



2025 年第 3 期

(总第 79 期季刊)

准印证号：(浙)内准字第 B178 号

(内部资料免费交流)

主办：宁波文具行业协会

出版：《中国文具之都》编辑部

名誉主编：邱智铭、许观良、汪勇

主编：俞勇锋、严继锋、韩薇

副主编：闵芳、袁书凝

彩页设计：陈启德

地址：宁波市江东北路 375 号和丰创意

广场丰庭楼 1401 室

联系电话：0574-56786777、87123208

邮政编码：315042

邮箱：wenjuxiehui@163.com

网址：www.cnnbsa.com

发行：《中国文具之都》编辑部

发送对象：会员企业、相关协会、政府

相关部门

印刷单位：宁波宏景印刷有限公司

印刷数量：400

印刷日期：2025 年 10 月

目 录



协会动态

- 01 聚焦协会职能 把脉发展方向——宁波市经信局宋帆主任一行莅临协会调研指导
- 01 协会成功召开五届九次理事会会议暨经济形势交流会
- 02 协会组织企业赴日本观展考察交流
- 03 爱心助学筑梦 笔写甬凉情深
- 05 标准共筑 产销互联——宁波、丽水文具产业山海协作再提速
- 06 协会组团赴上海观展考察活动圆满结束
- 07 聚势赋能 协同创新——协会成功举办宁波市社会组织总会行业协会工作委员会自身建设沙龙
- 08 “天文杯”宁波市青少年硬笔书法作品大赛成功举办
- 09 精准赋能产业 服务驱动升级——协会多维服务助企高质量发展



党建专栏

- 10 勿忘国耻 砥砺前行——党支部开展“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”主题党日活动
- 10 党支部召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习及阶段性总结会议



行业交流

- 11 发布质量安全倡议 彰显行业责任担当——中国文教体育用品协会纸品本册专委会召开专题工作会议

12 中国制笔协会第九届第四次理事扩大会议在西安胜利召开

13 宁波国际文具展预登记全面开启



行业预警

15 乌克兰修订儿童食品标签的法律要求

15 韩国修订纽扣和硬币型原电池的儿童安全包装安全要求法规

16 韩国公布《儿童保护包装对象工业品的安全标准》修订草案

16 台湾地区发布修订玩具法定检验规定的建议

17 欧盟就玩具安全指令中钴的限制要求征求公众意见

17 印度对涉华热转印纸发起反倾销调查



知识产权专栏

18 宁波文具企业屡获荣誉品牌价值持续提升（第三季度）

19 协会举办企业出海与合规审查“你点我讲”培训会

19 企业商标保护指南：解析抢注风险与应对策略（节选）



文具科普

21 记忆增强剂——荧光笔



企业风采

24 得力分享质量管理创新“中国方案”

24 以智能化为基，以文创为翼——踏浪前行的广博文具

25 贝发集团携 AI 智能翻译机亮相第十五届智博会，获媒体广泛关注

26 康大美术画材集团积极参与宁波“质量月”现场主题活动

27 区人大常委会副主任、区总工会主席郭志昂一行赴美博开展高温慰问和工作调研

27 天文斩获 CBME2025 杰出品牌创新奖，重塑智慧学习新体验

28 江苏学泰印务有限公司第二阶段“质量万里行”活动圆满落幕

29 赛龙：如何让核心骨干高认同，高敬业

30 宁波优和文具：如何用文具“收割”全球节日经济



专家把脉

31 ISO 20318-1 2019《一般用途活动铅笔和铅芯分类、尺寸、质量和试验方法活动铅笔》标准解读



政策法规

35 近期政策一览



八面来风

37 中美贸易战与关税战：2025 年最新局势与深度分析

38 王浩在县（市、区）委书记工作交流会上强调 奋战四季度 夺取全年胜 实现“三个确保”

40 多地新政！AI 时代，小微企业如何抢占先机？

协会动态

聚焦协会职能 把脉发展方向

——宁波市经信局宋帆主任一行莅临协会调研指导

7月28日，宁波市经济和信息化局行业管理中心主任宋帆、二级调研员杨志超一行莅临宁波文具行业协会调研指导，宁波文具行业协会副理事长俞勇锋带领秘书处团队热情接待。

调研中，宋帆一行参观了协会文化建设专栏，听取了协会“五会”品牌建设成果和协会重点工作汇报，倾听协会创新发展建议，双方就相关议题展开深入交流探讨。

宋帆对协会工作成果给予高度评价，要求协会持续筑牢政企沟通“连心桥”、不断提升会员凝聚“向心力”、努力做好行业标杆“示范窗”。

此次调研为协会工作指明了方向、提振了信心。下一步，宁波文具行业协会将持续深化政企协联动，以协会“五会”品牌建设为抓手，服务宁波文具产业高质量发展。

协会成功召开五届九次理事会会议暨经济形势交流会

为全面总结协会上半年工作成效、部署下半年重点任务，凝聚行业发展共识、共话产业发展路径，8月15日，宁波文具行业协会五届九次理事会会议暨经济形势交流会在贝发集团成功召开。宁波市经济和信息化局消费品工业处副处长任丹枫出席会议并讲话，协会理事会、监事会及秘书处40余人参会。协会理事长许观良主持会议。

会议审议通过了协会2025年上半年工作总结、下半年主要工作计划、《关于宁波文具行业协会按期换届的提案》《关于成立宁波文具行业协会换届工作领导小组的提案》《宁波文具行业协会中长期发展规划（2026-2030）》等多项提案，为协会后续工作开展明确了路径、组织建设平稳过渡奠定了基础。

会议表决通过聘任严继锋为协会新秘书长，为协会注入了新的管理活力。

全体人员一致表决通过会议决议。

当天下午，协会召开了宁波文具行业经济形势分析交流会。与会企业踊跃发言，逐一分享了在市场拓展、跨境投资、企业管理等方面的实际情况。围绕原材料价格波动、国际贸易壁垒、行业竞争加剧等风险挑战，与会人员就如何推进宁波文具行业新质生产力发展展开热烈讨论，提出了加强技术创新、推动数字化转型、强化品牌建设、双循环相互促进等一系列建设性意见。

任丹枫为行业发展提出三点宝贵意见：一是要全力以赴扩内需、应变局；二是要全力以赴抓创新、促融合；三是要稳中求进强信心、破困局。这些建议为行业发展注入了强心剂，进一步提振了企业的发展信心。

协会秘书处将贯彻落实会议精神，锚定“高端化、智能化、绿色化转型”发展方向，携手各方力量共同书写宁波文具产业高质量发展的新篇章，为全市经济实现“全年红”贡献更大的行业力量。

协会组织企业赴日本观展考察交流

为链接国际前沿资源、破解产业发展瓶颈，9月22日至28日，宁波文具行业协会理事长许观良带队，组织近20位企业代表赴日本开展观展考察活动。活动覆盖行业联盟对接、企业技术交流、国际展会参观、终端市场调研四大板块，为宁波文具产业高端化、国际化发展寻找新方向。

1. 甬阪联盟搭金桥，产业协同谋共赢

9月24日，考察团赴大阪文具工业联盟开展对接交流，受到联盟理事长西村贞一及樱花株式会社等知名企业代表的热烈欢迎。

会上，许观良指出宁波文具产业的制造与产业链优势，与日本企业的技术、品牌优势高度互补，希望在产业链配套、新材料研发等领域深化合作。

西村贞一分享联盟服务与行业标准建设经验，并展示2004年与宁波协会首任理事长的合影，印证两地长期合作基础。

双方围绕产品创新、品质管控、市场拓展等议题深入探讨，就产业链互补、文化创意开发、展会资源共享达成共识，为甬阪文具产业常态互动奠定基础。

2. 企业座谈破瓶颈，技术交流取真经

9月25日，考察团先后与两家日本头部企业开展专题交流，聚焦核心技术突破。

在奥贝库斯株式会社，企业负责人团队详细介绍从笔头制造到医疗器械的产品演变，研发总监吉种章通过PPT展示技术优势。考察团参观品控室，学习精密检测流程与品质管控理念，针对宁波制笔行业高端笔头技术缺口，探寻合作契机。

在日下部株式会社，观摩高端颜料全流程制造，了解百年研磨工艺、水性醇酸树脂

颜料生产线及环保标准体系。双方围绕高端颜料研发、生产痛点展开对话，日下部株式会社分享171色油画颜料等核心产品技术，为宁波企业提供宝贵参考。

3. 双展观展捕趋势，创新灵感促升级

考察团先后参观两大国际展会，汲取产业创新灵感。

9月23日，聚焦三大板块考察大阪世博会。在科技创新展区，了解日本馆垃圾循环发电、荷兰馆清洁能源及飞行汽车等成果，把握“科技+环保”趋势；在中国馆、马来西亚馆，挖掘传统文化与现代设计结合思路，为文具IP赋能提供方向；在松下馆、西班牙馆，学习沉浸式体验与特色互动形式，认识“体验感”对产品吸引力的关键作用。

9月24日，参观大阪国际日用杂货及礼品展览会，走访日本本土品牌、创意设计 & 可持续产品展区，重点关注极简设计、可降解材料、蓝牙定位笔记本等热门方向，多家企业与日本企业达成初步合作意向。

4. 终端调研明需求，市场导向优研发

考察团走进大阪、横滨核心城市的文具终端门店与商圈市集，实地调研产品陈列逻辑、品类结构、设计风格及消费偏好。通过一线观察，企业直观掌握日本文具市场流行趋势与用户需求痛点，为后续结合中国供应链优势、绿色高端化提升、开发适配东亚市场的定制化产品提供精准依据。

此次赴日考察，宁波文具行业协会通过多维度活动，帮助企业开拓国际视野、对接优质资源。未来，协会将持续发挥桥梁纽带作用，深化国际合作，推动宁波文具产业从“制造”向“创造”转型，从“中国名片”向“全球品牌”迈进。

爱心助学筑梦 笔写甬凉情深

“这笔颜色真亮，我要画凉山的山和宁波的海！”9月1日开学当天，凉山州雷波县杉树小学的学生们捧着崭新的文具，脸上满是笑容。这份开学惊喜，背后是宁波文具行业的满满爱心。

8月30日，一支承载着宁波文具行业爱心的队伍，跨越2000多公里从东海之滨奔赴彝山深处。这支由宁波文具行业协会副理事长、明楼街道和丰联合第一党支部书记俞勇锋、秘书长严继锋带队，康大美术、广博集团、辅乐德文具、吻朵文具等宁波文具企业和宁波知名物流链企业浙江匠神数字科技公司组成的团组在四川省凉山州雷波县开展了“爱心助学筑梦点亮凉山星光”系列活动，以文具为桥搭建甬凉两地情谊纽带。

1. 文具赶学季，甬企暖凉山

宁波文具行业协会坚持履行社会责任，年年开展公益事业。文具助学是协会品牌公益项目，自2021年来，已连续5年为凉山的学校捐赠了超过225万元的文具。

2025年这份跨越山海的牵挂再度启程，协会倡议一经发出便得到企业的热烈响应，价值超45万元的爱心物资便汇聚而成。在雷波县东西部协作办公室对接下，开学前夕全部送达10余所高原山区乡镇学校的学子手中。水彩笔能绘出童真世界，笔记本可书写远大理想，文具盒里装着的，更是宁波文具人对孩子们的殷切期盼。

8月31日，宁波文具行业协会团组在雷波县原乡村振兴局与雷波县委副书记袁

文友，县委常委、副县长翟羽佳、县农业农村局、红十字会和受捐学校代表杉树小学、汶水中心等代表共同举行爱心助学捐赠仪式。

“东西部协作是党中央着眼全局的重大战略部署，是促进区域协调发展，实现共同富裕的重要途径。宁波文具行业的爱心既诠释了富达则兼济天下的社会责任，更树立了践行协作使命、助力共同富裕的榜样”袁文友对宁波文具行业的爱心行为作出高度评价，他与严继锋郑重完成爱心文具交接，校方代表为康大美术、广博集团、辅乐德文具、吻朵文具等企业代表颁发捐赠证书，这份证书不仅是对企业善举的认可，更是孩子们对爱心企业的真挚感谢。

杉树小学的校长鲁平表示，这些学习用品不仅填补了孩子们的物资缺口，更在他们心中种下梦想的种子，会把每一件文具精准发放到学生手中，让爱心传递到课堂的每一个角落。

“教育是乡村振兴的‘根’，孩子是乡村振兴的‘魂’。”俞勇锋道出了宁波文具人的初心，“协会始终把社会责任与乡村振兴紧紧相连，从捐文具到帮就业、销特产，就是想让凉山的孩子有好文具、乡亲有好工作、特产有好销路。让宁波文具行业的责任与担当，在甬凉协作路上闪闪发光。”

2. 破解销货难，携手铺链路

“雷波脐橙果肉饱满、甜度高，是‘中国优质脐橙第一县’的金字招牌，但路途远、渠道窄、物流贵，导致很多优质好果只能藏

协会动态

在深山”。在雷波县-宁波文具行业协会助农产销帮扶对接会上，雷波县商务经济合作和外事局党组成员杨旭的话，道出了当地农产品销售的痛点。

协会特意带来了解决方案，依托文具行业的渠道优势特邀宁波知名物流企业浙江匠神数字科技公司详细介绍了定制化物流方案，“我们计划通过冷链运输和电商平台的模式，把脐橙从果园直接送到宁波消费者手中，减少中间环节，让果农多赚钱、市民尝鲜货。”雷波橙意电子商务负责人何陈钦也当场表达合作意愿，期待新平台让雷波脐橙走进更多家庭。

俞勇锋表示，雷波脐橙是好产品，可以通过产业链品质化、品牌化、公司化和数字化发展，着力提高附加值、降本增效开拓市场、扩大种植规模，促进乡村振兴。

会后，团组跟随金沙村党支部书记吴于江，实地走访了金沙村脐橙基地，查看果树生长情况、询问种植标准。下一步，协会还将继续跟进，让对口协作从“单向帮扶”变成“双向共赢”，促进凉山产业与宁波消费的双重升级，助力对口工作的产业拓展。

3. 搭建就业桥，甬企助创收

9月1日下午，协会团组会同雷波县人力资源和社会保障局举办了雷波-宁波文具行业协会劳务用工对接会，按雷波所需、宁波所能，搭建人力资源服务供需桥梁。

杨斌局长出席并讲话，雷波具有独特的彝族文化背景，拥有丰富的劳动力资源和一系列劳务输转政策措施，希望协会可以搭好

“就业桥”，为雷波乡亲提供更多的就业机会和更好的发展空间。

俞勇锋分享了企业包装车间整体外包给凉山州劳务企业成功案例，严继锋剖析了宁波人力资源公司的成功经验，广博、匠神等多家企业提出用工需求，文具是外向型劳动密集型行业，包装、组装等岗位需求稳定，协会将继续做好桥梁协调双方需求，助力雷波县增加就业。

4. 长效促协作，甬凉共振兴

对口协作不是一次走访，而是长期的责任。从爱心文具捐赠到劳务对接，再到农副产品帮销，宁波文具行业协会充分发挥自身优势，不断挖掘落实甬凉合作需求，以“模块化帮扶”“差异化合作”的形式为雷波县送去了“教育、产业、就业”三股助力，让甬凉情深在务实合作中不断升温。

特别鸣谢：

协会理事长单位宁波康大美术画材股份有限公司，名誉理事长单位贝发集团有限公司，副理事长单位宁波天虹文具有限公司、广博集团股份有限公司、宁波赛龙进出口有限公司，理事单位爱文易成文具有限公司、宁波兆生文具有限公司、慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司、宁波五云笔业有限公司、宁波市辅乐德文具有限公司，会员企业宁波吻朵文化用品有限公司等企业，为凉山州的学校捐赠了价值45万元的文具，用实际行动诠释文具企业的社会责任担当，让爱心跨越山海，让协作结出硕果。

