸措施公共服务平台）

欧盟发布玩具易燃性标准 EN 71-2:2020+A1:2025

2025年6月11日，欧洲标准化委员会(CEN)发布了玩具安全标准 EN 71-2 的修订版 EN 71-2: 2020+A1: 2025 《玩具安全-第2部分：易燃性》

该修订版包括一些新的定义：

3.3 化妆品套装玩具

3.10 味觉游戏玩具

3.15 嗅觉桌游

主要变化：

条款	变更
4.1	明确化学玩具中高度易燃液体和易燃液体的要求，与 EN 71-5: 2015 和 EN 71-13: 2021+A1:2022 保持一致
5.3	详细描述面具燃烧的测试方法，确保测试火焰不受开口影响
5.3 和 5.4	修正了条款 5.3 对附录 A.7 的错误引用，将条款 5.4 的引用条款改为 A.7
5.4.1.1c)	扩大了水洗测试中所使用水质硬度的允许范围
5.4.1.2.1	进一步规范布料燃烧时候样板的放置方式
附录 A.2	新增关于玩具戏服的洗涤信息
附录 A.3	修正图 15 的文本内容
附录 A.7	新增对于允许水质硬度范围变大的原因文字说明
附录 B	新增了对于玩具戏服和戴在头上玩具的风险评估指引

标准 EN 71-2: 2020+A1: 2025 计划最晚在 2025 年 12 月底被赋予 CEN 成员国国家标准的地位，与其相冲突的国家标准将最晚在 2026 年 6 月底被取代。该标准预计将会得到欧盟委员会批准，在欧盟《官方公报》(OJEU)上发布之后，被列为欧盟玩具安全指令 2009/48/EC 的协调标准。

标准 EN 71-2: 2020+A1: 2025 适用于玩具和儿童产品的燃烧测试。标准规定了所有玩具中禁止使用的易燃材料的类别，以及有关某些玩具在受到小火源时的可燃性要求。

(来源: Intertek)

知识产权专栏

海外知识产权争议解决机制：现状、挑战与应对策略

在全球化的浪潮下，知识产权作为企业核心竞争力的重要组成部分，其战略地位也日益凸显。伴随企业国际化进程的加速，海外知识产权争议呈现高发态势。如何高效、合理地化解此类争议，已成为涉外法律实践中的关键课题。

一、海外知识产权争议解决现状

（一）解决机制多元化

当前，海外知识产权争议解决方式不再单一，形成了多元化格局，主要包括司法诉讼、仲裁、调解、行政执法以及依托国际组织的争端解决机制。司法诉讼仍然是最传统的解决方式，权利人可在侵权行为地或权利人所在地法院提起诉讼以维护权益。

仲裁凭借其高效性、保密性及裁决的国际执行力，日益受到企业的青睐。例如，国际商会仲裁院（ICC）或世界知识产权组织仲裁与调解中心（WIPO AMC）常被选用于处理复杂的跨国 IP 纠纷。调解通过中立第三方的协助，引导争议方在灵活的程序中协商达成和解，其非对抗性特质尤其有利于维系潜在的商业合作关系，特别适用于希望维持合作前景的争议方。在部分国家，行政执法作用显著，如海关边境保护措施可有效查扣侵权商品。例如，某中国消费电子企业曾利用德国海关的快速执法程序，成功阻止了涉嫌侵权的仿制品进入欧盟市场。在国际组织机制方面，世界知识产权组织（WIPO）的调解与仲裁服务，以及世界贸易组织（WTO）的争端解决机制，在解决国家间或具有国际影响的跨境知识产权争端中扮演着重要角色。

（二）各国法律体系差异显著

然而，各国知识产权法律体系之间存在显著差异，这为跨境争议解决带来了挑战。例如：在欧洲，德国法院以其高效的临时禁令（“临时处分”）制度著称，权利人在提供初步证据后往往能迅速获得禁令救济；而意大利则针对国际展会期间频发的纠纷，发展出了专门的快速处理程序。在亚洲地区，新加坡以其成熟且高度国际化的仲裁环境吸引着跨国纠纷解决，其知识产权局（IPOS）也提供替代性争议解决服务；越南近年虽加强知识产权立法，但执法力度与效率这些企业关注的焦点仍有进步空间；俄罗斯的知识产权法律体系具有其独特性，维权路径需特别考量。企业进入特定海外市场前，必须深入理解当地的法律环境与实践。

二、海外知识产权争议解决面临的挑战

（一）证据获取困难。解决海外知识产权争议面临着许多现实挑战，首当其冲的是证据获取存在的诸多困难：各国证据规则迥异，这些差异构成了主要障碍。如证据开示（Discovery）范围、电子证据采信标准等。企业常需依赖双边或多边司法协助条约（如《海牙取证公约》）跨境取证，程序复杂耗时。即便是在国际展会、交易会等场合收集的侵权证据，也需确保其

