

# 中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

## 简报

宁波文具行业协会

China Ningbo Stationery Association

2025年第7期

2025年10月31日

### 本期提要

- ※党建专栏：协会接待宁波市行业协会商会党组织来访交流  
党支部开展10月主题党日活动
- ※协会组团开展“会链市场”广东行
- ※标准先行促合作 亚太文具共绘高质量发展新蓝图
- ※协会举办“AI 智联·数绘文具蓝图”文具产业数字化转型对接会
- ※宁波文具行业对外贸易合规指引编制研讨会顺利召开
- ※政策提示
- ※预警专栏
- ※知识产权专栏：美国专利商标局（USPTO）严厉打击虚假小微实体认证！  
浙江申请人需注重程序合规！
- ※简讯 24 则
- ※协会 11 月份主要工作计划

# 党建引领

## 点燃“红色引擎”书写“发展新篇”

### ——宁波文具行业协会接待宁波市行业协会商会党组织来访交流

10月27日至29日，市委社会工作部在海曙区委党校举办宁波市行业协会商会党组织书记及党务工作者培训班。来自市、县两级的160余名行业协会商会党组织书记及党务工作者代表齐聚一堂，开启了一场为期三天的“充电赋能”之旅。

此次培训紧紧围绕提升行业协会商会党建工作质量和党务工作者专业素养的目标，通过理论学习、专题辅导、现场教学、经验分享等多种形式，为学员们提供了一次全方位、立体化的学习体验。培训的现场教学环节，为各行业协会商会搭建了交流学习的桥梁，宁波文具行业协会也借此机会与同行深入探讨党建与业务融合的有效路径，为后续进一步提升协会党建工作水平、更好地服务行业发展积累了宝贵经验。

作为此次培训现场教学的重要站点之一，宁波文具行业协会热情接待了全体参训学员，并向来访的各位领导及同行详细汇报了协会在党建强会、精细办会、服务立会、创新兴会和文化促会的“五会”品牌建设成果。依托“明楼街道行业协会商会党群驿站”示范窗口，协会集中展示了在强化党建引领、规范内部管理、提升服务实效等方面的经验做法，并联动宁波市创新设计众创空间开辟共享空间，推动行业协会商会“三跨融合”模式有效落地，实现供应链、产业链、价值链本土化，助力区域经济和行业经济高质量发展。



## 理论铸魂强信念 非遗传承润初心

### ——和丰联合第一党支部开展 10 月主题党日活动

为切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，10月29日，和丰联合第一党支部在宁波文具行业协会会议室开展“深入贯彻落实党中央决策部署专题学习及加强党的创新理论学习”主题党日活动。

活动由党支部轮值副书记邵温锚主持，她带领全体党员研学习了习近平在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的讲话。党员们交流感悟时表示，要从历史成就中汲取奋进力量，将爱国热情转化为履职实效。

专题党课聚焦《党的二十届四中全会公报》，邵温锚从“十五五”时期经济社会发展主要目标及关键任务展开解读，强调“十五五”是现代化建设关键阶段，党员要以此次学习为契机深化理论武装，从创新理论中筑牢根基、从全会部署中明晰方向，将学习成果转化为推动工作的实效，凝聚奋进中国式现代化的合力。

正值重阳佳节，党支部组织开展了“自然草本 国粹传承”非遗进党群DIY活动，将中医药非遗文化传承与传统节日巧妙融合。党员们亲手制作草本非遗手作，在药材配伍中沉浸式体悟养生智慧，深切感受匠人精神。

此次主题党日活动以理论铸魂夯基固本，以文化赋能培根铸魂，既为党员补足精神之钙、筑牢思想根基，又唤醒文化传承的内生动力，激励全体党员在深学细悟中推动“学思用贯通、知信行统一”走深走实。



## 观展学优强联动 甬粤文具谋新篇

### ——宁波文具行业协会组团开展“会链市场”广东行

为帮助企业对接市场资源、洞察行业趋势，10月21日至25日，宁波文具行业协会理事长许观良带队开展“会链市场”广东行，组织辅乐德、穿越时空、泰育、秀比斯壮等20余家会员企业负责人，赴深圳、汕头观展会、走企业、深交流，搭建起甬粤产业合作桥梁。

#### 双线探展，精准捕捉行业新风口

考察团精准锁定两大专业展会，捕捉行业前沿动态。在深圳，重点探访第33届中国（深圳）国际礼品家居用品展览会，聚焦文化用品、IP衍生品等核心展区，与采购商建立初步联系，并参与2025中国礼业高峰论坛，明晰礼品定制新趋势与创新方向。同期，考察团还走访了参展的贝发集团、三A集团等宁波本土企业，与企业代表深入交流参展收获、展位亮点及近期经营情况。