标准共筑 产销互联

——宁波、丽水文具产业山海协作再提速

宁波与丽水，既是山海协作的结对伙伴，又是革命老区重点城市对口合作的紧密搭档。为贯彻落实宁波市经济和信息化局工作部署，9月18日-20日，宁波文具行业协会组团赴丽水开展2025年“山海协作”甬丽文具产业对接、交流合作活动。

团组由宁波文具行业协会副理事长、党支部书记俞勇锋和秘书长严继锋带队，成员包括广博、贝发、康大美术等文具企业代表，宁波文具标准联盟专家，力松注塑和黑蚁设计等产业链企业代表，着力为丽水文具产业高质量发展注入宁波力量。

团组先后走访丽水市蓝天制笔有限公司、庆元欧迪实业有限公司、浙江久灵笔刷有限公司和浙江艾特佳文化用品有限公司等企业，走进生产车间、样品展示间，实地察看生产流程、工艺技术，与企业负责人、技术骨干围绕产品质量把控、新品研发方向、市场销售策略等关键问题展开深入交流。

为深化产业对接实效，团组分别在丽水、庆元召开“标准共筑 产销互联”2025年甬丽文具产业对接沙龙。全国文运标委委员、全国制笔标技委委员、贝发集团检测中心主任龙水云从行业标准制定、行业现状与挑战、标准共筑实践路径和标准出海案例等方面进行专题分享，提出中国文具品牌出海的核心在于标准化的话语权。她表示，希望两地协会能携手共创标准，共同推动中国标准“走出去”。康大美术带去了画材品类创新与市场拓展的经验，广博集团分享了产业创新与品牌建设实践，力松注塑侧重设备技术升级与产业适配方案，黑蚁工业设计则从创意设计赋能文具产品升级的角度带来专业

见解。

丽水蓝天制笔董事长黄永和对宁波的合作表示积极和期待态度，其品牌“弘典”致力于打造有文化底蕴、高标准生产的中国精品，再用标准化、文创化、礼品化、高端化赋能，借助宁波的市场优势和成熟渠道，未来增值潜力巨大。

在庆元县召开宁波-庆元文具产业对接沙龙，庆元县经济商务局局长叶昌平，庆元县铅笔行业协会会长单位浙江久灵笔刷有限公司总经理沈从仁等嘉宾出席会议。叶昌平表示，目前庆元铅笔行业正处于抢抓区域转型升级的关键时期，谁能一马当先抢占“C位”谁就能抢占市场，因此高度重视与宁波产业的对接机会，希望两地协会和企业珍惜交流机会，寻找合作商机，促进山海共赢。

参会企业表示，沙龙内容丰富、精准务实，为丽水创新发展方向提供了新思路，也看到了甬丽深化合作的巨大潜力。

甬丽文具合作已从产业链对接迈向深度协同。近年来，宁波和丽水文具产业山海协作已积累宝贵成果，宁波主动作为、强化协作纽带，既邀请丽水“走进来”，组团参加宁波国际文具展共享展会资源，又组团赴丽水“带过去”开展实地对接，为产业对接夯实了深厚的合作基础。伴随对口合作机制不断深化，两地文具产业“双向赋能”的效能持续释放，本次对接活动就是推动合作从“要素互补”向“价值共创”跨出了关键一步，以“标准共筑”破解产业痛点，以“产销互联”激活市场潜力，搭建起精准高效的对接平台，推动两地形成技术共享、市场共拓、利益共赢的产业生态。

协会组团赴上海观展考察活动圆满结束

为学习借鉴先进企业的数字化、品牌化建设经验，把握行业前沿趋势，促进宁波文具行业交流提升、创新融合，9月9日至10日，宁波文具行业协会精心组织宁波文具菁英联盟成员及企业代表共10余人赴上海开展观展考察交流活动。活动由宁波文具菁英联盟轮值主席、天文文具总经理管敏贤带队。

考察团首站走进上海傅利叶智能科技有限公司。傅利叶成立于2015年，估值超80亿元，获评国家级专精特新“小巨人”，其康复机器人全球市占率12%（国内第一），通用人形机器人GRx系列已率先量产，已初步在医疗、工业等场景实验性落地，2025年发布首款开源人形机器人Fourier N1及全流程工具链，推动具身智能生态建设。傅利叶事业部总裁周斌带领团组实地参观了机器人展厅和实验室，详细介绍了智能机械臂、人机交互系统等技术的研发应用。

座谈会上，双方聚焦机器人技术与文具产业的融合可能性展开深入交流，围绕智能生产线升级、产品质量精准把控、家教产品应用场景等议题交换思路，通过理念碰撞、经验互鉴与创新构想的深度交融，为宁波文具企业学习前沿产业发展思路、借鉴创新理念搭建了沟通桥梁，助力企业精准感知全球机器人产业脉搏。

10日，考察团走进卡游（上海）文化创意有限公司。作为国内文创领域的领军企业，卡游在IP开发、衍生品设计及品牌运营方面的成熟经验极具借鉴意义。成员们参观了企业文创展厅，体验IP赋能产品的创意魅力与市场感染力，了解背后的开发逻辑与运

营策略。座谈会上，双方就文具与文化IP的融合开发、消费群体的需求特征与挖掘方法、市场运营版图的拓展与覆盖策略等话题展开热烈讨论，为宁波文具企业打造差异化竞争优势提供了宝贵参考，也为后续跨界合作奠定了基础。

考察团参观了2025摩登上海设计周暨时尚家居展。展会现场汇聚了全球前沿设计理念与家居文创产品，成员们重点关注了环保材料应用、极简设计风格及智能化家居文具产品，纷纷表示将汲取展会中的设计灵感，推动宁波文具产品向高颜值、多功能、绿色化方向升级。

宁波文具菁英联盟是行业新生代的先锋群体，成员企业阵容多元，既有在行业赛道深耕多年、积淀深厚的头部领军企业，也包含势头强劲、未来可期的潜力新锐企业，他们以活力为底色、以创新为内核成为推动行业新质生产力的核心力量。联盟成立以来定期组织技术研讨、设计沙龙等交流活动，积极搭建校企合作、跨界联动的桥梁，持续为传统文具行业注入新鲜动能。考察中，联盟成员展现出极强的学习主动性与创新洞察力，主动结合宁波文具产业优势提出开发构想，充分彰显出敢闯敢试、善学善用的活力特质，也让行业看到传统文具向“科技+文创”转型的更多可能。

上海观展考察活动不仅让企业近距离接触行业前沿技术与创新模式，更搭建了跨区域产业资源对接的桥梁。未来，协会将以此为契机，进一步拓宽发展思路，加快技术融合与产业创新步伐，推动行业高质量发展。

聚势赋能 协同创新

——协会成功举办宁波市社会组织总会行业协会工作委员会自身建设沙龙

为进一步加强宁波市社会组织总会行业协会工作委员会成员单位之间沟通协作，深化经验交流，推动资源共享，促进优势互补，8月19日，由宁波市社会组织总会行业协会工作委员会、宁波文具行业协会主办的“聚势赋能 协同创新”宁波市社会组织总会行业协会工作委员会自身建设沙龙在甬水桥科创中心顺利举行。

宁波市民政局副局长、党组成员毛捍军，社会组织管理局局长史浩明、行业协会工作委员会成员单位代表等70余位嘉宾齐聚一堂，共话发展。

沙龙伊始，参会人员实地参观考察了宁波工业互联网研究院综合展厅，直观感受工业互联网领域的前沿创新成果与发展趋势，拓宽行业视野。

宁波甬水桥数字产业发展有限公司总经理王建平作为东道主致欢迎词，作为“两院两中心”等高能级科创平台的聚集地，这里汇聚了宁波最前沿的科技创新资源，能够为与会行业协会及其会员企业转型升级提供核心技术支撑和创新动力。

主题演讲环节特邀浙江省新时代社会组织研修院院长曹云作《社会组织在产业升级中的角色定位与创新路径》专题演讲。他强调社会组织需发挥“连接器、赋能者、创新催化器”等多重角色，积极发挥信息枢纽、能力提升平台、资源整合中心功能，联合政企构建产业升级新生态、新模式。提出了“三链接”策略：纵向链接打破政企壁垒，精准传政策、反映诉求；横向链接推动产学研产业链协作；跨界链接以“+”思维破产业边

界，明确了社会组织对产业升级的支撑作用，为行业协会发展破局指明路径。

典型交流环节，宁波文具行业协会以《五会驱动促发展勇立潮头创示范》分享通过“五会驱动”模式激发协会活力、引领行业发展的实践成果；宁波市银行业协会围绕《党建引领聚合力金融赋能促发展》，阐述了以党建为引领整合金融资源服务行业的举措；宁波市建筑业协会以《党建引领强根基三维服务促发展》展现了以党建夯实工作基础、通过多维度服务助力建筑行业转型升级的有效举措。三家协会的亮点分享兼具理论高度与实操价值，为参会单位提供了可借鉴、可复制的经验做法。

毛捍军作总结讲话。他对沙龙的成功举办给予充分肯定，为行业协会间搭建了优质的交流平台，有效促进了经验共享与协同合作。对行业协会工作委员会未来发展寄予期望：一是强化党建引领，不断提升行业协会政治站位和社会公信力；二是深化内部治理，保障科学决策、重视财务问题。三是优化会员服务，整合优质资源、破解共性难题。

本次沙龙是协会作为宁波市社会组织总会行业协会工作委员会的主任单位而主动筹备、牵头举办的首场活动，同时也是协会发挥宁波市社会组织创新示范窗口、标志性阵地窗口的功能的重要体现，为工委后续工作开展凝聚了共识、树立了样板。

未来，协会将积极联动各协会深化交流、互学互鉴、资源整合，同时充分利用平台切实赋能宁波文具产业提质升级。

“天文杯”宁波市青少年硬笔书法作品大赛成功举办

8月30日下午，由宁波天文品牌运营有限公司冠名、宁波文具行业协会、宁波市硬笔书法家协会联合主办的“天文杯”宁波市青少年硬笔书法作品大赛决赛在宁波高鑫广场一楼大厅开赛。

本次活动自启动以来便受到广泛关注，从6000余份参赛稿件中层层筛选，经过前期评审会层层考验，初评筛基础、复评看风格、终评选精品，最终100余位小选手（低段组、高段组各50余人）来到决赛舞台。

决赛现场，天文文具市场部经理罗佳、宁波市硬笔书法家协会主席徐斌先后致辞，寄语青少年“以笔为舟，载文化远航”。

现场书写环节将气氛推向高潮。入围选手们根据初赛作品，在现场进行限时30分钟创作。现场静谧无声，唯闻笔尖沙沙作响，小选手们凝神聚力，于方寸纸间展现硬笔书法的力道与韵味，横平竖直间满是扎实的功底和独特的风格。一旁观赛的家长和观众都忍不住悄悄举起手机记录这精彩时刻。

为丰富赛事体验、深化书法文化传播，在评选结果等待期间，天文文具精心策划飞花令、你画我猜、拼汉字等互动环节，将书法知识融入趣味游戏，不仅为选手们缓解了比赛压力，更让大家在轻松互动中加深对汉字文化的认知，进一步激发青少年对传统书法的兴趣，实现“以赛促学、以趣传艺”。

决赛评审由宁波市硬笔书法家协会组织专业书法家组成评审团，采用“盲评”方式对参赛作品进行综合打分，从笔画规范、结构布局等多维度严格考量，确保评审结果

的专业性与客观性。三家主办单位共同组建赛程监委会，全程监督评审流程，保障赛事公平性，为选手营造公平竞争的良好环境。大赛最终分低段组、高段组评选出特等奖各2名和一、二、三等奖以及优秀奖。

颁奖环节，宁波文具行业协会名誉理事长汪勇、宁波市硬笔书法家协会主席徐斌为4名特等奖小选手颁奖。各奖项获奖选手依次登台，双手拿到证书的瞬间，孩子眼里满是自豪。天文文具为获奖选手送上与奶龙联名的全自动文具套装作为获胜奖品，鼓励他们在书法世界里继续探索。萌趣的外观与便捷高效的使用体验，让孩子们感到惊喜满满。丰厚的礼品与无价的荣誉，都是对孩子们努力成果的最好肯定。

本次青少年硬笔书法作品大赛，不仅是书法技艺的比拼，更是一次汉字美学的集体熏陶。这些作品让更多人看到硬笔书法在青少年中的蓬勃生命力，这正是文化薪火相传的希望所在。

从产业赋能角度而言，此次大赛亦是宁波文具品牌“天文 tenwin”探索“文化+产业”融合发展、促进消费的创新实践，通过企业冠名、现场互动等形式，将“创造轻松的学习时光”品牌理念与传统文化传播深度结合，既扩大了品牌在青少年群体及家庭消费场景中的影响力，更为文具行业与文化领域的合作提供了“文化赋能产业”的新路径，助力宁波本土文具品牌借助文化力量拓展市场边界，为区域文化产业与实体经济协同发展注入新活力。

精准赋能产业 服务驱动升级

——协会多维服务助企高质量发展

为积极响应宁波市市场监督管理局关于全市“质量月”活动部署、全国首个全国科普月活动和宁波市科学技术协会关于全国“科普月”活动号召，宁波文具行业协会整合资源通过质量技术帮扶、产学研对接、企业走访调研等系列举措，构建全链条服务体系，为行业转型升级注入强劲动力。

1. 技术问诊入企 质量筑基强基

质量是文具产业的生命线。在“质量月”活动中，协会精准对接企业需求，邀请中科院宁波材料所机器人与智能制造装备技术实验室主任杨桂林、中科院宁波材料所公共技术中心（检测中心）主任柯培玲、宁波市产品食品质量检验研究院副院长应立峰、国家文教用品质量检验检测中心主任马萍和宁波市监局质量处原处长张丽组成专家团，深入美博集团总部、文创园、科创园等现场开展“一对一”技术服务，受到了协会副理事长、美博集团董事长梅飞珍热情接待。专家们针对原材料检测、制程质量控制、成品验收标准等企业痛点问题现场“会诊”，通过实操培训、流程优化建议等方式，帮助企业建立全周期质量管控体系。此次精准帮扶不仅为企业节省技术咨询与培训成本，更有效提升了产品合格率与生产效率，夯实了企业高质量发展的质量根基。

2. 智联校企资源 创新破局增效

聚焦“AI+文具”发展趋势，协会搭建高端产学研对接桥梁。8月6日，组织邀请浙江大学软件学院、人工智能省部共建协同创新中心（浙江大学宁波中心）、上海交通大学宁波人工智能研究院的相关负责人，组成

专家团队共同走进天文文具，围绕智能产品研发、智能制造生态、大数据营销等核心需求开展深度交流。会上，三个专家团队分别分享了智能产品设计、智能制造生态、大数据平台、人机交互技术、AI技术在消费品领域的最新应用案例，并就如何利用新技术赋能文具创新发展深入探讨，为天文文具在产品创新、生产效率提升、质量控制等方面提供了新的合作思路。这一“标杆企业+高校资源”的对接模式，延续了协会此前与浙江工业大学合作的成功经验，加速推动AI技术在文具行业的落地应用，助力产业从“制造”向“智造”跨越。

3. 精准走访听需 服务靶向发力

协会始终以企业需求为导向，7月，协会理事长许观良带队深入北仑文具集聚区，走访多家副理事长企业，开展“零距离”调研服务。通过座谈交流，详细了解企业在供应链协同、国际市场拓展、标准升级等方面的急难问题，现场协调解决物流成本优化、跨境贸易合规等实际诉求。此次走访不仅加深了协会与企业之间的联系，更为北仑文具集聚区企业间的合作搭建了沟通桥梁，推动宁波文具行业在产业链协同、创新驱动等方面取得新突破，为打造更具竞争力的文具产业集群贡献力量。

