

# 中国文具之都

THE CAPITAL OF CHINA STATIONERY

## 简报

宁波文具行业协会

China Ningbo Stationery Association

2026年第1期

2026年1月31日

### 本期提要

- ※党建专栏：党支部举办红色研学主题党日活动
- ※协会五届十次理事会暨宁波文具行业经济形势交流会成功举办
- ※余姚文具产业集聚区临山镇片区座谈交流会顺利召开
- ※宁波文具行业精神正式发布
- ※政策提示
- ※预警专栏
- ※知识产权专栏：协会品牌指导服务站举办“你点我讲”培训会
- ※简讯 22 则
- ※2026 年 2 月份主要工作计划

# 党建引领

## 对标先进学经验 采摘拾趣凝合力

### ——和丰联合第一党支部举办红色研学主题党日活动

为学习借鉴基层党建引领乡村发展的先进实践经验，1月31日，和丰联合第一党支部书记、宁波文具行业协会副理事长俞勇锋带队，组织全体党员及家属赴鄞州区湾底村开展红色研学主题党日活动。

活动前，党支部以线上会议方式组织党员观看学习《赵振华：“十五五”时期经济社会发展的指导思想、重大原则和根本保证》，进一步明确了党建工作与中心工作深度融合的方向，为党建活动打下思想基础。

研学中，全体党员走进湾底村党群服务中心幸福奋斗馆，湾底村宣传干事李翩围绕“党建引领产业兴、治理优、村民富”，分享了村党组织扎根基层、实干兴村的奋斗历程，成功打造“天官庄园”生态农业、乡村旅游等特色产业，实现从薄弱村落逐步发展为产业兴旺、村民富足、治理有效的先进事迹。鲜活的案例、务实的举措让党员们真切感受到基层党建在凝聚发展合力、服务中心工作中的“领头雁”作用，为党支部推进“党建联建、资源共享”提供了宝贵实践参考。

随后，研学团前往天官庄园，实地察看生态农业发展现状。党员与家属一同走进草莓种植大棚，体验采摘乐趣。在轻松和谐的氛围中舒缓工作压力、增进彼此情谊，进一步凝聚了党组织的向心力。

此次活动既让党员们学到了先进经验、拓宽了工作思路，又丰富了精神文化生活，进一步激发了党支部的凝聚力与战斗力。下一步，党支部将继续丰富党建活动形式，让党员在实践中强党性、拓思路，推动党建工作与中心工作深度融合、互促共进。



## 聚力破局启新程 奋楫扬帆谱新篇

### ——协会五届十次理事会暨宁波文具行业经济形势交流会成功举办

2026年1月15日，宁波文具行业协会五届十次理事会暨宁波文具行业经济形势交流会在宁波和丰花园酒店和欣厅圆满召开。协会理事、监事及相关代表齐聚一堂，共商年度发展大计，部署协会换届关键任务，为协会稳健运行、行业持续发展奠定坚实基础。



会议议程务实紧凑，各项审议逐项审议通过。会上，协会副理事长俞勇锋作《协会2025年工作总结和2026年工作思路》专项报告，全面回顾过去一年协会在企业赋能、政企沟通、平台搭建等领域丰硕成果，明确了2026年重点工作方向，为全年工作有序开展定下了基调。

本次理事会会议聚焦2026年协会换届工作，审议通过了《协会换届选举办法》《关于协会六届一次会员大会召开时间的议案》《关于协会第六届理事会理事、副理事长候选人、监事会监事候选人建议名单的议案》等，从规则构建、时间敲定到人选推荐形成了工作闭环，确保协会换届工作合法合规、平稳落实。

为加强行业自律管理、规范行业发展秩序，会议同步审议通过了《关于宁波文具行业精神的议案》《关于修改宁波文具行业自律公约的议案》《关于修改宁波文具行业协会争议处理规则的议案》，进一步完善行业治理体系，健全经营行为守则，引导全行业守正创新、聚

力共赢。

协会监事长王微波列席会议并讲话，她着重强调监事会监督职能的核心定位，将持续护航协会各项工作规范、高效推进提供坚实保障。

协会理事长许观良总结讲话，重点部署了组织会员企业参访国内外重点文具展会、开展中亚地区产业考察，积极参与亚太文具协会联盟 20 周年活动，持续推进“文具助学”公益捐赠等年度重点工作。许观良强调，协会将始终坚守“四个服务”初心使命，以精准化、专业化服务凝聚行业奋进合力，助力宁波文具行业在创新升级、提质增效赛道上行稳致远。