考察团在汕头参观汕头国际文具礼品展览会，与参展商就产品研发、市场布局等初步对接，了解汕头的完整产业链优势与创新活力，进一步拓宽行业视野，为后续产业合作积累资源。



### 访企对标，深化产业协同新合作

此次广东行，协会持续推进“访学先进”活动，助力企业对标优秀、查漏补缺。在深圳，考察团走进齐心集团开展专题访学，在企业智能物流中心与展厅，齐心集团相关负责人详细介绍了数智化供应链与全场景服务优势。宁波企业代表结合自身在美术画材、水性墨水等领域的核心优势，与齐心集团围绕产业链配套、联合研发等议题深入洽谈，最终达成初步合作意向，并建立线上沟通平台，为后续合作落地奠定基础。

抵达汕头后，在汕头文具协会支持下，考察团先后走进汕头市潮阳区五星机械设备有限公司、广东乐普升文具有限公司、广东宝克文具有限公司、广东金万年文具有限公司、广东晨奇文具实业有限公司等5家汕头龙头企业，分别在宝克、晨奇召开两场座谈对接会，围绕技术创新、生产管理、市场拓展等话题交流经验，探寻合作契机。



### 搭建桥梁，共绘产业发展新蓝图

许观良理事长强调，甬粤两地需搭建常态化交流机制，在关键领域深化技术合作，实现资源共享与能力互补。此次组团参观，正是协会为两地企业搭建了直接对话的合作桥梁，开启了区域协同、共克时艰的新篇章。

此次“会链市场”广东行，让宁波文具企业既精准把握了礼品定制、智能文具等行业趋势，又与粤企建立起坚实合作纽带。未来，宁波文具行业协会将继续依托亚太文具协会联盟秘书处平台优势，推动信息对称化，促进亚太地区企业间的供应链对接与业务协同，推动文具产业高质量发展。

## 标准先行促合作 亚太文具共绘高质量发展新蓝图

10月23日，亚太文具协会联盟在汕头国际会展中心举办亚太文具协会联盟十五届二次联席会议、2025亚太文具产业高质量发展峰会暨《水彩笔》联盟标准宣贯会。作为联盟常设秘书处，宁波文具行业协会统筹推进活动开展，以协同议事定方向、以标准宣贯破壁垒，为亚太文具产业高质量发展筑牢根基。

### 统筹联席会议，夯实亚太文具合作基础

亚太文具协会联盟十五届二次联席会议在汕头国际会展中心一楼贵宾室隆重召开。亚太文具协会联盟成员单位的会长、秘书长及相关代表等30余人齐聚一堂，共商亚太文具行业发展大计。会议由联盟副主席、宁波文具行业协会理事长许观良主持。



会议高效推进，审议通过《关于在温州举办2026年联盟十五届三次联席会议的议案》《关于2026年度轮值主席的议案》，确定温州市制笔协会会长陈俊任2026年度轮值主席，2026年联盟年会暨20周年庆典落地温州；审议通过丽水市文具制笔行业协会、庆元县铅笔行业协会加入联盟，为联盟注入新生力量；协助汕头文具协会推动《2025年亚太文具协会联盟战略合作框架协议》签署，强化产业链协同；提议并成功发布《亚太文具协会联盟反内卷倡议书》，倡导行业良性竞争，聚焦创新与品质提升，引发成员热烈响应。协会秘书长严继锋向会议作《水彩笔》亚太文具协会联盟标准工作汇报，系统阐述标准制定意义与推进成效，为后续标准落地奠定共识基础。

在联盟成员交流环节，各方围绕行业形势分析、商协会工作经验分享、市场资源对接等议题畅所欲言，现场氛围热烈，凝聚了深化区域合作、强化创新驱动、推进数智转型、共建公平竞争、推动标准互认的发展共识，也为后续产业协同、标准升级、创新突破奠定了坚实基础。

本次联席会议的成功举办，不仅为亚太文具行业构建了更紧密的合作网络，更以开放包容的姿态吸纳新生力量、以创新务实的举措锚定发展方向。从产业协同到标准升级，从反内卷倡议到长远规划，每一项议程都凝聚着联盟对行业未来的深度思考。

### 标准宣贯引领升级，助力品牌出海破壁垒

同日，在 2025 汕头国际文具礼品展展会现场全球客商云集之际，2025 亚太文具产业高质量发展峰会暨《水彩笔》联盟标准宣贯会召开，亚太文具协会联盟成员单位代表及会员企业、展会参展商和客商等 70 余位嘉宾出席会议。



会上，国家文教用品质量检验检测中心主任马萍博士深度解读《水彩笔》联盟标准的核心指标，剖析了联盟标准制定与推广的必要性及适配性，阐述了其在东南亚文具行业发展的关键作用，强调其对促进亚太文具贸易便捷性、助力品牌出海的“样板”作用。