从质量筑基到创新赋能，从精准走访到长效服务，宁波文具行业协会持续发挥桥梁纽带作用。未来，协会将链接高端资源，常态化开展技术帮扶、资源对接等服务，助力宁波文具产业融入全球高端价值链，助力“中国文具之都”金字招牌常新。

勿忘国耻 砥砺前行

——党支部开展“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”主题党日活动

警钟长鸣，历史无言却震耳欲聋。为深切缅怀革命先烈、传承红色基因，弘扬伟大抗战精神，9月22日，和丰联合第一党支部在宁波文具行业协会会议室，开展“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”主题党日活动。

活动由党支部轮值副书记胡凉伟主持，带领大家集中学习了习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会上的讲话精神，分享时政新闻学习感悟，帮助党员进一步拓宽视野，增强政治敏锐性和责任感。

支部书记俞勇锋围绕习近平总书记在纪念活动中的系列重要讲话精神，上了一堂“铭记历史 开创未来”的党课。

当晚，党支部组织党员及其亲友集体观看爱国主义教育影片《731》。影片以真实历史事件为背景，深刻揭露了侵华日军第七

三一部队在中国东北地区犯下的惨无人道的细菌战罪行。《731》是一份历史的诉状，一声穿越时空的警钟，也是一次对人性深渊的勇敢凝视。在场的每一位党员被电影深深震撼，在观影过程中热泪盈眶，心情久久不能平静。

观影结束后，党员们更加深刻地体会到今天和平生活的来之不易。历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。作为新时代的党员，必须铭记历史，勿忘国耻，把对先烈的敬仰之情转化为干事创业的动力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

此次主题党日活动，通过理论与影视相结合的学习方式，不仅增强了党支部的凝聚力和战斗力，也进一步激发了全体党员的爱国热情。党员们将以更加饱满的精神状态和更加坚定的理想信念，砥砺前行，为党和人民的事业不懈奋斗。

党支部召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习及阶段性总结会议

为持续巩固拓展学习教育、纵深推进作风建设，7月25日，和丰联合第一党支部在宁波文具行业协会会议室举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习及阶段性总结会议。

支部书记俞勇锋上党课，带领全体党员深入学习习近平在中共中央政治局第二十一次集体学习时所强调的“坚持从抓作风入手推进全面从严治党，把新时代党的自我革命要求进一步落实到位”的重要精神，并围

绕党支部在深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习方面的工作进行了阶段性总结。

7月轮值副书记韩薇分享了中央城市工作会议精神、宁波上半年经济数据等时政新闻，并共同观看时代楷模徐淙祥的先进事迹视频，学习文章《弘扬伟大抗战精神 汇聚民族复兴力量》，感悟磅礴力量，凝聚精神动力。

发布质量安全倡议 彰显行业责任担当

—中国文教体育用品协会纸品本册专委会召开专题工作会议

近期，“护眼作业本”质量安全问题经媒体报道后引发社会广泛关注，为保障学生身心健康，推动纸品本册行业高质量发展，中国文教体育用品协会纸品本册专业委员会（以下简称专委会）于2025年7月15日召开专题工作会议，围绕行业标准解读、现状分析及未来发展方向展开深入探讨，并最终形成《关于共同加强纸品本册行业质量安全的倡议书》，向全行业发出自律号召。

1. 聚焦行业痛点，多方共商对策

本次会议汇聚了长江、齐心、得力、晨光、广博、国誉、维克多利、双佳、金辉、凯萨、明招、帅三中、夏氏、艾迪斯、华星、园方、育达、天马、蓝图、腾盛、佰祥等主要课业簿册生产企业代表，直面报道中“护眼本成伤眼本”等行业乱象问题根源，展开集中研讨与应对部署。

会议指出，由于个别企业对国家标准认知不足、逐利思想驱动，存在生产销售不合格产品、“三无”产品等问题，虽被点名企业非专委会会员，却对整个行业造成负面影响。同时，流通及采购人员对标准关注不足、沿用传统习惯招标，也加剧了市场乱象。

会上，企业代表们积极建言献策：

1. 呼吁加强标准宣贯，提升全产业链对GB 40070-2021《儿童青少年学习用品的卫生要求的国家标准》、GB 21027-2020《学

生用品的安全通用要求》等强制性国家标准的认知，开展多方协作，对标准主要技术指标开展宣贯工作。

2. 强调知识产权保护，规范“防近视”“护眼”概念使用，避免虚假宣传和侵权行为。

3. 提出加强舆情引导，借鉴过往案例经验，及时回应社会关切。

2. 发布行业倡议书，强化自律担当

为保障学生身心健康，规范行业发展，专委会在会议上决定面向社会发布《关于共同加强纸品本册行业质量安全的倡议书》，从五个方面向全行业发出倡议，号召有社会责任感的企业积极参与“行业自律承诺”，做学生安全守护者，提供质量安全的课业簿册。

此次会议的召开及倡议书的发布，充分体现了纸品本册行业规范发展、保障学生健康的决心。行业重点骨干企业将以实际行动践行承诺，严格执行标准，加强合规自律，共同推动行业迈向高质量发展新阶段，为广大中小学生营造安全、健康的学习用品环境。

（来源公众号：中国文教体育用品协会）

倡议书详见：



中国制笔协会第九届第四次理事扩大会议在西安胜利召开

7月29日，中国制笔协会第九届第四次理事扩大会议在陕西西安铂菲朗酒店盛大举行。本次会议以“凝心聚力，启迪未来”为主题，来自全国各地近150位行业领导、企业代表、专家学者、理事及会员单位负责人齐聚一堂，共同探讨制笔行业高质量发展的新路径。宁波文具行业协会秘书长严继锋参加会议。

上午的会议由中国制笔协会副理事长、青岛点石文具用品有限公司董事长王元鸿先生主持。陕西延长中煤榆林能源化工股份有限公司（以下简称榆能化）副总经理张泽龙首先致欢迎辞，对各位领导和代表表示热烈的欢迎，并介绍了榆能化的发展情况与前景，期待与制笔同仁携手创造更优产品，助力制笔行业高质量发展。中国制笔协会副理事长兼秘书长任秀英作了《中国制笔协会2024年工作报告》，全面回顾了协会过去一年的工作成果，行业面临的困难和挑战，提出了2025年的工作目标和发展方向，工作报告顺利通过大会审议。中国制笔协会理事长杨承杰作《2024年中国制笔行业经济运行分析报告》，深入剖析行业当前经济形势，提出了推进高质量发展、加强品牌建设等重要建议，为制笔行业未来前行指明方向。

按会议议程，中国制笔协会理事长助理兼会员部主任张振华宣读协会“关于新入会会员单位名单”和“取消会员单位资格名单”的公告，协会领导为2025年17家新会员企业代表颁发《会员单位证书》；中国制笔协

会副秘书长兼信息展览部主任冯兆雪宣读“2024年中国制笔十强企业及中国制笔装备十强企业名单”，协会领导向双十强企业颁发证书；会员部主任张振华作中国制笔行业品牌甄选活动工作汇报，中国制笔协会副秘书长兼综合业务部主任张伟东宣读获得首届（2024）中国制笔行业甄选品牌名单，评选出27家企业30个甄选品牌，协会领导为其颁发证书。

其中，宁波文具行业协会名誉理事长单位贝发集团股份有限公司的品牌BEIFA、副理事长单位得力集团有限公司的品牌deli均凭借卓越的产品品质与深厚的行业影响力，成功跻身首届（2024）中国制笔行业甄选品牌名单！贝发集团股份有限公司荣获中国轻工业制笔行业十强企业！副理事长单位江苏学泰印务有限公司荣获中国轻工业笔类制备行业十强企业！

商务部投资促进局农业与能源产业部副主任朱哲在会上发表重要讲话，强调国家政策对制笔行业发展的支持，鼓励企业积极应对全球性挑战，紧紧抓住出海机遇。普华永道合伙人陈春围绕《中国企业出海的新挑战与新机遇》展开专题演讲，为与会者提供极具价值的国际化发展建议。

下午会议由中国制笔协会副理事长、中国第一铅笔有限公司总经理张竝杨先生主持。上海晨光文具股份有限公司副总裁首席营销官朱剑锋先生以《国创&IP晨光品牌的年轻化之路》为题，分享晨光品牌借助创新

与IP赋能实现年轻化转型的成功经验；陕西延长中煤榆林能源化工股份有限公司产品研发工程师蔡立恒先生围绕《坚定三化经营战略，助力高端专用聚烯烃应用领域创新发展》，探讨技术驱动发展的实践路径；贝发集团股份有限公司董事长邱智铭先生带来《AI时代产业升级的探索》，展示AI技术为行业升级赋能的成果；陕西科技大学经管学院院长薛俭教授以《新经济周期下制笔行业管理升级的战略路径与产教协同赋能》为题，从学术与实践结合角度提出管理升级新思路。

最后，主持人张竝杨对本次会议内容进行总结，感谢各位嘉宾的精彩分享，本次会议内容丰富，从品牌创新、技术战略到AI

赋能和管理升级，为行业发展提供了丰富经验和启示。

大会结束后，与会代表还分别参加了“IP赋能制笔行业高质量发展交流对接会”和“中国制笔协会联络员工作会议”。IP授权会，为IP授权企业和被授权企业提供了进一步合作交流平台。联络员工作会明确了联络员职责和协会未来活动规划。

7月30日，协会组织行业企业40余人参观榆能化公司，并召开产业链交流对接会。与会代表对制笔行业生产用塑料原材料的需求进行了深入探讨，中国制笔协会第九届第四次理事扩大会议顺利完成了各项议程，大会取得圆满成功。（节选自公众号：中国制笔协会）

宁波国际文具展预登记全面开启

2026 宁波国际文具展将于 2026 年 3 月 25-27 日举办，展会预登记通道已经正式面向全球专业买家开放！

作为一年一度的全球文具行业顶级盛会，本届展会将以 64000 平方米展览面积、3200 个展位的空前规模，汇聚 1700 余家参展商及 50000 余名专业买家，于宁波国际会展中心共同打造一场更具创新性与前瞻性的行业盛宴。

老时间，新商机

自 2004 年创办以来，宁波国际文具展始终锚定每年 3 月这一文具行业黄金采购期。2026 年展会延续这一传统，将于 3 月 25-27 日如期而至，精准把握全球文具市场开年采购潮，为参展商与买家搭建高效对接

平台。

展会仅对专业观众开放，预计吸引 50000 余位来自全球的文具礼品行业渠道巨头、境外买家、境外采购团、外贸公司、头部文具办公用品企业、电商公司、国内大型零售商采购员、文具商协会等买家，为参展商提供直面市场前沿需求、洞悉行业发展趋势的契机，搭建起一座连接全球文具市场的桥梁。

老地方，新规模

宁波国际会展中心作为宁波国际文具展的“老地方”，早已成为行业同仁熟悉的相聚坐标。而 2026 年，这个“老地方”将迎来显著规模升级，在保留上届 1-8 号馆及连廊、室外馆（H9）的基础上，新增两个室

行业交流

外馆（H11、H16），总展览面积增至 64000 平方米，总展位数增至 3200 个。

老朋友，新展商

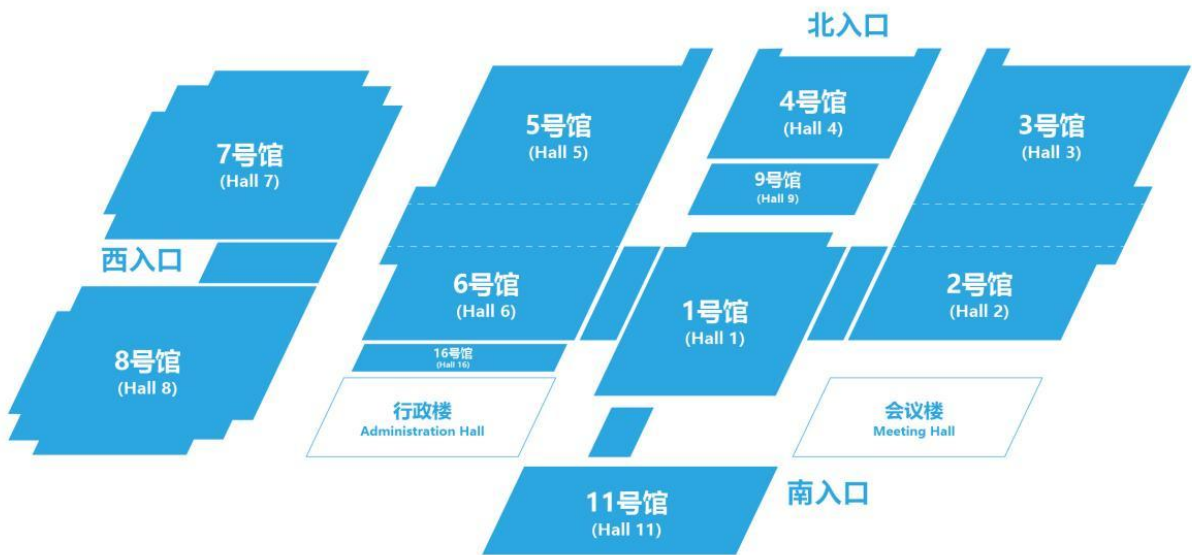
多年来，宁波国际文具展凭借稳定的服务与丰富的资源，积累了贝发、樱晨、秀比斯壮、奇好、长江纸业、宝克、标点、小麦、昌隆、康美联等文具行业领军企业，以及常年到场的境外采购团、外贸公司等一大批“老朋友”。今年，TA们也或是早早订下展位，或是提前完成预约登记，期待着明年的文具盛会之约。在“老朋友”持续支持的基础上，展会也将迎来“新展商”的入驻，预计总展商数量达 1700 余家。

老版块，新产品

2026 宁波国际文具展将延续往届产品分类，覆盖办公、学习、艺术、生活四大领域，分为书写工具、办公用品、纸及纸制品、美术画材、学习及教学、办公生活、设备及配件、文创及授权、益智及DIY、礼品杂货十大板块，全产业链呈现数十万款文具产品。

宁波国际文具展向来是文具行业产品迭代更新的“前沿观测站”，上届展会期间举办的“首发：2025 品牌文具新品发布会”大获好评，2026 年将会有更多文具品牌将宁波国际文具展作为其新品发布的舞台，带着年度最新研发的产品与技术亮相，快速打开市场认知度，吸引全球采购商目光。（节选自公众号：宁波文具展）

图：2026 宁波国际文具展 展馆分布图



行业预警

乌克兰修订儿童食品标签的法律要求

2025年7月29日，乌克兰国家食品安全和消费者服务局消息，乌克兰修订了儿童食品标签的法律要求，主要内容如下：在儿童食品中，除了强制性食品信息外，标签上还应注明额外信息，特别是：

- (1) 儿童可以消费该产品的年龄；
- (2) 特别的营养需求、功能状态和或疾病，建议在这种情况下是否使用这些食品；
- (3) 关于该食品产品的制备和使用方法，以及在不适当的制备或储存情况下对儿童健康的风险警告；

(4) 必填的扩展信息包括每种矿物质的含量（除了钼）和每种维生素的含量，以及胆碱、肌醇和肉碱的含量；

(5) 维生素和矿物质含量信息，以占相应参考摄入量的百分比表示；

(6) 关于乳房年轻化的绝对优势信息；

(7) 标记、展示和广告儿童乳制品和儿童乳制品，不得使用“人道化”“母的”“适应的”或任何语言的任何派生词或同根词。（来源：厦门技术性贸易措施信息网）

韩国修订纽扣和硬币型原电池的儿童安全包装安全要求法规

韩国技术与标准局（Korean Agency for Technology and Standards, KATS）发布了第 2025-0186 号公告，确立了纽扣和硬币型原电池的儿童安全包装安全要求。