在随后的宁波文具行业经济形势交流会上，宁波市经信局消费品工业处任丹枫副处长出席指导。企业代表们逐一发言，聚焦 2025 年企业经营实绩，直面当前管理成本高企、市场竞争加剧、国际贸易壁垒等困难挑战，同时围绕 2026 年经济形势预判，分享经验、建言献策。代表们普遍认为，尽管行业承压明显，但伴随着市场消费升级与企业数字化转型提速，文具行业在创新发展、细分市场拓展等领域仍蕴藏广阔机遇。



值得一提的是，来自贝发、杰丽斯、天虹等宁波文具菁英联盟代表分享了他们在创新转型、跨界融合等方面的实践经验，其敢想敢为的创新魄力与务实落地的思考维度，得到了现

场企业家们的肯定，为整场交流会注入了鲜活思路。

此外，代表们还就强化行业协同、推动政策落地、优化服务支持等关键议题，向协会和政府部门提出了建设性意见。整场发言言简意赅、直击痛点，现场交流氛围热烈务实、富有成效。

任丹枫在讲话中充分肯定了宁波文具行业取得的发展成果，并结合经信系统工作重点和行业政策导向，为行业高质量发展指明方向。他明确表示，政府部门将持续关注行业发展需求，精准落实各项扶持政策，全力助力企业破解发展瓶颈、增强发展动能。

新年启新程，实干开新局。2026年，宁波文具行业协会将严格对标本次理事会会议部署要求，扎实推进各项重点工作，抓实抓细协会换届筹备全流程，凝聚全行业智慧与力量，全力助推宁波文具行业高质量发展。

## 凝聚片区合力 多维协同破局

### ——余姚文具产业集聚区临山镇片区座谈交流会顺利召开

为精准掌握企业经营现状，激活区域发展动能，抢抓新一年发展机遇，1月8日，宁波文具行业协会2026年第一场文具产业集聚区座谈交流会在余姚市临山镇顺利召开。华丰文具、亚世亚文具等多家骨干企业负责人参会，会议由宁波文具行业协会秘书长严继锋主持。



严继锋首先代表协会向与会企业家致以诚挚的新年祝福。他简要回顾了协会去年工作成果，重点阐述今年核心服务思路，强调余姚作为宁波文具产业聚集区，产业基础好、人才多，产业链条完备且配套能力突出，是区域产业高质量发展的核心支撑。协会希望通过调研精准发力，进一步释放这片产业沃土的发展潜力，为企业稳健经营与产业能级提升双向赋能。

交流中，与会企业家结合经营实践直指核心诉求，针对市场竞争白热化、产品价格战突出、渠道拓展受阻等难题深入剖析，希望协会组织抱团参展、畅通惠企政策、推动建立行业公平竞争机制，并通过标准制定、品质认证、集体宣传等做强“宁波文具”区域品牌。

会议达成高度共识，面对严峻的市场环境，唯有坚持“品质为王”，方能行稳致远。企业家们也对协会工作给予了高度评价，协会活动务实高效，不仅帮助企业开阔了视野、拓展了市场，更实实在在解决了诸多实际困难，表示将动员更多同行加入，共建规范协同的产业生态。

下一步，协会将继续开展“会企同心”企业行、区域座谈会等活动深入了解企业需求，深化政企桥梁纽带作用，建好创新发展服务平台，为企业稳健经营赋能，助推宁波文具产业迈向高质量发展新阶段。

## 宁波文具行业精神正式发布

1月15日，经宁波文具行业协会五届十次理事会会议审议通过，凝结着宁波文具人数十年发展智慧与初心使命的行业精神正式发布！这八句话将成为引领“中国文具之都”在高质量发展道路上行稳致远的精神旗帜与行动纲领。