峰会还分享了中国与东南亚文具贸易情况与趋势、国际文具标准概况、东南亚各国文具相关法规及标准和标准适配可行性分析等，为联盟成员单位对接国际市场提供清晰指引。宁波文具行业协会理事长许观良指出，标准核心价值在于将中国技术经验转化为国际通用语言，既保障产品品质，又契合亚太市场的合规要求，以“标准先行”的策略突破国际贸易技术壁垒。

未来，宁波文具行业协会作为亚太文具协会联盟常设秘书处，将持续秉持“优势互补、合作共赢”原则，推动本次会议确定的合作事项与《水彩笔》联盟标准落地见效，进一步强化亚太文具行业协同、推进标准互认，引领区域文具产业在创新与合作中迈向更高质量发展阶段。

## 协会举办“AI 智联·数绘文具蓝图” 文具产业数字化转型对接会

为加快数字化技术与文具产业深度融合，精准助力企业对接优质资源、实现降本增效，10月30日，“AI 智联·数绘文具蓝图”文具产业数字化转型对接会在甬水桥科创中心顺利召开。本次会议由宁波文具行业协会、宁波市海曙区工商业联合会、宁波工业互联网研究院有限公司联合主办，宁波市海曙区数字经济促进会、宁波甬水桥数字产业发展有限公司承办，协会副理事长单位广博集团股份有限公司协办，为文具行业搭建起技术对接、需求交流的专业平台。



宁波市经济和信息化局消费品工业处副处长任丹枫出席会议并讲话。宁波市海曙区数字经济促进会副会长王建平、秘书长励中柱、上海交通大学宁波人工智能研究院和宁波工业互联网研究院等科研院所负责人，康大、贝发、广博、美博、创源、天虹、杰丽斯等等企业代表共近40人参加。

任丹枫在致辞中指出，文具行业是宁波的特色优势产业，更是全市“361”现代化产业体系的重要组成部分，当前人工智能技术已催生新生产模式、激发新消费需求，文具行业数字化转型空间广阔。他强调，拥抱AI不仅是顺应时代发展的必然选择，更是企业突破发展瓶颈的核心路径。今年以来，工信部及省经信厅先后印发轻工业数字化转型实施方案，为文具行业数字化转型提供了清晰路径与政策支撑，他希望企业以此次对接会为契机，加快从设备升级向全链路协同创新转变。

王建平详细介绍了甬水桥科创中心的发展成果，将进一步搭建产学研用联动桥梁，推动AI技术与文具产业精准对接，为宁波文具企业数字化升级注入新动能。

宁波文具行业协会秘书长严继锋在致辞中表示，协会始终以企业需求为导向，在技术赋能、贸易对接、标准制定等多方面持续整合资源提供精准服务，作为行业发展的重要公共服务平台，本次对接会正是协会响应企业数字化转型诉求，联合政府部门、科研机构打造的精准对接载体。



会上，宁波文具行业协会与宁波工业互联网研究院签署战略合作协议，标志着双方在技术研发、成果转化、资源共享等领域的合作迈入新阶段。

对接会邀请了4位行业专家，从产品设计、智能转型、运营管理、智能制造等维度带来AI应用分享，为企业提供可落地的技术参考。



上海交通大学宁波人工智能研究院智能装备与系统实验室副主任王林以“AI驱动的敏捷产品设计革命”为题，通过成本最优的产品设计、 workflow模式的敏捷设计、视觉驱动的敏捷设计新范式三个案例，展示了AI在产品全流程优化中的应用，他强调通过第一性原理解决数字的分解分散进程、数字流动的时空特性跟踪、数字融合和新数据生成三大目标提升产业效益。

宁波创源文化发展股份有限公司产品研究院副院长、数字创新中心总经理柯宁围绕“AIGC赋能企业海量化创新转型”分享了企业AI设计平台应用经验，实现了抠图自动化、高清修复、图案矢量化等功能，将研发生产效率大幅提升。该平台还支持个性化产品定制、IP二创等场景，为文创企业创新提供了高效工具。

宁波工业互联网研究院数智技术部技术总监袁奎军聚焦“运营升级：BA 重构文具企业的管理与营销体系”，提出以流程拉通、数据驱动、AI 融合为核心的数字化转型路径，强调从销售、生产、采购、财务等关键环节实现业务一体化，通过数据治理和 AI 应用破解管理难题。

宁波工业互联网研究院创新实验室高级专家王爱东针对模具设计痛点，介绍了“AI 模具设计重塑文具智造链路”，AI 模具设计系统可将模流分析时间大量缩短，通过知识库构建实现技术经验传承，助力企业提升设计质量、缩短交付周期。

在企业交流互动环节，参会企业结合自身经营实际，围绕 AI 技术实际应用效果、生成内容准确率、数字化管理切入方向、外贸选品分析工具、中小企业降本增效路径、ERP 人才招聘等核心诉求展开热烈讨论。针对企业提出的具体问题，专家团队现场逐一答复，形成“时代已来 拥抱科技”的行业共识。