修订目的

鉴于韩国国内外持续出现儿童误食纽扣型和硬币型原电池引发的事故（如灼伤、穿孔、溃疡等），且此类原电池在海外存在召回情况，韩国制定了新的安全标准，并修订了相关法规，要求纽扣型和硬币型原电池采用儿童安全包装。

修订内容

1. 现行需采用儿童安全包装的工业产品安全标准全面修订为需采用儿童安全包装的消费品安全标准。

2. “纽扣型和硬币型原电池安全标准”已作为附录添加到需采用儿童安全包装的

产品清单中。

该标准规定了可被吞咽的所有锂系及非锂系纽扣和硬币型原电池的儿童安全包装安全要求及安全验证方法。但根据《电器及消费品安全管理法实施令》附录 7 的注释，以下属于“工业用途”的情况除外：

1.1 包装方面：在向终端消费者销售前，若存在单独的个体包装制造工序，且产品以无包装状态（散装形式）进行生产、进口、流通和销售，则除外。（但纽扣型或硬币型原电池以散装形式进口，或进口的原电池以散装形式向国内第三方销售时，以终端消费者可购买的形式进行包装、销售或流通的制造商，需负责采用儿童安全包装。）

1.2 成品使用方面：当原电池包含在玩具、家用电器等产品中时，除外（若电池单独配备，则需采用儿童安全包装）。

行业预警

1.3 更换/维修方面：当原电池用于专业人员上门或在维修店为成品中的电池进行更换或维修，且为此目的进行生产、进口和销售时，除外（若电池单独提供给消费者，则需采用儿童安全包装）。

1.4 研发方面：当学校、研究机构、制造商等为研发目的而生产、进口和销售时，除外。

1.5 批发销售方面：当以无包装状态（散装形式）生产、进口和销售，且以“某类型”形式批发给分销商时，除外。

相关标准

以下标准通过引用纳入该标准，构成标

准条款的一部分。相关标准以最新版本为准。

KS C IEC 60050-482 国际电工词汇 第 482 部分：原电池和蓄电池

KS C IEC 60086-1 原电池 第 1 部分：总则

KS C IEC 60086-2 原电池 第 2 部分：物理和电气特性

KS C IEC 60086-4 原电池 第 4 部分：锂电池安全

KS C IEC 60086-5 原电池 第 5 部分：水系电池安全（来源：标准国际化暨成都技术性贸易措施）

韩国公布《儿童保护包装对象工业品的安全标准》修订草案

2025 年 7 月 28 日，韩国发布 G/TBT/N/KOR/1297 号通报，公布《儿童保护包装对象工业品的安全标准》修订草案。负责机构为韩国标准和技术局。

草案旨在预防按钮型及硬币型一次电池的儿童误吞事故，主要变化包括标准名称变更、新增按钮型及硬币型一次电池的儿童保护包装规定、调整术语定义（如“儿童保护包装”涵盖 5 岁以下儿童）、更新测试及标识要求等。修订后的按钮型及硬币型

一次电池的包装的核心要求包括：适用对象为最大直径 $\geq 16\text{mm}$ 的可吞咽电池，需采用儿童难以快速取出内容物的包装；包装必须为双重包装（内包装与外包装相连或分离）；若内包装与外包装相连，外包装不得完全进入吞咽量规；若分离，内包装不得完全进入吞咽量规；经开封测试后，电池需保持双重包装形态。（来源：湖南省技术性贸易措施信息网e）

台湾地区发布修订玩具法定检验规定的建议

2025 年 8 月 15 日，台澎金马单独关税区发布 G/TBT/N/TPKM/568 号通报：发布修订玩具法定检验规定的建议。为保护消费者权益，标准计量检验局 (BSMI) 提议将塑料拼图地垫列为强制检验商品。由于拼图垫由类似制造商生产，也属于 CNS15493 的范围，

BSMI 建议将其排除在玩具检查范围之外，并将其纳入塑料拼图地垫的检查范围。

意见反馈截止日期为 2025 年 10 月 14 日，拟批准日期待定，拟生效日期为 2026 年 7 月 1 日。（来源：江苏省技术性贸易措施信息平台）

欧盟就玩具安全指令中钴的限制要求征求公众意见

欧盟委员就 2009/48/EC《玩具安全指令》附件 II附录A的修订草案征求意见，核心是针对钴的管控——因钴（金属形式及硫酸盐、乙酸盐等盐类）依据 (EC) No 1272/2008 号条例 (CLP法规) 被归类为CMR 1B 类（致癌）、CMR 2 类（致突变）和 CMR 1B 类（生殖毒性）物质，且玩具中钴可能通过镍杂质（如不锈钢中钴含量略超 0.1%、非不锈钢导电金属中达 0.3%，高于CLP法规规定的 1B类致癌物 0.1% 限值）或有意添加（如颜料、电池等）存在。经SCHEER（健康、环境和新兴风险科学委员会）评估 6 种暴露场景后，草案允许钴在特定条件下用于玩具（不锈钢制玩具及组件、导电玩具组件、不可吞咽/吸入的钕铁硼磁铁），并要求成员国在指令发布后 6 个月内制定合规法规、7 个月内实施，指令自欧盟官方公报发布后第 20 天生效。

2009/48/EC规定玩具中致癌、致突变、生殖毒性（CMR）物质的使用原则——1A、1B、2 类 CMR 物质原则上禁止使用，仅在

“浓度低于CLP法规限值、儿童不可接触、经科学评估安全且无替代物（1A/1B 类需额外满足）”时可豁免。CLP法规是钴 CMR 分类的依据，REACH 法规 (EC) No. 1907/2006 限制CMR物质在消费品中的使用，需确认钴未被该法规禁止用于消费品。

玩具中钴的来源主要包括：

杂质形式：镍及镍合金（如镍银、不锈钢）中，玩具行业估算含量为：不锈钢中略超 0.1%，非不锈钢的导电金属玩具材料中达 0.3%，均高于CLP法规表 3.6.2 规定的 1B 类致癌物 0.1%限值，无法适用“浓度豁免”条款。

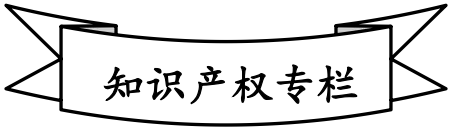
有意添加形式：钴基颜料/着色剂、特定硬质合金、玩具电池、3D笔及 3D打印材料。

儿童接触风险：钴及含钴材料可被儿童接触（触摸金属组件、接触含钴颜料、吸入粉尘、口服摄入），无法适用“儿童不可接触豁免”条款。（来源：tbtguide）

印度对涉华热转印纸发起反倾销调查

2025 年 9 月 29 日，印度商工部发布公告称，应印度国内企业提交的申请，对原产于或进口自中国和韩国的热转印纸发起反倾销调查。本案涉及印度海关编码 48099000、48102200、48102900 项下的产品以及 48021010、48070090、48089000、48101390、48101490、48101990、48109900、48114900、48119099、48169090、48219090、48236900、

48237090 和 48239090 项下的部分产品。本案倾销调查期为 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日（12 个月），损害调查期为 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日、2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日、2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日及 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日。（来源：中国贸易救济信息网）



序号	荣誉	企业名称
1	工业和信息化部 《2025 年度卓越级智能工厂项目名单》	得力集团有限公司
2	国家市场监督管理总局 第一批“守护品牌”政企协作机制成员企业名单	得力集团有限公司
3	2025 中国民营企业 500 强	得力集团有限公司
4	2025 中国制造业民营企业 500 强	得力集团有限公司
5		广博控股集团有限公司
6	2024 年度中国轻工业二百强企业	得力集团有限公司
7	中国轻工业文教用品行业十强企业	宁波康大美术画材集团股份有限公司
8		得力集团有限公司
9		宁波创源文化发展股份有限公司
10		宁波兴伟刀具科技有限公司
11	中国轻工业制笔行业十强企业	贝发集团股份有限公司
12	中国制笔行业甄选品牌	贝发集团股份有限公司“BEIFA”
13		得力集团有限公司“deli”
14	2025 浙江省制造业百强企业	得力集团有限公司
15		广博控股集团有限公司
16	浙江省首批“企业文化中心”荣誉牌匾	贝发集团股份有限公司
17	2025 宁波市制造业企业百强榜	得力集团有限公司
18		广博控股集团有限公司
19		贝发集团股份有限公司
20	2024 年度北仑区人民政府质量奖	宁波康大美术画材集团股份有限公司
21	北仑区标准创新奖	贝发集团股份有限公司
22	2024 年度慈溪市“百强”企业	宁波三 A 集团有限公司
23	联通全球合作伙伴大会优秀合作伙伴奖	贝发集团股份有限公司
24	CBME 2025 杰出品牌创新奖	宁波天虹文具有限公司“天文 tenwin”
(仅收集汇总第三季度部分荣誉信息，内容不分先后，如有遗漏还请见谅！)		

协会举办企业出海与合规审查“你点我讲”培训会

为助力企业应对出海挑战，强化合规管理，拓展海外市场，8月15日，由宁波文具行业协会（品牌指导服务站、涉外商事法律工作站）主办，中国贸促会宁波调解中心协办的企业出海与合规审查“你点我讲”培训会在贝发集团国际路演大厅举办。协会秘书长严继锋主持会议，得力、广博、贝发、康大等宁波文具企业代表共40余人参加。

培训会特邀北京大成（宁波）律师事务所高级合伙人、宁波市贸促会（国际商会）涉外商事法律顾问甄小峰律师担任主讲嘉宾，聚焦知识产权海外布局、产品出口、跨境投资等关键环节，为文具企业送上出海“导航图”。专家结合文具行业特点，从海外市场准入壁垒、专利风险、贸易政策波动等潜在威胁，剖析指导企业从产品认证、合同条款优化入手，构建产品出口风险预警与应对机制；拆解海外知识产权申请、维护全

流程风险，指导企业依托国际商标马德里体系、PCT条约、FTO报告高效布局，守住创新“护城河”；跨境投资合规中既梳理国内跨境投资现况，又以东盟四国（印尼、泰国、越南、马来西亚）为例，详解当地投资环境、劳工与税务政策差异，帮助企业精准规划海外投资路径，规避跨境经营“暗礁”。

会后交流中，企业围绕实际经营问题提问，专家一对一答复解决方案，为后续拓展国际市场筑牢合规根基。

此次培训会是宁波文具行业协会赋能企业出海的有力实践，未来协会将持续聚焦出海需求，整合资源、搭建平台，推动本地文具企业在全球化浪潮中，以合规为帆、创新为桨，巩固“中国文具之都”优势，加速向全球价值链高端迈进，让宁波文具品牌在海外市场乘风破浪、行稳致远。

企业商标保护指南：解析抢注风险与应对策略（节选）

商标抢注典型案例分析

案例1：“丁真”商标恶意抢注案

背景：2020年11月，四川藏族青年丁真因短视频走红，成为公众人物，其姓名具有较高社会关注度。随后，多家企业及个人短期内申请注册“丁真”及近似商标（如“丁真珍珠”“理塘丁真”），涉及化妆品、食品、餐饮、服装等多个类别，共计78件。

核心争议：抢注主体均非丁真本人或其授权方，且申请时未实际使用该商标，主观上具有“借助丁真知名度获取不正当利益”的恶意，属于“损害他人姓名权+不正当手段抢注”的双重违规。

处理结果：国家知识产权局商标局依据

《中华人民共和国商标法》第三十二条（损害在先姓名权）、第四十四条（以不正当手段取得注册），对78件“丁真”相关商标注册申请均予以驳回，明确打击“蹭热度”式恶意抢注行为。

案例2：“莫言醉”商标合法注册案

背景：2007年，某工程师自主申请注册“莫言醉”商标，指定使用在“白酒”商品上，注册成本约1000元；2012年莫言获诺贝尔文学奖后，其姓名知名度大幅提升，“莫言醉”商标因与“莫言”姓名近似，市场估值攀升至1000万元。

核心争议：该商标注册于2007年，早于莫言2012年成名时间，注册时“莫言”

尚未成为具有广泛影响力的公众人物，且注册人无证据证明存在“恶意”，符合商标注册的合法性要求。

处理结果：“莫言醉”商标注册合法有效，后续可正常使用、转让或许可，不构成恶意抢注——此案明确“在先注册+无恶意”是合法商标权的核心判断标准，而非“后续知名度关联”。

企业应对商标恶意抢注的合规策略

企业遭遇商标恶意抢注时，需根据抢注阶段（申请中、已注册）采取针对性措施，同时建立事前预防机制：

1. 针对“正在申请中的抢注商标”：及时提出异议

当抢注商标处于“初审公告期”（3个月，自商标局初审通过起算），企业需在公告期内向国家知识产权局商标局提交《商标异议申请书》，逾期将失权。需准备两类核心证据：一是“在先使用证据”（如使用合同、销售发票、广告材料等，证明申请日前已使用）；二是“商标影响力证据”（如销售额、用户评价、行业证明等，证明商标有一定影响），法律依据主要为《中华人民共和国商标法》第三十二条、第十五条，明确异议理由。

2. 针对“已注册的抢注商标”：申请无效或撤销

若抢注商标注册未满5年，可向商标评审委员会提《商标无效宣告请求书》，主张“不正当手段抢注”；若为驰名商标，注册超5年仍可依《中华人民共和国商标法》第十三条提无效。若抢注商标连续3年未使用，可依《中华人民共和国商标法》第四十九条向商标局提出“撤三”申请，需提供对方未使用的初步证据（如市场调查记录），对方无法举证使用则商标可能被撤。两类申请均需提交充分证据，并遵守法定时限（无效一

般5年内，撤三在3年未使用届满后）。

3. 通过司法程序维权：提行政或民事诉讼

对商标局异议裁定、商评委无效/撤销裁定不服，需在收到裁定30日内向北京知识产权法院提行政诉讼，请求撤销原裁定；若抢注方使用商标致企业损失（如误导消费者、损商誉），可向有管辖权法院提起民事诉讼，主张停止侵权、赔偿损失（需提供利润减少、维权开支等证据）。司法程序专业性强，建议聘请商标法专业律师梳理证据、撰写文书，提升胜诉率。

4. 事前预防：建立商标全周期保护机制

产品上市前先查近似商标，排除风险后及时注册，拓展海外市场需同步布局海外商标（如马德里注册）；每月通过商标局官网或第三方平台监测，重点关注核心商标的近似注册申请；注册防御商标（跨非核心类别注相同商标，如“华为”注食品类“华为”）与联合商标（核心类别注近似商标，如“娃哈哈”注“娃哈哈”）；建立商标档案（含注册证、续展证明等），及时续展，规范商标使用（按注册样式用，不随意修改），避免商标权弱化。

总结：商标保护是企业长期战略

商标作为企业的“无形资产基石”，其保护并非一次性工作，而是贯穿企业发展全周期的系统工程。面对日益复杂的商标抢注环境，企业需树立“预防为主、应对为辅”的理念——既要通过提前注册、定期监测、防御布局等措施，从源头降低抢注风险；也要熟悉异议、无效、诉讼等应对工具，在遭遇抢注时能快速、合规维权。只有将商标保护融入企业品牌战略，才能有效维护品牌权益，为企业可持续发展提供保障。（节选自公众号：三至财税）