### 宁波文具行业精神

**规范经营管理，夯实长效根基；**

**厚植品质内核，恪守诚信立身；**

**强化品牌塑造，提升核心价值；**

**追求精益求精，擦亮甬企招牌；**

**团结协同共赢，勇担责任使命；**

**深耕创新赋能，秉持绿色发展；**

## 浸润文化底蕴，稳固发展支撑； 传承甬商基因，开拓全球视野。

宁波是“中国文具之都”，宁波文具行业历经数十年深耕，已构建起涵盖研发、生产、销售、服务的完整产业链，培育了一批龙头企业与知名品牌，“中国文具之都”的金字招牌持续擦亮。在全球化竞争加剧、产业升级提速的当下，文具行业也面临着同质化竞争突出、部分企业“重代工轻品牌”“重短期轻长效”、附加值低、协同发展不足等痛点，制约了产业向更高质量进阶。在此背景下，提炼专属行业精神成为破解发展瓶颈、凝聚产业合力、适配转型需求的现实迫切之举。

行业精神发布意义深远。对企业，是清晰的价值遵循，助力坚守初心、明晰方向、规避风险；对行业，能强化“宁波文具”共同体意识，促进协同共享，将集群规模优势转化为核心竞争力；对区域，作为“宁波文具”公共品牌核心内核，可提升产业美誉度与辨识度，为地方经济注入新动能；对全国，为文具产业集群提供了精神赋能升级的可借鉴路径，树立高质量发展标杆。

宁波文具行业协会将通过多渠道、多形式推动行业精神深入人心、落地生根，引导会员企业将精神内涵融入生产经营、品牌建设、社会责任践行全过程。未来，全体宁波文具人将以行业精神为引领，凝心聚力、笃行实干，持续深耕品质、聚焦创新、拓展全球市场，让“中国文具之都”的金字招牌愈发闪亮，为宁波乃至全国产业升级与经济高质量发展贡献更大力量。

# 政策提示

## 政府全力助力企业高质量发展

为鼓励和扶持企业智能发展、创新发展、品牌发展、协同发展、绿色发展和稳健发展，鼓励企业开展专业市场配载和产业链、供应链、生态链建设，促进产业转型升级，助推社会经济高质量发展，政府相继出台了一系列政策。协会为帮助企业查找、用足、用好政策，在历期简报中已刊登了政策导向、政策提示、政策解读 332 项。本期简报又整理增加了部分政策提示，详见协会网站（[www.cnnbsa.com](http://www.cnnbsa.com)）政策法规栏及微信公众号等：

### 1. 【项目申报】关于开展 2025 年度宁波市规上企业研发投入后补助工作的通知

根据《宁波市进一步促进科技创新加快创新型城市建设若干政策（2023 版）实施细则》（甬科政〔2023〕103 号）要求，宁波市科学技术局为兑现落实企业研发后补助政策，现启动补助申报工作（“瞪羚之星”企业另行通知）。申报时间 2026 年 1 月 12 日至 2026 年 3 月 10 日通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=27726>

### 2. 【项目申报】关于组织申报 2025 年度宁波市直播电商经济发展扶持资金的通知

根据《宁波市商务促进专项资金管理办法》（甬商务财〔2023〕144 号）及《关于印发 2025 年宁波市直播电商经济发展扶持资金实施细则的通知》（甬商务电商〔2025〕119 号，以下简称《细则》）等文件要求，现组织开展 2025 年度宁波市直播电商经济发展扶持资金项目申报工作。申报时间为即日起至 2 月 28 日。具体详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=27725>

### 3. 【政策补贴】宁波市第一批高质量数据集建设揭榜挂帅申报工作开展

宁波市经信局经需求征集、专家评审、需求凝练等环节，形成了第一批高质量数据集建设指南，现开展揭榜挂帅申报工作。申报单位通过宁波企业综合服务平台政策服务版块，浙里办企业账号登录，系统开放时间 1 月 30 日-3 月 6 日，通知详见：

<https://mp.weixin.qq.com/s/re01Ca1InmIiad5yeC4a2Q>

### 4. 【项目申报】关于组织申报 2025 年鄞州区企业知识产权奖励的通知

2025 年企业知识产权资金奖励申报工作开始实施，具体内容分别是：高价值发明专利奖励、数据知识产权登记补助、专利领军企业奖励、专利转化奖励、知识产权维权资助。申报时间 2026 年 1 月 20 日至 2026 年 2 月 10 日通知详见：

<http://www.cnnbsa.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=13&id=27689>