形式、获取方式符合当地法律要求，并满足后续可能发生的跨国诉讼或仲裁的证据标准。

（二）法律适用复杂。其次，跨国争议通常涉及多国法律，法律适用的复杂性是另一大难题：跨国争议天然涉及多个法域，实体法层面的差异显著体现在各国对知识产权保护范围（如可专利主题、商标显著性认定）、侵权判定标准（如等同原则的适用）、损害赔偿计算等方面。再者，确定准据法（如是适用侵权行为地法还是合同约定法等）本身极具挑战性。企业在跨境诉讼或仲裁中，常需聘请多地法律专家协同应对，确保法律适用的准确性。

（三）文化与语言差异。文化背景与语言差异亦构成潜在障碍：不同文化背景的当事人对争议的理解、表达诉求的方式及对程序的期望值可能大相径庭。例如，在调解过程中，西方当事人可能倾向直接、明确地陈述立场；而东亚文化背景的当事人则可能更注重和谐、间接沟通及“面子”考量。语言障碍则贯穿于法律文件、庭审或听证程序以及谈判沟通的各个环节，不仅增加了成本（翻译/口译），更可能影响到信息的准确传递和理解。这对调解员或仲裁员的跨文化沟通能力提出高要求。曾有一宗涉及中美企业的专利许可纠纷调解，因双方对“让步”程度和表达方式的预期不同，一度陷入僵局，后经深谙双方文化的调解员引导才得以推进。

三、应对策略

（一）深化法律研究与专业咨询。企业在拓展海外市场前及运营中，应持续深化对目标国家/地区知识产权法律制度、司法实践及执法动态的研究。积极寻求并依托当地资深法律顾问的专业意见，量身定制知识产权保护与风险防控策略。例如，系统梳理目标国的知识产权注册体系、侵权救济途径（司法/行政）、典型案例、赔偿判例及海关保护程序等，为潜在争议做好预案。

（二）审慎选择争议解决方式。鉴于机制的多元化，企业宜根据个案具体情况（如争议性质、金额、技术复杂度、保密需求、商业关系重要性、执行便利性等）审慎选择最优路径：例如，涉及复杂技术的争议宜优先考虑仲裁，以选定具备相关技术背景的仲裁员，提升裁判的专业性。注重维系商业关系/保密优先的，则调解更具优势，其非对抗性有助于修复关系，且过程保密。如果需要高效制止侵权的，可利用目标国高效的行政执法（如海关扣留、临时禁令）作为初步救济。上述机制不局限在单一使用，组合策略也是一种有效计划。建议探索“行政投诉+后续仲裁”、“调解前置+仲裁保障”等衔接机制，形成合力。例如，某中国医疗器械企业在欧洲遭遇侵权，率先在德国申请并获得法院临时禁令快速制止侵权行为，随后通过WIPO仲裁就赔偿等事宜达成最终解决。

（三）强化风险预防与预警。“防患于未然”在海外知识产权保护中至关重要。需牢固树立“产品未动，IP先行”的理念。在进入目标市场前，务必完成核心知识产权的海外布局（专利申请、商标注册、版权登记等）。同时建立健全全球知识产权监测与侵权预警机制。利用

专业数据库、市场监控及合作伙伴网络，主动发现潜在的侵权线索和诉讼风险，及时采取发警告函、谈判或准备诉讼等应对措施。华为公司“市场未动，专利先行”的全球知识产权战略即是此方面的典范。

四、总结

海外知识产权争议解决机制的多元化与复杂性并存。企业在国际化进程中，亟需深入理解并善用各类争议解决机制，依托专业的法律研究与咨询，审慎选择匹配个案需求的解决方式，并着力强化前端预防与风险预警。同时，积极参与国际规则塑造，为营造更优化的全球知识产权生态贡献力量。唯有如此，方能在激烈的国际竞争中有效捍卫自身知识产权权益，保障并促进企业的可持续发展与国际化拓展。（来源公众号：信实国际）

本月会员服务日情况

- ❖ 根据企业需要，为企业提供行业资讯。
- ❖ 根据企业需要，为企业提供政策咨询。
- ❖ 根据企业需求，对接相关专家提供危化品经营许可证申领咨询服务工作。
- ❖ 根据企业需求，提供行业相关标准文件。
- ❖ 根据企业需要，对接广交会等展会资源。
- ❖ 根据企业需要，帮助企业做好标准制定辅导工作。
- ❖ 根据企业需要，帮助企业对接订单。
- ❖ 根据企业需要，对接校企合作资源。

简讯 21 则

1. 7月1日，协会启动2025年会费收缴工作，得到会员企业大力支持。
2. 7月2日，协会作为重点行业代表参加宁波市经济和信息化局组织召开的市经信领域协会对口协作交流座谈会，交流对口协作工作情况。
3. 7月3日，根据市经信局安排和市委督考办要求，做好了宁波文具行业海关监管、核验和通关等工作调研汇报工作。
4. 7月3日，协会参加浙江省商务厅在杭州举办的“法治·开放伴你行”涉外法治活动。
5. 7月8日，协会副理事长俞勇锋参加宁波市市场监督管理局组织召开的行业协会交流