记忆增强剂——荧光笔

一、荧光的科学发现及其原理

1852年，斯托克斯(G. G. Stokes)在研究奎宁硫酸盐溶液的光谱时，观察到一种非常有趣的现象：当使用短波长（如紫外线）的光照射这种溶液时，溶液会发出波长更长（即能量更低）的光。这一发现被认为是荧光现象的正式科学记录的开始。1859年斯托克斯提出了“斯托克斯定律”，描述了荧光光谱与激发光谱之间的关系：即荧光发射光谱的波长总是比激发光的波长长。这一规律至今仍然是理解荧光现象的关键。

在正常状态下，物质分子一般处于基态，不会发光。当某些物质的分子受到紫外线等外界光线照射时，基态分子中的电子被激发到能量高的轨道上，这时分子变为激发态。激发态分子不稳定，它的电子可以回到能量低的不同轨道上，发射出比入射光的频率更低波长更长的荧光。由于人眼对某些波长的光有更高的敏感度，荧光染料发射的光波长往往落在这一范围内，这使得我们的眼睛更容易被荧光颜色吸引，从而在视觉上感觉荧光墨水的颜色非常亮眼。



图 1：彩色荧光笔

二、荧光墨水中的发光材料

荧光染料是荧光笔墨水中最关键的成分，荧光染料种类繁多，常见的有荧光红、荧光绿、荧光黄等（图 1），主要为有机化合物，如常见的有罗丹明、荧光素、亮黄、分散荧光黄、盐基品蓝和硫代亮黄色素等。

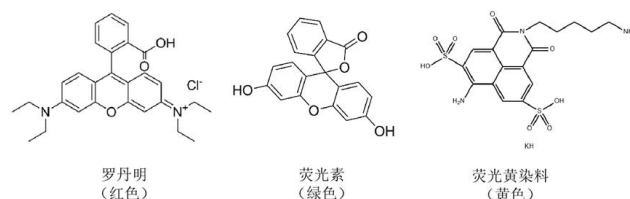


图 2：三种代表性颜色的荧光染料的分子结构举例

它们的分子结构中通常包含能够吸收紫外可见光并发射可见光的特定化学基团。如含有不饱和键的、等发色基团（或生色基团）以及含有孤对电子的-NH₂、-OR、-NHR、等助色基团以及含π键的有机染料。

三、荧光墨水中主要成分及对人体影响

1. 荧光染料

一些劣质荧光笔的染料中可能含有重金属，如铅、镉、汞等，这些重金属对人体有害，尤其是对儿童和胎儿。环保型有机荧光染料主要包括香豆素类、荧光素类、罗丹明类、花菁类及氟硼二吡咯(BODIPY)类等，如，荧光素类染料可以用于细胞成像、分子探针和药物输送系统等领域。BODIPY 骨架结构（图 2）本身的溶解性并不好，但通过在其结构中引入磺酸基、季铵盐、羧基，或者将 BODIPY 接枝到亲水性聚合物上等多种策略优化后，其水溶性得到了较大改善，得到的荧光染料具有水溶性好，荧光量子产率

高，光谱窄，光稳定性好，对环境 pH 不敏感，生物相容性好等优异特性。因此，这些染料不仅具有良好的生物相容性，对人体无害，而且对环境友好。

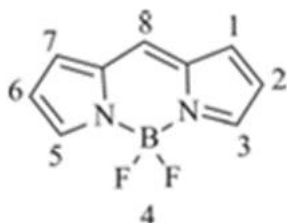


图 3 BODIPY 核心的分子结构

2. 溶剂

荧光墨水中的有害物质风险主要来自溶剂。荧光笔墨水中常含有溶剂，如酮类（如丙酮）、醇类（如异丙醇）、酯类等。这些溶剂在高浓度下吸入或长时间皮肤接触时可能引起刺激、头晕、恶心等症状。有一些制笔企业为了增加荧光笔的香味，在生产过程中通常使用香精香料，如果香精中加入一些致敏芳香剂，或者由于企业工艺不完善等原因导致荧光笔中含有苯系物等有毒物质，通过吸入、吮吸、啃咬等方式会将这些化合物引入体内，会引起神经系统和血液系统等方面的疾病，对健康造成危害。2018 年，腾讯、网易等多家主流网络媒体报道香味荧光笔引起儿童头晕恶心的案例。此外，一些市售的荧光笔在抽检中发现墨水中含高毒物质丙烯腈。

3. 防腐剂和稳定剂

荧光笔墨水中可能添加防腐剂和 pH 稳定剂等化学物质，以延长墨水的保质期和稳定性。如：苯甲酸钠，山梨酸钾，对羟基苯甲酸酯类，二氢乙酸钠，丙酸钙，等。如果存在一些释放型防腐剂，如甲醛，其长期接触可能引起皮肤刺激或过敏反应。

4. 粘合剂

为了保证荧光笔墨水的粘附性、流动性、水溶性及耐久性，能够确保墨水在纸张上均匀分布并保持长时间不褪色，通常会在荧光笔墨水中添加一些粘合剂，如：聚丙烯酸酯（Acrylic Resin）、聚乙烯吡咯烷酮（Polyvinylpyrrolidone, PVP）、聚乙二醇（Polyethylene Glycol, PEG）、羧甲基纤维素钠（Sodium Carboxymethyl Cellulose, CMC-Na）、天然树脂（Natural Resins），等。虽然通常无毒，但在不当使用或处理下，如误食或吸入其蒸气，仍可能对健康造成影响。

四、荧光笔的安全使用

目前市场上有专门标榜环保和安全的荧光笔产品，这些产品使用更环保的溶剂和染料，但消费者仍应关注产品成分和安全性认证。有毒、有害物质需要通过专业仪器检测，普通消费者无从知道。因此，在无法对荧光笔成分有足够认识的情况下使用时要注意以下几点：

（1）荧光笔中的挥发性溶剂在纸面上空的浓度随高度的增加迅速下降，书写时头部与纸面距离保持 20cm 以上，能有效降低有毒气味对使用者的侵害；（2）建议消费者不要嗅闻荧光笔头；（3）荧光笔不用时，应套紧笔盖防止有毒气味挥发扩散，同时避免颜料干燥影响下一次使用；（4）不要啃咬、吸吮荧光笔，以免摄入有害物质，如果不小心接触到皮肤或眼睛，应立即用大量清水冲洗，并寻求医疗帮助；（5）荧光笔应存放在阴凉干燥的地方，避免长时间暴露在高温或潮湿环境中，以免影响荧光剂的稳定性，释放有毒物质。

五、荧光笔印记的去除

如果不小心将荧光笔划到衣服上，要如何除去呢？可以用棉签或者布蘸取少量酒精或者异丙醇，轻轻擦拭污渍处，有机溶剂有助于溶解荧光笔墨水；也可以购买市面上一些专门去除荧光笔墨水的去污剂，按照产品说明使用。如果没有上述物质，也可以用配比为 1:1 的白醋和洗洁精的混合液代替。如果是不容易洗的白色衣物，可以选择使用漂白剂。

六、荧光墨水的其他用途

1. 用于广告标识

荧光墨水能够吸引人们的注意，即使在光线昏暗的条件下也能发出明亮的光芒，适用于广告、标签、标识等领域。[6]如手机壳、眼镜框、文具、商品表面标签打印、灯箱、手环、海报、天花板吊架、活动指引牌等，特别适合主题展览、艺术搭建、KTV、酒吧、俱乐部等场所。

2. 织物染色和印花

荧光染料在织物上的荧光反射率取决于紫外光源的强度、织物上染着的荧光物质的量和荧光物质的荧光量子效率。荧光染料因其发射强度高、色彩鲜艳、荧光强烈等特点，广泛应用于织物的染色和印花，如 T 恤、

帽子等。

3. 血管造影

荧光笔不仅可以作为文字作标记，荧光笔墨水也可以用来标记血液，从而观察血管的结构和血流情况，为血管造影。如用注入墨水的胚胎进行宏观共聚焦显微镜分析，可以从图像上看到胚胎固有神经丛和胚胎外神经丛的精细血管结构，这可以帮助人们更好地理解在脊椎动物发育过程中血管是如何形成并建立复杂的网络的。

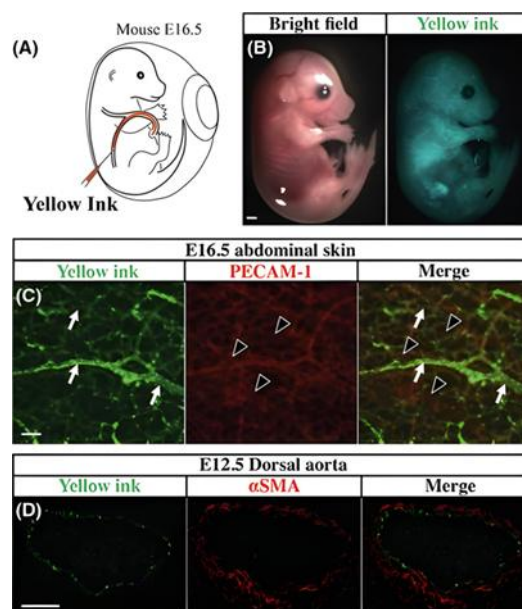


图 3：荧光笔墨水显示的小鼠胚胎的血管系统

荧光墨水的应用不仅限于上述领域，随着技术的进步，其应用领域有望进一步拓展。
(来源公众号：洞察化学)

得力分享质量管理创新“中国方案”

9月16日至17日，以“质量：赋能新质生产力”为主题的第六届中国质量大会在南京隆重召开。作为由国家层面主办的高规格国际性会议，本届大会汇聚了来自政府机构、产业领袖、学术专家及企业代表约600名中外嘉宾，共同探讨全球质量发展新路径，展现了中国在推动质量治理现代化、构建新发展格局方面的坚定决心与战略视野。

得力集团凭借在质量管理领域的卓越实践与系统创新，从全国60多家优秀推选单位中脱颖而出，成功入选大会发布的15项“优秀质量管理案例”，并作为仅有两家发言企业代表之一，在“推动质量管理治理现代化，助力提振消费信心”专题会议上作经验分享。集团执行总裁陈雪强应邀发表题为《超越竞争：以质量共同体引领产业新未来》的主题演讲，系统阐述得力的质量管理理念、实践路径与成效，赢得与会嘉宾的广泛认同。

在智能制造、AI在线检测、智慧物流等前沿领域，得力已率先实现技术突破与系

统整合。通过构建覆盖“研发-生产-供应-服务”全链条的质量治理新体系，得力实现了制造过程的实时自动检测、全链路风险防控与智慧化供应链协同。特别是在AI视觉识别、大数据质量追溯、5G+工业互联网融合应用等方面成效显著，奠定了公司在质量创新与数字化转型中的行业领先地位。

面向未来，得力集团将继续深化“AI+质量”战略，以“智慧质量大脑”为核心，推动质量管理工作从检测管控向全过程、全链条智能协同迈进。我们将持续强化与生态伙伴的协作，共同建立更高效、更透明的质量共同体，不断提升得力在整个产业链中的质量影响力和标准引领力。

得力集团始终坚持以高质量的产品和服务回应市场与客户信任，积极将创新成果转化为用户可感知、可信赖的品质体验。我们将以实际行动诠释“中国质量”的内涵，为全球消费者提供更可靠、更具价值的得力产品。（来源官网：得力集团）

以智能化为基，以文创为翼——踏浪前行的广博文具

作为国内首家纸品文具上市企业，广博集团股份有限公司始终紧跟时代步伐，紧抓文创与智能制造双重机遇，不断夯实核心竞争力，拓展发展新路径。回顾五年来的实践，无论是广博实施的“生产仓储智能化车间”“十四五”行业重点项目，还是坚定走“文创+”的产品战略，不仅为企业自身注入新动能，也为传统文具产业转型升级提供了创

新样本。

1. 推进提质增效与智能化转型，让思想跟上时代

广博集团董事长王利平指出：“在‘中国制造2025’战略指引下，企业必须积极响应国家产业规划，主动寻求新切入点，推进提质增效与智能化转型。这是一个历史性的机遇，更是广博始终坚持‘创新驱动、科

技引领’发展路径的体现。”

进入“十四五”，根据自身的需要和技术的成熟程度，广博把棋子落在智能仓储，要打造数字化生产新平台新标杆。广博人敏锐洞察到智慧物流与智能制造对办公文具行业的关键作用。随着全球制造业竞争从价格与规模逐步转向创新与效率，推动生产技术升级、优化流程、降低人力依赖、建设智能仓储车间，成为企业发展的必然选择。

2020 年，在宁波市海曙区广博工业园内，这座投资 1.3 亿元、占地 2.5 万平方米的智能仓储车间开始打下第一根桩。

2. 提质降耗，数字驱动，智能车间显成效

至 2024 年，生产仓储智能化车间已完成全面升级与改造。该车间不仅为办公文具行业提供高度定制化的物流解决方案，更通过大数据分析整合全行业需求，构建高效率、低成本的集约化配送体系，实现生产与仓储的无缝衔接，为传统制造业转型升级树立了新标杆。

该项目实施后，广博文具在产品的设计、原料调度与制造等环节平均节省 8 天时间，产品供应周期比以前同类产品缩短约 25%。在效率提升的同时，劳动力成本、综合能耗与运行成本显著下降，整体运营成本降幅近 30%。

3. 坚定“文创+”战略，开拓新蓝海
面对新趋势，广博文具积极拥抱国潮文

化，依托成熟的设计团队和丰富的产品研发经验，着手构建从创意设计、工艺开发到产品迭代的全链条创新体系，推动文具产品从功能型向文化型、情感型消费升级，提升产品附加值与市场竞争力。

目前，广博已与多家国际国内知名 IP 达成合作，同时，自主培育的“汐西酱”“MIMO”等 IP 也逐渐积累起稳定粉丝群体。公司正积极拓展徽章、卡牌、毛绒等新品类的孵化，与国内 IP 衍生品市场发展趋势高度契合。

通过产品、IP 与渠道的多维协同，2024 年广博文具创意类产品实现收入 1.87 亿元，同比增长 15.95%，毛利率高达 43.29%，成为业绩增长新引擎。资本市场同样给予积极反馈，2024 年广博股价年内最高涨幅达 312.7%，显示市场对企业转型成效的高度认可。

此外，广博依托宁波、越南、柬埔寨、马来西亚等全球生产基地网络与成熟的供应链体系，实现资源高效配置与成本有效管控，显著提升文创产品的交付效率与市场响应速度。2025 年上半年，公司境外收入同比增长 12%，占总营收三分之一，国际化布局持续深化。

面向“十五五”，广博将继续坚持技术赋能与文化赋能双轮驱动，在全球化、数字化、IP 化的时代浪潮中持续突破、踏浪前行。（节选自公众号：中国文教体育用品协会）

贝发集团携 AI 智能翻译机亮相第十五届智博会,获媒体广泛关注

9 月 5 日至 7 日，第十五届智慧城市与智能经济博览会在宁波盛大举行，本次智博会以“AI 赋能，数智向新”为主题，吸引

了众多行业的目光。宁波文具行业协会积极组织企业参观交流，并成功组织贝发集团参展，展示了文具行业在数智化浪潮下的创新

成果与转型探索。

智博会期间，宁波文具行业协会深入了解人工智能、数智融合等前沿技术在不同领域的应用，重点调研数字化转型解决方案，尤其关注能适配文具行业生产、销售、跨境服务的技术成果，为推动行业数智化升级积累参考经验。

贝发集团作为文具行业的领军企业，其带来的4款AI智能翻译机产品惊艳亮相，成为展会焦点，获媒体广泛关注。

据贝发智品事业部品牌副总监郭辉介绍，此次展出的AI智能翻译机核心优势显著：一是覆盖范围广，支持138种以上语言互译，可服务全球200多个国家和地区，且依托500万小时AI语言大模型训练，翻译精准度领先主流模型；二是场景适配强，针对国际商务洽谈推出解压支架翻译器，可直接吸附在手机背面，跨微信、Facebook、WhatsApp等多平台实现实时语音转译文本，