此次对接会的成功举办，有效搭建起政府、协会、企业、科研机构四方联动的沟通桥梁，明确了 AI 赋能文具产业数字化转型的实践路径。

下一步，宁波文具行业协会将持续发挥平台优势，落实战略合作协议内容，建立企业需求清单与技术供给清单的精准对接机制，推动更多技术成果落地见效，助力宁波文具产业实现高质量发展，共同绘就产业数字化新蓝图。

## 凝聚政企律智 擘画合规新篇

### ——宁波文具行业对外贸易合规指引编制研讨会顺利召开

10月14日上午，宁波文具行业协会联合中国贸促会宁波调解中心、北京大成（宁波）律师事务所在协会会议室召开《宁波文具行业对外贸易合规指引》编制研讨会。中国贸促会宁波调解中心副科长董峰出席会议，北京大成（宁波）律师事务所的常军帅、甄小峰、黄妙等6位专业律师和康大、贝发、广博、天虹、赛龙等龙头企业代表齐聚一堂，围绕《指引》初稿展开深入研讨，共谋宁波文具产业高质量“出海”新路径。

协会秘书长严继锋强调，宁波作为“中国文具之都”产品出口遍及全球，当前国际贸易环境深刻变革，技术性贸易壁垒、绿色壁垒、社会责任标准日益趋严，企业合规成本与风险显著上升，贸易合规已成为企业稳健发展的“生命线”。本次研讨会旨在通过编制一份系统、实用、前瞻性的行业合规指引，帮助企业在国际市场竞争中规避风险、提升竞争力。

董峰介绍了指引编制背景与重要意义，随着美国、欧盟等新规陆续出台给文具企业带来新的合规挑战，此时编制行业性合规指引，既是为企业“踩红线”向“建防火墙”转变提供支撑、服务企业文件出海，也是提升“宁波制造”国际形象的重要举措。贸促会将持续提供政策与资源支持，确保项目高质量落地。

北京大成（宁波）律师事务所项目团队详细汇报了《合规指引》初稿的框架与内容。指引共七章，涵盖合规法律体系梳理、全流程风险识别、企业内部管理体系建设、政府政策支持、典型案例分析及服务资源对接等内容。特别针对宁波文具企业主要出口市场欧盟、日本、

东南亚等地的产品准入、环保、社会责任及知识产权要求进行了重点解析。



在专家研讨环节，与会代表结合一线实践，对《指引》初稿提出了极具建设性的意见与补充，显著提升了内容的专业性与前瞻性。从 EUTR（欧盟木材法案）到 EUDR《欧盟零毁林法案》，要求木材来源可追溯至森林，对文具行业影响深远、范围广泛，必须提前布局。围绕欧盟 CLP 法规最新动态、LHAMA 评估服务（检测认证）、产品技术侵权风险评估（FTO）、海关磁铁出口管制、英国标准 BS 7272《书写和标记工具——降低窒息风险的笔套规范》等相关风险点分享经验，同时希望合规指引的表述内容能更“接地气”，将专业法律术语转化为企业易于理解的操作要点。同时，建议增加高风险点提示、典型案例解析及争议解决路径指引，提升实用性。

会议明确，下一步将根据企业反馈，重点完善欧盟 EUDR 等新规内容，完善国内外《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国海关法》等基础法律法规条目和强制性法规与标准，补充政府支持政策与第三方服务机构名录。修订后的指引计划于年内发布，并通过亚太文具协会联盟等平台向全球推广。

此次合规指引的编制，是行业从“单打独斗”走向“抱团出海”的重要一步。未来协会将持续整合资源，为企业提供常态化合规咨询与培训服务，助力宁波文具产业在国际舞台上行稳致远。

## 2026 色彩趋势洞察与产品色彩设计思路培训会成功举办

10月16日，宁波文具行业协会（中国流行色协会宁波服务站）联合协会理事长单位宁波康大美术画材集团股份有限公司（中国流行色协会儿童色彩研发基地）主办的“2026 色彩趋势洞察与产品色彩设计思路”专题培训成功举办，20余位研发、设计人员参与培训。



培训会特别邀请到中国流行色协会产品色彩顾问、国家职业教材编写者、日本国文部科学省一级色彩搭配师林玲老师担任主讲，她长期致力于色彩搭配师职业教育的体系化建设与推广，常深入企业一线，与企业设计团队深入研讨产品色彩，积累了丰富的实战经验。

林玲强调，色彩设计的核心在于“思路在前”，企业应超越对“流行色”本身的追逐，首先建立清晰的色彩设计理念，再将流行趋势融入其中。她通过国际流行色发展解析了如何从宏观的国际趋势中，筛选并转化为适用于文具行业的具体色彩方向。