座谈会。

6. 7月10日，协会代理执行秘书长韩薇参加“党群同心 全民同行”鄞州区新时代党建引领基层治理首善之区建设成果交流会。

7. 7月14日，协会召开秘书处员工会议，协会理事长许观良出席并讲话。

8. 7月14日，协会协助贝发集团做好市经信局领导调研指导接待工作。

9. 7月15日，根据市经信局要求，组织企业参加市经信局出口转内销工作座谈会。

10. 7月18日，协会副理事长俞勇锋携秘书处接待宁波市渔业互保协会秘书长李双明一行来访交流，双方友好共建协会并授牌。

11. 7月29日，协会发挥市社会组织标志性阵地窗口作用，应邀帮助兄弟协会做好协会文化的总结提炼工作。

12. 7月，协会副理事长俞勇锋带队开展“会企同心”企业行、“专家进千企”科技服务行动，走访余姚等地企业，倾听企业呼声、了解经营痛点、分享协会活动。

13. 协会名誉副理事长汪勇作为全国文标委委员，应邀按国标委采标文件要求完成13项采标项目投票确认工作。

14. 根据中轻联通知精神和“中国文具之都·宁波”发展成效评估需要，做好重点企业信息收集和材料完善工作。

15. 根据市市场监管局要求，配合完成浙江省商业秘密保护示范指导站典型案例编写工作。

16. 根据市经信局、市民政局、市商务局、市监局、市科协、市工商联等部门要求，及时做好了相关工作的调研摸底、材料汇报等工作。

17. 按项目计划书，推进了协会五届九次理事会会议筹备工作。

18. 按项目计划书，推进了宁波市社会组织总会行业协会工作委员会活动筹备工作。

19. 按项目计划书，推进了组织企业赴日本、广东考察交流的筹备工作。

20. 再次印发爱心助学倡议书，持续募集“文具助学”公益项目的爱心文具，得到了企业积极响应。

21. 本月信息编发如下：协会动态14条、企业新闻9条、行业资讯25条、会员动态9条、预警信息13条、通知公告7条、文具科普知识0条、政策法规9条、工作周报4条，共计77条。报送市科协稿件5篇、市民政局稿件5篇、市贸促1篇和市经信局行业协会管理平台稿件6篇。

2025 8

1. 举办宁波文具行业协会五届九次理事会会议暨经济形势交流会。
2. 作为行业协会工作委员会主任单位，牵头举办宁波市社会组织总会行业协会工作委员会自身建设沙龙。
3. 贯彻落实市民政局、市经信局、市发改委等部门要求，继续组织做好爱心文具募集捐赠工作，组团赴四川省凉山州开展“爱心助学筑梦 点亮凉山星光”2025年宁波文具行业凉山行活动。
4. 举办“你点我讲”培训会。
5. 联合举办“天文杯”宁波市青少年硬笔书法作品大赛决赛。
6. 举办党支部8月主题党日活动及红色电影观影活动。
7. 根据市经信局要求，继续做好社会组织创新示范窗口建设工作。
8. 根据市科协要求，组织开展全国科普日等活动。
9. 继续做好组织企业赴日本、广东观展考察的筹备工作。
10. 会同汕头文具协会做好亚太文具协会联盟2025年年会的筹备工作。
11. 做好2025“山海协作”甬丽文具产业对接活动的筹备工作。
12. 做好组织企业赴上海考察交流活动的筹备工作。
13. 启动“企业家健康日”活动的策划筹备工作。
14. 编制印发宁波文具行业对外贸易合规指引。
15. 继续编制宁波文具产业发展白皮书。
16. 继续做好2025年会费收缴工作。
17. 完成2025年上半年宁波文具行业经济运行分析报告、文具行业综合性预警分析报告、出口统计分析报告、8月份预警信息专刊、每周预警信息快报、8月简报、品牌指导服务站月度台账等。
18. 继续做好“大阪国际日用杂货及礼品展览会”“第19届中国国际文具及办公用品展览会”等各大文具专业展会参观展宣传和组织工作。
19. 持续开展“会企同心”“科技专家进千企”“专家坐诊服务”等活动，调研企业需求，传达政府政策，促进行业发展。
20. 继续宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点等10余个平台作用，服务企业，推进行业发展。

生日祝福

8月份生日的企业家:

宁波康大美术用品集团有限公司董事长、宁波文具行业协会理事长	许观良
宁波美博进出口有限公司董事长、宁波文具行业协会副理事长	梅菲珍
宁波格林笔业有限公司董事长、宁波文具行业协会理事	姚长寅
宁波超时文具制造有限公司总经理	王罕莹
慈溪市观海卫浩悦制笔厂总经理	方尚义
宁波江北恒发印刷有限公司总经理	汪腾涛
宁海县正业文教用品有限公司总经理	曹良仁
宁海县宇品文具有限公司董事长	王云辉
慈溪市真情文具有限公司总经理	韩立军
宁波奥哲希国际贸易有限公司总经理	陈增辉

祝愿以上 10 位企业家生日快乐、健康如意!

(注: 由于统计尚未结束, 生日名单可能有遗漏, 敬请谅解!)

办公地址: 宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14F1401 室
邮政编码: 315042
联系电话: 0574-56786777、87123208 邮箱: wenjuxiehui@163.com
公众号: 宁波文具行业协会 官网: www.cnnbsa.com