无需手动切换程序，能有效避免因沟通不畅导致的订单流失，同时还适配酒店、文旅、国际会议等场景；三是功能更专业，内置13大行业术语库，满足跨国商务专业交流需求，且支持500人群聊精准转换、国际视频电话原声翻译，让跨境沟通“犹如老友面对面”。

郭辉进一步表示，贝发集团的AI智能翻译机销售网点已覆盖全球200多个国家和地区，此次参展不仅是展示产品，更是希望为公司开辟新业务增长点，提升品牌影响力，同时助力更多宁波中小企业抱团“出海”。

此次活动，既是贝发集团展现“中国智造”实力的舞台，也是宁波文具行业协会推动行业创新发展的重要实践。未来，协会将持续发挥纽带作用，助力更多企业借助科技力量，在全球化与数智化浪潮中实现高质量发展。（来自公众号：贝发集团）

康大美术画材集团积极参与宁波“质量月”现场主题活动

9月19日下午，宁波“质量月”现场主题活动在宁波市文化广场隆重举行，活动以“加强全面质量管理，促进质量强国建设”为主题，旨在深入推进质量强市建设，营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围。作为“2024年度北仑区人民政府质量奖”获奖企业和中国美术画材行业的领军企业，康大美术集团积极参与了此次活动。

在活动现场，康大美术集团展示了旗下儿童动手益智品牌凯蒂卡乐、专业艺考画材品牌欧丝丹的系列产品，并详细介绍了我司对产品质量的环节把控和对社会责任的高度重视，尤其是在守护儿童健康方面，康

大美术集团将其视为企业不可推卸的核心责任。我们深知，儿童绘画与动手益智产品不仅是创造力的载体，更是孩子们探索世界、直接接触的“伙伴”，其安全性至关重要。因此，我们构建了贯穿产品全生命周期的“儿童健康守护体系”。

三十余年来，公司始终围绕“专注于美术用品的研发和制造，不断提高产品质量和服务质量，让更多的人享受绘画的乐趣”的经营方针，自导入卓越绩效管理模式后，构建了一套全方位覆盖研发、生产、销售及全生命周期的质量管理体系。公司通过智能化生产体系、国际标准检测实验室和产学研深度融合的创新模式，持续提升产品性能

与环保标准，其产品远销全球多个国家和地区，赢得了广泛赞誉。

未来，康大美术集团将以此次“质量月”活动为新的起点，继续坚持质量第一、

创新驱动的发展理念，不断提升自身的核心竞争力，引领美术画材行业迈向新的高度，为区域经济发展和进步做出更大的贡献。（来自公众号：宁波康大美术画材集团）

区人大常委会副主任、区总工会主席郭志昂一行赴美博开展高温慰问和工作调研

7月25日上午，区人大常委会副主任、区总工会主席郭志昂，区总工会党组书记、常务副主席胡斌一行赴美博进出口公司、海伯集团开展高温慰问和工作调研，送去了防暑降温物资和工会“娘家人”的贴心关怀。新碶街道总工会主席陈子仪和专职副主席周晶晶陪同调研。

在宁波美博进出口有限公司，慰问组开

展高温慰问调研时，还重点围绕“外贸企业应对关税波动挑战”“人才队伍建设与留用难题”等议题与企业负责人代表深入交流，为外贸企业纾困解难出谋划策，鼓励企业持续保持创新活力，进一步提升市场竞争力，在行业发展中发挥示范引领作用。（来自公众号：仑工e家）

天文斩获 CBME 2025 杰出品牌创新奖，重塑智慧学习新体验

由 CBME 主办的 CBME AWARDS 中国孕婴童产业奖自 2014 年成功举办以来，一直是孕婴童产业的权威奖项。

权威认可，定义智能育儿新标准

在 2025 年 CBME AWARDS 颁奖典礼上，天文文具凭借前瞻创新的产品设计与精准品牌营销，从数千家参赛企业中脱颖而出，荣膺“杰出品牌创新奖”。该奖项旨在表彰以突破性产品解决育儿核心痛点、引领行业创新的标杆企业。

作为全球孕婴童行业风向标，CBME 杰出品牌创新奖聚焦产品创新力与用户体验升级，评选标准涵盖技术突破性、用户痛点解决深度及行业引领价值三大维度。

天文品牌的创新不是简单的产品功能叠加，而是从儿童行为本质出发的系统性解决方案。其产品既解放了家长的育儿焦虑，

又培养了孩子的独立能力，这正是未来育儿用品的发展方向。

厚积薄发，彰显行业领军优势

天文品牌的创新底蕴源自多年来深耕智能文具领域的深厚技术积累。

多年来，天文高度重视企业技术研发，通过核心技术的不断积累，荣获发明专利 17 项、实用专利 190 余项、外观专利 60 项等近 267 项国家有效专利，仅削笔机相关核心专利就有多达 146 项，研发实力强劲。

在 2025 年 6 月发布的《中国电动削笔机行业白皮书》中，天文以 38.2% 市场份额稳居行业第一，获授“全自动削笔机品类首创者”权威认证。

技术优势延伸至智能生态领域，天文这两年在电子教育和创意益智产品上不断发力，先后研发出专注力训练机、24 点学练

机、AI 科普探索仪等产品，配合削笔机+学习桌椅等主推产品线，提供全场景智慧学习解决方案。

前瞻布局，迎接智能文具黄金时代

随着“双减”政策深化实施，天文在减轻学习负担、提升孩子成长质量的科技路径上持续探索。其产品逻辑始终清晰：用可靠技术解决真实痛点，以极致体验释放成长潜能。

天文产品的创新突破源于对消费者“隐

形需求”的精准捕捉。当大多数企业聚焦显性功能升级时，天文敏锐察觉到削铅笔噪音对学习专注力的破坏、传统桌椅对动态学习场景的束缚。

真正的创新不在于创造了多少新功能，而在于切实解决用户在育儿过程中的真实痛点与需求。天文用科技重新定义了“文具”的价值边界——它不再是简单工具，而是陪伴孩子成长的智慧伙伴。（节选自公众号：天文文具）

江苏学泰印务有限公司第二阶段“质量万里行”活动圆满落幕

9月19日，第二阶段“学泰转印膜质量跟踪万里行”活动圆满落幕。万里行小组在总经理王勇的带领下历时十多天，走访江苏、安徽、山东、辽宁等地二十多家客户，今天召开总结会议，收集汇总二十多家客户提出的反馈意见，分类分组进行逐一讨论，交付责任部门主管进行改善落实，限期给客户回复改善效果，并交客户使用验证。此次万里行交出的不仅是一份圆满的收官总结，更是对每位客户长久以来信任的回馈；质量之路，步履不停，学泰公司将持续以“用心做品质、真诚做服务”的理念，为客户提供更优质、更稳定的产品与服务。

此次质量万里行是“坐下来、看起来”。一是坐下来聊，和客户现场一线员工面对面，听听他们在使用转印膜时遇到的困难，了解他们需要什么帮助。二是认真去看，到生产线上去看看客户的痛点和难点，如果现场能解决的当场解决，如果遇到问题不能现场解决的带回来讨论研究，为下一步的提升选定方向。

在本阶段质量万里行活动中，共计收集

了100多项问题与建议。为此，总经理王勇亲自牵头，迅速组织技术、品控、生产、业务及稿件等部门主管，成立了专项改善小组。改善小组将严格遵循闭环管理原则，对各自责任的问题项进行深度剖析，追根溯因，制定详尽的改善计划与实施方案。落实每项问题的改善时间和责任人，确保所有改善工作落到实处，都有效果。

在总结会上，总经理王勇表示：质量跟踪万里行的结束，不是我们质量工作的终点，而是一个新的起点。质量是学泰的生命线，是我们赢得市场的通行证。我们将建立长效管理机制，将活动期间的有效做法和标准常态化、制度化，让“万里行”精神永远在路上。

展望未来，江苏学泰印务有限公司将继续秉持“精益求精，客户至上”的质量方针，以此次活动为新的契机，不断追求卓越，致力于为客户提供更优质的配套服务，携手伙伴共同迈向高质量发展的新篇章！（节选自公众号：江苏学泰印务有限公司）

赛龙：如何让核心骨干高认同，高敬业

8月9-10日，复旦大学管理学院EMBA同学对宁波赛龙进行参访。

赛龙在20余年前还是一家做广告圆珠笔的小企业，目前已经发展成拥有8大生产车间计4万平方米厂房的大型跨国公司。章吉龙是赛龙的创始人，也是复旦管院EMBA20级校友。他将文具定义为一种有色彩和时尚特色的产业，走进赛龙集团的总部，扑面而来的是一种国际化的气息。近年赛龙焕新了品牌为：SYLOON，国际贸易的波动并没有阻碍赛龙的发展，它已成为服务全球60多个国家与地区的世界级产品与服务专家。赛龙始终以服务客户为核心，章吉龙向EMBA的同学介绍，赛龙不做自有品牌，只为客户定制产品，为客户生产高水准的产品，客户，客户，还是客户！然而章吉龙，这位浙江大学的高材生话锋一转，他没有继续聊客户，而是着重讲他的员工。他策略清晰，他既要求成熟的团队长服务老客户，又要求新锐有实力的新员工能挖掘新客户。其中最大的难点是让“师傅”和“徒弟”都能赚到钱，且都有做事情的动力，让两者一同完成使命。

“我们参加了很多展会，接洽了的潜在客户来自全球各地，真的，客户太多了，我们市场部最苦恼的是新客户的分配，让谁来跟？”章吉龙很早就发现了这一重大问题，在公司多年的老员工资源丰富，但即使不开拓新客户，维护老的资源也可以过得很“舒服”。而优秀的新员工往往容易被前辈“淡化”出现“功劳都是你的，事情都是我做”的局面。于是就出现了老员工不愿意接新客户，新员工没机会维护新客户的局面。

章吉龙用“关联+切割”的方式打破这一僵局，在关联上团队无论老员工和新员工都在一个大的年薪池内，团队通过合作来达

成这一破局吸引力的薪酬目标。同时，资深的老员工可以选择帮衬新员工，每带教一位新员工，每个月可以享受一笔带教津贴，只要带教关系存在，津贴就一直存在，此举破除了老与新的对立关系。而章吉龙的“切割”法则是对老员工和新员工分别谈薪，确立每一独立主体的年薪范畴，并与绩效深度捆绑，共同构建颇具吸引力的薪酬激励体系。他并不担心高薪酬超出费用边际，因为绩效与成长挂钩，人才和业务双裂变可创造更大的企业价值。此举打破老员工的舒适圈，也为实力派新员工撑起了敢做、敢拼就能赢的舞台。

章吉龙谈员工的薪酬建设实质还在剑指“客户服务”，他始终将客户放在第一位，“Partner Way, Easy Way”是赛龙的经营理念，章吉龙追求稳固的合作关系，因此他搭建了高素质的客户服务团队。他更要求高效便捷的生产方式，为客户提供便利，用数字化转型来提升内部效率。据悉，在赛龙连保洁员都有完整的工作手册，何时清洁洗手间，何时清理工作区，每一个区域的工作步骤都有规范。标准化带来的是效率，也就是赛龙追求的Easy Way。

章吉龙深知，由于人们喜欢做出选择，光描绘一个有吸引力的愿景还远远不够，还需要让核心骨干参与到目标、角色和规则的设置过程。在由老板和员工协商讨论制定的目标体系下，个体才有更大的自主性。而作为团队，团队长能及时判断成员对目标认同的水平波动，并可以向那些低承诺的成员提供辅导，也可以向那些高意愿的成员提供更多机会，也即00后员工所孜孜追求的“职场平权”。减少内耗，增加共识，依旧是赛龙的Easy Way，让工作更顺畅，让赚钱更容易。（节选自公众号：烩客厅）

宁波优和文具：如何用文具'收割'全球节日经济

这几天，浙江宁海的文具厂老板们忙得不可开交。随着万圣节临近，海外订单如雪花般飞来：带着小幽灵图案的橡皮擦、南瓜造型的削笔器、蝙蝠翅膀装饰的圆珠笔……这些看似“不务正业”的创意文具，却成了今年最火爆的出口产品。

节日经济的惊人威力

“一款南瓜造型的订书机，在美国亚马逊上能卖到 15 美元，而我们的出厂价只有 3 美元。”宁波优和办公文具有限公司的销售经理张明笑着说，“老外对节日氛围的追求，远超我们的想象。”

今年 1 至 8 月，宁海文具出口额达 19 亿元，同比增长 6.8%，其中节日主题文具贡献功不可没。

文化误打误撞的成功

这些爆款产品的诞生往往充满偶然性。优和文具的国风熊猫系列原本为了迎合国内国潮热，没想到在海外意外走红。“外国人觉得戴眼镜的熊猫很 cute，古诗词卡套很 elegant，销量比预期高了 300%。”这种成功让宁海文具厂商们重新审视产品设计。现在，他们不仅要关注万圣节的南瓜和幽灵，还要提前半年准备复活节的彩蛋、情人节的爱心。

技术与创意并重

得力集团从另一个角度诠释了“小文具大生意”的内涵。看似简单的一支笔，实际需要经历 20 多道精密工序，笔尖的加工误差要控制在头发丝直径的十分之一以内。这些文具企业还学会了“追热点”。今年奥运会期间，巴黎主题的文具套装成了爆款；韩剧热播，都能带动韩文字母贴纸的销量暴涨。“现在我们的设计师不仅要懂文具，还要懂流行文化。”张明开玩笑地说。

从代工到创意输出

这种敏锐的市场嗅觉，让宁海文具企业在全中国同行中脱颖而出。从传统的“代工模式”到如今的“创意输出”，从单纯的“成本优势”到现在的“文化输出”，这些看似不起眼的小文具，正在撬动着庞大的全球市场。

当美国小学生用着印有功夫熊猫的铅笔盒，当欧洲办公室白领用着刻有唐诗的便签本，这些小而美的产品正在悄悄改变着世界对中国制造的印象。

万圣节的订单高峰很快就会过去，但感恩节、圣诞节的新一轮采购季又将到来。对于这些宁海的文具制造商来说，每一个节日都是一次机会，每一次创新都可能成为下一个爆款。（节选自公众号：赛乐）

GB/T 43550.1—2023/ISO 20318-1:2019《一般用途活动铅笔和铅芯分类、尺寸、质量和试验方法 第1部分：活动铅笔》标准解读

文/上海晨光文具股份有限公司 李 畅

活动铅笔是现代广泛使用的书写工具。与传统木杆铅笔相比，它无需卷削，有多种铅芯规格供选择，书写或绘制的线迹更为精细，操作更稳定，且便于携带。这些特点使活动铅笔在学习、艺术绘画、专业制图设计等多个领域中发挥着不可或缺的作用。因此，活动铅笔的标准化工作是尤为重要的。

一、制定背景

国际标准化组织(ISO)于2016年发布了ISO 9177-1:2016《技术制图活动铅笔 第1部分：分类、尺寸、性能要求和试验》，该标准的适用范围为技术制图用活动铅笔。全国制笔标准化技术委员会通过等同采用的方式将该标准转化为我国国家标准GB/T 39542.1—2020《技术制图活动铅笔 第1部分：分类、尺寸、性能要求和试验》。

2019年，ISO新发布了ISO 20318-1:2019《一般用途活动铅笔和铅芯 第1部分：活动铅笔》。为使我国活动铅笔标准与国际接轨，同时响应国家标准化管理委员会和工业和信息化部关于国际标准转化的专项工作，落实《消费品标准和质量提升规划》的要求，提高消费品标准与国际标准的一致性，结合行业标准化工作实际，全国制笔标准化技术委员会申请对该标准进行转化。