林玲以文具产品开发为例，详细拆解了从市场调研到最终陈列的完整色彩思考应用流程，分享了系统化的色彩设计工具与方法，强调了色彩语言在产品设计中的关键作用。她以“情绪价值”“国潮”“灵性经济”等当下热门概念为例，生动阐述了如何将甜蜜、治愈、高级感等抽象形容词，通过科学的色彩工具，精准地转化为产品配色方案，探讨了目标人群分析、市场空缺定位、色彩名称创新等实战环节，并强调了“营销先行”的重要性。她特别指出，在同质化竞争激烈的市场中，为色彩赋予故事和文化内涵，是提升产品附加值和实现“色彩营销”的有效途径。培训还结合了大量跨行业案例，例如蒂芙尼蓝等通过专属色彩建立强大认知，丁达尔效应转化为丁达尔风格、陈列展示利用跳脱色吸引目光等，启发学员打破传统用色思维。2026年流行色四大主题色彩也为产品创新提供了清晰的方向。

本次培训内容兼具前瞻性与实用性，不仅提供了2026年的色彩趋势前瞻，更重要的是传授了一套系统化、可复制的色彩设计与应用方法论，帮助文具企业研发与设计人员把握未来色彩趋势，提升产品设计与色彩营销能力。

协会作为中国流行色协会宁波服务站将持续发挥桥梁纽带作用，积极引进前沿色彩资讯与专业培训，赋能企业提升设计创新力，引领行业色彩风尚，推动宁波文具产业向价值链高端迈进。

## 政策提示

### 政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和扶持企业智能发展、创新发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，鼓励企业开展专业市场配载和产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 318 项。本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（[www.cnnbsa.com](http://www.cnnbsa.com)）政策法规栏及微信公众号等：

#### 1. 【项目申报】中国消费名品产业创新大赛参赛指南（企业篇）

中国消费名品产业创新大赛以人工智能赋能消费品工业创新发展为主题，聚焦产品创新、技术攻关、消费新场景三大方向，挖掘一批利用 AI 技术精准解决行业痛点、提升制造效能、引领品牌升级的创新产品与解决方案。参赛企业注册时间不少于 1 年，可申报任意方向赛题。截止日期 11 月 30 日，具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=27292>

#### 2. 【项目申报】浙江省市场监督管理局 浙江省人民政府质量奖（省知识产权奖）申报

根据《浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省人民政府质量奖（省知识产权奖）管理办法的通知》（浙政办发〔2025〕32 号）要求，省市场监管局（省知识产权局）拟组织开展浙江省人民政府质量奖（省知识产权奖）申报工作。截止日期为 2025 年 12 月 1 日，具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=27293>

#### 3. 【项目申报】市科技局 关于征集 2026 年度“科创甬江 2035”重点研发计划技术需求的通知

为进一步贯彻落实全市新时代高水平创新型城市建设推进大会超强力度抓创新的具体要求，瞄准前沿和重点领域，大力推进原创性引领性科技攻关，加快推进我市高水平创新型城市建设，本次需求征集工作采取线上提交方式，技术需求征集采用常态征集、分时段统计方式，征集系统将于 10 月 17 日 12:00 开放。第一次统计截止时间为 11 月 10 日 24:00，后续将每季度归集需求，并适时择优纳入攻关项目技术需求库。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=27217>

#### 4. 【项目申报】宁波市北仑区经济和信息化局 关于开展 2025 年度智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目申报的通知

为贯彻落实国务院办公厅印发的《制造业数字化转型行动方案》，工信部现组织开展 2025 年度智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目申报，具体申报通知见附件，请有意向申报的企业于 11 月 10 日前登录智能制造数据资源公共服务平台申报。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=27266>

## 预警专栏

### 欧盟理事会批准新玩具安全法规

2025年10月13日，欧盟理事会正式批准一项全新玩具安全法规。该法规将取代现行2009/48/EC《玩具安全指令》，作为欧盟《可持续化学品战略》重要组成部分，为儿童玩具安全筑起更坚固防线。

新法规核心亮点之一是升级化学安全框架。明确禁止或限制在玩具中使用内分泌干扰物、皮肤致敏剂、生物杀灭剂及全氟和多氟烷基物质（PFAS）等有害化学物质。这些物质或干扰人体激素平衡、引发过敏反应，或在环境与生物体内持久累积造成污染。通过针对性禁令，欧盟既减少儿童接触风险，也推动制造商采用更安全的替代材料。

法规在执法与可追溯性方面，引入玩具数字产品护照（DPP）。每本护照包含玩具材质构成、合规性检测报告、制造商信息等关键安全内容，且格式便于欧盟各国监管机构和海关获取，以更高效地核查玩具合规性，快速识别并应对不安全产品，尤其将强化欧盟边境管控，减少假冒及不合规产品流通。