## 预警专栏

### 巴基斯坦对华涂布白底漂白板/折叠箱板作出反规避终裁

2026年1月7日，巴基斯坦国家关税委员会发布第ADC44号案件的最新公告，对原产于或进口自中国的涂布白底漂白板/折叠箱板作出反规避终裁，裁定涉案产品经过轻微改变出口至巴基斯坦以规避反倾销税，决定对改变后的涉案产品征收29.02%的反倾销税，改变后的产品为双面涂布漂白纸板，一面涂层为20克/平方米或以上，具有光面/哑光效果，以提高印刷性能，另一面涂层为少于20克/平方米的任意物质，如淀粉、瓷土或碳酸钙等，轻度改性产品主要用于各种消费品和工业产品的折叠纸盒，如香烟、医药、化妆品、食品和香料等。涉案产品的巴基斯坦税号为4810.9200和4810.9900。措施的有效期限同现行反倾销税的有效期限至2027年2月27日终止。措施自公告发布之日起生效。

来源：中国贸易救济信息网

### 墨西哥对华亚克力板启动反倾销调查

2025年12月26日，墨西哥经济部发布公告称，应墨西哥生产商Plastiglas de México, S.A. de C.V.申请，对原产于中国的亚克力板启动反倾销调查。本案倾销调查期为2024年4月1日~2025年3月31日，损害调查期为2022年4月1日~2025年3月31日。涉案产品的TIGIE税号为3920.51.01和3920.59.99。公告自发布次日起生效。

来源：厦门技术性贸易措施信息网

### 美国ITC发布对墨盒及其组件II的337部分终裁

2026年1月29日，美国CPSC宣布对中国产涂色套装实施召回。

此次召回的产品为Primark的《圣诞夜惊魂》夜光涂色套装。产品内含五张涂色页和五支夜光蜡笔（紫色、黄色、粉色、蓝色及橙色）；蜡笔外层包裹黑色纸套，上面印有"GLOW IN THE DARK"字样，以及骷髅杰克（Jack Skellington）头像和雪花图案；产品代码"0309401"印在包装背面的价格标签上，包装正面左上角印有"Primark"字样，背面米老鼠（Mickey Mouse）标志上方亦印有该品牌名；涂色本尺寸约为11.5 x 8英寸（约29.2 x 20.3厘米）。

产品中蜡笔的镉和铅含量超标，如果被幼儿摄入，有造成中毒的危险。

此次召回的产品于2024年10月-2025年7月在美国销售，售出约600件，售价为1.45-4.50美元。

截至目前，未有事故和人员伤亡报告。

CPSC建议消费者立即停止使用该产品，并将其退回至Primark以获得全额退款。

来源：厦门技术性贸易措施信息网

## 美国对中国产涂色套装实施召回

2026年1月29日，美国 CPSC 宣布对中国产涂色套装实施召回。

此次召回的产品为 Primark 的《圣诞夜惊魂》夜光涂色套装。产品内含五张涂色页和五支夜光蜡笔（紫色、黄色、粉色、蓝色及橙色）；蜡笔外层包裹黑色纸套，上面印有 "GLOW IN THE DARK" 字样，以及骷髅杰克（Jack Skellington）头像和雪花图案；产品代码 "0309401" 印在包装背面的价格标签上，包装正面左上角印有 "Primark" 字样，背面米老鼠（Mickey Mouse）标志上方亦印有该品牌名；涂色本尺寸约为 11.5 x 8 英寸（约 29.2 x 20.3 厘米）。

产品中蜡笔的镉和铝含量超标，如果被幼儿摄入，有造成中毒的危险。

此次召回的产品于 2024 年 10 月-2025 年 7 月在美国销售，售出约 600 件，售价为 1.45-4.50 美元。

截至目前，未有事故和人员伤亡报告。

CPSC 建议消费者立即停止使用该产品，并将其退回至 Primark 以获得全额退款。

来源：厦门技术性贸易措施信息网

## 加拿大《2025 年禁止某些有毒物质法规》（SOR/2025-270）

2026 年 1 月 14 日，英国通报了《2026 年强制性用水效率标签 (MWEL) 法规》草案。

该草案规定了供应商必须测试其产品，以确定所涵盖产品的正确用水效率带，制作必要的标签贴在产品上，并免费向经销商提供标签。此外，供应商和经销商还有义务提供与相关产品的用水效率相关的信息，以纳入数据库。经销商必须确保标签在销售点始终清晰可见。