2022年7月19日，国家标准化管理委员会正式下达制定计划，计划编号为20220335-T-607。计划下达后，由上海晨光文具股份有限公司和行业内其他12家企业共同组成标准起草工作组，负责该标准的制订工作。本标准历经起草、样品收集、试验验证、征求意见、修改等多个阶段，于2023年7月通过全国制笔标准化技术委员会审查，并于2023年8月完成报批。

2023年12月28日，国家标准化管理委员会批准发布GB/T 43550.1—2023/ISO 20318-1:2019《一般用途活

动铅笔和铅芯 分类、尺寸、质量和试验方法 第1部分：活动铅笔》。

二、主要内容

本标准共8章，包括范围、规范性引用文件、术语和定义、分类、尺寸、质量、试验方法和标志，与ISO 20318-1:2019保持一致。以下对该标准的章节内容进行阐述。

(一) 术语和定义

本标准界定了活动铅笔的定义：能夹持并输出铅芯的手持书写工具。

此外，本标准还界定了其他术语和定义，包括：多功能笔、标志直径、尖套、孔径、铅芯残留长度。

(二) 分类

本标准对活动铅笔采用2种分类方法：

1. 按机械结构类型分类：分为掀动式和多功能笔中的活动铅笔单元两种。标准中对各类结构活动铅笔的构造进行了图示说明。

2. 按标志直径分类：分为0.2 mm、0.3 mm、0.4 mm、0.5 mm、0.7 mm、0.9 mm、1.3 mm、1.4 mm、2 mm。同时，标准还对活动铅笔标志直径对应的铅芯实际直径及公差、ISO 9177-1/2规定的公称直径以及ISO 128-20规定的线迹宽度进行了对比分析。

(三) 尺寸

根据活动铅笔尖套材质的不同，标准分别列出了金属材料尖套和塑料材质尖套的孔径范围。

这些尺寸一方面与ISO 20318-1:2019完全保持一致；另一方面，也便于标准化人员或制造厂商和消费者查阅。

(四) 质量和试验方法

本标准设置与质量相关的性能项目包括：输铅芯性能、铅芯夹持力、铅芯残留长度、芯尖受力、耐冲击性和耐用性能。由于性能要求与试验方法具有较强的相关性，因此在本章中统一说明。

1. 输铅芯性能

活动铅笔的铅芯输出是否流畅是直接影响消费者体验的重要因素。

本标准要求，当活动铅笔储芯管中装有2支或更多铅芯时，尖套向下，通过连续操作出芯机构，检查第2支铅芯能否被第1支铅芯连续地输出。

2. 铅芯夹持力(夹铅芯力)

活动铅笔的夹铅芯力与其制造工艺密切相关，是活动铅笔的核心功能之一。本标准要求，将活动铅笔的铅芯出芯约1 mm，使试笔垂直接触水平面，并对铅芯施加垂直载荷，检查铅芯是否回缩入尖套内。对不同结构和尺寸的活动铅笔所施加的载荷作了分别设置。

3. 铅芯残留长度

该项目与活动铅笔的结构设计密切相关。此要求旨在促使国内生产厂家在设计活动铅笔结构时考虑铅芯残留问题，推动产业向环保节能方向发展。

标准要求铅芯残留长度不超过15 mm，并使用线规进行测量。

4. 芯尖受力

该项目也是活动铅笔的核心功能之一。不同结构和尺寸的活动铅笔在测试时，其铅芯最小伸出长度及芯尖受力均有所不同。总体要求是：直径越大，铅芯最小伸出长度越长，且芯尖受力也相应增大。

5. 耐冲击性

标准要求将未装铅芯的试笔离1 m高度(木板)或0.7 m高度(混凝土板)自由下落一次，检查其输铅芯性能是否正常。

6. 耐用性能

测试时，一支铅芯应始终保持在出芯机构中，可通过补充新铅芯或确保铅芯不会脱落的方式实现。

该测试使用一台带有掀动机构的测试仪(掀动频率不少于50次/min)，金属夹头掀动1万次，塑料夹头掀动5 000次。试验结束后，检查输铅芯性能和铅芯夹持力是否正常。此项测试不得在未装载铅芯的情况下进行。

三、制定标准的意义

随着GB/T 43550.1—2023/ISO 20318-1:2019《一般用途活动铅笔和铅芯 分类、尺寸、质量和试验方法 第1部分：活动铅笔》的发布，活动铅笔行业站上了一个新的起点。该标准将推动活动铅笔生产企业技术创新与产品升级，提升产品质量和技术水平，从而更好地满足市场和消费者日益增长的需求。

尤为重要的是，该标准通过转化国际标准，打开了中国制造活动铅笔通向国际的大门，一旦企业的产品执行该标准，将更容易获得国际市场的认可和接受，这不仅能增强中国制造活动铅笔的国际竞争力，更为中国文具产业走向世界奠定了坚实的基础。

在此，我们期待该标准的发布能引领中国制造走向更广阔的舞台，书写出更加辉煌的篇章！

GB/T 43550.2—2023/ISO 20318-2:2019《一般用途活动铅笔和铅芯分类、尺寸、质量和试验方法 第2部分：黑铅芯》标准解读

文/哈尔滨天坛铅芯有限责任公司 张晓亮

2023年12月28日，国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准发布了423项推荐性国家标准和2项国家标准修改单，其中包括GB/T 43550.2—2023/ISO 20318-2:2019《一般用途活动铅笔和铅芯 分类、尺寸、质量和试验方法 第2部分：黑铅芯》国家标准。该标准等同采用ISO 20318-2:2019同名标准，于2023年12月28日起开始实施。

一、制定背景

活动铅笔是深受消费者欢迎的书写工具之一。近年来，一般用途的活动铅笔越来越受学生的欢迎，且随着使用场合的多样化，铅芯的硬度和直径的种类也在不断增加。值得注意的是，活动铅笔整体产量逐年攀升，而技术制图活动铅笔的产量却呈下降趋势。

ISO 9177 (所有部分)《技术制图活动铅笔》的适用范围仅限于技术制图活动铅笔和铅芯，以明确区分2种不同用途的产品。因此，为与技术制图活动铅笔相区分，制定适用于一般用途活动铅笔的文件显得尤为重要。

本标准旨在确立适用于一般用途活动铅笔用黑铅芯的质量要求和试验方法。自技术制图活动铅笔和铅芯的标准发布以来，有2个问题没有得到解决：一是活动铅笔和铅芯包装上的标志问题，公称直径0.35 mm和1.00 mm的铅芯通常在包装上分别标识为0.30 mm和0.90 mm。本标准尝试通过精确定义标志直径来解决此问题；二是硬度等级目前尚无科学的定义，尽管本标准尝试建立一种纯粹的定量评估方法，但定性评估还是需要的。然而，这一问题在本标准中尚未得到完全解决。

二、主要内容

本标准共8章，包括范围、规范性引用文件、术语和定义、分类、质量、尺寸、试验方法和标志，与ISO 20318-2:2019的内容保持一致。主要技术内容说明如下。

(一) 术语和定义

本标准对黑铅芯、硬度等级和标志直径等术语进行了界定。

1. 黑铅芯

含有碳(如石墨)和黏合剂，产生的黑色线迹可擦除的固体书写材料。

2. 硬度等级

用于表示书写时铅芯硬度和浓度(暗度)的2个字母或字母和数字的组合。

3. 标志直径

标志直径是用于按铅芯的厚度(直径)对其进行分类的数字。

(二) 分类

本标准按9种标志直径和17种硬度等级对铅芯进行分类(见表1)。

表1 硬度等级和标志直径分类

标志直径 / mm	硬度等级	相关信息 公称直径 / mm (见 ISO 9177-2)
0.2	F、HB、B、2B	—
0.3	4H、3H、2H、H、F、HB、B、2B	0.35
0.4		—
0.5		0.50
0.7	4H、3H、2H、H、F、HB、B、2B	0.70
0.9	4H、3H、2H、H、F、HB、B、2B、3B、4B	1.00
1.3	2H、H、F、HB、B、2B	—
1.4		—
2.0	9H、8H、7H、6H、5H、4H、3H、2H、H、F、HB、B、2B、3B、4B、5B、6B	2.00

注：1.1.4 mm是ISO 128-20 规定的线迹宽度，但公称直径尚未规范。

2.数据来源于GB/T 43550.2—2023/ISO 20318-2: 2019《一般用途活动铅笔和铅芯 分类、尺寸、质量和试验方法 第2部分：黑铅芯》标准。

(三) 质量

本标准规定了铅芯的弯曲强度和硬度等级。

弯曲强度反映了铅芯在弯曲过程中所能承受的最大应力，是检验铅芯在输出和书写过程中是否会折断的重要指标。

由于硬度等级尚无科学定义，本标准采用定量和定性2种方法对其进行评估。定量评估主要通过测量浓度来进行，浓度是检验铅芯在书写纸或划线纸上留下线迹浓淡程度的重要指标。

本标准规定了铅芯的弯曲强度的要求和试验方法，同时也对硬度等级进行了定量和定性评估。定量评估通过划线机将书写浓度转化为具体数值，并对HB铅芯的书写浓度规定了相应的要求和试验方法。此外，还应通过手划线迹的方式，按浓度和硬度的顺序进行定性确认。

（四）尺寸

本标准规定了9种铅芯标志直径对应的实际直径范围值。进行试验时，黑铅芯的实际直径应符合要求。对于标志直径为0.2～1.4 mm的铅芯，推荐长度为 (60 ± 1) mm；标志直径为2.0 mm的铅芯，推荐长度为 (130 ± 1) mm。不过，长度也可由采购商和供应商协议确定，不受上述推荐值限制。

（五）试验方法

弯曲强度试验采用中央加荷（三点加荷）方法进行，通过测定铅芯弯曲后至断裂时的载荷，并利用计算公式得出弯曲强度值。

硬度等级试验通过书写浓度试验和书写试验2种方法来进行评估。

书写浓度试验步骤为：先用试样在记录式划线机（见图1）或螺旋式划线机（见图2）上划线，然后在划线纸上用浓度计测量划线宽度中指定位置的线迹反射率，最后通过计算公式得出浓度值。

书写试验采用手划铅芯的方法。根据HB铅芯的试验结果，通过目视和手感判定浓度和硬度是否按硬度等级顺序排列。

除非另有规定，所有试验应在温度 (20 ± 15) °C和相对湿度 $(65\pm20)\%$ 的条件下进行。

在进行铅芯的弯曲强度试验时，规定了从最小容器中随机抽取的铅芯数量、试验时的仪器速率以及对铅芯施加载荷的受力点。在测得铅芯断裂时的载荷后，按公式计算弯曲强度。同时，硬度等级试验规定了试样随机抽取数量要求，书写浓度试验规定了试验条件，并介绍划线机的类型。

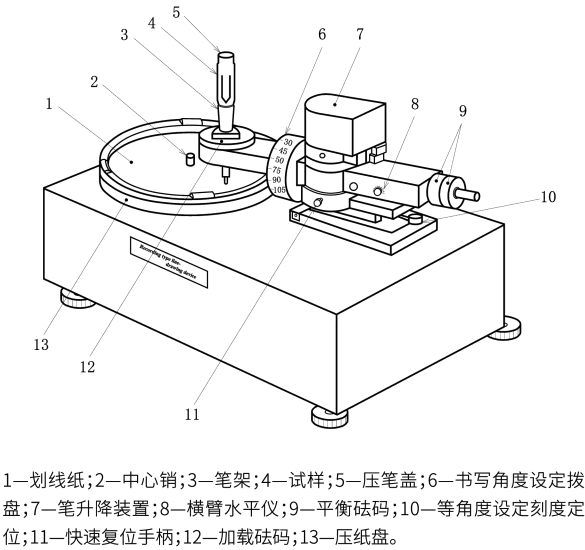
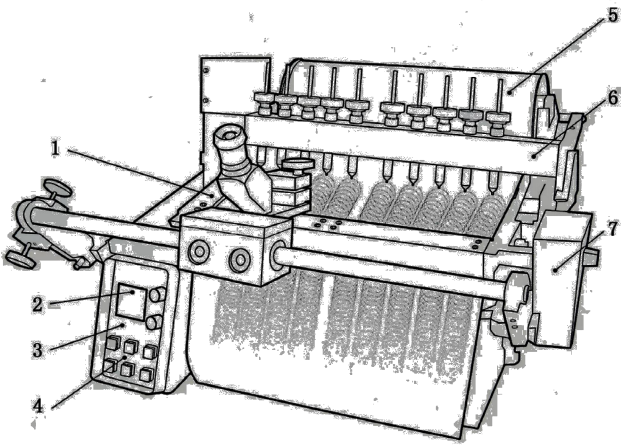


图1 记录式划线机



1—冲压板；2—数字显示屏；3—控制面板；4—发光开关（主开关）；5—划线纸卷；6—提升杆；7—送纸电机。

图2 螺旋式划线机

三、制定标准的意义

1. 确保产品质量的稳定性

对于一般用途活动铅笔的黑铅芯，明确其分类、尺寸、质量和试验方法的标准，能够保障每一支黑铅芯在材质、硬度、书写滑度等方面达到稳定的高质量水平，避免出现质量参差不齐的情况。

2. 满足消费者的多样化需求

通过根据不同产品制定相应的标准，消费者可以根据自身的使用场景和偏好，如绘画、书写、制图等，选择最适合自己的黑铅芯产品，从而提升使用体验。

3. 规范市场竞争秩序

统一的尺寸和质量标准有助于防止不良商家以次充好、虚标参数，同时促进市场的公平竞争，为企业营造一个健康的发展环境。

4. 保障书写和绘画效果

严格规定黑铅芯的质量和试验方法，能够保证其在书写和绘画过程中线条均匀、颜色深浅适宜、不易折断，从而使作品达到预期的效果。

5. 提高生产效率并降低成本

标准为生产企业提供了明确的指导，减少了因规格不统一而导致的调整和生产浪费，有助于提高生产效率，降低生产成本。

6. 推动行业技术进步

标准的制定促使企业不断改进技术，以满足更高的质量要求，进而推动整个行业在黑铅芯的研发、生产等方面不断创新和发展。

（来自期刊：《中国制笔》2025年第1期、第2期）

政策法规

近期政策一览

国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见

为深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快

形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态，提出《意见》。详见原文：



工信部《关于开展 2025 年度绿色工厂推荐工作的通知》

为贯彻落实《制造业绿色低碳发展行动方案（2025—2027 年）》，实施绿色制造标杆升级行动，根据《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》（以下简称《办法》），现组织开展 2025 年度绿色工厂推荐工作。请

于 2025 年 11 月 7 日前将推荐名单和开展对标情况一并通过管理平台报送工业和信息化部（节能与综合利用司）。详见原文、解析：



中国消费名品产业创新大赛参赛指南（企业篇）

中国消费名品产业创新大赛以人工智能赋能消费品工业创新发展为主题，聚焦产品创新、技术攻关、消费新场景三大方向，

挖掘一批利用 AI 技术精准解决行业痛点、提升制造效能、引领品牌升级的创新产品与解决方案。请企业积极申报。详见原文：



海关总署《关于规范进口再生纸浆监督监管有关事项的公告》



内容摘要：为进一步规范进口再生纸浆监督监管，提升质量安全水平，持续推动我国造纸行业绿色健康发展，现海关总署、生态环境部、商务部联合发布国家市场监督管理总局公告第 200 号（关于规范进口再生纸浆监督监管有关事项的公告）。详见原文：国家发展和改革委员会、工业和信息化部、生