此次法规从“指令”升级为“法规”，旨在确保规则在欧盟所有成员国直接、统一适用，消除执行差异。同时，法规兼顾行业创新与实际生产需求，鼓励使用安全材料、设计可持续玩具，契合欧盟循环经济原则。

该法规已完成欧盟理事会一读立场确定，接下来需经欧洲议会正式批准后公布生效。生效后将设四年半过渡期，供企业、监管机构及海关部门适应新框架。（来源：tbtguide）

### 关于发放对墨西哥贸易投资壁垒调查问卷和接收公众评论意见的通知

2025年9月25日，商务部发布2025年第53号公告，决定对墨西哥相关涉华限制措施启动贸易投资壁垒调查。根据《对外贸易壁垒调查规则》有关规定，现就本次壁垒调查发放问卷和接收公众评论意见相关工作通知如下：

为保证本次调查的公平公正、公开透明，调查机关现请与本次调查相关的企业、商协会填答问卷。其他利害关系方和相关公众可按照自主自愿原则，通过提交贸易投资壁垒调查评论意见表的方式参与调查。

相关问卷及评论意见表可在“贸易救济调查信息化平台”(<https://etrb.mofcom.gov.cn>)注册和下载，并请在规定时间内通过“贸易救济调查信息化平台”提交。

联系电话：010-65198155、65198070 商务部贸易救济调查局 2025年10月22日

## 埃及通报玩具安全新标准

2025年9月15日，埃及通过WTO发布G/TBT/N/EGY/536/Add.1补遗通报，宣布此前于2025年2月19日通报的玩具安全标准草案ES 3123-13《玩具安全——第13部分：嗅觉棋盘游戏、化妆品套装和味觉游戏》已正式通过第245/2025号部长法令予以采纳。具体内容如下：

### （一）设立过渡期

根据第245/2025号部长法令规定，该标准将在埃及官方公报发布次日起生效，同时为生产商和进口商提供自生效之日起六个月的过渡期，以便其适应并符合该标准的要求。

### （二）适用范围和采用标准

该标准适用于嗅觉棋盘游戏、化妆品套装、味觉游戏及其补充套装，并完全采用了欧洲标准EN 71-13:2021+A2:2024的技术内容。

1. 该标准明确要求管理以下三类物质：根据欧盟危险物质和危险混合物立法被归类为危险的物质；过量使用可能危害儿童健康但未被归类为危险的物质和混合物；以及随套件交付的任何其他化学物质和混合物。在某些情况下，还规定了嗅觉棋盘游戏、化妆品套装、味觉游戏和此类游戏或套装的补充套装中的物质和混合物含量和浓度要求。

2. 该标准规定了玩具中禁止使用的致敏香料、相关标记要求，特别是关于致敏香料的要求，以及内容清单、使用说明、活动期间使用的设备和高度易燃液体的使用要求。

海关提醒：埃及此项标准为市场准入的必要要求。相关企业应重点针对标准中规定的物质管控要求开展产品合规工作，对产品中使用的所有物质进行筛查，确保符合标准中对危险物质、过量有害物质及随附化学品的限制要求；严格检查产品配方，杜绝使用标准明令禁止的致敏香料；按照标准要求完善产品标记、内容清单和使用说明；对涉及高度易燃液体的产品进行专项安全评估，确保产品合规。（来源：宁海海关）

## 斯洛文尼亚通报中国出口磁吸玩具不合格

2025年10月23日，据欧盟非食品类快速预警系统（RAPEX）官网消息，因产品所含小磁铁的磁通量过高，儿童若误将其吞下，磁铁可能相互吸引导致肠梗阻或穿孔，且产品包装塑料袋不透气，儿童玩耍时可能捂住其口鼻导致窒息，不符合《玩具安全指令》和欧洲标准EN 71-1的要求。斯洛文尼亚通报中国出口的磁吸玩具不合格。警报编号：SR/03747/25。（来源：中国贸易救济信息网）

## 斯洛文尼亚通报中国出口木质玩具不合格

2025年10月24日，据欧盟非食品类快速预警系统（RAPEX）官网消息，因产品所含小部件容易脱落，儿童可能误食而导致窒息，不符合《玩具安全指令》和欧洲标准EN 71-1的要求。斯洛文尼亚通报中国出口的木质玩具不合格。警报编号：SR/03773/25。（来源：中国贸易救济信息网）

## 知识产权专栏

# 美国专利商标局（USPTO）严厉打击虚假小微实体认证！ 浙江申请人需注重程序合规！

### 一、事件背景

美国专利商标局（USPTO）于 2025 年 6 月 12 日发布通告，将对“小实体”和“微实体”资格的虚假声明或认证启动法定处罚。此后，USPTO 在其 7 月 8 日的官方公报（Official Gazette）上发布了相关的具体通知《小微实体资格的虚假声明或认证的法定处罚》。