该草案评议期截止至 2026 年 3 月 15 日。

来源：江苏省技术性贸易措施信息平台

## 美国对中国产排插实施召回

2026 年 1 月 15 日，美国 CPSC 宣布对中国产排插实施召回。

此次召回产品为 HEZI 电源插排。产品为灰色或黄色金属外壳，配有 8 个黑色塑料插座，在靠近电源线一端的金属外壳上设有电源开关与断路器开关。

产品有一个未接地的金属外壳，如果通电会造成触电危险，有造成严重伤害或死亡的危险。

此次召回的产品于 2024 年 5 月-2025 年 10 月在美国销售，售出约 1320 件，售价为 35-56 美元。

截至目前，未有事故和人员伤亡的报告。

CPSC 建议消费者立即停止使用该产品，并联系 HEZI HOME 以获得全额退款。

来源：厦门技术性贸易措施信息网

## 知识产权专栏

### AI 赋能设计创新 知识产权护航发展

#### ——宁波文具行业协会品牌指导服务站举办“你点我讲”培训会

1月15日，宁波文具行业协会品牌指导服务站2026年首次“你点我讲”培训会在宁波和丰花园酒店成功举办。本次培训紧扣AI技术应用与产品创新、知识产权保护融合发展主题，特邀浙江大学专家及行业技术精英授课，为会员企业创新发展注入新动能。得力、广博、贝发、康大等行业龙头及骨干企业近40位代表参会。



浙江大学国际设计研究院研究员李泽健以“大模型原理浅析和应用案例”为主题率先开讲，系统解析了AI大模型的核心逻辑，结合文具行业产品设计、研发、营销等实际场景，分享AI技术落地应用实例，为企业依托技术提升品牌竞争力提供了清晰可行的实践路径。

针对企业普遍关注的知识产权侵权、劳务用工争议等痛点，宁波益鸟信息科技有限公司总经理倪君兴带来“司法大数据风控赋能”专题分享，详细解读如何借助司法大数据精准识别合规红线、预判法律风险，为企业品牌运营和知识产权保护筑牢安全屏障。

参会企业代表纷纷表示，本次培训内容兼具专业性与实操性，不仅明晰了AI技术在企业创新发展中的应用方向，更强化了知识产权风险防控意识。

下一步，宁波文具行业协会品牌指导服务站将持续聚焦企业发展痛点，打造更多精准化、专业化的服务活动，以品牌赋能与技术支撑双轮驱动，助力宁波文具行业高质量创新发展。

## 本月会员服务日情况

- ❖ 根据企业需求，帮助企业做好品牌宣发。
- ❖ 根据企业需求，帮助企业对接订单。
- ❖ 根据企业需求，帮助企业对接医疗资源。
- ❖ 根据企业需求，帮助企业对接联合设计制造模式。
- ❖ 根据企业需求，帮助企业提供经济形势分析材料。
- ❖ 根据企业需求，帮助企业对接企业管理咨询公司。
- ❖ 根据企业需求，帮助企业做好商贸对接工作。

## 简讯 22 则

1. 1月5日，协会召开五届七次监事会会议，审议通过了协会2025年度工作总结、2026年度工作思路、财务工作报告、会员单位变动议案和换届选举办法等多项议案。
2. 1月8日，根据市贸促会通知，协会组织企业共同参加宁波企业国际化发展对接活动暨中国国际经济贸易仲裁委员会宁波庭审中心揭牌仪式。
3. 1月12日，按照换届工作计划召开了协会换届工作领导小组通讯会议。
4. 1月13日，根据上级党委安排，做好呼和浩特市委社会工作部莅临协会考察调研接待工作。
5. 1月21日，协会受邀参加宁波市内部报刊协会一届五次会员大会。
6. 1月22日，协会迎接2025年度宁波市品牌指导服务站星级评价。
7. 1月23日，党支部迎接鄞州区“鄞领双强”复查回访。
8. 1月24日，协会秘书长严继锋受邀参加2026弗瑞德企管高级研修班开班活动。
9. 1月26日，协会与宁波中博国际展览有限公司联合开展展会工作座谈会，商议2026宁波国际文具展同期活动，策划编制3月宁波国际文具展期间重大活动方案。
10. 1月27日，根据全国文运标技委通知，协会副理事长俞勇锋参加国标《羽毛球》审查会（视频）。
11. 1月28日，协会秘书长严继锋携秘书处团队接待了宁波电子行业协会秘书处全体人员来访交流。
12. 1月28日，协会接待Jobseeker、SGET世智人力来访，召开全球人力招商资源合作对接会。
13. 1月29日，协会秘书长严继锋带队开展“会企同心”企业行，走访鄞州区企业。