省经信厅《关于开展 2025 年浙江省未来工厂和智能工厂、数字化车间评定工作的通知》

内容摘要：申请 2025 年未来工厂评定的企业应已入选浙江省未来工厂试点（培育）。申请省级智能工厂和数字化车间评定的项目应为省级培育库项目，均需在 10 月底前完成建设投产并达到相应智能制造能力成熟度水平。符合条件的可在“浙企智造在线”（xzz.jxt.zj.gov.cn）提交相应资料，截止日期：11 月 5 日。详见原文：



市经信局《关于开展专精特新中小企业上门走访服务工作的通知》

内容摘要：根据工信部“各省级中小企业主管部门须于 2025 年底前对省专精特新中小企业完成至少一次实地核查”“中小企业主管部门和各类中小企业服务机构应加强指导和服务”，以及我市《关于推进优质中小企业培育库进一步提质扩容 联动开展

培育服务的通知》的工作要求，经研究，决定于 10 月起组织开展专精特新中小企业上门走访服务工作，促进更多中小企业专精特新发展。走访服务时间：2025 年 10 月至 2026 年 5 月期间。详见原文：



中美贸易战与关税战：2025 年最新局势与深度分析

中美贸易战分析：中美贸易战与关税战再度成为全球焦点。从特朗普政府加码关税到中国针对性反制，从能源领域博弈到科技产业链争夺，这场没有硝烟的战争正以更复杂的形态重塑全球经济格局。

关税战升级

一、关税战升级：从“对等”到“极限施压”

1. 美方单边加码：税率飙升至 125%

2025 年 4 月，美国以“芬太尼问题”为由，对中国商品实施“对等关税”，累计税率达 44%。随后，美方在三个月内连续四次提高关税：

4 月 9 日：对华关税从 34% 提升至 84%，叠加 10% 基础税率后达 94%；

4 月 12 日：进一步加征至 125%，累计税率 135%；

10 月 10 日：美国贸易代表办公室宣布对岸边起重机、货物装卸设备征收 100% 关税，部分组件额外加征 150%。

美方策略呈现“高频次、高幅度”特征，试图通过极限施压迫使中国让步。但数据显示，2025 年三季度中美双边贸易额同比下滑 12.8%，美国对华进口依赖度仍高达 18.7%，关税成本最终转嫁至美国消费者和企业。

2. 中方对等反制：精准打击美国软肋
中国采取“同步加征+定向反制”策略：

关税对等：同步将美商品关税提升至 84%、125%，覆盖农产品、能源、高端设备等领域；

出口管制：对中重稀土、镓锗等战略物资实施出口许可管理，直接影响美国军工和半导体产业；

船舶港务费：自 10 月 14 日起，对美籍船舶按航次征收特别港务费，首年每净吨 400 元，2028 年增至 1120 元。一艘载箱量 1 万 TEU 的船舶单次费用或达 100 万美元。

商务部明确表示，反制措施“师出有名”，旨在维护多边贸易体制和产业链安全。

科技战深化：芯片与 AI 成博弈核心

1. 美国构建“技术铁幕”

出口管制：联合日、荷、韩限制高端光刻机、EDA 软件对华出口，将 1200 家中国实体列入“实体清单”；

融资封锁：禁止美资机构投资中国半导体、量子计算、AI 领域，试图切断技术迭代资金链；

人才限制：收紧 STEM 专业留学生签证，限制中国籍科研人员参与美方项目。

2. 中国突破“卡脖子”技术

芯片国产化：2025 年前三季度，中国半导体设备国产化率提升至 38.7%，中芯国际 28nm 光刻机量产，华为昇腾 AI 芯片性能达国际主流水平；

算力基建：全国一体化算力网覆盖 30 个城市，“东数西算”工程使西部数据中心 PUE 值降至 1.1 以下；

八面来风

开源生态：深度操作系统装机量突破 2 亿台，RISC-V 架构芯片出货量占全球 40%。

科技部数据显示，中国在 6G、量子通信、生成式 AI 等前沿领域专利申请量全球第一，技术自主性显著增强。

能源博弈

1. 美国试图重构能源秩序

制裁俄罗斯：要求中国停止进口俄能源，否则威胁二次制裁；

拉拢海湾国家：推动沙特、阿联酋减少对华原油供应，转而投资美国液化天然气（LNG）项目；

造船业打压：以“国家安全”为由，对中资船厂参与的 LNG 运输船项目征收 200% 关税。

2. 中国构建“能源安全网”

供应链多元化：2025 年前三季度，中国自中东、非洲、拉美进口原油占比提升至 62%，与安哥拉签署 30 年长期供应协议；

新能源替代：风电、光伏发电量同比增长 12.5%，储能装机容量突破 200GW；

人民币结算：与沙特、巴西达成原油人民币计价协议，上海原油期货日成交量超迪拜商品交易所。

国家能源局指出，中国能源对外依存度已从 2018 年的 72% 降至 2025 年的 58%，战略储备能力达 90 天净进口量。

全球产业链

1. 美方“小院高墙”战略受挫

成本困境：苹果将部分产能转移至印度后，良品率下降 30%，综合成本增加 22%；

技术断层：特斯拉德国工厂因缺乏中国供应链支持，Model Y 交付周期延长至 6 个月；

市场反噬：美国对华光伏产品加征关税后，本土安装成本上涨 40%，导致新增装机量同比下降 18%。

2. 中国“链主”地位巩固

高端制造崛起：新能源汽车对美出口量同比增长 20%，宁德时代电池全球市占率达 45%；

海外布局深化：2025 年中国企业海外直接投资同比增长 18%，在东南亚、墨西哥设立的“卫星工厂”使关税成本降低 12%-15%；

数字服务输出：跨境电商平台 Temu、Shein 覆盖全球 200 个国家，中国物流企业海外仓数量突破 800 个。

IMF 报告称，全球供应链“去中国化”尝试使跨国企业运营成本平均增加 17%，而中国在全球价值链中的黏度反而提升。（来自公众号：国际物流视界）

王浩在县（市、区）委书记工作交流会上强调 奋战四季度 夺取全年胜 实现“三个确保”

16 日上午，省委召开县（市、区）委书记工作交流会。省委书记王浩在会上强调，四季度是冲锋冲刺、决战决胜

的攻坚季。要深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和考察浙江重要讲话精神，坚定扛起“经济大省挑大梁”

的责任担当，牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，大力弘扬“六干”作风，扎实推进“十项重大工程”，奋战四季度、夺取全年胜，确保高质量完成年度目标任务，确保“十四五”规划圆满收官，确保交出高质量发展和高水平安全良性互动的高分答卷。

会议通报了全省经济运行情况，晾晒11市、90县（市、区）前三季度主要经济指标；对有关部门、单位和地方给予通报表扬。7个县（市、区）负责人作交流发言，4个县（市、区）作书面发言。

省上下深入贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神和中央经济工作会议精神，深入践行“八八战略”，坚定扛起“经济大省挑大梁”的责任担当，牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，大力弘扬“六干”作风，扎实推进“十项重大工程”，全省经济运行延续稳中有进、向好良好态势，社会大局保持和谐稳定。

王浩就做好四季度工作，实现“三个确保”，强调四个方面重点工作任务。要全力抓好经济运行调度和推进，高质量完成全年目标任务。狠抓重大项目建设和稳投资工作，加快推进“千项万亿”重大项目、“两重”项目和事关大局、群众受益的民生项目建设，进一步激发民间投资活力，不断增强发展后劲；持续打好“稳拓调优”组合拳，密切关注国际经贸形势变化，全力拓市场抢订单，坚持内外贸一体谋划，推动外贸出口稳量提质；推动工业稳进增效，抓好工业

大市大县和重点行业企业，持续推进“415X”先进制造业集群建设，做好企业梯度培育和提升发展工作，切实发挥好工业“压舱石”作用；加力推进消费转型升级，坚持长短结合，抢抓四季度消费“黄金期”，积极培育消费新热点新模式新场景，探索房地产发展新模式，更好发挥消费对经济发展的基础性作用。要扎实推进“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署的落实落地，做到用进度说话、用数据说话、用项目说话、用结果说话。全面完成创新浙江建设年度目标任务，加快推进教育科技人才一体改革发展，大力推进科技创新和产业创新深度融合，加快打造人工智能创新发展高地，强化“良好的创新生态是最好的营商环境”理念，扎实推进一流创新生态建设，不断塑造发展新动能新优势；全面完成高能级开放强省建设年度目标任务，加快推进枢纽建设，持续提升平台能级，深化“三最”改革，不断提升“四力”、增强“三权”，扩大高水平对外开放；全面完成城乡一体融合发展年度目标任务，统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，深刻把握“两个转向”下浙江城市工作的理念、思路 and 路径，推进“浙里城市、幸福家园”建设，切实抓好乡村振兴各项工作，推进城乡一体融合高质量发展，持续缩小“三大差距”；全面完成高水平文化强省建设年度目标任务，加快推进文化事业文化产业发展，深入推进文旅深度融合发展，积极推动网文、网剧、网游文化“新三样”出海，不断提升文

化软实力；大力优化产业结构、能源结构、交通运输结构，提升生态环境治理能力，抓好污染防治攻坚，做好迎峰度冬和能源保供稳价工作，狠抓节能降耗，加快打造美丽浙江；全面完成牵一发动全身的重大改革年度目标任务，不断突破瓶颈制约，探索路径模式、形成制度机制，最大程度释放改革效应，增添高质量发展活力动力。要着力惠民生保平安，认真做好稳就业工作，扎实办好民生实事，高质量推进公共服务“七优享”工程，切实守牢安全底线，确保社会大局和谐稳定。要深入开展调查研究，精心谋划好明年经济社会发展目标任务，精心谋划好重大项目特别是重大产业项目建设，精心谋划好经济支持政策，精心谋划好“十五五”规划。

王浩强调，要坚持和加强党的全面领导，加强和改进党的建设，抓好全面

从严治党各项工作，为全省经济社会发展提供坚强保证。要锚定争当“四个排头兵”、打造新时代党建高地，大力弘扬“六干”作风，进一步激发干事创业精气神。要把巡视问题整改工作作为严肃政治任务，高标准抓好整改落实。要抓好村社组织换届工作，确保换届平稳有序，换出凝聚力、换出战斗力、换出发展新气象。

刘捷在主持时强调，要锚定目标、坚定信心，真抓实干、攻坚克难，有力破解影响经济持续平稳向好的短板不足，高标准高质量完成全年目标任务，重点做好稳投资抓项目、打好外经贸攻坚战、稳工业调结构、迭代用好促消费政策、增强服务业发展新动能、严密防范化解风险等工作，为全省经济社会发展营造良好环境。（来源：浙江发布）

多地新政！AI时代，小微企业如何抢占先机？

当前，中国经济已经进入高质量发展新阶段。人工智能作为推动产业转型升级的关键动力，战略价值日益凸显。人工智能已从提升运营效率的辅助工具，逐步转变为构建核心竞争力的重要支撑、推动创新发展的战略要素，不断融入企业的发展战略。依托人工智能技术，地方小微企业可以优化运营流程，释放创新潜力，提升市场竞争力，探索数字化转型和产业升级的新路径。

地方小微企业创新发展面临的主要制约因素

技术供给与业务需求适配不足。以生成式人工智能为代表的人工智能技术在多个行业取得了初步成功，但对于地方小微企业来说，技术与实际业务运营的深度融合仍存在困难。企业实施人工智能技术，不仅需要具有一定规模的算力支撑和数据基础，还需要定制化模型，精确匹配业务需求。目前，大多数地方小微企业缺乏专业的技术团队和配套资源，人工智能技术难以在具体的应用场景中落地。

资金保障与人才支持双重短缺。引入人工智能技术所需的成本和维护费用，给地方小微企业在推动技术应用方面带来了经济压力。根据《中国企业家人工智能应用调研报告（2025）》，尽管68.75%的企业认可人工智能技术在“降本增效”方面的效益，但29.69%的企业认为人工智能应用成本过高。此外，人工智能技术的有效实施离不开软硬件设施的投资，更离不开兼具技术能力和商业头脑的复合型人才。根据《中国企业家人工智能应用调研报告（2025）》，47.66%的企业缺乏能够熟练应用人工智能技术的复合型人才，43.75%的企业存在缺AI专业知识的问题，严重制约了人工智能技术的推广和应用。

行业规范与技术支持体系不完善。地方小微企业在应用人工智能的过程中，往往由于缺乏行业标准、参考案例有限、技术服务支持不足等问题，难以将人工智能技术有效融入日常运营。由于缺乏规范的制度和专业的支持，人工智能技术实施效果参差不齐，影响人工智能技术在地方小微企业的大规模推广。

推动地方小微企业创新发展的政策支持路径

实施人工智能技术精准分类施策。要根据区域经济发展的实际情况、产业布局的特点和企业的差异化需求，制定有针对性的支持政策。例如，地方政府在经济基础相对薄弱的地区，优先推进云计算、物联网等数字基础设施建设，帮助地方小微企业降低技术使用门槛。在经济发达地区，要重点支持人工智能

与生物制造、智能制造、量子科技、第六代移动通信（6G）领域技术协同创新等研究和应用，以科技创新带动产业升级。同时，加大人工智能领域金融和财政支持力度，通过减税免税、专项补贴、融资贴息等多元化措施，缓解地方小微企业在技术创新方面的资金压力。

构建人工智能人才引育用留体系。通过设立人工智能人才培养专项基金，深化校企合作、产学研合作，支持高校将开源贡献纳入成果认定，探索普惠高效的开源应用新模式。支持开展人工智能技能培训，提升地方人才专业能力。通过住房保障、个人所得税优惠等激励政策，支持小微企业规范用好股权、期权等中长期激励方式引才留才用才。地方高校要加强人工智能学科建设，优化人才培养计划，培养符合市场需求的专业技术人才。

推动人工智能与传统产业深度融合。通过引导地方小微企业在生产制造、设备管理、质量监控等关键环节应用人工智能技术，提升生产效率和产品质量。通过智能管理系统优化业务流程，降低人工成本，特别是推动农业、物流等传统产业的精准化、自动化运营升级，推动工业全要素智能化发展，加快农业数智化转型步伐。支持地方小微企业与行业龙头企业、研究机构合作，打造具有地方特色的智慧产业链。

搭建公共技术平台与创新孵化载体。探索人工智能模型应用新形态，加快建设开放共享的人工智能公共技术服务平台，培育人工智能应用服务商，为小微

八面来风

企业提供技术咨询、数据支持、定制化解决方案等服务，切实降低技术应用门槛。通过建立创新孵化基地，提供研发支持、产品孵化、市场资源对接等服务，帮助小微企业管控创新风险，加快成果转化，打造人工智能技术推广应用的智能原生新业态。

推进人工智能技术应用标准化建设。创新智能算力基础设施运营模式，打造开放共享的高质量科学数据集，发展标准化、可扩展的算力云服务。牵头制定和推广人工智能应用行业标准，协助小微企业实现规范化转型。通过发布典型人工智能技术应用场景指南，引导企业和服务提供针对行业的解决方案，提升转型效率。支持特定领域数字化服务平台建设，为小微企业提供定制化技术服

务，全面提升中小企业数字化水平和市场竞争力。

作为引领科技革命与产业变革的核心技术，人工智能已成为支撑地方小微企业创新发展的重要力量。人工智能技术在提升企业运营效率、激发创新活力、促进产业升级等方面潜力巨大，但地方小微企业在实际应用中仍面临技术融合难、资金压力大、人才供给不足等挑战。地方政府需结合企业实际需求，实施更精准的分类政策引导，加强人工智能人才队伍建设，深化人工智能与传统产业融合，加快公共技术服务平台构建，完善行业标准体系，助力地方小微企业突破资源与技术瓶颈，提升创新能力，为地方经济高质量发展注入新动能。（来自公众号：中国工业报）