根据该通知，当 USPTO 初步判定一项待决专利申请或专利包含小微实体资格的虚假声明或认证，且导致支付了至少一笔不应获得减免的费用金额，USPTO 将下发一份合并通知书，其中包括《缴费不足通知》和要求说明为何不应处以罚款的《说明理由命令》。针对上述合并通知书，涉案实体有 2 个月的答复期限，以便给予涉案实体通知和答复的机会。USPTO 将在后续过程中基于该实体对于合并通知书的答复以及整体案卷记录，做出是否处以罚款及罚款金额的最终决定。

### 二、事件影响

根据《美国专利法》相关要求，申请人有三种不同的实体状态可以选择，分别是大实体、小实体和微实体。不同实体有着不同的官费减免政策，其中小实体减免 60% 官费，微实体减免 80% 官费，大实体无费用减免。

若发现某一实体虚假声明或认证其为“小实体”或“微实体”资格，USPTO 将对该实体处以不少于其少付费用金额三倍的罚款，除非该实体能够证明其声明或认证是出于善意。

### 三、应对建议

1、做好定期自查。建议美国专利申请人/专利权人在每次支付 USPTO 费用时，都应审慎核实自己的实体状态是否存在变化，以及是否有可能存在不正当的行为，确保审查中或已授权专利的实体声明真实合规。若存在变化或可能存在不正当行为，需及时向 USPTO 申请更新实体类型，避免因不符合法定规范而面临审查风险。

2、留存证明材料。注意整理并留存实体证明材料，比如企业规模证明、年收入证明、关联专利记录、专利转让文件等，以备应对 USPTO 的相关审查。

3、及时答复通知。若是收到 USPTO 的说明理由命令，要注意在规定期限内提交合理解释及补正材料，从而降低被处罚的可能。

4、选择专业合规的美国专利代理机构。USPTO 对于“虚假”一向是零容忍的，例如，此前由于虚假代理导致撤销的 4.2 万件美国商标事件也和“虚假”二字脱不了干系，此次更是剑指专利虚假行为。因此，美国专利申请人/专利权人应选择专业合规的美国专利代理机构来防止上述事件的发生。（来源：浙江省知识产权保护中心）

## 本月会员服务日情况

- ❖ 根据企业需要，根据企业需求，帮助企业对接订单
- ❖ 根据企业需求，为企业提供产品相关标准
- ❖ 根据企业需求，帮助企业做好文化宣传工作
- ❖ 根据企业需求，为企业提供体检服务
- ❖ 根据企业需求，帮助企业对接国家级协会资源
- ❖ 根据企业需求，组织企业观展考察
- ❖ 根据企业需求，提供医疗咨询服务

## 简讯 24 则

1. 10月9日，协会在明州医院组织开展2025年度协会企业家“健康日”活动第一批体检工作，并做好第二、三批次人员组织工作。
2. 10月14日，发挥宁波市三星级品牌指导服务站作用，开展“你点我讲”培训会。
3. 10月15日，宁波市商务局在月湖金汇小镇举办宁波市行业协会座谈会，协会作为重点行业代表应邀参会。
4. 10月15日，协会副理事长俞勇锋应邀参加中国制笔协会2025品牌甄选评审启动会。
5. 10月16日，协会副理事长俞勇锋应邀参观中国玩具主办的第十八届CLE中国授权展，并参加了同期举办的中国制笔协会CLE跨界交流对接会——IP×文具&出版、中国轻工业联合会品牌授权工作交流会——IP×轻工行业，走访了泡泡玛特、卡游和中国第一铅笔等文具企业，考察轻工行业IP授权风向标。
6. 10月16日，协会参加宁波市社会组织总会在宁波(鄞州)社会组织创新园举办的2025年社会组织财务规范化培训班，学习新版《民间非营利组织会计制度》。
7. 10月16日，配合调研完成2025年文体用品行业质量标准培训问卷调查。
8. 10月17日，协会理事长许观良带队开展“会企同心”企业行、“专家进千企”科技服务行动活动，并根据走访情况，向政府相关部门反馈企业需求建议。
9. 10月17日，协会副理事长俞勇锋参加中国轻工业联合会品牌授权工作交流会。
10. 10月21日，协会参加市经信局召开的宁波市经信领域行业协会党建暨行业分析交流座谈会。
11. 10月22日，根据市工商联项目安排，协会参加市工商联项目结题评审会议，协会承