14. 根据市经信局通知，完成《宁波市经信领域行业协会商会“十五五”工作思路（征求意见稿）》修改建议的上报工作。
15. 根据市商务局通知，报送宁波文具行业对外贸易预警点考评参评材料。
16. 履行亚太文具协会联盟常设秘书处职责，编制联盟十五届三次联席会议暨联盟成立二十周年高峰论坛相关材料。
17. 做好组织企业赴温州考察的筹备工作。
18. 完成协会五届理事会工作报告起草工作。
19. 启动 2025 年度宁波文具行业经济运行统计分析数据收集工作。
20. 根据市经信局、市民政局、商务局、市监局、市科协、市工商联、街道党工委等部门要求，及时做好了相关工作的调研摸底、材料编报、配合认定等工作。
21. 完成协会年度会刊、1 月预警信息专刊、预警信息快报编发工作。
22. 本月信息编发如下：协会动态 10 条、企业新闻 8 条、行业资 25 条、会员动态 8 条、预警信息 13 条、通知公告 3 条、文具科普知识 2 条、政策法规 15 条、工作周报 4 条，共计 87 条。报送市科协稿件 1 篇、市民政局稿件 8 篇、市贸促会 5 篇和市经信局行业协会管理平台稿件 4 篇。

## 2026 年 2 月份主要工作计划

1. 开展“新春访企行 助力开门红”活动，了解企情送服务，征询企意集良策。
2. 组织开展党支部 2 月主题党日活动。
3. 做好承办 2026 宁波国际文具展及同期活动等筹备工作，并协助宁波中博国际展览有限公司宣发 2027 年招展工作。
4. 做好亚太文具协会联盟 2026 年年会及组织企业赴温州考察交流等同期活动筹备工作。
5. 召开专题会议研究落实各政府购买服务项目申报及执行情况。
6. 举办产业集聚区企业座谈交流会。
7. 做好 2026 年爱心助学相关工作。
8. 做好宁波文具菁英联盟活动筹备工作。
9. 继续收集统计、调研编报 2025 年度宁波文具行业经济运行分析报告。
10. 编发协会 2 月份预警信息专刊、简报。
11. 编发除夕贺词及贺卡、春节贺卡制作。
12. 继续做好协会 2025 年内部档案整理工作。
13. 继续宁波文具行业中小企业公共服务平台、宁波市对外贸易预警点等 10 余个平台作用，服务企业，推进行业发展。

## 生日祝福

### 2月份生日的企业家:

宁波英莱达集团有限公司董事长、宁波文具行业协会副理事长	王志峰
宁波赛龙进出口有限公司总经理、宁波文具行业协会副理事长	章吉龙
宁波银行股份有限公司四明支行行长、宁波文具行业协会副理事长	胡微玮
余姚富金文具礼品有限公司	李华群
宁波祥荣国际贸易有限公司总经理	王希文
慈溪以琳文具制造有限公司董事长	魏金来
余姚市文博制笔有限公司总经理	黄镇方
宁波市北仑区达飞文体用品有限公司总经理	周文君
余姚市成功文具制造有限公司总经理	周新潮
宁波华拓文化用品有限公司总经理	胡杰
宁波市金麒画材有限公司总经理	林佳麒

祝以上 11 位老总生日快乐、健康如意!

(注: 由于统计尚未结束, 生日名单可能有遗漏, 敬请谅解! )

办公地址: 宁波市江东北路 375 号和丰创意广场丰庭楼 14F1401 室

邮政编码: 315042

联系电话: 0574-56786777、87123208      邮 箱: wenjuxiehui@163.com

公众号: 宁波文具行业协会                  官 网: www.cnbsa.com