接项目通过验收、并获得与会领导高度肯定。

12. 10月24日，协会参加市科协宁波市科普能力提升活动，参观学习北航宁波创新研究院科普工作。

13. 10月24日，协会应邀参加市科协第十三届宁波森林论坛，并交流分享中国流行色协会宁波服务站工作经验。

14. 发挥协会作为宁波市首批“社会组织阵地窗口”和“社会组织创新示范窗口”示范引领作用，协会接待多家社会组织来访交流。

15. 根据中国轻工业联合会、中国文教体育用品协会、中国制笔协会通知，做好宁波市文具产业集群发展成效评估工作会议组织和筹备工作。

16. 根据全国文运标委通知，协会俞勇锋作为全国文运标委会委员，按要求做好《羽毛球》国家标准（征求意见稿）审核回复工作、《美工刀》等4项行业标准征求意见工作，做好《冰雪运动装备分类与代码》《智能滑雪模拟机通用技术要求》两个国家标准立项审核投票工作。

17. 根据中国文教体育用品协会通知，组织企业申报中国文教体育用品行业稳就业稳经济先进企业、科技创新先进单位。

18. 根据市商务局通知，组织企业进行3场反倾销调查。

19. 协会印发通知做好协会第六届理事会、监事会候选人建议人选“自荐与推荐”工作。

20. 继续做好各政府购买服务项目结题工作。

21. 做好2025义乌文化用品秋季展、2025中国（宁海）文具产业博览会、2025中国国际文具展、2025中国（余姚）国际塑料博览会暨第二十六届中国塑料博览会等展会观展组织工作。

22. 根据市经信局、市民政局、市商务局、市监局、市科协、市工商联等部门要求，及时做好了相关工作的调研摸底、材料汇报等工作。

23. 编制上报宁波文具行业第三季度经济运行分析报告、宁波文具行业综合性预警分析报告、出口统计分析报告、预警专刊。

24. 本月信息编发如下：协会动态10条、企业新闻8条、行业资讯32条、会员动态8条、预警信息12条、通知公告1条、文具科普知识0条、政策法规3条、工作周报4条，共计78条。报送市科协稿件5篇、市民政局稿件5篇、市贸促5篇和市经信局行业协会管理平台稿件6篇。

## 2025 年 11 月份主要工作计划

1. 举办宁波市文具产业集群发展成效评估工作视频会议。
2. 组织开展 2025 年“企业家健康日”活动第二、三批次体检。
3. 参加中国轻工业联合会召开的轻工业科技创新与绿色发展大会。
4. 参加中国制笔协会举办的 2025 年全国制笔标准化技术委员会年会暨中国制笔行业标准化工作会议。
5. 参加中国文教体育用品协会举办的中国文教体育用品协会九届四次理事（扩大）会及系列活动。
6. 参加全国文具运动器材标准化技术委员会召开的多项行业标准技术审查会，并做好相关审查工作。
7. 组织企业共同参加 2025 浙江工业设计周活动。
8. 做好 2025 年各项政府购买服务项目总结上报、绩效考评答辩等结题工作。
9. 根据市经信局要求，继续做好社会组织创新示范窗口建设工作。
10. 根据相关部门要求，做好行业重点企业信息上报工作。
11. 根据市监局通知，汇总报送“你点我讲”活动清单及纸质佐证材料。
12. 继续做好协会第六届理事会、监事会候选人建议人选“自荐与推荐”工作。
13. 组织企业共同参加“2025 中国义乌文化用品秋季展览会”“2025 中国（宁海）文具产业博览会”“2025 中国（余姚）国际塑料博览会”，并继续做好国内外各大文具专业展会参展观展的宣传和组织工作。
14. 继续推进与浙江工业大学、宁波工业互联网研究院、上海交通大学宁波人工智能研究院、宁波职业技术大学等合作事项。
15. 完成本月预警信息专刊、协会简报，品牌指导服务站等平台台账。
16. 启动征询协会 2026 年主要工作计划。
17. 继续做好“服务兴会”活动，走企业、听呼声，勤协调、梳堵点，送服务、促发展。并根据走访企业服务清单，继续跟进完结服务事项。
18. 继续宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点等 10 余个平台作用，服务企业，推进行业发展。

## 生日祝福

### 11 月份生日的企业家:

得力集团有限公司总经理、宁波文具行业协会副理事长  
宁波五云笔业有限公司总经理、宁波文具行业协会理事  
宁波中博国际展览有限公司  
慈溪市欣路制笔厂总经理  
余姚市天辰制笔有限公司总经理  
宁波易派诺文具有限公司总经理  
余姚市江文笔业有限公司总经理  
余姚市航帆文具有限公司总经理  
慈溪市晓逸文具有限公司总经理

娄甫安  
闻向阳  
苏 铮  
童忠杰  
张仁荣  
吴兴伟  
戚增辉  
施国忠  
翁逸宁

祝以上 9 位老总生日快乐、健康如意!

(注: 由于统计尚未结束, 生日名单可能有遗漏, 敬请谅解! )

办公地址: 宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14F1401 室  
邮政编码: 315042  
联系电话: 0574-56786777、87123208 邮箱: wenjuxiehui@163.com  
公众号: 宁波文具行业协会 官网: www.cnnbsa.com

